



**ENTREPRENEZ,
FAITES GRANDIR
VOTRE ENTREPRISE
AVEC UN MODÈLE
ROBUSTE ET RENTABLE,
PROFONDÉMENT
ANCRÉ DANS
SON TERRITOIRE.**

**BANQUIZ,
L'ÉPICERIE RURALE
ITINÉRANTE**



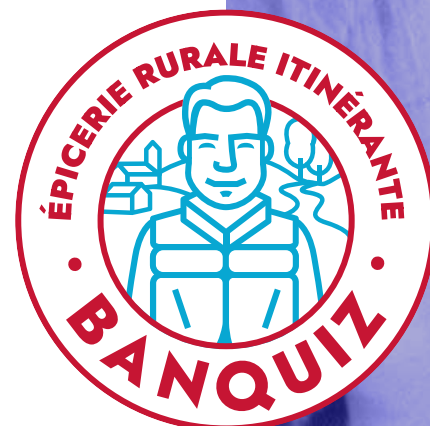
TRANSFORMER LES ROUTES RURALES EN OPPORTUNITÉS

Banquiz est née il y a plus de vingt ans d'une conviction simple : les habitants des zones rurales ont droit, eux aussi, à un accès facile au bien-manger. Créée par des passionnés de gastronomie et de proximité, l'entreprise a grandi sur les routes du Massif Central avant d'étendre progressivement ses tournées dans plusieurs départements.

Année après année, **nous avons construit un modèle unique : des camions-magasins qui apportent chaque mois des produits de qualité directement chez les habitants isolés.** Une manière simple, humaine et efficace de recréer la proximité là où elle disparaît.

Aujourd'hui, Banquiz c'est **un réseau de professionnels engagés, un savoir-faire éprouvé, une offre locale forte et des milliers de clients fidèles qui attendent chaque passage comme un véritable rendez-vous.**

Forts de cette histoire et de ce modèle robuste, **nous ouvrons désormais la voie à un développement en franchise pour étendre notre mission à tous les territoires qui en ont besoin.**



NOTRE PROMESSE POUR CEUX QUE NOUS SERVONS

NOTRE MODÈLE REPOSE SUR DES VALEURS FORTES QUI GUIDENT CHAQUE TOURNÉE, CHAQUE ÉCHANGE ET CHAQUE DÉCISION.



PROXIMITÉ

Aller à la rencontre des habitants, entrer en relation, comprendre leurs besoins et devenir un repère dans leur quotidien.



TRANSPARENCE

Présenter clairement l'offre dans le camion et permettre aux clients de voir chaque produit en toute confiance.



OFFRE LOCALE

Valoriser les producteurs régionaux et proposer une gamme qui reflète l'identité des territoires.



ÉCO-RESPONSABILITÉ

Limiter les déplacements des habitants, optimiser nos tournées et proposer des solutions respectueuses de l'environnement.

LA PAROLE AUX ASSOCIÉS

3 PARCOURS COMPLÉMENTAIRES



Passionné de gastronomie et de gens authentiques, j'ai passé une bonne partie de ma carrière comme directeur général dans de grandes marques agroalimentaires. J'y ai appris à éprouver des modèles économiques, à comprendre ce qui fonctionne vraiment sur un marché et surtout à mesurer l'impact que peut avoir une entreprise sur son territoire.

Quand j'ai repris Banquiz en 2021, j'ai tout de suite vu le potentiel. Ce modèle est UNIQUE, il a du sens et profondément ancré dans la réalité du terrain.

Ensemble, nous pouvons avoir un impact concret sur nos territoires.

Je n'ai pas grandi à la campagne, mais toute ma famille du Limousin me rappelle à quel point les services de proximité ne sont plus un confort mais une nécessité. Beaucoup de personnes vivent cette réalité chaque jour : accéder simplement à une alimentation de qualité et retrouver un peu de bonheur dans des gestes essentiels.

