



Saint-Agapit



MUNICIPALITÉS
AMIES DES AÎNÉS
ÉLABORATION
D'UN PLAN
D'ACTION

2022-2027



Champs d'action – Espaces extérieurs et bâtiments

CHAMP D'ACTION	Objectifs (Spécifiques, observables, réalistes et cohérents)	Actions	Population ciblée (F=Familles A= Aînés E=enfants Ad=Ados I= Intergénérationnel)	Responsables et partenaires	Rôle de la municipalité	Ressources (Humaines, financières, matérielles et informationnelles)	Échéancier 2022-2027	Résultats attendus (Indicateurs de réussite)
Espaces extérieurs et bâtiments	Offrir davantage d'espaces de repos et de milieux ombragés à nos aînés dans la Municipalité	Aménager des coins d'ombre dans le parc de la Tannerie (ajout d'arbres)	A	R : Service des loisirs P : PRIMADA	Leader	Financières \$	2022-2027 Continu	Plus de confort pour les aînés qui fréquentent les parcs et augmentation de la fréquentation
		Intégrer des bancs de parc, poubelles sur les axes principaux de la Municipalité (route 116 et route 273)	A	R : Municipalité P : PRIMADA	Leader	Financières \$\$ H : Comité d'embellissement	2022	Permettre aux aînés de se reposer lors de leurs déplacements actifs

Budget : \$: moins de 5000\$ \$\$: 5000 à 15 000\$ \$\$\$: 15 000 à 30 000\$ \$\$\$\$: 30 000\$ et plus

Responsables : **R** Partenaires : **P** Humaines : **H** Financières : **F** Matérielles : **M** Informationnelles : **I**

	Ajouter de nouveaux parcours au Sentier pédestre de rivière Noire	Entreprendre le prolongement du sentier	A	R : Service des loisirs P : PRIMADA	Leader	Financières \$\$\$\$	2022	Que nos aînés bénéficient de différents niveaux de difficulté de randonnée
		Ajouter une toilette au sentier	A	R : Service des loisirs P : PRIMADA	Leader	Financières \$	2022	Que nos aînés bénéficient d'un accès à la salle de toilette lors de leur parcours actif
		Ajout d'un parcours actif santé pour les aînés	A	R : Service des loisirs P : PRIMADA	Leader	Financières \$\$ Matérielles : module de parc	2026	Que les aînés s'approprient le parcours santé
	Favoriser le jeu libre pour les enfants	Créer un parcours de jeu naturel pour les enfants	F	R : Service des loisirs Projet espace P : PRIMADA	Leader	Financières \$\$\$	2027	Que les enfants s'approprient le sentier et favoriser les saines habitudes de vie
	Embellir les espaces publics	Aménager le stationnement de l'aréna (aménager des îlots de verdure	F	R : Comité d'embellissement Service des loisirs	Leader	Financières \$\$\$\$	2025	Augmentation de la canopée et diminution des îlots de chaleur en lien avec la Politique de l'arbre de la Municipalité

Budget : \$: moins de 5000\$ \$\$: 5000 à 15 000\$ \$\$\$: 15 000 à 30 000\$ \$\$\$\$: 30 000\$ et plus


Responsables : **R** Partenaires : **P** Humaines : **H** Financières : **F** Matérielles : **M** Informationnelles : **I**

Champs d'action – Habitat et milieu de vie

CHAMP D'ACTION	Objectifs (Spécifiques, observables, réalistes et cohérents)	Actions	Population ciblée (F=Familles A= Aînés E=enfants Ad=Ados I= Intergénérationnel)	Responsables et partenaires	Rôle de la municipalité	Ressources (Humaines, financières, matérielles et informationnelles)	Échéancier 2022-2027	Résultats attendus (Indicateurs de réussite)
Habitat et milieux de vie	Promouvoir les programmes de maintien à domicile	Faire connaître les services de la COOP de solidarité (soins à domicile) par le biais du journal municipal et les réseaux sociaux	F,A	Municipalité	Leader	I : Responsable des communications	2022	Une meilleure connaissance des services de la COOP
		Évaluer les besoins des familles pour la construction d'habitations bi générationnelles	F,A	R : Service d'urbanisme	Leader	H : Service d'urbanisme	2024	Davantage de construction des habitations bi générationnelles dans notre Municipalité et éviter l'exode des aînés

