



PROMOCIÓN TURÍSTICA ENERO – MARZO 2025



BAJA CALIFORNIA

PROMOCIÓN TURÍSTICA

ENERO - MARZO 2025



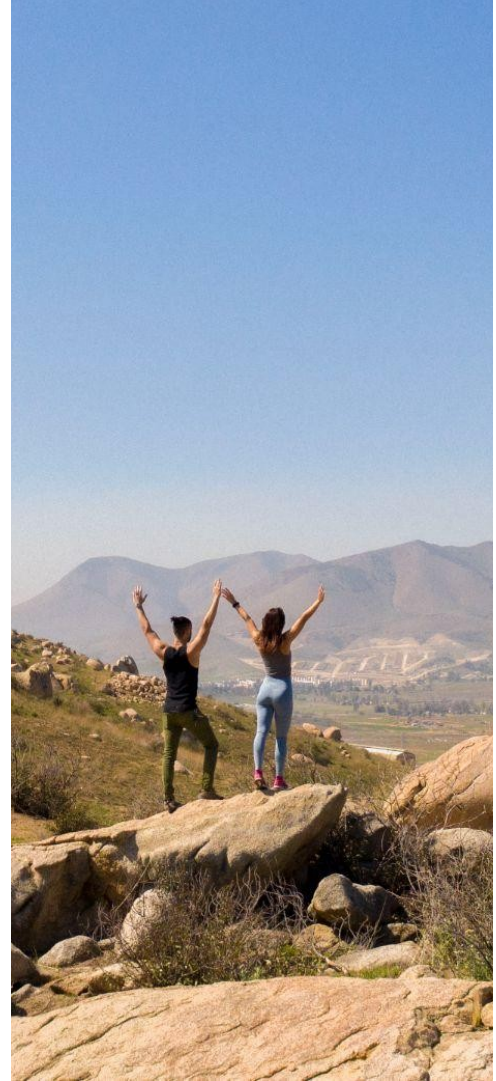
ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN NACIONALES E INTERNACIONALES

Enero - Marzo 2025

2 EVENTOS
DE PROMOCIÓN

5 PRESENTACIONES
DE
DESTINO

2 VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN
CON EXPERTOS DE VIAJES Y/O MEDIOS DE COMUNICACIÓN





**PRESENTACIÓN DE DESTINO EN
ALIANZA CON AEROMÉXICO 2025**
(23 de enero)



**VIAJE DE FAMILIARIZACIÓN:
PTG CONSULTING**
(24 - 28 de febrero)

Se recibió a dos agentes de la empresa PTG, quienes realizaron un recorrido para conocer de primera mano la oferta turística de la región. Esta visita tuvo como objetivo fortalecer la promoción del destino a través de futuras acciones de difusión y colaboración estratégica.

1

FITUR 2025
(22 - 26 de enero)

La delegación de Baja California tuvo la oportunidad de presentar la oferta turística a más de 3,000 profesionales del sector.

2

3

**VIAJE DE FAMILIARIZACIÓN:
SERIE DEL CARIBE (INFLUENCERS)**
(4 - 8 de febrero)

Se llevó a cabo un recorrido en el destino de Mexicali con la participación de 7 generadores de contenido, con el objetivo de dar a conocer los principales atractivos de la ciudad.

4

5

**PRESENTACIÓN DE DESTINO EN
PHOENIX, AZ**
(25 de febrero)





**PRESENTACIÓN DE DESTINO
NEWPORT BEACH CA.**
(27 de febrero)

**VITRINA TURÍSTICA ANATO
PRESENTACIÓN DE DESTINO**
(28 de febrero)

Se presentaron las bondades y atractivos turísticos de Baja California en conjunto con la aerolínea Viva quien presentó sus rutas de Bogotá, Col., a Baja California y aprovechando se les extendió la invitación a Tianguis Turístico 2025.

6

**PRESENTACIÓN DE DESTINO
PHOENIX, AZ**
(25 de febrero)

7

VITRINA TURÍSTICA ANATO
(26 - 28 de enero)

9

Se atendió a 60 agentes de viajes y tour operadores, a quienes se les presentó la oferta turística del destino. Este espacio permitió fortalecer vínculos comerciales, generar nuevas oportunidades de promoción y posicionar la región como una opción atractiva para el mercado internacional.



Guías de los destinos de Baja California

Todos Santos

- Inició el desarrollo para una colección de guías turísticas que capturan la esencia de **Ensenada, Playas de Rosarito, Tijuana, Tecate, Mexicali y la Ruta del Vino**.
 - Cada guía contará con una impresión de **10,000 ejemplares por destino**, garantizando un impacto significativo en la difusión de la oferta turística.
- ✓ Se cuenta con todas las guías aprobadas y previamente revisadas por expertos en los destinos.

