





PROMOCIÓN TURÍSTICA

JULIO A SEPTIEMBRE
2026

ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN

NACIONALES E INTERNACIONALES

JULIO A SEPTIEMBRE 2026

5 **EVENTOS**
DE PROMOCIÓN

6 **PRESENTACIONES**
DE DESTINO

9 **NEWSLETTERS**

13 **VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN**

BAJA CALIFORNIA
GOBIERNO DEL ESTADO

Con el corazón por delante.

1

EVENTO DE ENTREGA DE PLACAS MICHELIN
ENSENADA 1 DE JULIO

Baja California fortaleció su posicionamiento como destino gastronómico de referencia mediante la entrega de las Placas MICHELIN, reconociendo a los restaurantes distinguidos y promoviendo el talento, la diversidad y la excelencia culinaria del estado ante la industria turística nacional e internacional.





FAM, PLUMA #1 - LA PUERTA NORTE AL BIENESTAR
TECATE 20 -23 DE JULIO

2

Viaje de familiarización con enfoque en la experiencia wellness, gastronómica y enológica, revelando una forma pausada y auténtica de conectar con el territorio.

FAM, TIJUANA IDENTIDAD Y TRANSFORMACIÓN
TIJUANA 23-26 DE JULIO

3

Viaje de familiarización con enfoque en la historia y cultura de la ciudad, recorriendo espacios que revelan su evolución urbana, patrimonio y esencia cultural.





FAM, SAN QUINTÍN DONDE EL MAR ALIMENTA AL MUNDO
ENSENADA / SAN QUINTÍN 29 - 2 DE AGOSTO

4

Viaje de familiarización con el enfoque de mostrar la riqueza productiva, natural y gastronómica de la costa de Baja California a través de dos destinos: Ensenada y San Quintín.

BAJA CALIFORNIA
GOBIERNO DEL ESTADO

Con el corazón por delante.

5

FAM, TECATE EL RITMO DE LA SIERRA
TECATE, 5 - 8 AGOSTO

Viaje de familiarización que explora entre ranchos y cocina casera la vida tranquila de montaña en Tecate.







6

FAM, ROSARITO CREATIVO
ROSARITO, 10 - 13 DE AGOSTO

Viaje de familiarización enfocado en posicionar a Rosarito como un destino creativo y cultural, conectando a creadores de contenido de Los Ángeles con artistas, espacios creativos y experiencias locales.

7

PRESENTACIÓN DESTINO - DESAYUNO
CDMX, 18 DE AGOSTO

La presentación permitió fortalecer el posicionamiento de Baja California en el mercado turístico de Ciudad de México, acercando la oferta del destino a agentes de viajes y profesionales del sector mediante una experiencia gastronómica y de networking.





8

PRESENTACIÓN DESTINO - COMIDA
CDMX, 18 DE AGOSTO

La presentación permitió posicionar a Baja California como una opción competitiva para el segmento MICE, acercando su oferta a Travel Managers y responsables de viajes corporativos de Ciudad de México, a través de una experiencia gastronómica y de networking.

BAJA CALIFORNIA
GOBIERNO DEL ESTADO

Con el corazón por delante.

9

IBTM AMÉRICAS
CDMX, 18-19 DE AGOSTO

Participación estratégica en uno de los principales encuentros de la industria MICE, fortaleciendo el posicionamiento de Baja California como destino para reuniones y eventos, mediante la vinculación directa con compradores, meeting planners y tomadores de decisión.



10

FAM, VENDIMIA EN VALLE
ENSENADA, VALLE DE GUADALUPE, 20 - 23 DE AGOSTO



Actividad #3 - Salvia Blanca



El objetivo del viaje fue posicionar a Ensenada y Valle de Guadalupe como destinos ideales para el turismo de romance, mostrando la riqueza de sus viñedos, paisajes, gastronomía y experiencias durante la temporada de vendimias.

11

PRESENTACIÓN DE DESTINO TECATE PUEBLO MÁGICO
LOS ANGELES CA, 26-27 DE AGOSTO

Participación y presentación estratégica para fortalecer el posicionamiento de Tecate como Pueblo Mágico, destacando su riqueza cultural, identidad local y oferta de experiencias turísticas para impulsar su reconocimiento como destino auténtico de Baja California.





FAM CULINARIA MEXICANA
ENSENADA, VALLE DE GUADALUPE, 30 DE AGOSTO AL 02 DE SEPTIEMBRE

Viaje de familiarización bajo el concepto “Del origen a la mesa”, que reunió a más de 64 representantes de la industria gastronómica para descubrir la riqueza culinaria de Baja California a través de sus productores, ingredientes locales, propuestas gastronómicas y tradición vitivinícola.