Budget : \$: moins de 5000\$ \$\$: 5000 à 15 000\$ \$\$\$: 15 000 à 30 000\$ \$\$\$\$: 30 000\$ et plus

Responsables : **R** Partenaires : **P** Humaines : **H** Financières : **F** Matérielles : **M** Informationnelles : **I**



	Augmenter le nombre de place en garderie dans la Municipalité	Supporter politiquement le démarrage des garderies	F	R : Municipalité P : MRC	Leader	H: DG	2022	Que l'offre de service en garderie s'améliore dans la Municipalité
--	---	--	---	-----------------------------	--------	-------	------	--

Budget : **\$** : moins de 5000\$ **\$\$** : 5000 à 15 000\$ **\$\$\$** : 15 000 à 30 000\$ **\$\$\$\$** : 30 000\$ et plus

Responsables : **R** Partenaires : **P** Humaines : **H** Financières : **F** Matérielles : **M** Informationnelles : **I**

Champs d'action – Transport et mobilité

CHAMP D'ACTION	Objectifs (Spécifiques, observables, réalistes et cohérents)	Actions	Population ciblée (F=Familles A= Aînés E=enfants Ad=Ados I= Intergénérationnel)	Responsables et partenaires	Rôle de la municipalité	Ressources (Humaines, financières, matérielles et informationnelles)	Échéancier 2022-2027	Résultats attendus (Indicateurs de réussite)
Transport et mobilité	Favoriser le développement des déplacements actifs	Prolongements des trottoirs existants (entre le Manoir Bon-Séjour et l'église)	A	R: Municipalité R: MTQ P: Travaux publics P : MRC P : PRIMADA	Leader MRC : Ambassadrice	H : Conseil municipal F : \$\$\$\$	2022	Environnement plus sécuritaire pour les déplacements actifs des aînés et favoriser les saines habitudes de vie
		Aménager des trottoirs près des quartiers résidentiels (avenue Bergeron)	A	R: Municipalité R: MTQ P: Travaux publics P : MRC P : PRIMADA	Leader MRC : Ambassadrice	H : Conseil municipal F : \$\$\$\$	2027	Environnement plus sécuritaire pour les déplacements actifs des aînés et favoriser les saines habitudes de vie

Budget : \$: moins de 5000\$ \$\$: 5000 à 15 000\$ \$\$\$: 15 000 à 30 000\$ \$\$\$\$: 30 000\$ et plus

Responsables : **R** Partenaires : **P** Humaines : **H** Financières : **F** Matérielles : **M** Informationnelles : **I**

	Revenir à la charge auprès du MTQ pour les demandes non acceptées	Voir annexe 1	F, A	R : Municipalité R : MRC P : PRIMADA	Leader Ambassadeur	H : Conseil municipal F :\$\$\$\$		Se faire entendre auprès du MTQ
	Sécuriser les enfants dans leurs déplacements vers l'école	Implanter le service de Trotibus dans la Municipalité	E,AD	R : Directeur général P : Société canadienne du cancer	Leader	I : Service des loisirs	2023	Environnement plus sécuritaire lors des déplacements des écoliers
		Maintenir les services des brigadiers scolaires	E,AD	R : Service de la Sécurité publique	Leader	H : Service de la sécurité publique	2022	Environnement plus sécuritaire lors des déplacements des écoliers

Budget : \$: moins de 5000\$ \$\$: 5000 à 15 000\$ \$\$\$: 15 000 à 30 000\$ \$\$\$\$: 30 000\$ et plus

Responsables : **R** Partenaires : **P** Humaines : **H** Financières : **F** Matérielles : **M** Informationnelles : **I**

