

STATISTIQUES

POPULATION :
4 530

PERSONNES
DE 65 ANS ET + :
660

ÂGE MÉDIAN DE
LA POPULATION :
38,8

Moyenne en Lotbinière : 42,1

NOMBRE DE
FAMILLES :
1 255

NAISSANCES PAR AN
(MOYENNE 2013-2017) :
74

REVENU MÉDIAN
DES PERSONNES (\$) :
35 121

Moyenne en Lotbinière : 33 351

TAUX D'EMPLOI (%) :
69,8 %

Moyenne en Lotbinière : 66,5



SAINT-AGAPIT



Photo: Pierre L'Aboud

DÉFINITIONS

La personne âgée

L'Aînée est une personne d'un certain âge. Riche de son vécu, il, elle contribue au développement et à l'épanouissement de sa Famille et de sa communauté par ses connaissances et son expérience. Ses besoins varient selon sa situation, son état et ses intérêts.

La famille

La famille c'est la cellule de base de la société, unie par des liens multiples et variées faisant référence à la dimension relationnelle (parents-enfants) et des liens intergénérationnels où se développent la transmission des valeurs, des principes et le soutien mutuel dans un milieu de vie en constante évolution et réorganisation.

LES VALEURS

- Qualité de vie, bien être et sécurité
- Respect, diversité et bienveillance
- Partenariat, concertation et solidarité



BUREAU MUNICIPAL DE SAINT-AGAPIT
1080, avenue Bergeron • 418 888-4620
st-agapit.qc.ca

Québec



POLITIQUE DE LA FAMILLE



Espaces
Milieu de vie

Mobilité

Participation sociale

Loisirs

Respect

Communication

Santé

Sécurité

2022 / 2027 PLAN D'ACTION



PLAN D'ACTION

CHAMP D'ACTION 1	Espaces extérieurs et bâtiments
OBJECTIFS	ACTIONS
Offrir davantage d'espaces de repos et de milieux ombragés à nos aînés dans la Municipalité	Aménager des coins d'ombre dans le parc de la Tannerie (ajout d'arbres) ^A Intégrer des bancs de parc, poubelles sur les axes principaux de la Municipalité (route 116 et route 273) ^A
Ajouter de nouveaux parcours au Sentier pédestre de rivière Noire	Entreprendre le prolongement du sentier ^A Ajouter une toilette au sentier ^A Ajout d'un parcours actif santé pour les aînés ^A
Favoriser le jeu libre pour les enfants	Créer un parcours de jeu naturel pour les enfants ^F
Embellir les espaces publics	Aménager le stationnement de l'aréna (aménager des îlots de verdure) ^F

CHAMP D'ACTION 2	Habitat et milieu de vie
OBJECTIFS	ACTIONS
Promouvoir les programmes de maintien à domicile	Faire connaître les services de la COOP de solidarité (soins à domicile) par le biais du journal municipal et les réseaux sociaux ^{F A} Évaluer les besoins des familles pour la construction d'habitations bi générationnelles ^{F A}
Augmenter le nombre de place en garderie dans la Municipalité	Supporter politiquement le démarrage des garderies ^F



© Stéphanie Allard



© Stéphanie Allard

La municipalité de Saint-Agapit est fière de vous présenter son plan d'action en faveur des familles et des aînés. Ce plan d'action découle principalement des consultations qui ont eu lieu au printemps 2021 et sera effectif pour les années 2022-2027. La municipalité remercie sincèrement toutes les personnes qui, de près ou de loin, ont contribué au succès de cette démarche.

st-agapit.qc.ca/wp-content/uploads/2021/12/plan-daction-pfm-st-agapit.docxfinal.pdf