Un recorrido por Rosarito y Valle de Guadalupe que conectó el origen de los productos con las experiencias en la mesa, fortaleciendo el posicionamiento del estado como destino gastronómico de referencia nacional e impulsando su proyección en el marco de la Guía México Gastronómico #Los250mx 2027.

BAJA CALIFORNIA
GOBIERNO DEL ESTADO

Con el corazón por delante.

13

ACTIVACIÓN EN PETCO PARK
SAN DIEGO, CA 05 DE SEPTIEMBRE

Cuarta activación en Petco Park, difundiendo la oferta de sus destinos y experiencias ante asistentes del encuentro entre San Diego Padres y los Yankees







NEEXT TRAVEL
SAN MIGUEL DE ALLENDE , 7 -10 DE SEPTIEMBRE

14 a 16

Durante el evento se realizaron 2 presentaciones de destino y 50 citas 1 a 1 con compradores, además de participar en espacios de networking. Esta participación contribuyó a posicionar la oferta turística de Baja California

17

FAM, VALLE DE TODOS
VALLE DE GUADALUPE, SEPTIEMBRE

Viaje de familiarización con un recorrido gastronómico por el Valle de Guadalupe que invita a descubrir distintas mesas, sabores y atmósferas, demostrando que el destino es para todos los gustos, estilos y presupuestos



PRESENTACIÓN DESTINO
LOS ÁNGELES, LA 22 DE SEPTIEMBRE

18

Como parte de las estrategias de promoción turística y vinculación comercial de Baja California en Los Ángeles, se llevó a cabo un desayuno, donde nos acompañaron cinco representantes de la cadena de valor: Fairfield, Marriott, Hotel Lucerna, Quartz y Turistea.

BAJA CALIFORNIA
GOBIERNO DEL ESTADO

Con el corazón por delante.





FAM, EL ESCENARIO DEL SI
TECATE VALLE DE GUADALUPE, 23 - 26 SEPTIEMBRE

El objetivo del viaje fue posicionar a Baja California como uno de los destinos nupciales más destacados del país, mostrando a dos reconocidas wedding planners de Ciudad de México la diversidad de venues y escenarios ideales para bodas de destino en Tecate y Valle de Guadalupe.



ACTIVACIÓN EN PETCO PARK
SAN DIEGO, CA 26 DE SEPTIEMBRE

Cuarta activación en Petco Park, difundiendo la oferta de sus destinos y experiencias ante asistentes del encuentro entre San Diego Padres y Arizona Diamonds

19

FAM, TRANSMISIÓN ESPECIAL, MILENIO
ROSARITO, ENSENADA, TECATE, TIJUANA
21 - 24 DE SEPTIEMBRE

El objetivo del viaje fue mostrar la diversidad de Baja California a través de Tijuana, Tecate, Valle de Guadalupe y Rosarito, mediante la producción de 4 cápsulas televisivas de aproximadamente 1 minuto, una por destino, para su transmisión alternada en el espacio de Carlos Zúñiga en Milenio Noticias, dentro del horario de 12:00 a 13:00 horas.



20

21

FAM, EL ESCENARIO DEL SI
TECATE VALLE DE GUADALUPE, 23 - 26 SEPTIEMBRE

El objetivo fue promover la oferta turística y gastronómica de Baja California en el mercado de California, mediante un viaje de familiarización para una creadora de contenido de San Diego, destacando experiencias de hospedaje, gastronomía y enología.



22

FAM, CUANDO BAJA EL SOL

MEXICALI, TIJUANA 28 DE SEPTIEMBRE A 1RO DE OCTUBRE

23

El objetivo del viaje fue promover la oferta gastronómica y la vida nocturna de Mexicali y Tijuana, destacando sus bares, propuestas culinarias y experiencias urbanas que dan vida al destino al caer la tarde.







FAM, DONDE EL DESIERTO ENCUENTRA EL MAR

MEXICALI, SAN FELIPE 28 DE SEPTIEMBRE A 1RO DE OCTUBRE

24





El objetivo del viaje fue promover la riqueza natural y la oferta de turismo de aventura de Baja California, mostrando experiencias entre dunas y el Mar de Cortés que invitan a explorar el territorio a través del movimiento y la naturaleza.

NEWSLETTERS

Calendario de Lanzamientos

El objetivo del envío periódico de los newsletters es fortalecer la promoción turística de Baja California a nivel nacional e internacional, mediante la difusión de destinos, experiencias y novedades del estado dirigidas a aliados estratégicos y prensa en México, así como en Estados Unidos.

