

Política de confidencialidad

Introduccion

El cumplimiento de la normativa vigente en materia de datos personales es una parte esencial de los productos y servicios que ofrecemos a nuestros clientes y socios.

La presente política de privacidad define e informa sobre la forma en que Weborama recopila, utiliza y protege los datos personales.

Weborama es miembro del Marco de Transparencia y Consentimiento de IAB Europe. Este protocolo nos permite respetar sus decisiones y proporcionarle información de calidad.

Weborama está certificado en el marco de la asociación profesional EDAA (European Interactive Digital Advertising Alliance) por su conformidad con el Marco de Autorregulación de la Industria Europea en materia de Publicidad Basada en Datos.

Puede configurar las cookies utilizadas por las empresas miembros del programa visitando <http://www.youronlinechoices.com/>.

Sobre Weborama

Weborama es el líder de la inteligencia artificial semántica, que optimiza las estrategias de marketing de las empresas utilizando activos tecnológicos, datos y su experiencia en ciencia de datos.

Como parte de su actividad, Weborama identifica los contenidos, servicios y productos que corresponden a sus centros de interés, basándose en su experiencia de navegación en los sitios de nuestros socios.

Desde su creación en París en 1998, más de 300 empresas líderes han confiado en las soluciones innovadoras de Weborama para gestionar y optimizar sus inversiones en marketing.

¿Cómo contactar con Weborama?

Weborama, Sociedad por Acciones Simplificada, inscrita en el RCS de Nanterre con el número 418663894, representada por el Sr. Daniel Sfez, Director General.

Dirección: 36 rue Raspail 92300 Levallois-Perret – Francia

¿Cómo contactar con el delegado de protección de datos de Weborama?

Weborama ha puesto a su disposición un delegado de Protección de Datos encargado de garantizar el cumplimiento de la normativa vigente en la empresa. Si tiene alguna pregunta sobre nuestra política de privacidad, póngase en contacto con él o ella escribiendo a: privacy@weborama.com

¿Cómo recoge Weborama sus datos?

Cuando navega por los sitios de nuestros clientes, nuestra red de socios o cuando un internauta se expone a un anuncio, las cookies de terceros de Weborama pueden depositarse o leerse en su dispositivo (ordenador, tableta, smartphone). Una cookie es un pequeño archivo de texto depositado en su navegador o en su dispositivo. Permite al sitio web recopilar

información sobre su navegación y sus interacciones con el mismo con fines de análisis y publicidad o para mejorar su experiencia de usuario.

La cookie de terceros asigna un identificador único a su navegador o dispositivo. A continuación, este identificador se comparte con otros socios a través de una URL específica o llamadas al servidor. Las plataformas de terceros reciben este identificador y lo asocian a sus propios identificadores para sincronizar los datos entre los distintos sistemas publicitarios. Una vez realizada la sincronización, las plataformas asociadas pueden utilizar estos datos para ofrecerle publicidad personalizada en nombre de nuestros clientes.

Esto implica la construcción de una o varias tablas de correspondencia para asociar los identificadores de Weborama con los de sus socios y clientes con el fin de realizar diversos cruces de datos en línea y fuera de línea.

¿Cómo construye Weborama su base de datos comportamental?

A partir de los datos recogidos en su red de sitios asociados, Weborama construye su base de datos comportamental relativa a sus centros de interés.

Los centros de interés contruidos por Weborama adoptan la forma de puntuaciones de 1 a 20, en función del número de veces que el usuario ha estado expuesto a nubes de palabras durante su navegación por Internet en los últimos 30 días. Estas puntuaciones nos permiten crear audiencias.

Estas audiencias designan a un grupo de internautas que han sido segmentados mediante un análisis semántico de las palabras contenidas en las páginas visitadas en un navegador. Weborama no recoge ningún dato que pueda identificarle directamente (como sus apellidos, nombre, dirección

de correo electrónico, número de teléfono, etc.) y no estructura ningún dato sensible que pueda revelar su estado de salud, su origen racial o étnico, su religión, su orientación sexual, sus opiniones políticas o su afiliación sindical.

