
BRISER LES STÉRÉOTYPES, CONSTRUIRE L'ÉGALITÉ

SEMAINES DE SENSIBILISATION FEMMES & ENTREPRENEURIAT

Paris – Mars 2026

Depuis 14 ans, les Semaines de sensibilisation des jeunes *femmes et entrepreneuriat*, une action à destination des 9-25 ans, visent à rendre visibles les femmes entrepreneures et à lutter contre les stéréotypes de genre liés au monde professionnel.

Initiée par l'association 100 000 Entrepreneurs en 2013, l'action est désormais portée par le réseau Entreprendre Pour Apprendre France, avec le soutien de nombreux ministères, partenaires et réseaux d'entrepreneur.e.s.

Cette année, l'opération se déroulera du 9 au 31 mars, et permettra à plus de 7 000 jeunes de construire un projet d'avenir à leur image, dénué de tout stéréotype.

UNE ACTION FORTE AU SERVICE DE LA MIXITÉ PROFESSIONNELLE

Cette opération s'inscrit dans le combat de l'association pour la mixité professionnelle et l'égalité des chances.

Dès l'école primaire, les stéréotypes de genre influencent durablement les choix scolaires et professionnels : plus de 60 % des enfants associent encore les sciences et les mathématiques aux garçons, tandis que les arts et les langues sont rattachés aux filles (Disciplines scolaires et stéréotypes de genre - Ouvroir de psychologie sociale, 2023).

À l'adolescence, 65 % des jeunes déclarent que leur genre a influencé leurs choix d'orientation (L'Étudiant / OpinionWay, 2025).

Ces représentations limitent les ambitions et freinent l'accès des jeunes femmes à certains métiers, notamment l'entrepreneuriat, où seulement 30 % des fondateurs de start-up sont des femmes (Baromètre AFMD / Observatoire des Grandes Écoles, 2023).

Les Semaines de sensibilisation des jeunes femmes et entrepreneuriat permettent de déconstruire ces stéréotypes en amont, en confrontant les jeunes à des rôles modèles inspirants et en leur donnant les moyens de concevoir des projets concrets favorisant la mixité professionnelle.

9 MARS : LANCEMENT DE L'OPÉRATION À ÉCHELLE NATIONALE

La 14ème édition de l'action démarre le 9 mars, en résonance avec la Journée internationale des droits des femmes, avec 16 événements de lancement organisés simultanément à travers la France.

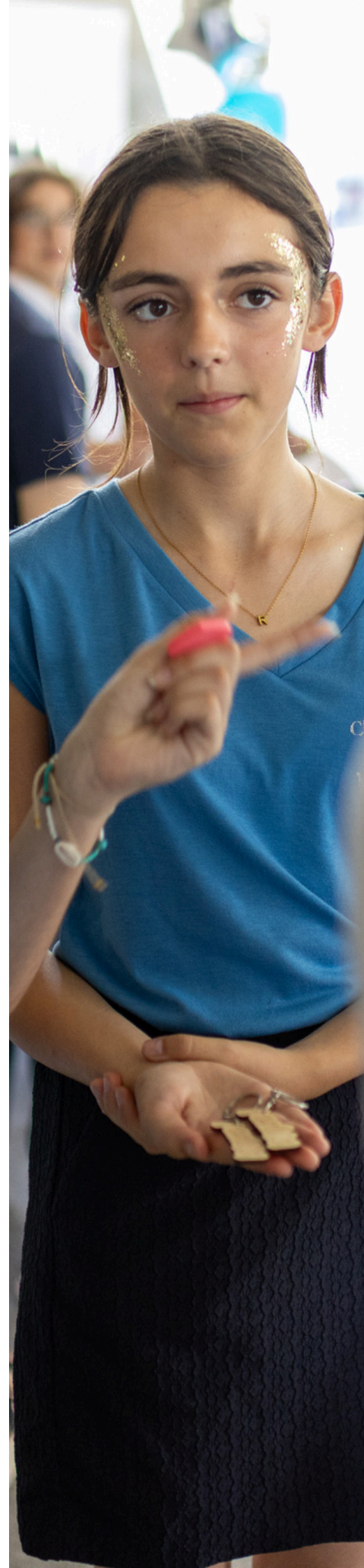
L'action s'adresse à tous les établissements scolaires et structures hors scolaires souhaitant sensibiliser les jeunes qu'ils accompagnent aux enjeux de la mixité professionnelle.

Elle concerne l'ensemble des jeunes de 9 à 25 ans, sans distinction, et porte une attention particulière aux métiers et filières dans lesquels les femmes restent encore sous-représentées.

Concrètement, l'opération offre aux jeunes l'opportunité de rencontrer des entrepreneures et intrapreneures aux parcours inspirants, venus partager leurs expériences, leurs réussites comme leurs obstacles.

Aux côtés de leurs pairs et de mentors bénévoles du réseau Entreprendre Pour Apprendre, les jeunes sont également invités à réfléchir et à concevoir des solutions concrètes pour encourager davantage de femmes à entreprendre et à investir tous les secteurs d'activité (Mini XS).

En mêlant inspiration, échanges et passage à l'action, ce programme poursuit un objectif clair : permettre à chaque jeune de construire un projet d'avenir à son image, libre de tout stéréotype de genre.



KELLY MASSOL MARRAINE D'EXCEPTION

Je le dis souvent, je n'ai pas vocation à être une rôle-modèle. Ce qui m'intéresse dans mes engagements, que ce soit dans le jury de "Qui veut être mon associé ?" ou comme Présidente de l'Association Les Premières, c'est de contribuer à l'émergence ou à la montée en puissance de centaines, de milliers de nouveaux rôle-modèles. C'est dans cet état d'esprit que j'ai accepté avec grand plaisir d'être Marraine de ces si inspirantes semaines de sensibilisation des jeunes Femmes et entrepreneuriat. C'est aussi une façon de confirmer l'engagement historiques des incubateurs au féminin Les Premières dans l'accompagnement de cet événement.



Ecouter la "petite voix" qui nous invite à se lancer dans l'aventure entrepreneuriale, même sans réseau, même sans grande école. Ne pas s'excuser d'être soi, d'être ambitieuse, de chercher à être puissante. Mesurer combien entreprendre est d'une très belle voie pour changer le monde... Voilà quelques-uns des messages que je veux faire passer !

Un grand merci à Entreprendre Pour Apprendre de m'en offrir la possibilité.



ILS SOUTIENNENT L'ACTION

Partenaires publics :



Partenaires privés :



BNP PARIBAS

Réseaux engagés :



CONTACT PRESSE

Camille Baudet
Responsable Communication

c.baudet@epa-france.fr
06 68 26 44 18