Ejes Principales:

- **Difusión de destinos, experiencias y novedades.**
- **Impacto a prensa y aliados estratégicos en México.**
- **Ampliar alcance y posicionamiento en EE. UU.**

7 JULIO 2026



Lanzamiento

7 de julio 2026

31 JULIO 2026



Lanzamiento

31 de julio 2026

3 AGOSTO 2026



Lanzamiento

3 de agosto 2026

NEWSLETTERS

Calendario de Lanzamientos

10 AGOSTO 2026



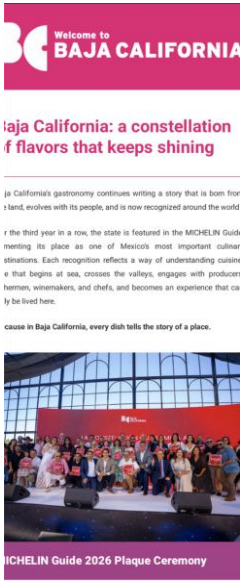
Lanzamiento
10 de agosto

17 AGOSTO 2026



Lanzamiento
17 de agosto

17 AGOSTO 2026



Lanzamiento
17 de agosto

24 AGOSTO 2026



Lanzamiento
24 de agosto

28 SEPTIEMBRE 2026



Lanzamiento
28 de septiembre

28 SEPTIEMBRE 2026



Lanzamiento
28 de septiembre

ACTIVIDADES DE MERCADOTECNIA

NACIONALES E INTERNACIONALES

JULIO A SEPTIEMBRE 2026

536 POSTS DE DESTINO

36 BLOGS DE DESTINO

4 CAMPAÑAS DIGITALES

2 MATERIALES PROMOCIONALES

PROMOCIÓN DIGITAL TRADE

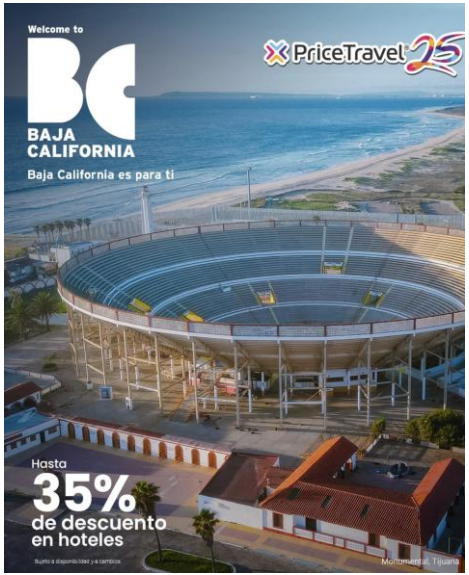
1. Julia Tours — Campaña cooperativa

- Mailing promocional a su base de clientes.
- Publicaciones en redes sociales.
- Creatividades digitales de paquetes y experiencias de enoturismo en Baja California.

2. PriceTravel — Campaña cooperativa

- Materiales gráficos digitales con promociones de hasta 35% de descuento en hoteles.
- Presencia promocional en sus canales digitales y comerciales.
- Entrega de material audiovisual para la elaboración de un reel para redes sociales.
- Seguimiento a resultados de ventas y acciones de la campaña





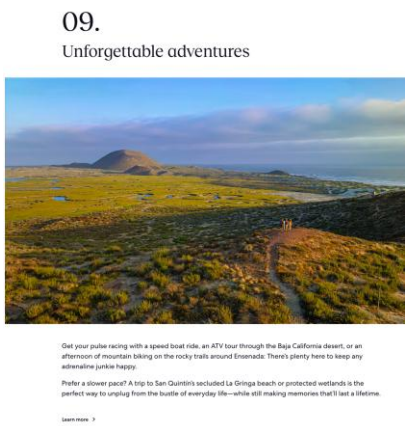
EXPEDIA GROUP

La campaña de promoción digital de Baja California en Expedia Group generó visibilidad, interacción y resultados comerciales en México, Estados Unidos y Canadá.

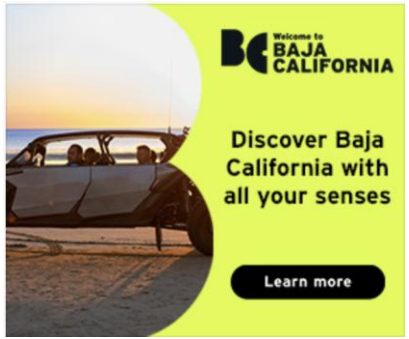
- **2.3 millones de impresiones** en publicidad display.
- **2,735 clics** en anuncios display, con CTR de 0.14%.
- **US$13.0 millones en ingresos atribuidos** a la campaña.
- **51,599 noches de habitación** y **30,026 boletos de avión** registrados.
- **96,324 viajeros** asociados a los resultados reportados.
- **ROAS de 207.8**, según el reporte de Expedia Group.

Mercados destacados: Estados Unidos generó US$8.1 millones en ingresos atribuidos y México US$4.8 millones, posicionándose como los principales mercados por ingresos.

