INTRODUCCIÓN

Con fecha de 01 de septiembre de 2025, se formalizó la adquisición de cartera fiduciaria de Intercam Grupo Financiero por parte de KPTL México Bank, S.A., Institución de Banca Múltiple, Kapital México Grupo Financiero, obteniendo así la personalidad de Fiduciario del Fideicomiso Público para la Promoción Turística del Estado de Baja California bajo el número F/3086.

El programa principal es impulsar y fomentar la actividad turística, mismo que cuenta con el subprograma Promoción Turística Nacional e Internacional y su meta es promover y publicitar la actual oferta turística del Estado que conlleve a incrementar la oferta, estadía y derrama económica. La meta se logra realizando una serie de acciones que integran el plan estratégico para alcanzar los objetivos, entre las que destacan las siguientes:

- Asistencia a eventos a nivel nacional e internacional, para el posicionamiento de los destinos turísticos del estado.
- Realización de actividades implementadas en relaciones públicas, para diversos segmentos que promueven al estado como destino turístico con un desarrollo sostenible, inclusivo y seguro de las y los visitantes.
- Participación en apoyos e impulso a nivel nacional e internacional de eventos, reuniones y postulaciones, para posicionar los destinos turísticos del estado.
- Elaboración de estudios de mercadotecnia, para identificar los beneficios otorgados a las y los turistas que conocen las bondades y servicios del estado, y el posicionamiento de sus destinos turísticos.
- Realización de campañas inclusivas, sin distinción por motivos de género, edad o condición social, que posicionan al estado como destino turístico competitivo y sostenible para audiencias nacionales e internacionales.
- Realización de campañas de promoción y publicidad en medios tradicionales, electrónicos y/o digitales, a nivel nacional e internacional, que posicionan al estado como un destino turístico inclusivo y accesible, en pleno respeto por los derechos humanos, la diversidad y la no discriminación.

- Elaboración y entrega de artículos promocionales y herramientas de publicidad de los destinos turísticos del estado.
- Aplicación óptima del recurso para invertir el 92% del ISH correspondiente a los destinos turísticos del estado para realizar acciones de promoción y publicidad.
- Evaluación del recurso destinado a prestadores de servicios profesionales por las acciones administrativas realizadas.

A través de este informe presentamos el Tercer Avance de Gestión Financiera del Ejercicio Fiscal 2026, mediante el cual se informas de los resultados de las operaciones realizadas por parte del Fideicomiso Publico para la Promoción Turística del Estado de Baja California F/3086 del periodo comprometido del 01 de enero al 30 de septiembre del ejercicio fiscal 2026.

LIC. MIGUEL ÁNGEL BADIOLA MONTAÑO

Presidente del Comité Técnico del Fideicomiso Publico para la Promoción Turística del Estado de Baja California F/3086

C.P. ALEJANDRO PEREZ CASTRO

Asesor Contable del Fideicomiso Publico para la Promoción Turística del Estado de Baja California F/3086