POPULATION CIBLÉE

- ^F Famille
- ^A Aînés
- ^E Enfants
- ^{Ad} Adolescents
- ^I Intergénérationnel

CHAMP D'ACTION 3	Transport et mobilité
OBJECTIFS	ACTIONS
Favoriser le développement des déplacements actifs	Prolongements des trottoirs existants (entre le Manoir Bon-Séjour et l'église) ^A Aménager des trottoirs près des quartiers résidentiels (avenue Bergeron) ^A
Revenir à la charge auprès du MTQ pour les demandes non acceptées	Voir annexe 1 ^{F A}
Sécuriser les enfants dans leurs déplacements vers l'école	Implanter le service de Trottibus dans la Municipalité ^{E Ad} Maintenir les services des brigadiers scolaires ^{E Ad}

CHAMP D'ACTION 4	Participation sociale
OBJECTIFS	ACTIONS
Encourager l'implication bénévole des citoyens	Apporter du support aux groupes communautaires ^{F A} Supporter les nouvelles initiatives ^{F A} Organiser une activité de reconnaissance des bénévoles tous les deux ans ^{F A}
Favoriser l'accueil des nouveaux résidents	Créer un comité de parrainage sous la responsabilité du conseil municipal ^{F A} Élaborer une trousse de bienvenue ^{F A} Organiser une activité avec les nouveaux résidents ^{F A}

CHAMP D'ACTION 5	Loisirs
OBJECTIFS	ACTIONS
Offrir des activités qui peuvent être pratiquées individuellement	Collaborer à la mise sur pied d'un club de marche en informant les citoyens par le biais des médias sociaux et du journal municipal ^A
Mettre en valeur les activités offertes par la Municipalité	Développer des incitatifs ou une stratégie marketing afin d'assurer une participation maximale ^{F A}
Soutenir avec la FADOQ et le Cercle de Fermières	Poursuivre le soutien auprès des organismes offrant des activités aux aînés, par le biais de subvention ^A



© Marielle Aumont

CHAMP D'ACTION 6	Respect et inclusion sociale
OBJECTIFS	ACTIONS
Mettre en valeur les activités intergénérationnelles	Poursuivre les activités intergénérationnelles (Festi Week-end, Festival du Flocon) ^I
Encourager la participation des aînés aux festivals familiaux	Implanter un volet aîné dans la programmation des Festivals ^A
Soutenir la persévérance scolaire	Faire connaître les bons coups des étudiants par le biais du journal municipal ^{E Ad}

CHAMP D'ACTION 7	Communication et information
OBJECTIFS	ACTIONS
Rendre facilement accessible la consultation de la politique et de son plan d'action	Publier la politique et le plan d'action sur le site internet de la municipalité ^{F A}
Promouvoir les services en ligne 211	Publier l'information sur les médias de la Municipalité ^{F A}
Diversifier les communications pour les citoyens	Faire parvenir une feuille par résidence, invitant les citoyens à se rendre sur le site internet pour consulter les informations concernant les loisirs (chaque saison) ^{F A} Conserver la version papier du journal municipal l'Aiguilleur ^A
Renforcer les conditions gagnantes de la mise en œuvre du plan d'action	Faire part à la MRC de l'importance d'avoir un soutien technique ^{F A}
Soutenir la mise en œuvre du plan d'action	Tenir annuellement deux rencontres du comité de suivi; dont l'une précédant la préparation du budget municipal ^{F A}

CHAMP D'ACTION 8	Santé et services sociaux
OBJECTIFS	ACTIONS
Encourager les familles et les aînés à l'utilisation des services pour les proches aidants	Prévoir un espace communautaire dans le journal l'Aiguilleur pour faire connaître les différents services communautaires ^{F A}
Contribuer au maintien des services médicaux dans la Municipalité	Planifier les démarches pour l'instauration d'une coopérative santé ou d'une coopérative de médecins ^{F A}
Augmenter le service à domicile	Implanter le service de la Popotte roulante ^A

CHAMP D'ACTION 9	Sécurité
OBJECTIFS	ACTIONS
Sensibiliser les citoyens aux actions pouvant être effectuées contre la maltraitance	Faire la promotion via les médias sociaux de la journée mondiale de lutte contre la maltraitance envers les personnes aînées (15 juin) ^A Publier l'information relative à la prévention d'abus ou de maltraitance en collaboration avec les organismes ^A