Objetivo: incrementar la visibilidad de Baja California en las plataformas de Expedia Group y estimular la consideración del destino entre viajeros potenciales.









MATERIAL PROMOCIONAL - BOLETÍN TURÍSTICO

- Desarrollo de materiales gráficos para la promoción de experiencias y atractivos turísticos de Baja California.
- Elaboración de contenidos visuales alineados con la campaña “Baja California es para ti”.
- Difusión de experiencias de hospitalidad, bienestar y turismo de naturaleza, destacando productos turísticos diferenciados del estado.
- Integración de códigos QR para dirigir al público a plataformas digitales con información turística complementaria.





MATERIAL PROMOCIONAL CANADA - TRAVEL LIFE

- Desarrollo de material gráfico promocional para la difusión de Baja California en el mercado canadiense.
- Diseño de una pieza publicitaria bajo el concepto “One Destination. Endless experiences. A place for everyone”.
- Promoción de experiencias turísticas representativas del estado, incluyendo gastronomía, enoturismo, naturaleza, aventura y bienestar.
- Incorporación de identidad gráfica, redes sociales y código QR para dirigir al público a las plataformas digitales del destino.



Blog

Calendario de Lanzamientos

Julio 2026



Lanzamiento
24 de julio

Julio 2026



Lanzamiento
27 de julio

Julio 2026



Lanzamiento
27 de julio

Julio 2026



Lanzamiento
27 de julio

Julio 2026



Lanzamiento
27 de julio

Julio 2026



Lanzamiento
27 de julio

Blog

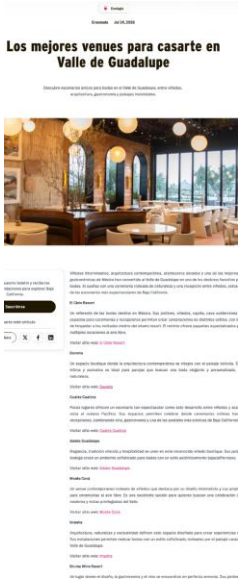
Calendario de Lanzamientos

Julio 2026



Lanzamiento
27 de julio

Julio 2026



Lanzamiento
27 de julio

Julio 2026



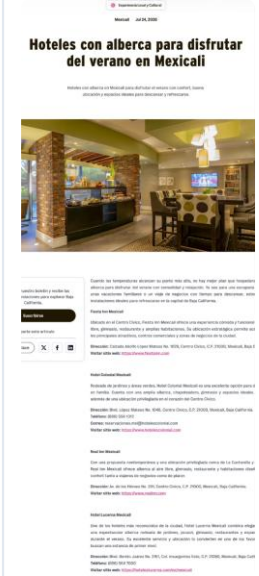
Lanzamiento
27 de julio

Julio 2026



Lanzamiento
27 de julio

Julio 2026



Lanzamiento
27 de julio

Julio 2026



Lanzamiento
27 de julio

Blog

Calendario de Lanzamientos

Julio 2026



Lanzamiento
27 de julio

Agosto 2026



Lanzamiento
12 de agosto

Agosto 2026



Lanzamiento
12 de agosto

Agosto 2026



Lanzamiento
12 de agosto

Agosto 2026



Lanzamiento
12 de agosto

Agosto 2026



Lanzamiento
12 de agosto

Blog

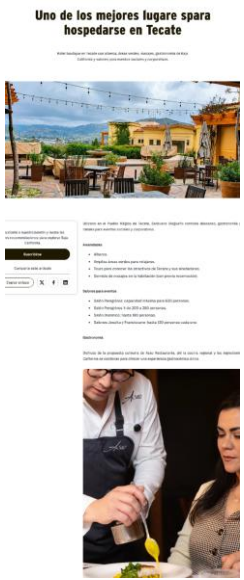
Calendario de Lanzamientos

Agosto 2026



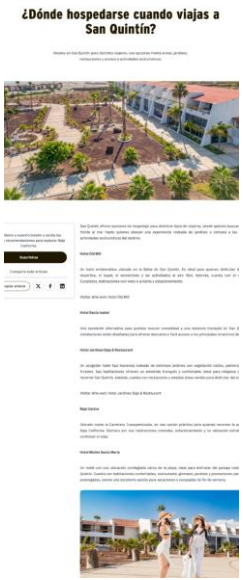
Lanzamiento
12 de agosto

Agosto 2026



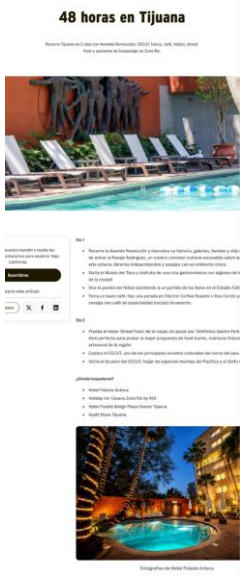
Lanzamiento
12 de agosto

Agosto 2026



Lanzamiento
12 de agosto

Agosto 2026



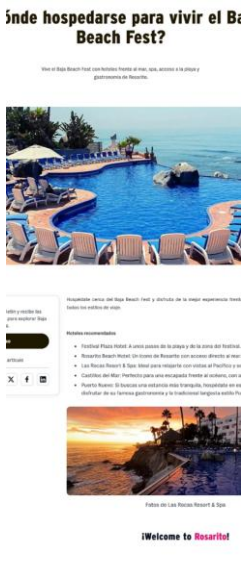
Lanzamiento
12 de agosto

Agosto 2026



Lanzamiento
12 de agosto

Agosto 2026



Lanzamiento
12 de agosto

Blog

Calendario de Lanzamientos

Agosto 2026



Lanzamiento

12 de agosto

Agosto 2026



Lanzamiento

12 de agosto

Septiembre 2026



Lanzamiento

2 de septiembre

Septiembre 2026



Lanzamiento

2 de septiembre

Septiembre 2026



Lanzamiento

28 de septiembre

Septiembre 2026



Lanzamiento

28 de septiembre

Blog

Calendario de Lanzamientos

Septiembre 2026


Naturaleza y Aventura

Rosarito Sep 28, 2026

Senderos Homologados de Rosarito

