



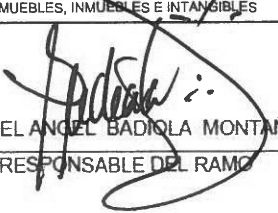
GOBIERNO DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA
SECRETARÍA DE HACIENDA
IDENTIFICACIÓN DE PROGRAMAS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2025

RAMO: 70 - FPPTBC

PROGRAMA: 183 - IMPULSO Y FOMENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

ELEMENTO	RESUMEN NARRATIVO
FIN	CONTRIBUIR A LA PROSPERIDAD ECONÓMICA QUE GARANTICE UN DESARROLLO INCLUYENTE Y SOSTENIBLE, QUE POTENCIE LAS CAPACIDADES, VOCACIONES Y VENTAJAS COMPETITIVAS DE LA ENTIDAD MEDIANTE ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS QUE POSICIONEN A BAJA CALIFORNIA COMO DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE, COMPETITIVO Y DE VANGUARDIA, BASADA EN UNA GESTIÓN PÚBLICA HONESTA Y AL SERVICIO
PROPOSITO	LAS ESTRATEGIAS NACIONALES E INTERNACIONALES DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE BAJA CALIFORNIA SE REFLEJA EN UNA MAYOR OCUPACIÓN HOTELERA EN EL ESTADO.

PRESUPUESTO POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA		PRESUPUESTO DE EGRESOS		
CAPÍTULO	DESCRIPCIÓN CAPÍTULO	ANUAL		DEVENGADO AL TRIMESTRE
		AUTORIZADO INICIAL	MODIFICADO	
20000	MATERIALES Y SUMINISTROS	\$ 572,693.00	\$ 1,602,616.93	\$ 1,429,571.39
30000	SERVICIOS GENERALES	\$ 165,776,944.00	\$ 389,399,109.11	\$ 369,075,362.45
40000	TRANSFERENCIAS, ASIGNACIONES, SUBSIDIOS Y OTRAS AYUDAS	\$ 3,625,002.00	\$ 10,738,000.00	\$ 9,683,015.00
50000	BIENES MUEBLES, INMUEBLES E INTANGIBLES	\$ 45,719.00	\$ 322,550.12	\$ 312,575.07


MIGUEL ANGEL BADIOLA MONTAÑO
RESPONSABLE DEL RAMO

MIGUEL ANGEL BADIOLA MONTAÑO
RESPONSABLE DEL PROGRAMA



GOBIERNO DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA
SECRETARÍA DE HACIENDA
AVANCE DEL CUARTO TRIMESTRE

RAMO: 70 FPPTBC
PROGRAMA: 183 IMPULSO Y FOMENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

UNIDAD RESPONSABLE: 100 FPPTBC

PROYECTO:
37 TIANGUIS TURISTICO

META	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIZACIÓN		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE							
		PROG.	REAL	1		2		3		4	
				Prog.	Real	Prog.	Real	Prog.	Real	Prog.	Real
PROYECTO TIANGUIS TURISTICO 2025, REALIZADO.	PROYECTO	1	4	0	0	1	4	0	0	0	0

7.4.4 Baja California como destino turístico posicionado en el ámbito nacional e internacional

✓



GOBIERNO DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA
SECRETARÍA DE HACIENDA
AVANCE DEL CUARTO TRIMESTRE

RAMO: 70 FPPTBC
PROGRAMA: 183 IMPULSO Y FOMENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

UNIDAD RESPONSABLE: 100 FPPTBC

ACTIVIDAD

231 IMPLEMENTAR CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD, PROMOCIÓN, RELACIONES PÚBLICAS, ORGANIZAR Y PARTICIPAR EN EVENTOS QUE FORTALEZCAN LA IMAGEN

META	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIZACIÓN		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE							
		PROG.	REAL	1		2		3		4	
				Prog.	Real	Prog.	Real	Prog.	Real	Prog.	Real

CAMPAÑAS DE POSICIONAMIENTO MASIVO CON IMPACTO TURÍSTICO AL ESTADO, EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN, IMPLEMENTADAS. (MEXICALI)

7.4.4 Baja California como destino turístico posicionado en el ámbito nacional e internacional

META	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIZACIÓN		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE							
		PROG.	REAL	1		2		3		4	
				Prog.	Real	Prog.	Real	Prog.	Real	Prog.	Real

EVENTOS DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD A NIVEL REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL DE LOS SERVICIOS Y DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO REALIZADOS. (SAN FELIPE)

7.4.4 Baja California como destino turístico posicionado en el ámbito nacional e internacional

META	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIZACIÓN		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE							
		PROG.	REAL	1		2		3		4	
				Prog.	Real	Prog.	Real	Prog.	Real	Prog.	Real

EVENTOS DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD A NIVEL REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL DE LOS SERVICIOS Y DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO REALIZADOS. (PLATAFORMAS DIGITALES)

7.4.4 Baja California como destino turístico posicionado en el ámbito nacional e internacional

META	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIZACIÓN		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE							
		PROG.	REAL	1		2		3		4	
				Prog.	Real	Prog.	Real	Prog.	Real	Prog.	Real

EVENTOS DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD A NIVEL REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL DE LOS SERVICIOS Y DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO REALIZADOS. (TIJUANA)

7.4.4 Baja California como destino turístico posicionado en el ámbito nacional e internacional

META	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIZACIÓN		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE							
		PROG.	REAL	1		2		3		4	
				Prog.	Real	Prog.	Real	Prog.	Real	Prog.	Real

