

RODRIGO VIEGAS

Product Designer

W: rodrigoviegas.com

E: rodrigo_viegas@live.com

T: +55 51 989373081

Ln: linkedin.com/in/viegasrodrigo

SOBRE _____

Product Designer com sólida experiência em publicidade e design digital. Combino criatividade, desenvolvimento de conceitos e storytelling visual para criar experiências impactantes. Sou apaixonado por transformar ideias em trabalhos significativos e visualmente envolventes, que conectam marcas e pessoas. Atualmente curso um MBA em UX, Inovação e Tecnologia pela FIAP (SP) e sou Mestre em Comunicação e Gestão das Indústrias Criativas pela Universidade do Porto (Portugal).

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL _____

Banco Pan/BTG

Digital Product Designer

Fev 2023 – Atual | São Paulo, Brasil

- Desenvolvimento e entrega de soluções centradas no usuário para o aplicativo do banco, aprimorando as jornadas de Pagamentos e Pix e aumentando a satisfação e o engajamento dos clientes.
- Introdução de frameworks de prototipação e testes de usabilidade, reduzindo o tempo de desenvolvimento e melhorando a validação de design.
- Atuação em parceria com times multidisciplinares para garantir experiências digitais coesas, acessíveis e alinhadas aos objetivos do negócio.

W3Haus

Diretor de Arte

Jun 2022 – Jan 2023 | Porto Alegre, Brasil

- Liderança no design de campanhas digitais e criação de conteúdo para redes sociais de grandes clientes, incluindo Tramontina e Gramado Parks.
- Colaboração com equipes multidisciplinares no desenvolvimento de conceitos criativos que ampliaram visibilidade, engajamento e métricas de performance.

Agibank

Digital Creative Analyst

Mai 2018 – Mar 2022 | Porto Alegre, Brasil

- Desenvolvimento de estratégias de comunicação que fortaleceram o reconhecimento da marca e a consistência visual em canais digitais e offline.
- Contribuição para a construção de uma identidade visual moderna e orientada por dados, resultando em melhor percepção do usuário e maior reconhecimento da marca.

W3haus

Art Director

Abr 2017 – Mai 2018 | Porto Alegre, Brasil

- Criação de campanhas digitais impactantes para marcas líderes como O Boticário e Petrobras, com foco em inovação e storytelling.
- Promoção da colaboração entre equipes para entrega de projetos criativos integrados, de alta qualidade e alinhados aos objetivos dos clientes.

Competence Comunicação

Art Director

Jun 2013 – Abr 2017 | Porto Alegre, Brasil

- Liderança no desenvolvimento de conceitos e produção de campanhas integradas para clientes como Senac, Banrisul e Panvel Farmácias.
- Gestão de equipe criativa, incluindo direção de arte, cronogramas e orçamentos, garantindo excelência consistente e satisfação dos clientes.

FERRAMENTAS _____

Figma
Illustrator
Photoshop
InDesign
After Effects

SKILLS _____

User-Centered Design
Grid-Based Layouts
Visual Design
Prototyping
Teamwork

English EFSET Quick English Check
Score: Advanced / Proficient (CEFR C1/C2)

FORMAÇÃO ACADÊMICA _____

FIAP – São Paulo, Brasil

MBA em UX, Innovation and Technology
Abr 2025 – Atual

Miami Ad School – São Paulo, Brasil

UX for Innovation (Curso de Curta Duração)
Ago 2023 – Out 2023

Universidade do Porto – Porto, Portugal

Mestrado em Comunicação e Gestão das Indústrias Criativas
Ago 2021 – Nov 2023

Escola Cuca – São Paulo, Brasil

Curso Avançado em Publicidade Criativa (Curta Duração)
Set 2015 – Nov 2015

PUCRS – Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul – Brasil

Bacharelado em Publicidade e Propaganda
Mar 2009 – Ago 2014