Los senderos homologados en Rosarito son rutas de caminata, excursionismo y senderismo registrados bajo criterios internacionales a través de un sistema de señales y normas. Además de poner en valor al sitio, un sendero homologado puede convertirse en un atractivo inspiracional para los visitantes de un destino, ya que brinda información técnica y orientación para recorrer con confianza el espacio natural y disfrutar de una experiencia rica en contenido.

Rosarito se ha consolidado como la entidad referente del senderismo en México mientras que la marca Senderos Homologados de México (SHM) busca impulsar senderismo responsable en el país mediante buenas prácticas de sustentabilidad espacios agrestes.

Senderos Oficiales del Estado Homologados por l Secretaría de Turismo de Baja California.

Los senderos oficiales son una de las acciones del programa "Shamejí" que significa "Todos" en kumiai. Este programa forma parte del desarrollo ecoturístico para la comunidades rurales y está orientado a la conservación de la biodiversidad patrimonio biocultural integrándolos a la cadena productiva a través de producto turísticos.

Por primera vez en la historia, Baja California cuenta con 18 equipadores de sendero y rutas de cañonismo, capacitados con estándares internacionales y nacionale avalados por el Acuerdo por la Capacitación Turística de México (Acturmex). Est garantiza el inicio de la regularización de senderos seguros, ambientalment responsables y detonadores del desarrollo económico en las comunidades y destino del estado para enriquecer la oferta turística.

Dentro de esta oferta, los apasionados del senderismo tienen en Rosarito cua senderos homologados para disfrutar de la vegetación de los cerros.

Lanzamiento

29 de septiembre

Septiembre 2026


Entretenimiento y Eventos

Tecate Sep 29, 2026

Regresa el Pan de la Catrin

¡Regresa el Pan de la Catrina! Un festival que combina la tradición del Día de Muertos con la riqueza panadera y gastronómica de Tecate. Desde el 30 de octubre hasta el 01 de noviembre, disfruta de una experiencia que te permitirá conocer y saborear la oferta de panadería y gastronomía local mientras celebras una de las tradiciones más representativas de México.

para complementar esta experiencia, Tecate cuenta con distintas opciones hospedaje que te permitirán disfrutar de tu visita con mayor comodidad.

Kumiai Inn

l Hotel Kumiai Inn te permite disfrutar de habitaciones de lujo diseñadas para onfort, mientras exploras la belleza y el encanto de esta región vinícola y cultu nica. Otra experiencia que no te puedes perder es CUMA, donde la mesa es solo retexto, lo importante es bajar el ritmo, mirar Tecate con calma y dejar que ca atible te lleve por esta región y sus contrastes.



Lanzamiento

29 de septiembre

Septiembre 2026


Entretenimiento y Eventos

Mexicali Oct 1, 2026

¡Que ruede la pelota! Vive la temporada de Águilas y Sole en Mexicali

Si eres de los que creen que un buen viaje también se vive desde las gradas, esta temporada Mexicali tiene mucho deporte por disfrutar.

Entre béisbol y básquetbol, los Águilas de Mexicali y los Soles de Mexicali regresan casa con una agenda llena de encuentros para disfrutar con amigos, en familia o cor toda la emoción de un aficionado.