Je suis convaincu qu'ensemble, nous pouvons faire notre part du colibri dans la lutte contre les déserts alimentaires. Avec les femmes et les hommes de Banquiz, nous améliorons concrètement le quotidien de milliers de foyers ruraux qui veulent simplement bien manger pour mieux vivre.

Rejoignez-nous pour faire une vraie différence sur votre territoire et agir là où ça compte tout en prenant soin de la planète.

Jérôme Fourest
Président Directeur Général



Je suis passionné de gastronomie et, comme tout bon épcurien, très sensible à l'humain, j'ai toujours aimé transmettre et partager. Je suis chef cuisinier de formation, et ça change tout dans ma manière de regarder un produit : je sais ce qu'il y a derrière un goût, une texture, un savoir-faire.

Chez Banquiz, c'est exactement ce que je fais tous les jours : dénicher les meilleurs produits, choisir les partenaires et les producteurs qui ont la même exigence que moi et vous partager toutes ces pépites qui racontent le vrai, le bon, l'authentique.

C'est cette expertise en cuisine qui me guide pour ne proposer que ce que je crois vraiment être le meilleur.

Et puis il y a le reste : les challenges, les équipes, la dynamique humaine. C'est ce qui me donne de l'énergie chaque jour chez Banquiz. Une aventure exigeante, mais tellement passionnante !

Yoann Wojnarowicz
Directeur associé
Commercial & Marketing / Achats



Banquiz, c'est une pépite qu'on façonne jour après jour depuis plus de 4 ans. On avance pas à pas avec une idée simple : offrir le meilleur service possible à nos équipiers et à nos clients.

Aujourd'hui, on a envie de partager tout ce savoir-faire avec nos futurs franchisés pour leur permettre de réussir à leur tour.

Je viens d'une famille d'entrepreneurs et les valeurs humaines, c'est vraiment ce qui me porte. J'y crois profondément et je fais en sorte qu'elles guident toutes nos décisions. Au quotidien, je m'occupe de coordonner l'ensemble de nos opérations logistiques : les achats, le transport, la préparation, la livraison et la gestion de la flotte. Bref, tout ce qui fait tourner la boutique Banquiz. Mais mon rôle, c'est aussi d'accompagner les équipes du siège, humainement, dans cet esprit familial qui fait partie de notre ADN.

Rejoindre Banquiz, c'est entrer dans une aventure qui a du sens, avec une équipe soudée, engagée et fière de ce qu'elle construit chaque jour.

