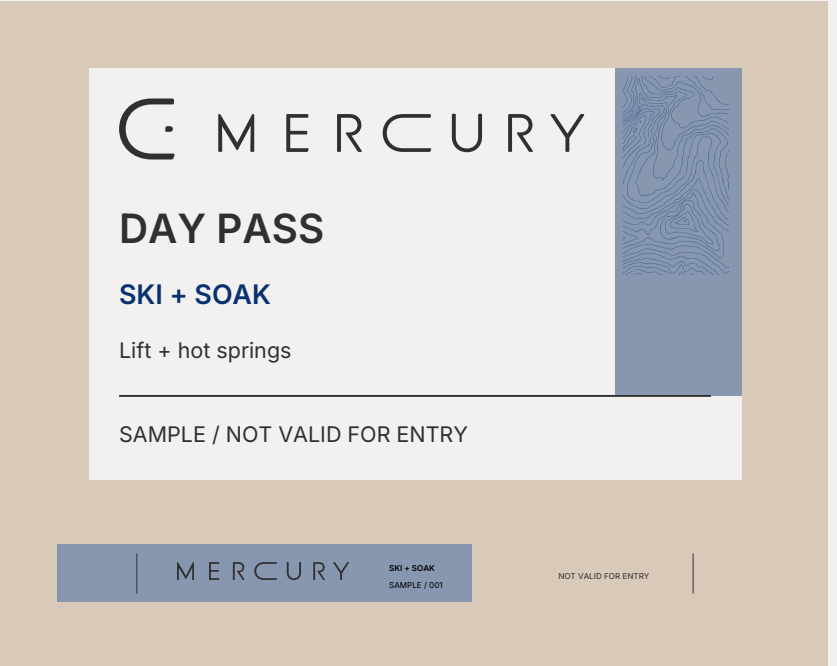
MERCURY

在强度与松弛之间。

Mercury 将滑雪与温泉连接成一次完整的冬季体验。原项目由我独立完成品牌策略、视觉识别及跨载体应用；本轮进一步梳理信息层级与使用规则。

我的贡献 / 独立设计

品牌策略 · 字标与符号 · 图形语言
印刷与数字应用 · 品牌指南



本轮优化 / 票卡与腕带平面设计

让两种节奏，属于同一个品牌。

我以“运动之后，转向放松”组织品牌体验。滑雪是主要活动，温泉作为节奏的延续；两者共享视觉语言，但保留各自的体验特征。

滑雪 / 动起来

速度、动作、释放。

01 / INTENSITY

温泉 / 慢下来

温度、停留、休息。

02 / EASE

原设计中的受众设定

偏好冬季运动、设计与休闲体验的都市年轻人。

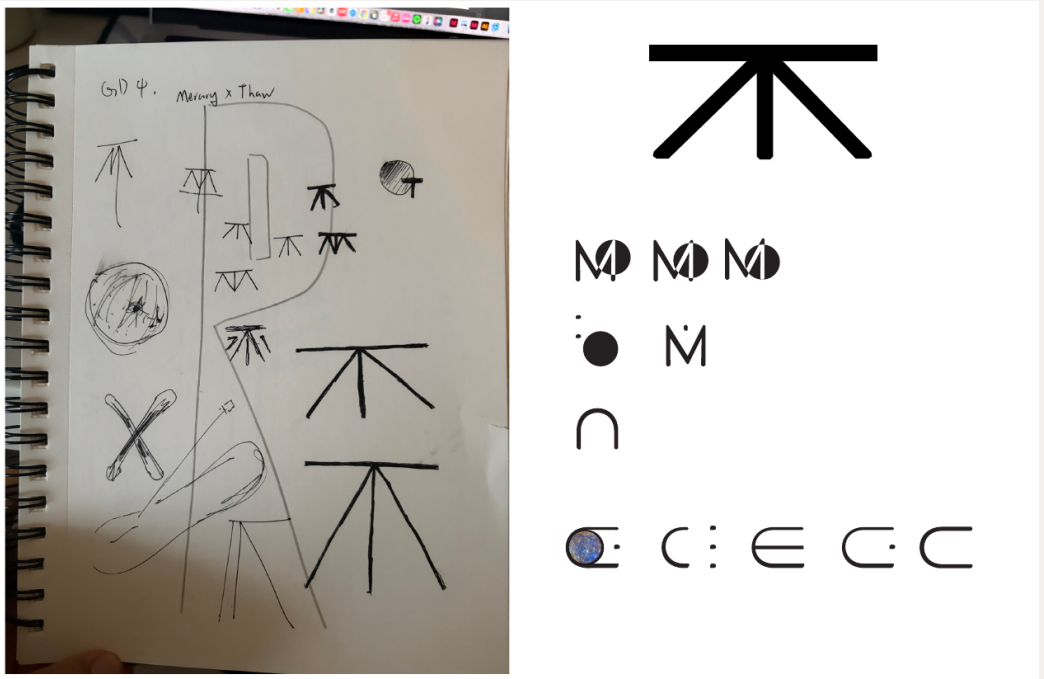
本轮作品集方向

用 Mercury 作为统一识别，以 Ski / Soak 描述两类体验。

设计判断 / 先建立体验顺序，再决定哪些视觉元素共享、哪些信息需要区分。

从草图到一组开放的形态。

原草图包含结构形态、字母与开放曲线的探索。本轮保留现有字标和符号，把改进集中在它们的组合、留白和使用条件。



