

2



Indicadores de Resultados al Primer Trimestre de 2026 Concentrado de indicadores



RAMO:	70 - FPPTBC	UNIDAD DE MEDIDA	PERIODICIDAD	META	RESULTADO
PROGRAMA:	183 - IMPULSO Y FOMENTO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA	PORCENTAJE	TRIMESTRAL	54	47.88
INDICADOR	¿QUÉ MIDE?				

OCUPACIÓN HOTELERA EN EL EL PORCENTAJE DE CUARTOS RENTADOS CON RELACIÓN AL TOTAL DE CUARTOS DISPONIBLES EN LOS ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE TRADICIONALES.

Handwritten signature

Handwritten signature



GOBIERNO DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA
SECRETARÍA DE HACIENDA

IDENTIFICACIÓN DE PROGRAMAS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2026

RAMO: 70 - FPPTBC

PROGRAMA: 183 - IMPULSO Y FOMENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

ELEMENTO

RESUMEN NARRATIVO

FIN

CONTRIBUIR A LA PROSPERIDAD ECONÓMICA QUE GARANTICE UN DESARROLLO INCLUYENTE Y SOSTENIBLE, QUE POTENCIE LAS CAPACIDADES, VOCACIONES Y VENTAJAS COMPETITIVAS DE LA ENTIDAD MEDIANTE ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS QUE POSICIONEN A BAJA CALIFORNIA COMO DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE, COMPETITIVO Y DE VANGUARDIA, BASADA EN UNA GESTIÓN PÚBLICA HONESTA Y AL SERVICIO LAS ESTRATEGIAS NACIONALES E INTERNACIONALES DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE BAJA CALIFORNIA, DIRIGIDAS A UNA POBLACIÓN OBJETIVO DIVERSA Y CON EQUIDAD DE GÉNERO, SE REFLEJAN EN UNA MAYOR OCUPACIÓN HOTELERA EN EL ESTADO.

PROPOSITO

CAPITULO	DESCRIPCIÓN CAPÍTULO	PRESUPUESTO DE EGRESOS		
		AUTORIZADO INICIAL	ANUAL MODIFICADO	DEVENGADO AL TRIMESTRE
20000	MATERIALES Y SUMINISTROS	\$ 1,538,554.00	\$ 1,378,554.00	\$ 9,593.58
30000	SERVICIOS GENERALES	\$ 92,496,662.00	\$ 237,514,098.51	\$ 8,929,268.39
40000	TRANSFERENCIAS, ASIGNACIONES, SUBSIDIOS Y OTRAS AYUDAS	\$ 13,049,002.00	\$ 15,099,002.00	\$ 0.00
50000	BIENES MUEBLES, INMUEBLES E INTANGIBLES	\$ 238,800.00	\$ 227,400.00	\$ 0.00

MIGUEL ANGEL BADIOLA MONTAÑO

MIGUEL ANGEL BADIOLA MONTAÑO

RESPONSABLE DEL RAMO

RESPONSABLE DEL PROGRAMA



GOBIERNO DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA
SECRETARÍA DE HACIENDA
AVANCE DEL PRIMER TRIMESTRE

RAMO: 70 FPPTBC
 PROGRAMA: 183 IMPULSO Y FOMENTO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA
 UNIDAD RESPONSABLE: 100 FPPTBC

ACTIVIDAD

231 IMPLEMENTAR CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD, PROMOCIÓN, RELACIONES PÚBLICAS, ORGANIZAR Y PARTICIPAR EN EVENTOS QUE FORTALEZCAN LA IMAGEN TURISTICA DE LOS DESTINOS TURISTICOS DEL ESTADO

METAS	CALENDARIZACIÓN		UNIDAD DE MEDIDA		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE							
	2020	2021	EVENTO	EVENTO	1	2	3	Real	Prog.	Real	Prog.	
EVENTOS DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD CON PERSPECTIVA DE GOBIERNO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL DE LOS SERVICIOS Y DESTINOS TURISTICOS DEL ESTADO, REALIZADOS. (MEXICALI)	20	4	EVENTO	EVENTO	6	4	3	0	0	0	0	4

7.4.4
 PRIMER PERIODO MARZO PARTICIPACIÓN TRAVEL SHOW EN SAN FRANCISCO Y VIAJE DE FAMILIA CON REDOS DE COMUNICACIÓN NACIONALES.