Así que prepara la gorra, la camiseta y las ganas de gritar: ¡vamos a los juegos!

Águilas de Mexicali: una temporada para vivir en casa

La temporada de los Águilas comienza el 14 de octubre, y la inauguración será en casa frente a los Naranjeros.

Juegos en casa

- 14 de octubre: Águilas vs. Naranjeros — Juego inaugural
- 16 al 18 de octubre: Águilas vs. Yaquis
- 23 al 25 de octubre: Águilas vs. Naranjeros
- 3 al 5 de noviembre: Águilas vs. Venados
- 10 al 12 de noviembre: Águilas vs. Tomateros
- 17 al 19 de noviembre: Águilas vs. Naranjeros
- 24 al 26 de noviembre: Águilas vs. Charros
- 1 al 3 de diciembre: Águilas vs. Jaguares
- 4 al 6 de diciembre: Águilas vs. Mayos
- 11 al 13 de diciembre: Águilas vs. Cañeros
- 18 al 20 de diciembre: Águilas vs. Algodoneros
- 25 al 27 de diciembre: Águilas vs. Yaquis

Lanzamiento

29 de septiembre

Septiembre 2026


Naturaleza y Aventura

Tijuana Oct 1, 2026

Ruta de las Flores

Conoce la Ruta de las Flores y descubre paisajes naturales, ranchos floricultores y experiencias al aire libre. Cada visita brinda una nueva oportunidad para descubrir todo lo que esta ruta tiene para ofrecer en esta temporada perfecta. ¡No te la pierdas este año!

1. Mictlán

Mictlán Tijuana forma parte de la Ruta de las Flores como uno de los principale puntos turísticos y temáticos que se visitan durante la temporada de otoño, es u parque temático ubicado en el Corredor Tijuana–Rosarito 2000, que celebra est temporada con naturaleza, arte, cultura y diversión.



El parque abre sus puertas a finales de septiembre hasta la segunda semana d noviembre del 2026. Estará abierto todos los días en un horario de 9:00 a.m. a 5:0 p.m, no es necesario reservar con anticipación, ya que los boletos pueden adquir directamente en taquilla. Además de que tanto niños menores de 3 años con mascotas entran gratis.

Lanzamiento

29 de septiembre

Septiembre 2026


Bienestar

Rosarito Oct 1, 2026

Una escapada con sabor: conoce Del Mar Inn

¿Buscas un lugar donde hospedarte y tener todo lo necesario para disfrutar tu estancia? Del Mar Inn es una opción que combina descanso, gastronomía y espacios para relajarte.

e sea que visites la ciudad por trabajo, por una escapada de fin de semana o implemente quieras cambiar de rutina, aquí puedes encontrar diferentes opciones le alojamiento y disfrutar de sus espacios sin tener que salir del hotel.

habitaciones para cada tipo de estancia

el Mar Inn cuenta con distintas opciones de habitaciones para adaptarse a las ecesidades de cada viajero:

- Habitación Sencilla
- Habitación Doble
- Jr. Suite
- Suite

espués de un día de paseo, trabajo o actividades, puedes regresar al hotel y isfrutar de un espacio pensado para descansar.



Lanzamiento

29 de septiembre

Septiembre 2026


Gastronomía

Mexicali Oct 1, 2026

Cosecha del Dátil: una tradición que se saborea en Baja California

Entre las palmeras que forman parte del paisaje del Valle de Mexicali se desarrolla una tradición agrícola que, año con año, reúne trabajo, gastronomía e identidad regional: la cosecha del dátil. Hay sabores que cuentan historias. En Baja California, uno de ellos es el dátil.

unque puede parecer un fruto pequeño, detrás de cada dátil existe todo un proceso ue comienza mucho antes de llegar a nuestra mesa.

Una cosecha que forma parte del paisaje

l cultivo del dátil tiene una larga historia en el Valle de Mexicali. Las condiciones limáticas de la región, caracterizadas por sus altas temperaturas y largos periodos e sol, favorecen su producción.

uando llega la temporada de cosecha, las palmeras se llenan de racimos y el paisaje dquiere una apariencia particular.

s también una oportunidad para acercarse al trabajo de quienes mantienen viva sta actividad agrícola y conocer de primera mano cómo se cultiva y cosecha este ruto.