Paul Delbès
Directeur associé Supply

LES PILIERS QUI NOUS UNISSENT ET CONSTRUISENT LA RÉUSSITE

L'ÉQUITÉ

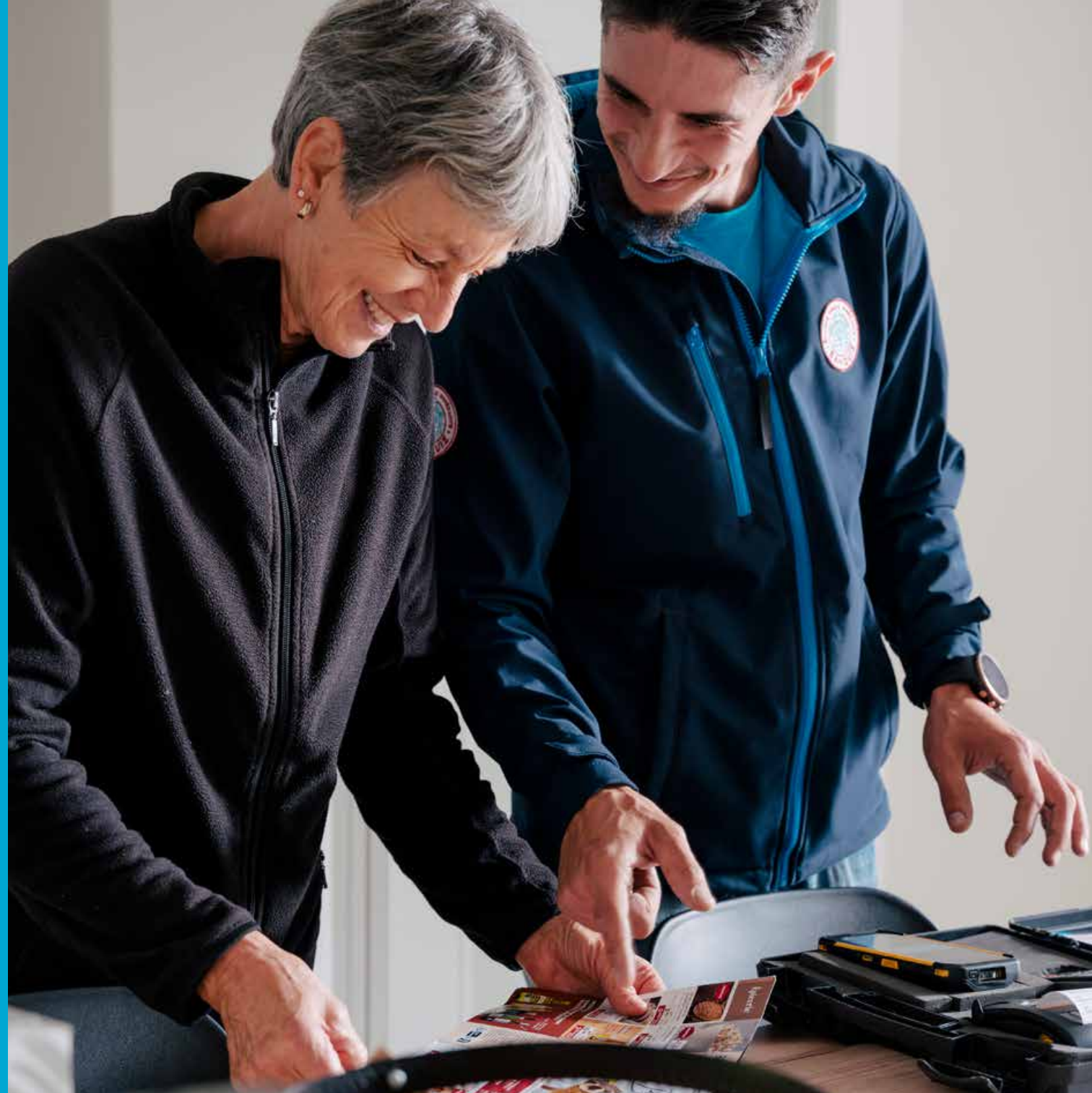
Chez Banquiz, la **valeur créée doit être partagée de manière juste. Le franchisé est rémunéré à la hauteur de son engagement et du risque** qu'il prend en tant qu'entrepreneur. L'équité n'est pas un principe : c'est un contrat moral et une base solide pour bâtir un réseau durable.

LA RESPONSABILITÉ

En tant que franchiseur, notre rôle est clair : fournir les meilleurs services, au meilleur coût, pour simplifier le quotidien des franchisés. Logistique, outils digitaux, accompagnement, marketing... **tout est pensé pour permettre aux entrepreneurs de se concentrer sur leur cœur de métier : créer de la valeur pour leurs clients.**

LA LIBERTÉ

Rejoindre Banquiz, c'est entreprendre avec un cadre clair qui garantit une expérience client irréprochable, tout en conservant une réelle autonomie dans la gestion de son activité. C'est l'équilibre entre indépendance et méthode qui fait la force du réseau. **Tout seul on va plus vite, ensemble on va plus loin.**



DES RECONNAISSANCES QUI RENFORCENT NOTRE MODÈLE



Lauréat Réseau Entreprendre en 2021

Un label exigeant qui distingue les entreprises porteuses de projets solides et ambitieux, accompagnées par un réseau d'entrepreneurs expérimentés.

