



**Entreprendre
Pour Apprendre**

ENTREPRENDRE POUR APPRENDRE X 100 000 ENTREPRENEURS

UNE FUSION AU SERVICE DE L'ÉGALITÉ DES CHANCES

Paris – Janvier 2026

À l'issue de leurs Assemblées Générales extraordinaires tenues le 13 janvier 2026, les associations **Entreprendre Pour Apprendre France** et **100 000 Entrepreneurs** annoncent officiellement leur fusion. Une union historique, fruit de plus d'un an et demi de travaux de structuration, d'accompagnement au changement et de mutualisation des ressources, portée par une conviction commune : donner à chaque jeune, sans exception, la même capacité à entreprendre sa vie sereinement.

LA RENCONTRE DE DEUX ACTEURS MAJEURS DE L'ORIENTATION

► 100 000 Entrepreneurs : inspirer par la rencontre

Créée en 2007, 100 000 Entrepreneurs naît d'un constat simple mais frappant : un jeune sur deux souhaite intégrer la fonction publique. Pour Philippe Hayat, entrepreneur engagé, c'est un déclic : il faut redonner aux jeunes le goût d'entreprendre et leur montrer que l'entrepreneuriat est une voie d'expression de soi et d'accomplissement.

La solution ? Aller au cœur des classes et présenter des hommes et des femmes passionnés, aux parcours variés, prêts à partager leurs expériences. De ces rencontres naît le concept pionnier de « rôle-modèle » et l'association 100 000 Entrepreneurs.

Aujourd'hui, plus d'un million de jeunes ont pu s'inspirer de ces échanges, découvrir que la réussite n'a ni visage ni parcours type, et commencer à trouver leur place dans la société en déconstruisant leurs stéréotypes du monde professionnel.

► Entreprendre Pour Apprendre : apprendre en faisant

Depuis 1965, Entreprendre Pour Apprendre rapproche les jeunes du monde économique. À Versailles, Louis Alvin et des enseignants importent une idée innovante inspirée de Junior Achievement Worldwide : permettre à des jeunes de 9 à 25 ans de créer une entreprise réelle. Ainsi naît la première Mini-Entreprise® française : les jeunes travaillent en équipe, prennent des responsabilités, et conçoivent le projet entrepreneurial de leur choix.

Le succès est immédiat et le modèle se diffuse rapidement. En 2006, la Fédération Entreprendre Pour Apprendre France devient l'acteur référent de la Mini-Entreprise® en France, représentant officiellement JA Worldwide. Depuis, et chaque année, des milliers de jeunes expérimentent différents métiers au service d'un projet dont ils sont maîtres en reliant apprentissages théoriques et expérience réelle du monde professionnel. Ils développent des compétences durables, prennent conscience de leurs potentiels et gagnent en confiance en eux.

UNE VOLONTÉ COMMUNE D'ŒUVRER POUR L'ÉGALITÉ DES CHANCES

À travers cette fusion, Entreprendre Pour Apprendre et 100 000 Entrepreneurs partagent une ambition forte : **permettre à chaque jeune, sans exception, de s'orienter sereinement, de trouver sa place dans la société et de devenir acteur d'un monde plus durable et plus juste.**

Convaincus que l'orientation et l'accès aux opportunités restent profondément marqués par les inégalités sociales, territoriales ou de genre, les deux associations entendent intensifier leurs actions auprès des jeunes qui rencontrent le plus de freins à l'employabilité. En rapprochant concrètement l'école et le monde professionnel, elles agissent pour redonner à chaque jeune le pouvoir de choisir, de se projeter et de construire un avenir qui lui ressemble.

UNE VOIX FORTE POUR LA JEUNESSE

En unissant leurs forces, les deux associations renforcent leur capacité à porter une voix collective et engagée en faveur de la jeunesse. La mutualisation de leurs communautés – plus de 20 000 bénévoles, des centaines de partenaires et 4 000 établissements scolaires – permet d'intensifier leurs actions de plaidoyer et de peser davantage dans le débat public.

Cette nouvelle entité s'engage à défendre les droits et les intérêts des jeunes, en prenant position sur des enjeux majeurs tels que :

- le renforcement du lien entre l'école et l'entreprise,
- l'égalité des chances dans l'orientation et l'accès aux opportunités,
- la mixité professionnelle et la lutte contre les stéréotypes.

”

Cette fusion, elle sonne comme une évidence. C'est le mariage entre une action qui invite à entreprendre et un programme qui met en mouvement. Construire son avenir ce n'est pas le fruit d'une décision isolée mais bien la résultante d'un chemin jalonné d'expériences variées et de rencontres. Notre souhait, c'est une égalité des inspirations, que chaque jeune se sente capable de réaliser ce qu'il désire. Pour y arriver, nous ambitionnons d'offrir à chaque génération d'élèves, soit 700 000 jeunes par an, une expérience entrepreneuriale marquante.



LÉO LAMBOULEY
Directeur Général

UNE OFFRE PÉDAGOGIQUE COMPLÈTE

Cette fusion donne naissance à une offre pédagogique complète et ancrée dans le réel, pensée comme un parcours complet :

- **Les témoignages** d'entrepreneurs et d'intrapreneurs, issus de 100 000 Entrepreneurs, deviennent désormais un programme intégré au portefeuille d'Entreprendre Pour Apprendre, aux côtés des Mini-Entreprises®. Ils permettent de susciter l'inspiration, de déconstruire les idées reçues et d'ouvrir le champ des possibles.
- **Les Mini-Entreprises®** offrent un passage à l'action concret : les jeunes conçoivent collectivement un projet entrepreneurial, accompagnés par des mentors bénévoles issus du monde économique.

En combinant inspiration et action, ces programmes créent un pont durable entre le monde scolaire et le monde professionnel, permettant à chaque jeune de mieux se connaître, de gagner en confiance et de construire son projet d'avenir de manière éclairée et choisie.

UN MODÈLE ASSOCIATIF OPTIMISÉ

Cette fusion marque **la naissance d'un modèle associatif renouvelé**, qui conjugue la force du maillage territorial d'Entreprendre Pour Apprendre et la puissance des réseaux entrepreneuriaux de 100 000 Entrepreneurs.

En mutualisant nos outils digitaux, nos expertises, nos talents et nos communautés engagées, nous renforçons durablement notre implantation locale et démultiplions l'impact de nos actions.

Ensemble, nous sommes plus forts, plus solides et plus visibles, avec une ambition commune claire : accompagner chaque année jusqu'à 700 000 jeunes à horizon 2035.



À PROPOS

Fédération de 17 associations présentes sur l'ensemble du territoire, Entreprendre Pour Apprendre France est une association agréée par l'Éducation nationale et reconnue comme complémentaire de l'école.

Engagée pour l'égalité des chances, elle donne à chaque jeune les mêmes capacités à s'orienter grâce au déploiement de deux programmes pédagogiques concrets et ancrés dans le réel : les témoignages 100 000 Entrepreneurs et la Mini-Entreprise®.

CONTACT PRESSE

Camille Baudet
Responsable Communication

c.baudet@epa-france.fr
06 68 26 44 18

www.entreprendre-pour-apprendre.fr

