

Polityka Cookies

1. Informacje ogólne

Administratorem Twoich danych osobowych jest:

REDŁOWO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

z siedzibą w: **Powstania Wielkopolskiego 76A / 4, 81-470 Gdynia, Polska**

NIP: **5862427466**

2. Jakie dane zbieramy i po co?

Twoje dane przetwarzamy w następujących celach:

- **Analityka:** Chcemy wiedzieć, ile osób nas odwiedza i co czytają, aby ulepszać stronę.
- **Marketing i Reklama:** Korzystamy z narzędzi śledzących, aby wyświetlać Ci reklamy dopasowane do Twoich zainteresowań w mediach społecznościowych i wyszukiwarkach.
- **Obsługa zapytań:** Jeśli do nas napiszesz, przetwarzamy Twoje dane w celu udzielenia odpowiedzi.

3. Narzędzia i dostawcy (Gdzie trafiają dane?)

Twoja strona korzysta z usług zewnętrznych dostawców, co może wiązać się z przekazywaniem danych poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG), m.in. do USA:

- **Webflow:** Nasz system zarządzania treścią (hosting strony).
- **Google Analytics:** Narzędzie do analizy ruchu na stronie.
- **Narzędzia reklamowe (np. Meta Pixel):** Służą do personalizacji reklam.

4. Pliki Cookies

Nasza strona korzysta z plików cookies (tzw. ciasteczek). Są to niewielkie pliki tekstowe przechowywane na Twoim urządzeniu.

Stosujemy następujące rodzaje cookies:

1. **Analityczne:** Pozwalają nam mierzyć ruch i zrozumieć, jak użytkownicy korzystają ze strony (np. Google Analytics).
2. **Marketingowe:** Służą do śledzenia Twojej aktywności, aby wyświetlać Ci reklamy na innych stronach (np. Facebook, Instagram).

5. Jak wyłączyć cookies?

W każdej chwili możesz zmienić ustawienia swojej przeglądarki, aby blokowała pliki cookies lub informowała o ich wysłaniu. Pamiętaj jednak, że całkowite zablokowanie cookies może wpłynąć na niektóre funkcje przeglądania stron internetowych.

Instrukcje znajdziesz w menu ustawień swojej przeglądarki (Chrome, Safari, Firefox, Edge).

6. Twoje prawa

Masz prawo do:

- Dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii.
- Sprostowania (poprawienia) swoich danych.
- Usunięcia danych (prawo do bycia zapomnianym).
- Wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celach marketingowych.
- Wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (PUODO).