EVENTOS DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD A NIVEL REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL DE LOS SERVICIOS Y DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO REALIZADOS. (SAN QUINTÍN)

7.4.4 Baja California como destino turístico posicionado en el ámbito nacional e internacional

2



GOBIERNO DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA
SECRETARÍA DE HACIENDA
AVANCE DEL CUARTO TRIMESTRE

RAMO: 70 FPPTBC

PROGRAMA: 183 IMPULSO Y FOMENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

UNIDAD RESPONSABLE: 100 FPPTBC

META	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIZACIÓN		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE							
		PROG.	REAL	1	2	3	4	1	2	3	4

EVENTOS DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD A NIVEL REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL DE LOS SERVICIOS Y DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO REALIZADOS. (MEXICALI)

7.4.4 Baja California como destino turístico posicionado en el ámbito nacional e internacional

META	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIZACIÓN		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE							
		PROG.	REAL	1	2	3	4	1	2	3	4

EVENTOS DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD A NIVEL REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL DE LOS SERVICIOS Y DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO REALIZADOS. (ENSENADA)

7.4.4 Baja California como destino turístico posicionado en el ámbito nacional e internacional

META	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIZACIÓN		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE							
		PROG.	REAL	1	2	3	4	1	2	3	4

AVANCES DE GESTIÓN DE LA ENTIDAD, CORRESPONDIENTES AL EJERCICIO FISCAL, ELABORADOS.

10.1.2 Gobierno para resultados y disciplina en el gasto público

META	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIZACIÓN		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE							
		PROG.	REAL	1	2	3	4	1	2	3	4

CAMPANAS DE POSICIONAMIENTO MASIVO CON IMPACTO TURISTICO AL ESTADO, EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN, IMPLEMENTADAS. (SAN QUINTIN)

7.4.4 Baja California como destino turístico posicionado en el ámbito nacional e internacional

META	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIZACIÓN		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE							
		PROG.	REAL	1	2	3	4	1	2	3	4

EVENTOS DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD A NIVEL REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL DE LOS SERVICIOS Y DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO REALIZADOS. (TECATE)

7.4.4 Baja California como destino turístico posicionado en el ámbito nacional e internacional

META	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIZACIÓN		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE							
		PROG.	REAL	1	2	3	4	1	2	3	4

CAMPANAS DE POSICIONAMIENTO MASIVO CON IMPACTO TURISTICO AL ESTADO, EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN, IMPLEMENTADAS. (TECATE)

7.4.4 Baja California como destino turístico posicionado en el ámbito nacional e internacional

✓



GOBIERNO DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA
SECRETARÍA DE HACIENDA
AVANCE DEL CUARTO TRIMESTRE

RAMO: 70 FPPTBC

PROGRAMA: 183 IMPULSO Y FOMENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

UNIDAD RESPONSABLE: 100 FPPTBC

META	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIZACIÓN		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE							
		PROG.	REAL	1		2		3		4	
		27	19	Progr.	Real	Progr.	Real	Progr.	Real	Progr.	Real

EVENTOS DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD A NIVEL REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL DE LOS SERVICIOS Y DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO REALIZADOS. (PLAYAS DE ROSARITO)

7.4.4 Baja California como destino turístico posicionado en el ámbito nacional e internacional

META	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIZACIÓN		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE							
		PROG.	REAL	1		2		3		4	
		8	23	Progr.	Real	Progr.	Real	Progr.	Real	Progr.	Real

CAMPANAS DE POSICIONAMIENTO MASIVO CON IMPACTO TURISTICO AL ESTADO, EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN, IMPLEMENTADAS. (ENSENADA)

7.4.4 Baja California como destino turístico posicionado en el ámbito nacional e internacional

META	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIZACIÓN		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE							
		PROG.	REAL	1		2		3		4	
		6	10	Progr.	Real	Progr.	Real	Progr.	Real	Progr.	Real

CAMPANAS DE POSICIONAMIENTO MASIVO CON IMPACTO TURISTICO AL ESTADO, EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN, IMPLEMENTADAS. (SAN FELIPE)

7.4.4 Baja California como destino turístico posicionado en el ámbito nacional e internacional

META	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIZACIÓN		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE							
		PROG.	REAL	1		2		3		4	
		8	17	Progr.	Real	Progr.	Real	Progr.	Real	Progr.	Real

CAMPANAS DE POSICIONAMIENTO MASIVO CON IMPACTO TURISTICO AL ESTADO, EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN, IMPLEMENTADAS. (PLAYAS DE ROSARITO)

7.4.4 Baja California como destino turístico posicionado en el ámbito nacional e internacional

META	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIZACIÓN		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE							
		PROG.	REAL	1		2		3		4	
		8	22	Progr.	Real	Progr.	Real	Progr.	Real	Progr.	Real

CAMPANAS DE POSICIONAMIENTO MASIVO CON IMPACTO TURISTICO AL ESTADO, EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN, IMPLEMENTADAS. (TIJUANA)

7.4.4 Baja California como destino turístico posicionado en el ámbito nacional e internacional

META	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIZACIÓN		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE							
		PROG.	REAL	1		2		3		4	
		1	0	Progr.	Real	Progr.	Real	Progr.	Real	Progr.	Real

PROYECTOS ESTRATÉGICOS DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD DE LAS BONDADES Y SERVICIOS QUE OFERCE EL ESTADO AL TURISMO NACIONAL E INTERNACIONAL, IMPLEMENTADOS.

7.4.4 Baja California como destino turístico posicionado en el ámbito nacional e internacional

N