¿Qué otras actividades de tratamiento realiza Weborama?

La base de datos se utiliza para :

- Monetización de datos: comercializamos estos datos a determinados socios y clientes en forma de segmentos.
- Segmentación e investigación de marketing: A petición de nuestros clientes, cruzamos nuestros datos de comportamiento con los datos de nuestros clientes para crear segmentos específicos, desarrollar algoritmos de ciencia de datos y llevar a cabo investigaciones de marketing en profundidad.
- Transferencia de datos a socios programáticos: La base de datos, por sí sola o enriquecida con los datos de nuestros clientes, puede ser cedida a socios de distribución de publicidad.

Una vez transferidos a los socios de activación (DSP), los datos son utilizados por los equipos de activación para realizar campañas de publicidad programática.

La eficacia de las campañas se mide utilizando estadísticas como el número de exposiciones, clics y conversiones. Para calcular estos indicadores, utilizamos rastreadores (etiquetas y píxeles) para recopilar el contexto de exposición, clics y conversiones en el sitio del cliente.

¿Qué categorías de datos trata Weborama?

Weborama recoge y utiliza, por cuenta de sus clientes, datos pseudónimos como identificadores de cookies, direcciones IP con hash y correos electrónicos con hash. La tecnología propuesta por Weborama permite recoger datos relativos a la navegación de los usuarios en Internet.

En el marco de sus servicios, Weborama puede actuar como responsable del tratamiento cuando recopila datos a través de sus servicios. También puede actuar como subcontratista cuando actúa bajo las órdenes e instrucciones de sus clientes.

Según lo estipulado en los acuerdos contractuales de Weborama, los socios están obligados a informar de la presencia de la tecnología de Weborama en los sitios web que visiten. También están obligados a obtener su consentimiento para la recogida y utilización de sus datos. Weborama vela por el respeto de esta obligación contractual.

Weborama recoge datos a través de programas informáticos (etiquetas o píxeles) que los sitios web tienen en sus páginas web:

Por su propia cuenta

A través de los navegadores de Internet

- El ID de cookie de Weborama (muestra W o Wui),
- La dirección IP.
- Las páginas URL de los distintos sitios consultados.
- El tiempo de acceso durante el cual consulta las distintas páginas de los sitios.
- El tipo y la versión del navegador que utiliza para navegar por Internet,
- Los identificadores de cookies de las plataformas tecnológicas asociadas que tienen la misma finalidad para la que se recogieron los datos.

- Registro de señales de consentimiento, objeciones y preferencias del usuario.
- Geolocalización determinada a partir de la dirección IP.

Los datos recogidos por Weborama pueden completarse con datos procedentes de otros intermediarios, en particular nuestros socios.

A través de una aplicación móvil

Para recopilar datos a través de una aplicación móvil, Weborama recurre a varios socios para recopilar su identificador de publicidad móvil.

Por sus clientes

- Datos recogidos y transmitidos por nuestros clientes a través de sus bases de datos, como su dirección de correo electrónico con hash o su identificador de cliente Weborama pide a sus clientes que pseudonimicen previamente sus datos. Por lo tanto, Weborama no puede identificarle directamente.
- Segmentación de la audiencia con fines de segmentación y personalización de las campañas de marketing
- Datos recogidos por Weborama por cuenta de sus clientes:

A través de los navegadores de Internet

- El identificador de la cookie de Weborama (Affiche W o Wui),
- La dirección IP.
- Las páginas URL de los distintos sitios consultados.
- Los datos de navegación en el sitio del cliente en el que se deposita la cookie
- El tiempo de acceso durante el cual consulta las distintas páginas de los sitios,

- El tipo y la versión del navegador que utiliza para navegar por Internet,
- El sitio web en el que ha estado expuesto a la publicidad,
- Su comportamiento con respecto a la publicidad que se le ha enviado.
- Identificadores de cookies de plataformas tecnológicas asociadas utilizadas para los mismos fines para los que se recopilaban estos datos.

