



**PROMOCIÓN TURÍSTICA  
ABRIL – JUNIO 2025**



**BAJA CALIFORNIA**



# ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN NACIONALES E INTERNACIONALES

Abril - Junio 2025

5

EVENTOS  
DE PROMOCIÓN

1

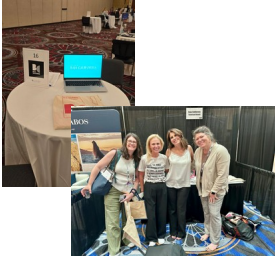
WEBINAR

1

VIAJE DE FAMILIARIZACIÓN  
CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y/O INFLUENCERS



**VIAJE DE FAMILIARIZACIÓN  
ART WALK**  
(23- 26 mayo )



**LUXURY FORUM**  
(7 - 9 junio )



**GTM WEST**  
(17 - 19 junio)

1

**TIANGUIS TURÍSTICO MÉXICO**  
(28 de abril - 1ro mayo)

La comitiva de Baja California, junto con un grupo de hoteleros de Tijuana, participó una presentación de destino ante agentes de viajes y autoridades consulares, quienes conocieron de primera mano la oferta turística del estado.

2

**TRAVEL SAVERS CONFERENCE**  
(3 -7 junio )



3

4

**EDGE 2025**  
(9 - 12 junio )



5

6



# TRAVEL SAVERS CONFERENCE

**3 - 7 JUNIO**

Presencia en la conferencia **Travel Savers Travel Market**, el evento global de primer nivel para asesores de viaje y socios preferentes dentro de las redes TRAVELSAVERS y NEST.

La edición 2025 reunió a más de **1,000 profesionales líderes** de la industria durante tres días de inspiración, desarrollo profesional y networking de alto nivel, bajo el lema "Connected" (Conectados), destacando la colaboración y las alianzas renovadas dentro de la comunidad de viajes.

Como parte de sus esfuerzos para elevar la presencia de Baja California entre agencias de alto perfil, se realizó una presentación dedicada al destino, permitiendo al Fideicomiso de Turismo de Baja California mostrar las experiencias únicas de la región y su valor como destino de lujo ante una audiencia seleccionada de asesores de viaje comprometidos.

La exitosa participación amplificó la visibilidad de Baja California, fortaleció relaciones con líderes de la industria y sentó las bases para una colaboración más profunda con uno de los consorcios de agencias de viaje más influyentes del mundo.



# EDGE CONFERENCE 2025

**8 - 14 JUNIO 2025**

Participación en la conferencia EDGE 2025 de Travel Leaders Network, celebrada en Caesars Palace en Las Vegas, junto con el Fideicomiso de Turismo de Baja California. Este evento reunió a más de 2,000 profesionales de la industria turística de Estados Unidos y Canadá.

Como parte de este encuentro de alto nivel enfocado en el turismo de lujo, PTG Consulting facilitó más de **20 reuniones uno a uno** entre Baja California y asesores de viaje de primer nivel, fomentando conexiones directas y oportunidades de negocio.

**Presentación de destino de 14 minutos** para el Fideicomiso de Turismo de Baja California frente a los asesores asistentes, brindando una plataforma de alto impacto para mostrar la oferta única de la región.

Además, Baja California mantuvo una presencia destacada en el piso de exposición comercial con un stand con imagen de marca, que atrajo consistentemente el interés de los asistentes.

Participación del destino en **diversas actividades de networking**, reforzando relaciones con dueños y gerentes clave de agencias, y posicionando a Baja California como un destino de lujo distintivo para el mercado norteamericano.

# GTM WEST

**17 - 19 JUNIO 2025**

Participación en el evento **Global Travel Marketplace (GTM) West 2025**, un evento exclusivo por invitación que conecta a los asesores de viaje de mayor producción con proveedores de alto valor.

Durante tres días, se sostuvieron **más de 40 citas uno a uno** con asesores de lujo cuidadosamente seleccionados de toda América del Norte, brindando una plataforma enfocada para presentar la diversa oferta de Baja California. Además de las reuniones personalizadas, Baja California participó en **múltiples sesiones de networking**, ofreciendo presentaciones de destino impactantes a pequeños grupos de asesores especializados.

La participación estratégica en GTM West reforzó la presencia de Baja California en el mercado estadounidense y fortaleció relaciones con asesores de viaje influyentes que buscan experiencias exclusivas y fuera de lo convencional para sus clientes.





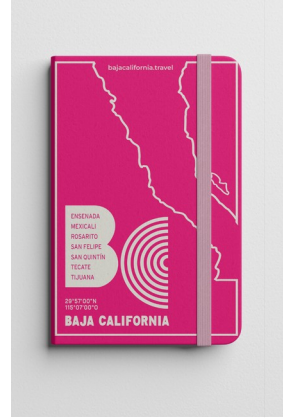
**BAJA  
CALIFORNIA**

**PROMOCIONALES**



**FITURBC**  
Fiduciario Público para la Promoción  
Turística del Estado de Baja California

# PROMOCIONALES





RESULTADOS

TIANGUIS  
TURÍSTICO

México®

BAJA CALIFORNIA

2025



# TIANGUIS TURÍSTICO MÉXICO 2025

## RESULTADOS DE BAJA CALIFORNIA

**71,882**  
CITAS DE  
NEGOCIO



**1,187**  
EMPRESAS  
PARTICIPANTES



2DA EDICIÓN  
**MÁS  
EXITOSA**  
DEL TIANGUIS TURÍSTICO



**1,380**  
MDP

EN DERRAMA  
ECONÓMICA  
ESTIMADA

**8,781**

ASISTENTES

**3,957**

EXPOSITORES

**1,773**

COMPRADORES

**49.1%**

DE LAS CITAS  
CONCLUYERON  
EN VENTAS



**PABELLÓN  
GASTRONÓMICO**

**117**

ESTABLECIMIENTOS  
PARTICIPANTES

**80**

VINÍCOLAS

**21**

RESTAURANTES

**16**

CERVECERÍAS



**ALCANCE  
INTERNACIONAL**

PARTICIPACIÓN DE

**45**  
**PAÍSES**  
**+ MÉXICO**

**TOP 5**

DE COMPRADORES  
INTERNACIONALES:

EE.UU. **63%**  
Canadá **6%**  
España **6%**  
Colombia **5%**  
Brasil **3%**

**279**

MEDIOS  
NACIONALES

**28**

MEDIOS  
INTERNACIONALES

## OCUPACIÓN HOTELERA

TIJUANA: ROSARITO:

**98%** **95%**

Del 28 de abril al 1 de mayo.

Fuente: ASHONO y Asociación de Hoteles y Moteles de Playas de Rosarito.



# PABELLÓN DE BAJA CALIFORNIA

Se contó con la participación de

**103** empresas, incluyendo

hoteleros, tour operadores y Oficinas de Convenciones y OCVs provenientes de los siete destinos de Baja California.

Cada empresa tuvo la oportunidad de contar con hasta dos representantes en el booth, quienes asistieron con gafetes previamente registrados para la programación de citas.

