

鄭羽婷 使用者介面與體驗設計師 (UI/UX Designer) | 數位產品設計師

+886 983060369 | sunni3zh@gmail.com |  Connect in LinkedIn |  Portfolio (password : hellofromsunnie)

我是一名擁有2到3年UI/UX資歷的設計師，具備 B2B 與 B2C 金融科技產品設計經驗，曾參與多項跨國產品專案，與前端、後端與 QA 團隊密切合作，共同參與fintech產品從規劃到上線的設計流程。

Experience

2024.03 – 2026.05

UI/UX 設計師 | Ogloba

- 跨國 Fintech 產品設計**
參與 歐洲、中東地區 與 拉丁美洲 市場之 B2B/B2C 方案，將金融邏輯轉化為符合區域法規與在地行為的直覺介面。
- 設計系統建置與維護**
建立標準化組件庫(component library)，確保跨平台視覺一致性並提升開發精準度。
- 跨職能團隊協作**
與全球商務端與開發團隊 (FE/BE/QA) 合作，從 0到1皆維持高品質產出。

2023.10 – 2024.01

視覺設計師 | 不只設計 Buzz Design

- VI 視覺規範定義**
制定品牌核心識別與應用指南，確保在數位、平面及實體空間中具備高度一致性。
- 跨媒介體驗整合**
負責 Web UI 與數位行銷視覺，並整合包裝與空間美學，提供全方位品牌觸擊點。

Tools

介面/平面視覺	Figma, Adobe Creative Suite
商業協作、管理	Jira, Trello, Google Workspace
網頁開發相關	No-Code架站工具: Webflow(含 HTML / CSS客製化樣式微調) 自動化部署工具操作: Jenkins

Skills

- 介面/互動/視覺 設計(Web&App)
- 設計原型製作
- Web Fundamentals (HTML, CSS)
- 使用者研究與可用性測試

Awards

2023

NTCUST 商業設計系畢業展

金獎 – 數位媒體設計類
銀獎 – 視覺傳達設計類

2022 - 2023

時報金犢獎
第三名 – 永慶房屋 品牌設計類
佳作 – 永和豆漿 品牌形象類
入圍 – 多項品牌設計、廣告設計、產品類

2021

兩岸新銳設計競賽 華燦獎
優秀獎 - 視覺設計

Education

Sep 2019 - Jun 2023

商業設計系 學士
國立台中科技大學 (NTCUST), 台灣

Language

中文 母語
英文 進階 - 具備商務溝通能力，能闡述設計概念並與跨國團隊協作。

Yu-Ting Cheng

UI/UX Designer

+886 983060369 | sunni3zh@gmail.com |  Connect in LinkedIn |  Portfolio (password : hellofromsunnie)

As a UI/UX designer, I have 2-3 years of relevant experience in Product Design with extensive experience in B2B and B2C Fintech solutions.

Experience

Mar 2024 - May 2026

UI/UX Designer | Ogloba

- Cross-Border Fintech Design**
Collaborated on B2B/B2C UX strategy for EMEA & LATAM, distilling complex financial workflows into intuitive, regulatory-compliant interfaces.
- Design System Management**
Developed and scaled a comprehensive component library to ensure visual consistency and enhance front-end implementation precision.
- Cross-Functional Collaboration**
Bridged business stakeholders and engineering teams (FE/BE/QA) to ensure feasibility and quality from concept to launch.

Oct 2023 - Jan 2024

Visual Designer | Buzz Design

- VI Design & Standardization**
Defined brand identity and guidelines to ensure high recognition across digital, print, and physical platforms.
- Multi-Channel Integration**
Delivered Web UI and marketing assets integrated with packaging and spatial design for a unified brand experience.

Tools

UI/Graphic	Figma, Adobe Creative Suite
Collaboration	Jira, Trello, Google Workspace
Development / Web	No-Code: Webflow Front-end Basics: HTML, CSS DevOps/Testing: Jenkins

Skills

- UI/Interaction/Visual Design (Web&App)
- Rapidly Prototyping
- Web Fundamentals (HTML, CSS)
- User Research & Usability Test

Awards

2023

NTCUST Graduation Exhibition

Gold Award - Digital Media Design
Silver Award - Visual Communication

2022 - 2023

Times Young Creative Awards (Jindue Awards)

Third Place & Multiple Finalist Honors

2021

Cross-Strait New Generation Design Competition (Hua Can Award)

Excellent Work Award - Visual Design

Education

Sep 2019 - Jun 2023

BA of Design, Commercial Design

National Taichung University of Science and Technology (NTCUST), Taiwan

Language

Mandarin Native

English Professional Working Proficiency
Capable of articulating design concepts and collaborating with international teams.