Los datos recogidos por Weborama pueden completarse con datos procedentes de otros intermediarios, en particular nuestros socios.

A través de la aplicación móvil

Los clientes pueden enviarnos su identificador de publicidad móvil.

¿Cuáles son los fines y las bases jurídicas del tratamiento realizado por Weborama?

Ofrecemos a nuestros clientes estrategias de marketing pertinentes para llegar a la audiencia deseada utilizando los datos recopilados por Weborama, así como los datos facilitados por nuestros clientes y socios. El objetivo es poner a disposición de nuestros clientes y consumidores contenidos publicitarios eficaces.

Weborama procesa sus datos para los siguientes fines:

- Para ofrecerle publicidad y ofertas comerciales que se adapten mejor a sus necesidades y preferencias.
- Enriquecer los datos de los anunciantes y editores para ayudarles a dirigirse mejor a sus clientes y futuros clientes en el marco de sus campañas de fidelización y prospección comercial por correo electrónico, SMS, correo postal y telemarketing.
- Ayudar a las empresas a ofrecer publicidad y contenidos en función de los centros de interés de los usuarios.
- Optimizar la frecuencia con la que se entrega la publicidad para evitar la saturación (presión del marketing).

- Elaborar estudios para anunciantes de diversos sectores (automoción, inmobiliario, distribución, etc.) con el fin, en particular, de ayudarles a comprender mejor las necesidades de los consumidores y su mercado, y de ayudarles a analizar el rendimiento de sus campañas de fidelización y prospección comercial.

En conformidad con el Reglamento General de Protección de Datos, todo tratamiento de datos que realicemos debe basarse en un fundamento legítimo previsto por la ley.

Propósito	Base legal	Descripción	Datos utilizados por Weborama
Almacenar y/o acceder a información en un dispositivo	Consentimiento	Pueden almacenarse o leerse cookies y otros identificadores para reconocer el dispositivo en futuras conexiones.	Identificadores de cookies, identificadores de publicidad, identificadores de dispositivo móvil.
Utilizar datos limitados para seleccionar la publicidad	Interés legítimo	La publicidad mostrada puede basarse en datos como sitio web o aplicación usada, ubicación aproximada o el contenido con el que se interactúa.	URL de navegación, dirección IP, identificadores, información técnica del navegador.

Crear perfiles para personalizar la publicidad	Consentimiento	La información sobre la actividad del usuario puede combinarse con otros datos para crear o mejorar un perfil de intereses.	URL de navegación, identificadores de cookies, identificadores de publicidad móvil (si consentimiento), dirección IP, identificadores CRM.
Utilizar perfiles para seleccionar publicidad personalizada	Consentimiento	El contenido mostrado por los clientes puede adaptarse según los perfiles construidos por Weborama.	URL de navegación, identificadores de cookies, identificadores de publicidad móvil (si consentimiento), dirección IP, identificadores CRM.
Monetización de los datos	Interés legítimo	Weborama pone a disposición de clientes y socios datos de su base de datos con fines de monetización.	Identificadores de cookies, identificadores CRM, correo electrónico con hash.
Medir el rendimiento publicitario	Interés legítimo	Se analiza la interacción con anuncios para evaluar la eficacia de campañas publicitarias.	URL de navegación, identificadores de cookies, identificadores de publicidad móvil (si consentimiento), dirección IP, identificadores CRM.

Medir el rendimiento de los contenidos	Interés legítimo	Se examina cómo interactúan los usuarios con contenidos para entender la eficacia de campañas.	URL de navegación, identificadores de cookies, identificadores de publicidad móvil (si consentimiento), dirección IP, identificadores CRM.
Comprender al público combinando datos	Interés legítimo	Se generan informes combinando conjuntos de datos para identificar características del público.	URL de navegación, identificadores de cookies, identificadores de publicidad móvil (si consentimiento), dirección IP, identificadores CRM.
Desarrollar y mejorar servicios	Interés legítimo	La información de actividad puede usarse para mejorar o crear nuevos servicios de Weborama.	URL de navegación, identificadores de cookies, identificadores de publicidad móvil (si consentimiento), dirección IP, identificadores CRM.
Utilizar datos limitados para seleccionar contenidos	Interés legítimo	El contenido que se presenta puede limitarse según datos como sitio o aplicación utilizado.	URL de navegación, dirección IP, identificadores, información técnica del navegador.

