



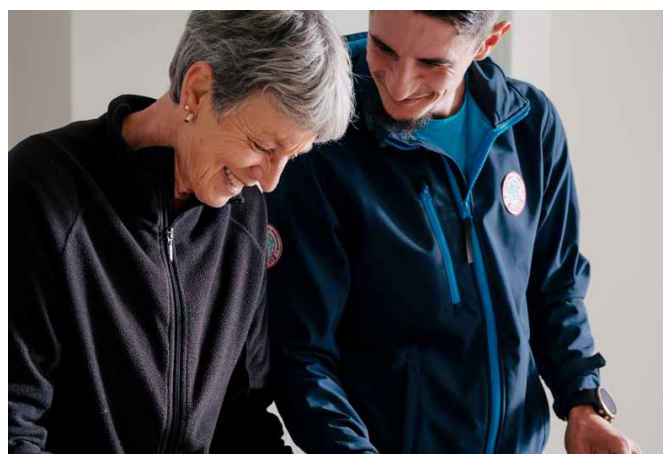
BANQUIZ, L'ÉPICERIE RURALE ITINÉRANTE QUI COMBAT LES DÉSERTS ALIMENTAIRES

Banquiz s'est imposée comme un acteur de référence de la proximité alimentaire depuis plus de 20 ans. Née dans le Massif Central d'une conviction simple — les habitants des zones rurales ont droit, eux aussi, à un accès facile au bien-manger —, **l'entreprise déploie aujourd'hui 35 camions-magasins qui sillonnent les routes de France pour apporter directement chez les habitants isolés des produits de qualité.** Alors que 11 millions de Français vivent dans un désert alimentaire à plus de 20 kilomètres aller-retour d'un commerce alimentaire, Banquiz répond à un besoin qui ne cesse de croître !

UN MODÈLE UNIQUE AU SERVICE DES TERRITOIRES RURAUX

Banquiz ne se contente pas de livrer des produits : **l'entreprise crée du lien social et répond à un enjeu sociétal majeur.** A l'image des camions du boulanger ou du boucher d'autrefois qui sillonnaient les campagnes, Banquiz a développé un concept innovant et profondément ancré dans les réalités du terrain : **des camions-magasins qui effectuent des tournées mensuelles régulières dans les zones rurales isolées.**

Mais là où ces anciens commerçants ambulants se limitaient souvent à un passage éclair, **Banquiz réinvente le modèle** : pas de commande à l'avance, des échanges directs avec chaque client, le temps de prendre des nouvelles, de conseiller et de recréer du lien. **Le camion devient un véritable commerce de proximité itinérant, rendant accessible une offre complète là où elle a souvent disparue.**



En combinant rentabilité économique, utilité sociale et engagement écologique, Banquiz propose un modèle entrepreneurial porteur de sens. **Chaque camion qui prend la route, c'est un territoire qui reprend vie et des habitants qui retrouvent de la proximité.** L'ambition : étendre le réseau Banquiz à tous les territoires ruraux de France pour que le droit au bien-manger devienne une réalité pour tous.



Nous avons une mission d'utilité publique envers nos territoires

Je n'ai pas grandi à la campagne, mais toute ma famille du Limousin me rappelle à quel point les services de proximité ne sont plus un confort mais une nécessité. Beaucoup de personnes vivent cette réalité chaque jour : accéder simplement à une alimentation de qualité et retrouver un peu de bonheur dans des gestes essentiels. Je suis convaincu qu'ensemble, nous pouvons faire notre part dans la lutte contre les déserts alimentaires. Avec les femmes et les hommes de Banquiz, nous améliorons concrètement le quotidien de milliers de foyers ruraux qui veulent simplement bien manger pour mieux vivre.

Jérôme Fourest,
Président Directeur Général de Banquiz



UNE MISSION GUIDÉE PAR DES VALEURS FORTES



PROXIMITÉ

Aller à la rencontre des habitants chez eux, entrer en relation, comprendre leurs besoins et devenir un repère dans leur quotidien. Chaque passage devient un véritable rendez-vous attendu.



OFFRE LOCALE

Valoriser les producteurs artisanaux régionaux le plus possible et proposer une gamme qui reflète l'identité des territoires. L'expertise d'un chef guide chaque sélection.