Communauté du Coq Vert depuis 2022

Une distinction décernée aux entreprises engagées dans la transition écologique, l'impact territorial et un modèle vertueux pour l'avenir.

Membre Bpifrance Excellence depuis 2023

Le réseau des entreprises de croissance, sélectionnées pour leur potentiel, leur professionnalisme et leur capacité à se développer durablement.



**CES LABELS
RENFORCENT
LA CRÉDIBILITÉ
ET ATTESTENT
DE LA SOLIDITÉ
DU MODÈLE BANQUIZ.
ILS OFFRENT AUX FUTURS
FRANCHISÉS UN CADRE
FIABLE, PROFESSIONNEL
ET RECONNU.**

UN RÉSEAU D'ENTREPRENEURS UNIS PAR LE MÊME MAILLOT !

Banquiz, c'est un collectif d'entrepreneurs agiles, pragmatiques et engagés. Des personnalités fortes qui choisissent de mettre leur talent au service d'une mission utile et d'un modèle éprouvé.

Ensemble, nous développons la promesse Banquiz sur chaque territoire, avec l'envie de créer du lien et d'offrir un service qui a du sens

Chez Banquiz, chaque entrepreneur arrive avec son histoire, son territoire et son énergie. Notre réseau est riche de cette diversité.



CE QUI NOUS RASSEMBLE

- > La joie de vivre et l'envie d'aller vers les gens
- > La fierté de proposer des produits bons et accessibles
- > L'engagement
- > La proximité
- > L'amour du client
- > La créativité au service des clients et de la performance
- > L'agilité

En bref : le sourire, toujours.



CE DONT NOUS NE VOULONS PAS

- > Des personnalités pessimistes qui voient le verre à moitié vide
- > Des profils qui ne considèrent pas le collectif comme une opportunité



ICI, ON JOUE COLLECTIF.

UN MARCHÉ FAÇONNÉ PAR DES TENDANCES DE FOND UN MODÈLE PENSÉ POUR DURER



800 M€

chiffre d'affaires du marché de la livraison
à domicile de surgelés, encore largement
sous-adressé et en croissance



8,5 MILLIARDS D'€

valeur du marché des surgelés, porté
par des usages modernes : gain de temps,
conservation longue, qualité nutritionnelle
préservée et rapport qualité/prix attractif.



11 MILLIONS

de Français vivent dans un désert
alimentaire, à plus de 20 km aller-retour
d'un commerce alimentaire

375€/MOIS

dépense alimentaire moyenne d'un foyer
(entre 250 et 500€ selon la composition)

20 MILLIONS

de Français +60 ans en 2025 :
les seniors, très consommateurs de services
à domicile, représenteront un tiers
de la population en 2050



+6,2%

progression du secteur du service
à la personne en franchise progresse
en 2024 et se classe
5^e marché en nombre de franchisés (FFF)



**BANQUIZ SE POSITIONNE AU CŒUR
DE CES DYNAMIQUES SIMULTANÉES : VIEILLISSEMENT,
ISOLEMENT RURAL, RECHERCHE DE PRATICITÉ,
MONTÉE DE LA LIVRAISON ET FORT ATTRAIT
POUR LE SURGELÉ.**

LES CHIFFRES CLÉS DE BANQUIZ

20 ANS D'EXPÉRIENCE ET UN MODÈLE ANTICRISE QUI CONTINUE DE GRANDIR

- > **35** CAMIONS-MAGASINS EN ACTIVITÉ
- > **265 K€** DE CA ANNUEL CONSTATÉ
sur une base de 4 jours travaillés par semaine
 - > Meilleure performance : 390 K€
 - > Plus faible : 188 K€ (données 2025)
- > **100%** DES CAMIONS AFFICHENT UN EBE POSITIF
- > **470** PRODUITS SURGELÉS ET SECS SÉLECTIONNÉS
dont 400 en camion selon les saisons
- > **75%** DE RÉACHAT APRÈS UNE PREMIÈRE COMMANDE
- > **480€** DE CA ANNUEL PAR CLIENT (moyenne)
8 achats de 60€ sur 12 visites
- > **1** ENTREPRISE QUI A SURMONTÉ TOUTES LES CRISES
conjoncturelles (subprimes, Covid, inflation, énergie) avec un CA en croissance