Entregar y mostrar publicidad y contenidos	Interés legítimo	Información técnica se utiliza para asegurar compatibilidad y entrega de publicidad o contenidos.	URL de navegación, identificadores de cookies, identificadores de publicidad móvil (si consentimiento), dirección IP, identificadores CRM.
Guardar y comunicar opciones de privacidad	Interés legítimo	Las elecciones del usuario relativas a privacidad se guardan como señales numéricas.	Cadena de consentimiento.
Utilizar datos precisos de geolocalización	Consentimiento	Se puede determinar y utilizar la ubicación exacta dentro de un radio inferior a 500 m (si existe consentimiento).	Datos precisos de geolocalización, URL de navegación, identificadores de cookies, identificadores de publicidad móvil (si consentimiento), dirección IP, identificadores CRM.

Intereses legítimos de Weborama

Weborama se basa en el interés legítimo para evaluar el rendimiento de las campañas publicitarias, el contenido del sitio y la selección de publicidad contextual.

Para Weborama, este interés legítimo se justifica por la necesidad de prestar un servicio de calidad a sus clientes. Weborama necesita poder tratar los datos recogidos para elaborar estadísticas precisas sobre las campañas publicitarias de sus clientes.

El tratamiento de los datos personales permite proporcionar a los anunciantes, agencias y editores estadísticas agregadas sobre las campañas.

Weborama vela por que se establezcan garantías para que no se sobrepasen los derechos fundamentales de los usuarios:

- Weborama utiliza los datos recogidos para evaluar el rendimiento de las campañas publicitarias.
- Weborama sólo procesa datos pseudónimos indirectamente identificables.
- Weborama no trata datos que puedan utilizarse para deducir información sensible sobre las personas, ni para discriminarlas en modo alguno.
- Weborama aplica las medidas técnicas y organizativas necesarias para preservar la confidencialidad y la seguridad de los datos personales tratados.
- Weborama ha establecido los procedimientos necesarios para que las personas puedan ejercer sus derechos y, de este modo, oponerse al tratamiento efectuado por Weborama, obtener acceso al mismo, suprimirlo, etc.
- Weborama informa de forma transparente sobre el tratamiento de datos efectuado.

¿A quién afecta el tratamiento efectuado por Weborama?

Weborama recoge y trata los datos relativos a los clientes y posibles clientes de las empresas que utilizan los servicios de Weborama con el fin de mejorar sus operaciones de fidelización y prospección comercial.

¿Cuáles son las fuentes de los datos recogidos por Weborama?

Los datos tratados por Weborama que le conciernen proceden de nuestros socios:

- Terceros proveedores de datos (en particular, brokers de datos) y redes de sitios de editores;
- Sitios de terceros, en el contexto de los servicios prestados por Weborama.

¿Durante cuánto tiempo conserva Weborama los datos que trata?

Los tiempos de conservación de los datos recogidos se definen y establecen en función de los fines para los que se tratan.

Las cookies de Weborama tienen una duración de 13 meses.

- 13 meses para los identificadores de las cookies de Weborama
- 13 meses para los datos asociados a las cookies utilizadas para deducir los centros de interés.
- 3 meses para el historial de sitios web visitados
- 7 días para las cookies de sincronización

¿Cómo funciona la cookie de Weborama?

Cookie 3rd Weborama	Nombre	Finalidad	Opt-out	Duracion
Weborama.fr	Affiche_W	Segmentación	Si	13 meses
		Medición del rendimiento		
		Recogida de datos		

Anuncio digitales				
Investigación del consumidor				
Weborama.com	Wui	Segmentación	Si	13 meses
Recogida de datos				
Weborama sync	Weborama-sync	Sincronización con nuestros socios (Xandr, DV360...)	Si	7 días

¿Cuáles son las categorías de destinatarios de los datos recogidos?