Champs d'action – Participation sociale

CHAMP D'ACTION	Objectifs (Spécifiques, observables, réalistes et cohérents)	Actions	Population ciblée (F=Familles A= Aînés E=enfants Ad=Ados I= Intergénérationnel)	Responsables et partenaires	Rôle de la municipalité	Ressources (Humaines, financières, matérielles et informationnelles)	Échéancier 2022-2027	Résultats attendus (Indicateurs de réussite)
Participation sociale	Encourager l'implication bénévole des citoyens	Apporter du support aux groupes communautaires	F, A	R : Service des loisirs	Leader	H : Service des loisirs	2022	Assurer la pérennité des organismes
		Supporter les nouvelles initiatives	F, A	R : Municipalité P : Service des loisirs	Leader Partenaire	I: Service des loisirs	2022	Réaliser de nouveaux projets
		Organiser une activité de reconnaissance des bénévoles tous les deux ans	F, A	R : Municipalité P : CPAL	Leader	F : \$	2023	Valorisation du travail des bénévoles et des organismes municipaux

Budget : \$: moins de 5000\$ \$\$: 5000 à 15 000\$ \$\$\$: 15 000 à 30 000\$ \$\$\$\$: 30 000\$ et plus

Responsables : **R** Partenaires : **P** Humaines : **H** Financières : **F** Matérielles : **M** Informationnelles : **I**

	Favoriser l'accueil des nouveaux résidents	Créer un comité de parrainage sous la responsabilité du conseil municipal	F, A	R : Municipalité P : Comité MADA-Famille	Leader	H : Comité MADA-Famille	2023	Les nouveaux résidents développeront un sentiment d'appartenance
		Élaborer une trousse de bienvenue	F, A	R : Municipalité P : Carrefour emploi	Leader	I : Service des communications	2023	Meilleure connaissance des services disponibles
		Organiser une activité avec les nouveaux résidents	F, A	R : Municipalité P : Comité MADA- Famille	Partenaire Leader	H : Comité MADA- Famille	2024	Les résidents se sentiront bien accueillis dans la Municipalité

Budget : \$: moins de 5000\$ \$\$: 5000 à 15 000\$ \$\$\$: 15 000 à 30 000\$ \$\$\$\$: 30 000\$ et plus

Responsables : **R** Partenaires : **P** Humaines : **H** Financières : **F** Matérielles : **M** Informationnelles : **I**

Champs d'action – Loisirs

CHAMP D'ACTION	Objectifs (Spécifiques, observables, réalistes et cohérents)	Actions	Population ciblée (F=Familles A= Aînés E=enfants Ad=Ados I= Intergénérationnel)	Responsables et partenaires	Rôle de la municipalité	Ressources (Humaines, financières, matérielles et informationnelles)	Échéancier 2022-2027	Résultats attendus (Indicateurs de réussite)
Loisirs	Offrir des activités qui peuvent être pratiquées individuellement	Collaborer à la mise sur pied d'un club de marche en informant les citoyens par le biais des médias sociaux et du journal municipal	A	R : Service des loisirs P : Municipalité	Partenaires	I : Service des loisirs	2024	Appropriation en groupe du Sentier pédestre de la rivière Noire
	Mettre en valeur les activités offertes par la Municipalité	Développer des incitatifs ou une stratégie marketing afin d'assurer une participation maximale	F, A	R : Service des loisirs P : Municipalité	Leader	I : Service des loisirs	2022	Une plus grande participation aux activités sportives, culturelles et de loisirs

Budget : \$: moins de 5000\$ \$\$: 5000 à 15 000\$ \$\$\$: 15 000 à 30 000\$ \$\$\$\$: 30 000\$ et plus

Responsables : **R** Partenaires : **P** Humaines : **H** Financières : **F** Matérielles : **M** Informationnelles : **I**



	Soutenir avec la FADOQ et le Cercle de Fermières	Poursuivre le soutien auprès des organismes offrant des activités aux aînés, par le biais de subvention	A	R : Service des loisirs	Facilitatrice	I : Service des loisirs F : \$	2022	Préserver le taux de participation des aînés aux activités offertes par ces organismes
--	--	---	---	-------------------------	---------------	-----------------------------------	------	--