**LA PREUVE LA PLUS
FORTE DE LA PÉRENNITÉ
DU MODÈLE :**

> 42%*

DE FIDÉLITÉ À 5 ANS

un niveau exceptionnel dans le commerce
alimentaire qui garantit une croissance
durable.

*Sur 100 clients ayant acheté
pour la première fois en année 1,
42 sont encore clients 5 ans après.

**UN MODÈLE ROBUSTE
ET DUPLICABLE,
PARFAITEMENT ALIGNÉ
SUR CE MARCHÉ**

**DE LA SUCCURSALE À
LA FRANCHISE : UNE ÉVIDENCE,
PAS UN HASARD**

Après plus de 20 ans de développement
en succursales, la franchise Banquiz
s'est imposée naturellement comme une
suite logique et solide. Pour bâtir un réseau
pérenne et équitable, nous nous appuyons
sur l'expérience d'experts reconnus
de la franchise et sur une gouvernance
exigeante.

- ✓ **UN FRANCHISEUR
EXPÉRIMENTÉ**
20 ans d'histoire, de réussite et
de défis surmontés. Chez Banquiz
on ne vend pas du rêve mais des
faits et une capacité à s'adapter.
- ✓ **UNE VOLONTÉ AFFIRMÉE**
Placer l'excellence opérationnelle
et l'humain au cœur de
la performance.

Chiffre d'affaires M€
Nombre de secteurs
Crises conjoncturelles



UN INVESTISSEMENT FINANCIER ACCESSIBLE

QUI PERMET DE MULTIPLIER LES OPPORTUNITÉS DE DÉVELOPPEMENT ET LA VALORISATION DE SON PATRIMOINE

UN ACCOMPAGNEMENT À L'OUVERTURE POUR ASSEOIR SON DÉVELOPPEMENT SUR DES BASES SOLIDES FINANCÉ PAR :

- > 10 000 € HT de transmission du savoir-faire et formation
- > 12 500 € HT d'accompagnement à l'ouverture
- > 2 500 € HT d'exclusivité du territoire pour la marque

DES SERVICES PREMIUM POUR FACILITER LA VIE DES OPÉRATIONNELS SUR LE TERRAIN AUX MEILLEURS COÛTS FINANCÉS PAR DES REDEVANCES

- > opérationnelle : 4% du chiffre d'affaires (avec progressivité les deux premières années)
- > communication : 1% du chiffre d'affaires
- > informatique et marketing (catalogues, outils, goodies) : forfait mensuel

**DURÉE DU CONTRAT : 7 ANS
MARGE BRUTE : AUX ALENTOURS DE 40%**

➤ **VOTRE ÉPICERIE RURALE ITINÉRANTE (1 CAMION MAGASIN) À PARTIR DE 60 000€ SOIT 20 000€ D'APPORT EN PROJET SOLO, OU 400 000€ SOIT 100 000 € D'APPORT EN PROJET MULTI (POUR 5 CAMIONS).**

Pas de stock à financer - Pas de local coûteux - Peu de travaux (<15 K€) - LOA du camion = un modèle conçu pour concentrer son énergie sur le développement commercial de son territoire et l'excellence opérationnelle pour favoriser la rentabilité des capitaux investis

CHOISISSEZ LE MAILLOT QUI VOUS CONVIENT DU XS AU XXL !

(DE 1 À PLUS DE 5 CAMIONS MAGASINS...)