原项目 / 草图与矢量探索



保留形态 / 开放曲线与独立的点

设计判断 / 字标中的开放 C 与符号形成可见的形态联系；识别不必依赖直白的雪具或温泉图标。

形式固定，色调与密度变化。

我用一套视觉语言连接不同应用。本轮将“哪些保持一致、哪些可以变化”分开：识别形态稳定，颜色提示体验，图形密度随载体调整。

MERCURY



01 / 识别形态

保留字标与符号比例。阅读文字使用清晰的层级，让字标承担品牌个性。

#30302E

#F2F1EF

#083171

#8797B0

#D8C9B8

02 / 冷暖色调

蓝色与暖矿物色提示两种体验；权限与服务含义仍由文字表达。



03 / 等高线密度

等高线作为图形语言。与正文分区，缩小或转为织物应用时减少细节。

小物料，先读懂权限。

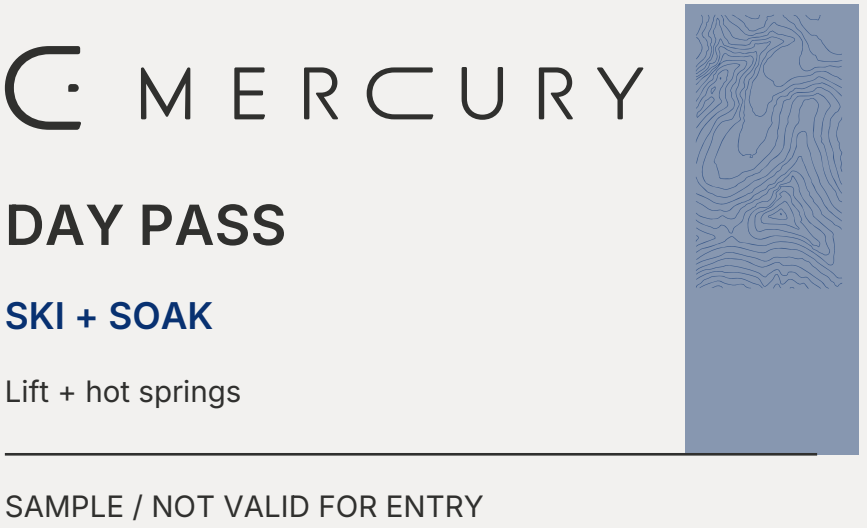
本轮把品牌、票种和权限分成清晰的层级。票卡与腕带保留识别的一致性，同时用明确文字说明使用内容。

原稿 / 季票应用



设计判断 / 将图案移到无文字区域；读者不必只靠颜色区分内容。

本轮优化 / 票种与权限分层



概念平面设计 / 非有效票证

本轮优化 / 窄长腕带的信息排序