Budget : \$: moins de 5000\$ \$\$: 5000 à 15 000\$ \$\$\$: 15 000 à 30 000\$ \$\$\$\$: 30 000\$ et plus
Responsables : **R** Partenaires : **P** Humaines : **H** Financières : **F** Matérielles : **M** Informationnelles : **I**

Champs d'action – Respect et inclusion sociale

CHAMP D'ACTION	Objectifs (Spécifiques, observables, réalistes et cohérents)	Actions	Population ciblée (F=Familles A= Aînés E=enfants Ad=Ados I= Intergénérationnel)	Responsables et partenaires	Rôle de la municipalité	Ressources (Humaines, financières, matérielles et informationnelles)	Échéancier 2022-2027	Résultats attendus (Indicateurs de réussite)
Respect et inclusion sociale	Mettre en valeur les activités intergénérationnelles	Poursuivre les activités intergénérationnelles (Festi Week-end, Festival du Flocon)	I	R : Municipalité P : Service des loisirs	Leader	H : Service des loisirs F : \$	2024	Plus grande participation aux activités intergénérationnelles
	Encourager la participation des aînés aux festivals familiaux	Implanter un volet aîné dans la programmation des Festivals	A	R : Municipalité P : Service des loisirs	Leader	I : Service des loisirs	2023	Les activités offertes favorisent la participation des aînés aux festivals
	Soutenir la persévérance scolaire	Faire connaître les bons coups des étudiants par le biais du journal municipal	E, AD	R : Municipalité P : Établissements scolaires	Leader	I : Service des communications	2025	Les étudiants se sentiront appuyés et valorisés par la Municipalité

Budget : \$: moins de 5000\$ \$\$: 5000 à 15 000\$ \$\$\$: 15 000 à 30 000\$ \$\$\$\$: 30 000\$ et plus

Responsables : **R** Partenaires : **P** Humaines : **H** Financières : **F** Matérielles : **M** Informationnelles : **I**

Champs d'action – Communication et information

CHAMP D'ACTION	Objectifs (Spécifiques, observables, réalistes et cohérents)	Actions	Population ciblée (F=Familles A= Aînés E=enfants Ad=Ados I= Intergénérationnel)	Responsables et partenaires	Rôle de la municipalité	Ressources (Humaines, financières, matérielles et informationnelles)	Échéancier 2022-2027	Résultats attendus (Indicateurs de réussite)
Communication et information	Rendre facilement accessible la consultation de la politique et de son plan d'action	Publier la politique et le plan d'action sur le site internet de la municipalité	F, A	R : services des communications	Leader	H : Service des communications	2022	La population s'approprie la politique et son plan d'action
	Promouvoir les services en ligne 211	Publier l'information sur les médias de la Municipalité	F, A	R : Service des communications P : MRC	Leader	I : Service des communications	2022-2023	Meilleure connaissance sur les services sociaux et de santé gouvernementaux et communautaires.

Budget : \$: moins de 5000\$ \$\$: 5000 à 15 000\$ \$\$\$: 15 000 à 30 000\$ \$\$\$\$: 30 000\$ et plus

Responsables : **R** Partenaires : **P** Humaines : **H** Financières : **F** Matérielles : **M** Informationnelles : **I**

	Diversifier les communications pour les citoyens	Faire parvenir une feuille par résidence, invitant les citoyens à se rendre sur le site internet pour consulter les informations concernant les loisirs (chaque saison)	F, A	R : Service des loisirs	Leader	I : Servie des loisirs	2022	Augmenter le taux de participation des citoyens
		Conserver la version papier du journal municipal l'Aiguilleur	A	R : Service des communications	Leader	I : Service des communications F : \$	2022	Les aînés n'ayant pas accès à internet peuvent recevoir l'information
	Renforcer les conditions gagnantes de la mise en œuvre du plan d'action	Faire part à la MRC de l'importance d'avoir un soutien technique	F, A	R : D.G.	Leader	Conseil municipal	Automne 2021	Nous avons accès à une ressource pour nous accompagner dans la mise en œuvre
	Soutenir la mise en œuvre du plan d'action	Tenir annuellement deux rencontres du comité de suivi; dont l'une précédant la préparation du budget municipale	F, A	R : RQF-A	Leader	H	2022-2027	Le comité de pilotage suit régulièrement l'évolution de la réalisation du plan d'action