UN MODÈLE ÉCONOMIQUE QUI VALORISE LA PRISE DE RISQUE, LA DYNAMIQUE ENTREPRENEURIALE ET L'EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE NOTAMMENT PAR :

- ✓ **UNE REDISTRIBUTION DE LA MARGE OPTIMISÉE**
grâce à la dynamique commerciale signe de la satisfaction et de la fidélisation des clients. Plus je développe mon territoire plus gagne des points de marge.
- ✓ **DES FRAIS DE FONCTIONNEMENT OPTIMISÉS**
par une conduite éco responsable et prudente, un bon entretien de son outil de travail. Je suis pleinement acteur de la maîtrise de mes charges et donc de ma rentabilité.
- ✓ **UNE OPTIMISATION DE SON TERRITOIRE**
en développant un maximum d'opportunités dans un rayon d'intervention maîtrisé. Plus je développe mon territoire plus j'optimise la rentabilité et la valorisation de mon patrimoine.

➤ **CHEZ BANQUIZ, ON NE VEND PAS DU RÊVE MAIS DES FAITS.**

Vous découvrirez lors de la journée découverte le modèle économique de nos camions sur la base des chiffres issus de notre réalité opérationnelle et nous sommes convaincus que vous n'aurez qu'une envie à l'issue de votre immersion : tournez la clef et prendre la route de votre projet entrepreneurial.



LES 5 LEVIERS D'UN LANCEMENT MAÎTRISÉ



1

UN MODÈLE ÉPROUVÉ ET RENTABLE

- > un concept rentable et durable, soutenu par une demande croissante et un réseau prêt pour la franchise

2

UN INVESTISSEMENT MAÎTRISÉ ET ACCESSIBLE

- > pas de point de vente
- > pas de stock à porter
- > un camion-magasin clé en main
- > une logistique centralisée

3

UN COLLECTIF D'ENTREPRENEURS ENGAGÉS ET SOUDÉS

Rejoindre Banquiz, c'est rejoindre :

- > un réseau animé par le sens de la mission, le goût des gens et l'envie d'être utile à son territoire
- > un collectif où l'on partage les bonnes pratiques, l'énergie, l'expérience et la même ambition : servir les villages avec le sourire

4

UN ACCOMPAGNEMENT PAR DES EXPERTS RECONNUS DE LA FRANCHISE

Banquiz s'entoure des meilleurs spécialistes du secteur pour garantir un modèle fiable et sécurisé :



Laurence Pottier-Caudron
Fondatrice de Temporis



Philippe Kratz
DG du Comptoir de Mathilde



Olivier Mignot
Directeur Général
de Franchise Management



Rémi de Balmann
Avocat spécialisé Ruban
d'argent de la franchise FFF



**CET ÉCOSYSTÈME D'EXPERTS
RENFORCE LA QUALITÉ
DU MODÈLE ET SÉCURISE
VOTRE LANCEMENT.**

5

DES SERVICES EXCLUSIFS QUI CRÉENT UNE VRAIE VALEUR AJOUTÉE

Banquiz met à disposition de ses franchisés une gamme complète de services concrets et performants :

- > une marque forte et immédiatement identifiable
- > le référencement et la sélection d'une gamme produits évolutive pour répondre aux attentes des clients
- > une logistique maîtrisée : le bon produit, au bon moment, en bonne quantité
- > des outils informatiques simples et efficaces
- > des supports marketing (catalogues, promotions, goodies...)
- > un camion-magasin opérationnel
- > l'analyse des ventes et l'optimisation des tournées
- > des tarifs négociés sur de nombreux services (assurances, énergie, téléphonie, banques, pneus, consommables...)