METAS	CALENDARIZACIÓN		UNIDAD DE MEDIDA		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE							
	2020	2021	EVENTO	EVENTO	1	2	3	Real	Prog.	Real	Prog.	
EVENTOS DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD CON PERSPECTIVA DE GOBIERNO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL DE LOS SERVICIOS Y DESTINOS TURISTICOS DEL ESTADO, REALIZADOS. (TIJUANA)	32	6	EVENTO	EVENTO	10	9	9	0	0	0	7	4

7.4.4
 PRIMER PERIODO MARZO PARTICIPACIÓN EN TRAVEL SHOW DE LOS ANGELES Y EN SAN FRANCISCO CALIF Y APOYO A COAHUILTE PFOVINO

METAS	CALENDARIZACIÓN		UNIDAD DE MEDIDA		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE							
	2020	2021	CAMPANA	CAMPANA	1	2	3	Real	Prog.	Real	Prog.	
CAMPANAS DE POSICIONAMIENTO MASIVO CON IMPACTO TURISTICO A NIVEL NACIONAL DE COMUNICACIÓN, IMPLEMENTADAS. (TIJUANA)	8	5	CAMPANA <td>CAMPANA <td>2</td> <td>5</td> <td>2</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>4</td> </td>	CAMPANA <td>2</td> <td>5</td> <td>2</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>4</td>	2	5	2	0	0	0	1	4

7.4.3
 PRIMER PERIODO MARZO CAMPAÑA DIGITAL DEL DESTINO, ASOMBRO Y ENTREGA DE PROMOCIONALES EN EL TRAVEL SHOW DE LOS ANGELES CALIF

METAS	CALENDARIZACIÓN		UNIDAD DE MEDIDA		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE							
	2020	2021	EVENTO	EVENTO	1	2	3	Real	Prog.	Real	Prog.	
EVENTOS DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD CON PERSPECTIVA DE GOBIERNO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL DE LOS SERVICIOS Y DESTINOS TURISTICOS DEL ESTADO, REALIZADOS. (TECATE)	24	5	EVENTO	EVENTO	6	5	11	0	0	0	4	0

7.4.4
 PRIMER PERIODO MARZO PARTICIPACIÓN TRAVEL SHOW EN LOS ANGELES CALIFORNIA Y EL NEXT TRAVEL EN CANCUN MEX

METAS	CALENDARIZACIÓN		UNIDAD DE MEDIDA		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE							
	2020	2021	CAMPANA	CAMPANA	1	2	3	Real	Prog.	Real	Prog.	
CAMPANAS DE POSICIONAMIENTO MASIVO CON IMPACTO TURISTICO A NIVEL NACIONAL DE COMUNICACIÓN, IMPLEMENTADAS. (ENSENADA)	8	3	CAMPANA <td>CAMPANA <td>2</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>4</td> </td>	CAMPANA <td>2</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>4</td>	2	3	2	0	0	0	1	4

7.4.3
 PRIMER PERIODO MARZO CAMPAÑA DIGITAL ESTATAL CON PRIDE BAPI Y ENTREGA DE PROMOCIONALES EN TRAVEL SHOW DE SAN FRANCISCO CALIF



GOBIERNO DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA
SECRETARÍA DE HACIENDA
AVANCE DEL PRIMER TRIMESTRE

RAMO: 70 FPPTBC

PROGRAMA: 183 IMPULSO Y FOMENTO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA

UNIDAD RESPONSABLE: 100 FPPTBC

EVENTOS DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD CON PERSPECTIVA DE GÉNERO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL DE LOS SERVICIOS Y DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO, REALIZADOS (PLAYAS DE ROSARITO)	UNIDAD DE MEDIDA		CALENDARIZACIÓN		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE								
	EVENTO	27	28	29	30	1	2	3	Real	Prog.	Real	Prog.	
7.4.4	4					6	4	10	0	5	0	4	0

7.4.4
 PRIMER PERIODO MARZO PARTICIPACIÓN ESTATAL EN TRAVEL & ADVENTURE SHOW DE SAN FRANCISCO Y REPRESENTACION EN LOS ANGELES CALIFORNIA.

EVENTOS DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD CON PERSPECTIVA DE GÉNERO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL DE LOS SERVICIOS Y DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO, REALIZADOS (EISENADA)	UNIDAD DE MEDIDA		CALENDARIZACIÓN		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE								
	EVENTO	30	31	1	2	3	4	5	Real	Prog.	Real	Prog.	
7.4.4	4					8	4	10	0	13	0	5	0

7.4.4
 PRIMER PERIODO MARZO PARTICIPACIÓN ESTATAL EN EL TRAVEL SHOW DE LOS ANGELES Y DE SAN FRANCISCO, CALIFORNIA.

CAMPANAS DE POSICIONAMIENTO MARSTO CON SUBRUBIO TURISTICO AL ESTADO, EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN, INPLEMENTADAS (SAN QUENTIN)	UNIDAD DE MEDIDA		CALENDARIZACIÓN		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE								
	CAMPANA	7	8	9	10	11	12	13	Real	Prog.	Real	Prog.	
7.4.4	2					2	2	2	0	2	0	1	0