Budget : \$: moins de 5000\$ \$\$: 5000 à 15 000\$ \$\$\$: 15 000 à 30 000\$ \$\$\$\$: 30 000\$ et plus


Responsables : **R** Partenaires : **P** Humaines : **H** Financières : **F** Matérielles : **M** Informationnelles : **I**

Champs d'action – Santé et services sociaux

CHAMP D'ACTION	Objectifs (Spécifiques, observables, réalistes et cohérents)	Actions	Population ciblée (F=Familles A= Aînés E=enfants Ad=Ados I= Intergénérationnel)	Responsables et partenaires	Rôle de la municipalité	Ressources (Humaines, financières, matérielles et informationnelles)	Échéancier r 2022-2027	Résultats attendus (Indicateurs de réussite)
Santé et services sociaux	Encourager les familles et les aînés à l'utilisation des services pour les proches aidants	Prévoir un espace communautaire dans le journal l'Aiguilleur pour faire connaître les différents services communautaires	F, A	R : Service des communications P : Regroupement des personnes aidantes de Lotbinière	Leader	I: Service des communications	2026	Les proches aidants connaissent et utilisent davantage le service
	Contribuer au maintien des services médicaux dans la Municipalité	Planifier les démarches pour l'instauration d'une coopérative santé ou d'une coopérative de médecins	F, A	R : Municipalité P : CISSS P : Les organisateurs communautaires	Leader	H : DG	2022	La population retrouve des services médicaux

Budget : \$: moins de 5000\$ \$\$: 5000 à 15 000\$ \$\$\$: 15 000 à 30 000\$ \$\$\$\$: 30 000\$ et plus

Responsables : **R** Partenaires : **P** Humaines : **H** Financières : **F** Matérielles : **M** Informationnelles : **I**



	Augmenter le service à domicile	Implanter le service de la Popotte roulante	A	R : Comité Famille-MADA P : Carrefour des personnes aidantes de Lotbinière	Partenaire	I : Service des loisirs	2027	Maintien de personnes âgées à leur domicile
--	---------------------------------	---	---	---	------------	-------------------------	------	---

Budget : **\$** : moins de 5000\$ **\$\$** : 5000 à 15 000\$ **\$\$\$** : 15 000 à 30 000\$ **\$\$\$\$** : 30 000\$ et plus

Responsables : **R** Partenaires : **P** Humaines : **H** Financières : **F** Matérielles : **M** Informationnelles : **I**

Champs d'action – Sécurité

CHAMP D'ACTION	Objectifs (Spécifiques, observables, réalistes et cohérents)	Actions	Population ciblée (F=Familles A= Aînés E=enfants Ad=Ados I= Intergénérationnel)	Responsables et partenaires	Rôle de la municipalité	Ressources (Humaines, financières, matérielles et informationnelles)	Échéancier 2022-2027	Résultats attendus (Indicateurs de réussite)
Sécurité	Sensibiliser les citoyens aux actions pouvant être effectuées contre la maltraitance	Faire la promotion via les médias sociaux de la journée mondiale de lutte contre la maltraitance envers les personnes âgées (15 juin)	A	R : Service de communication P : MRC	Leader	I : Service des communications	2022	Que les gens soient sensibilisés sur la maltraitance envers les aînés
		Publier l'information relative à la prévention d'abus ou de maltraitance en collaboration avec les organismes	A	R : Municipalité P : Table de concertation vieillir sans abus dans Lotbinière P : MRC	Leader Partenaires	I : Service de communications	2023-2024	Sensibiliser la population pour les inciter à développer des attitudes de bienveillance envers les aînés

Budget : \$: moins de 5000\$ \$\$: 5000 à 15 000\$ \$\$\$: 15 000 à 30 000\$ \$\$\$\$: 30 000\$ et plus

Responsables : **R** Partenaires : **P** Humaines : **H** Financières : **F** Matérielles : **M** Informationnelles : **I**



Municipalité
amie des aînés

En partenariat avec :

Québec 