**CES SERVICES CONSTITUENT
UN AVANTAGE COMPÉTITIF
RÉEL ET UN SOUTIEN
QUOTIDIEN POUR
DÉVELOPPER VOTRE
ENTREPRISE SEREINEMENT.**



**VOUS AIMEZ
LES GENS,
VOTRE TERRITOIRE ET
LES BONS PRODUITS...**

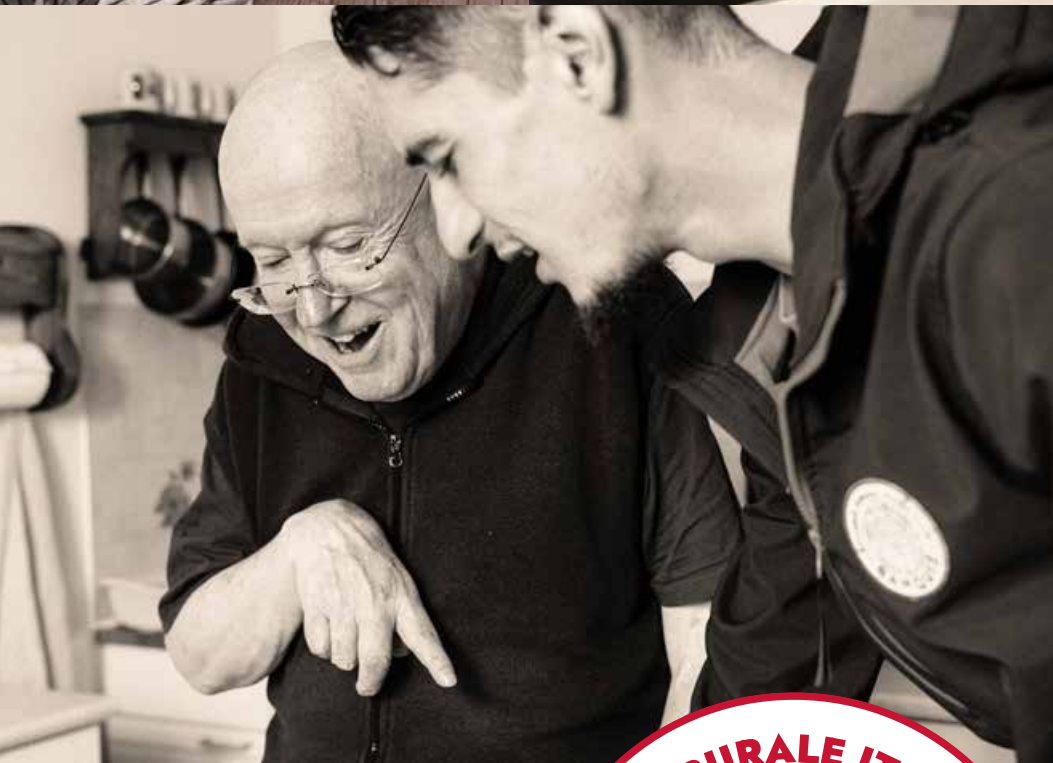
**VOUS ÊTES
AMBITIEUX, AGILE
ET AU SERVICE
DES CLIENTS...**

**VOUS AVEZ LE GOÛT
DU CHALLENGE,
DE LA PERFORMANCE ET
LE SENS DE
L'ENGAGEMENT...**



**REJOIGNEZ
LA TEAM
BANQUIZ !**

- > **PRENONS CONTACT**
Déposez votre dossier [via ce lien](#) et commençons à donner forme à votre projet. 
- >> **RENCONTRONS-NOUS**
Échangeons en visio pour mieux comprendre vos envies et préciser votre projet.
- >>> **PLONGEONS ENSEMBLE DANS LE MÉTIER**
Partageons 2 jours d'immersion en Aveyron pour découvrir la réalité du métier, le modèle économique et l'esprit du réseau.
- >>>> **CONSTRUISONS VOTRE PROJET**
Avançons côte à côte avec l'accompagnement attentif de notre équipe et nos experts.
- >>>>> **PRENONS LA ROUTE**
Recevez les clés du camion et rejoignez une équipe qui avance ensemble.



BANQUIZ.FR