Lanzamiento

29 de septiembre

Posts Facebook

Desglose de publicaciones de Facebook | Baja California Julio a Septiembre 2026

Mes	Publicaciones realizadas	Reacciones aculumados	Compartidos acumaldos	Alcance acumulado
Julio	90	1,528	200	296,835
Agosto	78	483	65	152,413
Septiembre	66	715	123	164,762

Posts Instagram

Desglose de publicaciones | Baja California – Julio a Septiembre 2026

Mes	Publicaciones realizadas	Reacciones aculumados	Compartidos acumaldos	Alcance acumulado
Julio	103	8,792	3,734	176,591
Agosto	104	6,256	1,160	92,530
Septiembre	95	11,357	3,006	82,577

Posts Instagram

Desglose de publicaciones | Destinos Julio a Septiembre 2026

Mes	Publicaciones realizadas	Reacciones aculumados	Compartidos acumaldos	Alcance acumulado
Tijuana	26	713	156	26,571
Rosarito	25	794	138	29,338
Ensenada	30	3,852	827	57,299
Tecate	31	1,560	245	26,273
Mexicali	26	1,158	546	45,379
San Felipe	24	1,457	247	23,074
San Quintin	25	1101	237	16,454
BC Esp	81	15,219	5,316	112,684
BC Ing	34	551	5	14,626

Posts Facebook

Desglose de publicaciones | Destinos, Julio a Septiembre 2026

Mes	Publicaciones realizadas	Reacciones aculumados	Compartidos acumaldos	Alcance acumulado
Tijuana	24	207	50	31,889
Rosarito	25	122	22	44,057
Ensenada	25	392	40	201,225
Tecate	21	158	16	53,884
Mexicali	22	163	48	19,258
San Felipe	23	1,146	102	137,664
San Quintin	18	155	46	13,744
BC Esp	49	305	59	98,130
BC Ing	27	78	5	14,159

BAJA CALIFORNIA
GOBIERNO DEL ESTADO

Con el corazón por delante.

ACTIVIDADES DE TURISMO DE REUNIONES

NACIONALES

Julio - Septiembre 2026

2 Postulaciones
DE SEDE

2 Visitas de Inspección

2 Participaciones en eventos MICE

2 Presentaciones de Destino



BAJA CALIFORNIA
GOBIERNO DEL ESTADO

Con el corazón por delante.

1

Visita de Inspección del Colegio Mexicano de Urología Nacional
(2 - 4 de julio)





2

Visita de inspección de la Federación Mexicana de Wushu Kung FU
(8 - 10 de julio)

3

Presentación de Destino en Día Educativo de MBTA
(19 de agosto)





4

Participación en IBTM Américas 2026
(19 - 20 de agosto)

5

Presentación de Destino en el marco de IBTM Américas 2026
(20 de agosto)





Postulación de sede de la Reunión Nacional Federación Mexicana de Colegios de Ingenieros Civiles (FEMCIC)
(26 - 29 de agosto)

6

7

Participación en el Congreso Nacional de la Industria de Reuniones
(9 - 12 de septiembre)





Postulación de sede de la Asamblea Nacional de Trabajo de Delegados Asociación Nacional de Estudiantes de Ingeniería Civil (ANEIC)
(17 - 20 de septiembre)

8

COLEGIO MEXICANO DE UROLOGÍA NACIONAL (CMUN)

VISITA DE INSPECCIÓN

Baja California recibió la visita de inspección del Colegio Mexicano de Urología Nacional, la cual encabezaba el Dr. Andrés Hernández, Presidente de CMUN en compañía de la empresa Intermeetings quien opera el congreso.

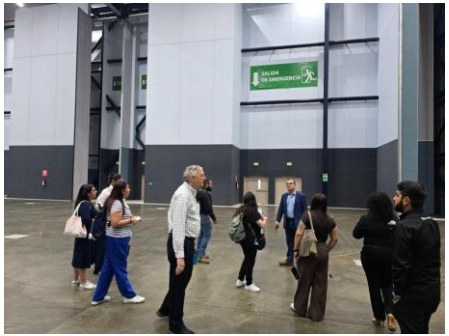
Durante la visita se inspeccionaron hoteles, recinto y venus para eventos sociales en Tijuana y Rosarito, para lo cual se contó con el apoyo del Baja California Center, COTUCO Tijuana y COTUCO Rosarito.

Esta visita se realizó posterior al obtener la sede del congreso para 2027









FEDERACIÓN MEXICANA DE WUSHU KUNG FU

VISITA DE INSPECCIÓN

Baja California recibió la visita del Mtro. Abraham Hernández, presidente de la Federación Mexicana de Wushu Kung FU quien durante su vista inspeccionó distintos hoteles y venues para la realización de su ***6to Congreso y Asamblea Nacional Ordinaria de la FMWKF*** el cual se llevará a cabo del 3 al 6 de octubre en Tijuana.

Adicional se visitó algunos venues para la posibilidad de postular a Tijuana como sede para el ***VII Nacional Selectivo de Talentos de la FMWKF 2027***.