ÉCO-RESPONSABILITÉ

Limiter les déplacements des habitants, optimiser les tournées et proposer des solutions respectueuses de l'environnement. Grâce à son système de froid embarqué, le camion Banquiz conserve les produits tout au long de la journée sans consommation de carbone supplémentaire, tout en évitant des centaines de trajets individuels.



TRANSPARENCE

Présenter clairement l'offre dans le camion et possibilité pour les clients de voir, toucher et choisir chaque produit en toute confiance, à l'inverse d'une livraison classique.



LE SERVICE BANQUIZ : SIMPLICITÉ ET LIBERTÉ

- > **+ DE 470** PRODUITS **SOIGNEUSEMENT SÉLECTIONNÉS** (SURGELÉS ET SECS) ET 400 RÉFÉRENCES DISPONIBLES EN CAMION SELON LES SAISONS
- > **1** OFFRE LOCALE FORTE **VALORISANT LES PRODUCTEURS RÉGIONAUX**
- > **1** EXPERTISE CULINAIRE : **LA SÉLECTION DES PRODUITS EST GUIDÉE PAR UN CHEF CUISINIER DE FORMATION**
- > **AUCUNE PRÉ-COMMANDE NÉCESSAIRE : LES CLIENTS CHOISISSENT CHEZ EUX AVEC LE VENDEUR ET PEUVENT VOIR LES PRODUITS AU CAMION AVANT D'ACHETER**
- > **AUCUNE OBLIGATION D'ACHAT**
- > **AUCUN MINIMUM D'ACHAT POUR GARANTIR L'ACCESSIBILITÉ À TOUS**
- > **RENDEZ-VOUS MENSUEL PERSONNALISÉ ATTENDU PAR PLUS DE 20 000 FOYERS**

BANQUIZ EN QUELQUES DATES CLÉS

2004

Création de Banquiz

Naissance de Banquiz dans le Massif Central, portée par des passionnés de gastronomie et de proximité

2022

Intégration à la Communauté du Coq Vert, reconnaissance de l'engagement dans la transition écologique et l'impact territorial, et transformation des camions magasins

2025

Refonte de la marque, des supports marketing, de la logistique et de l'informatique pour préparer le déploiement à l'échelle

2021

Jérôme Fourest, ancien DG de Comtesse du Barry et La Maison du Whisky, reprend l'entreprise et structure le modèle pour le développement. Banquiz devient Lauréat Réseau Entreprendre

2023

L'entreprise devient Membre Bpifrance Excellence, réseau des entreprises de croissance sélectionnées pour leur potentiel, en redémarrant le développement de 4 secteurs

2026

Ouverture du réseau à la franchise pour étendre la mission Banquiz à tous les territoires ruraux du Grand Sud Ouest

UNE ÉQUIPE DIRIGEANTE COMPLÉMENTAIRE ET ENGAGÉE



Jérôme Fourest

Président Directeur Général

Ancien Directeur Général dans de grandes marques agroalimentaires (Comtesse du Barry, Maison du Whisky, L'atelier des Chefs), il a repris Banquiz en 2021 avec la conviction de développer un modèle unique à fort impact territorial.



Yoann Wojnarowicz

Directeur associé Commercial & Marketing / Achats

Chef cuisinier de formation, passionné de gastronomie et d'humain, il sélectionne les meilleurs produits avec l'exigence d'un professionnel qui sait ce qu'il y a derrière un goût, une texture, un savoir-faire. Son passé en restaurants et R&D lui donne cette double compétence.



Paul Delbès

Directeur associé Supply

Issu d'une famille d'entrepreneurs aveyronnais, il coordonne l'ensemble des opérations logistiques : achats, transport, préparation, livraison et gestion de la flotte. Il incarne les valeurs humaines qui guident chaque décision.

LES CHIFFRES CLÉS 2025



35

camions-magasins en activité



21 000

foyers fidèles

8,35 M€

de chiffre d'affaires



470

produits référencés

20 ans

d'expertise terrain

CONTACTS MÉDIAS



Peter Even

pe@monet-rp.com - 06 29 73 17 56