- Categorías definidas de empleados de Weborama autorizados a tener acceso a los datos mencionados anteriormente, para los fines de las actividades de Weborama y por la duración limitada de su conservación.
- Nuestros clientes (organizaciones gubernamentales, anunciantes, agencias de medios y editores) y nuestros socios son destinatarios de todos los datos que tratamos.
- Nuestros proveedores de servicios en el marco de los servicios que nos prestan (proveedores de servidores, proveedores de tecnología).
- Los proveedores de servicios de nuestros clientes.

Transferencias de datos fuera de la Unión Europea

Sus Datos Personales son tratados confidencialmente dentro de Weborama, así como con los Socios y Proveedores de Servicios ubicados dentro y fuera de la Unión Europea. En cualquier caso, toda transferencia de Datos Personales fuera del territorio de la Unión Europea se regula por uno de los mecanismos o garantías apropiados previstos por el Reglamento General de Protección de Datos.

¿Cómo puede ejercer sus derechos?

De conformidad con la normativa aplicable, puede ejercer sus derechos de acceso, supresión, oposición, rectificación, portabilidad y limitación.

Puede ejercer sus derechos poniéndose en contacto con el Responsable de Protección de Datos: privacy@weborama.com.

Como Weborama no puede identificar directamente a las personas en su base de datos, es necesario que nos facilite sus identificadores publicitarios de Weborama disponibles aquí: <https://cookie-info.weborama.fr> y <https://cookie-info.weborama.com> para que podamos procesar su solicitud.

Le rogamos que envíe esta información a la siguiente dirección: privacy@weborama.com. Su solicitud se tramitará en un plazo de 30 días de conformidad con la reglamentación.

Si Weborama no responde a su solicitud en este plazo, puede presentar una reclamación ante la autoridad reguladora competente, la Comisión Nacional de Informática y Libertades (CNIL) de Francia.

Opt out

El ejercicio de su derecho de exclusión voluntaria de las cookies tendrá como consecuencia la supresión del identificador de la cookie de Weborama en el navegador utilizado y el cese de la construcción de su perfil para el futuro. La cookie de opt-out tiene una duración de 5 años.

Tenga en cuenta que, al hacer clic en este botón, su derecho de oposición sólo será efectivo en este navegador. Para ejercer plenamente su derecho de oposición, deberá realizar la misma acción en todos los navegadores que utilice.

Existencia de decisiones automatizadas

El tratamiento de datos por parte de Weborama está sujeto a decisiones automatizadas, que consisten en permitir que un cliente decida mostrar o no un anuncio basándose en las puntuaciones de apetencia que Weborama pone a su disposición.

No obstante, las puntuaciones de apetencia desarrolladas por Weborama se categorizan voluntariamente de forma que se garantice que su utilización con fines de segmentación publicitaria no conlleva efectos jurídicos o equivalentes que puedan afectarle de forma significativa.

Seguridad de sus datos

En el marco de sus servicios, Weborama concede la máxima importancia a la seguridad e integridad de sus datos. Weborama se compromete a tomar todas las precauciones necesarias para preservar la seguridad de sus datos y, en particular, para protegerlos contra la destrucción accidental, la alteración, la difusión o el acceso no autorizado, así como contra cualquier otra forma de tratamiento ilícito o de comunicación a personas no autorizadas.

Con este fin, Weborama aplica medidas de seguridad y organización para proteger sus datos contra la divulgación no autorizada. Utilizamos diversas medidas de seguridad y organización, como la aplicación de herramientas de identificación.

Con el fin de garantizar un nivel óptimo de confidencialidad y, en particular, para evitar cualquier acceso no autorizado, garantizar la exactitud y el buen uso de sus datos, Weborama aplica procedimientos de seguridad apropiados para salvaguardar y preservar los datos recogidos a través de sus servicios.