Postulación: 3 de octubre - Hotel Real inn Tijuana
Asistentes: 2,000 pax
Competencia: Chihuahua y Tijuana
Derrama económica estimada: 45 millones de pesos









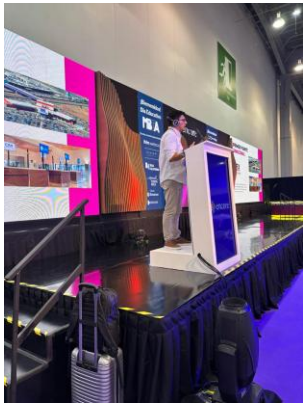
DIA EDUCATIVO DE LA MEXICAN TRAVEL ASSOCIATION (MBTA)

PRESENTACIÓN DE DESTINO

Baja California participó en el dia educativo de MBTA, el cual se celebró en el marco del evento IBTM Américas el 19 de agosto en Ciudad de México.

Se contó con la presencia de más de 60 travel managers a quienes se les presentó las bondades y atractivos turísticos con los que cuenta Baja California para eventos corporativos y viajes de incentivos, resaltando su conectividad aérea y gastronomía.







IBTM AMÉRICAS

PARTICIPACIÓN EN EVENTO

Baja California participó en uno de los eventos más importantes en México y Latinoamérica de la Industria de Reuniones, IBTM Américas, donde participan destinos, recintos, hoteles, aerolíneas, tour operadores, DMC´s, Organismos Colegiados, PCO´s

Se contó con la participación de miembros de la cadena de valor de Baja California (hoteles, Tour operadores, DMC´s, OCV´s y el Centro de Convenciones)

Durante la participación se atendieron más 300 citas de negocio logrando:

1 evento cerrado para Tijuana
5 Leads para envío de propuesta (Tijuana, Mexicali)
2 Leads para cierre de grupo (Incentivos)









FAM COMPRADORES IBTM

VIAJE DE FAMILIARIZACIÓN

Baja California recibió a 10 hosted Buyers, provenientes de Ciudad de México, Monterrey y Querétaro, quienes por primera vez visitaban Baja California.

Durante su visita conocieron las bondades y atractivos que ofrece el Estado para Congresos, Convenciones, Expos, Viajes de Incentivos y Bodas Destino.

Visitando los destinos de Tecate, Ensenada, Rosarito y Tijuana.

Fecha del FAM: 20 - 24 de agosto 2026









REUNIÓN NACIONAL FEMCIC

POSTULACIÓN DE SEDE

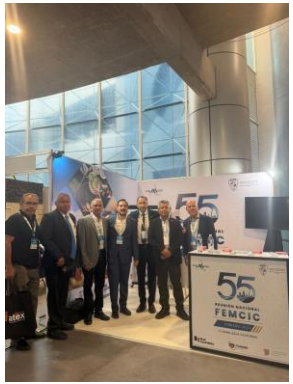
Baja California participó en la postulación de sede del Congreso Nacional de la Federación Mexicana de Colegios de Ingeniería Civil del 26 al 29 de agosto en la ciudad de Querétaro, Qro.

Como parte de los apoyos que ofrece el Fideicomiso Público para la Promoción Turística del Estado de Baja California se colocó un stand promocional de destino con la finalidad de ser sede para el 2027.

Competencia: Villahermosa
Sede: Tijuana
Asistencia: 300 pax
Derrama económica estimada: 6.7 millones







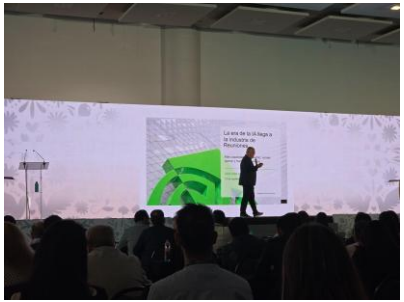


CONGRESO NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES

PARTICIPACIÓN EN EVENTO

Baja California participó en el Congreso Nacional de la Industria de Reuniones del 9 al 12 de septiembre en la ciudad de Querétaro, Qro.

Evento dirigido a meeting planners, DMC´s, Tour operadores, recintos, OCV´s y organismos de Turismo, donde se llevan a cabo conferencias plenarios y talleres para capacitación en nuevas tendencias en el turismo de reuniones.









ASAMBLEA NACIONAL DE TRABAJO PARA DELEGADOS ANEIC

POSTULACIÓN DE SEDE

Baja California participó en la postulación de sede del Asamblea Nacional de Trabajo de Delegados ANEIC del 17 al 20 de septiembre en la ciudad de Valladolid, Yucatán.

Como parte de los apoyos que ofrece el Fideicomiso Público para la Promoción Turística del Estado de Baja California se colocó un stand promocional de destino con la finalidad de ser sede para el 2027.

Competencia: Monterrey
Sede: Tijuana
Asistencia: 1,500 pax
Derrama económica estimada: 33.7 millones