7.4.4
 PRIMER PERIODO MARZO CAMPANA DIGITAL ESTATAL CON PRIZE SAPI Y ENTREGA DE PROMOCIONALES EN TRAVEL SHOW DE LOS ANGELES, CALIFORNIA

EVENTOS DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD CON PERSPECTIVA DE GÉNERO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL DE LOS SERVICIOS Y DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO, REALIZADOS (PLATAFORMAS DIGITALES)	UNIDAD DE MEDIDA		CALENDARIZACIÓN		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE								
	EVENTO	15	16	17	18	19	20	21	Real	Prog.	Real	Prog.	
7.4.4	0					1	0	7	0	4	0	3	0

7.4.4
 PRIMER PERIODO MARZO LA CAMPAÑA CON PADRES DE SAN DIEGO, SE ENCUENTRA EN PROCESO DE PLANEACIÓN Y PROCESO CREATIVO.

EVENTOS DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD CON PERSPECTIVA DE GÉNERO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL DE LOS SERVICIOS Y DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO, REALIZADOS (SAN FELIPE)	UNIDAD DE MEDIDA		CALENDARIZACIÓN		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE								
	EVENTO	10	11	12	13	14	15	16	Real	Prog.	Real	Prog.	
7.4.4	2					4	2	2	0	2	0	2	0

7.4.4
 PRIMER PERIODO MARZO VALLE DE FAMA CON MEDIOS NACIONALES Y APOYO A EVENTO SCORE SAN FELIPE 2028



GOBIERNO DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA
SECRETARÍA DE HACIENDA
AVANCE DEL PRIMER TRIMESTRE

RAMO: 70 FPPTBC
 PROGRAMA: 183 IMPULSO Y FOMENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA
 UNIDAD RESPONSABLE: 100 FPPTBC

METAS	CALENDARIZACIÓN		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE						
	1	2	1	2	3	Real	Prog.	Real	Prog.
2	2	2	1	0	2	0	0	1	4

7.4.3
 MARZO CAMPAÑA DIGITAL ESTATAL CON PRI DE SAPI Y ENTREGA DE ARTICULOS PROMOCIONALES EN EL TRAVEL SHOW DE SAN FRANCISCO CALIF.

METAS	CALENDARIZACIÓN		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE						
	1	2	1	2	3	Real	Prog.	Real	Prog.
2	5	2	2	0	2	0	0	1	4

7.4.3
 MARZO CAMPAÑA DIGITAL ESTATAL CON PRI DE SAPI Y ENTREGA DE ARTICULOS PROMOCIONALES EN EL TRAVEL SHOW DE LOS ANGELES CALIFORNIA.

METAS	CALENDARIZACIÓN		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE						
	1	2	1	2	3	Real	Prog.	Real	Prog.
0	0	2	2	0	1	0	0	1	4

7.4.3
 MARZO CAMPAÑA DIGITAL ESTATAL CON PRI DE SAPI Y ENTREGA DE ARTICULOS PROMOCIONALES EN EL TRAVEL SHOW DE LOS ANGELES CALIFORNIA.

METAS	CALENDARIZACIÓN		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE						
	1	2	1	2	3	Real	Prog.	Real	Prog.
2	4	1	1	0	5	0	0	2	4

7.4.3
 MARZO CAMPAÑA DIGITAL DEL DESTINO Y ENTREGA DE ARTICULOS PROMOCIONALES EN TRAVEL SHOW DE SAN FRANCISCO

METAS	CALENDARIZACIÓN		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE						
	1	2	1	2	3	Real	Prog.	Real	Prog.
2	3	2	2	0	3	0	0	1	4

7.4.3
 MARZO CAMPAÑA DIGITAL ASOMBRO Y ENTREGA DE ARTICULOS PROMOCIONALES EN TRAVEL ADVENTURE SHOW DE SAN FRANCISCO CALIF



GOBIERNO DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA
SECRETARÍA DE HACIENDA
AVANCE DEL PRIMER TRIMESTRE

RAMO: 70 FPPTBC

PROGRAMA: 183 IMPULSO Y FOMENTO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA

UNIDAD RESPONSABLE: 100 FPPTBC

META	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIZACIÓN	METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE												
			1			2			3			4			
EVENTOS DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD CON PERSPECTIVA DE GÉNERO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL DE LOS SERVICIOS Y DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO, REALIZADOS, (SAN CULINTIN)	EVENTO	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
			1												
			1												

PEG
PRIMER PERIODO

MARZO PARTICIPACIÓN ESTATAL EN EL TRAVEL SHOW DE LOS ANGELES CALIFORNIA.