

GREEN IT ET FREELANCING

Et si vos freelances devenaient les
ambassadeurs de votre transition
numérique responsable ?



PRÉAMBULE

L'urgence climatique transforme profondément les attentes des consommateurs et des talents, qu'ils soient salariés ou freelances. Le Green IT ne se limite plus à une simple préoccupation environnementale : il s'impose comme **un levier stratégique pour attirer et engager des experts** tout en alignant vos valeurs sur celles de vos partenaires et clients. Dans ce contexte, mobiliser vos talents externes et internes est une stratégie puissante pour démontrer vos engagements concrets en matière de numérique responsable. Cet engagement ne se limite pas à une simple responsabilité écologique : il constitue un levier stratégique pour améliorer la performance, attirer des talents d'exception et fidéliser des partenaires clés.

Pour illustrer cette démarche, cet e-book s'appuie sur **une étude exclusive menée auprès de 200 freelances issus de la communauté Comet**. Ces données offrent une perspective unique sur les attentes, perceptions et leviers d'action identifiés par des experts du numérique.

À travers des témoignages, des insights clés et des recommandations concrètes, nous explorons comment les entreprises peuvent s'appuyer sur le freelancing pour accélérer leur transition Green IT, en activant trois piliers : **légitimité, expertise et durabilité**.

Bonne lecture !

SOMMAIRE

PREMIÈRE PARTIE | Transition numérique responsable : Un enjeu clé pour les entreprises

- 1. L'impact environnemental du numérique 5
- 2. Le rôle des entreprises dans la transition vers un Green IT 6

DEUXIÈME PARTIE | Perceptions et actions : Le paradoxe à surmonter

- 1. Des consommateurs exigeants, sensibles à la transparence 8
- 2. Un décalage entre perceptions et actions 9
- 3. Le manque de connaissance comme le principal frein 10

TROISIÈME PARTIE | Les clés pour construire une politique Green IT ambitieuse

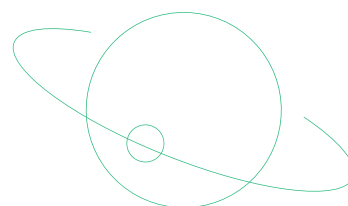
- 1. Les leviers concrets pour une transformation durable 12
- 2. Vers une politique d'entreprise ambitieuse 15

QUATRIÈME PARTIE | Profil des freelances : Experts au cœur de la transformation numérique

- 1. La méthodologie du sondage Comet 17
- 2. Des freelances expérimentés et spécialisés 18
- 3. Les freelances : des partenaires stratégiques pour les grands comptes 20

CONCLUSION | Votre transition Green IT commence avec vos talents

ANNEXES



PREMIÈRE PARTIE

TRANSITION NUMÉRIQUE RESPONSABLE : UN ENJEU CLÉ POUR LES ENTREPRISES



1

L'impact environnemental du numérique

Le numérique joue un rôle crucial dans notre quotidien, mais son empreinte environnementale est souvent sous-estimée. En France, il représentait **15 millions de tonnes d'émissions de CO2 en 2019**, soit 2 % des émissions nationales. Si aucune mesure n'est prise, ces émissions pourraient augmenter de 60 % d'ici 2040, atteignant 24 millions de tonnes, soit 7 % des émissions totales – un niveau dépassant celui du transport aérien, actuellement à 4,7 %.

Cette hausse serait largement portée par l'essor de l'Internet des objets (IoT) et des data centers. Le coût collectif, estimé à 1 milliard d'euros en 2019, pourrait exploser pour atteindre **12 milliards d'euros en 2040¹**.



M. Arnaud Leroy, président de l'ADME* devant la commission le 5 février 2020.

"Comme cette pollution ne se voit pas, nous sommes dans le ressort de l'impensé"

Malgré le fait que cette pollution soit invisible, elle est belle et bien mesurable. Dans ce contexte, le Green IT n'est plus une option mais une nécessité impérieuse.

Qu'est-ce que le Green IT ?

Le Green IT, ou informatique verte, regroupe l'ensemble des pratiques visant à réduire l'impact écologique, économique et social des technologies de l'information et de la communication (TIC). Comme le précise le site spécialisé GreenIT.fr, il s'agit d'une démarche d'amélioration continue, intégrant des actions concrètes à chaque étape du cycle de vie des infrastructures numériques.

¹ADME = Agence de la transition écologique

Le rôle des entreprises dans la transition vers un Green IT

Face à l'urgence climatique, les entreprises, qu'elles soient grandes ou petites, occupent une position centrale pour limiter l'empreinte carbone du secteur numérique. Des géants comme **L'Oréal ou Total ont déjà pris des mesures significatives**, telles que l'adoption de datacenters écologiques, l'optimisation des systèmes informatiques et la réduction des déchets électroniques.

Ces initiatives ne se contentent pas de limiter les émissions de CO2 : elles permettent aussi des **économies d'énergie à long terme, tout en renforçant l'attractivité et la légitimité des entreprises auprès des talents et de ses clients**. Par ailleurs, les collaborations entre organisations éco-responsables et entreprises technologiques favorisent des solutions durables, tout au long de la chaîne de valeur numérique.

La transition vers un numérique responsable ne peut être réalisée en silo. **Chaque initiative mise en œuvre par une entreprise contribue à une transformation plus large** de l'écosystème numérique. En mobilisant leurs ressources, les organisations peuvent non seulement réduire leur impact direct mais aussi encourager un changement systémique.

Cependant, une question persiste : **les efforts actuels des entreprises sont-ils à la hauteur des attentes croissantes des talents et des consommateurs ?** Ce décalage, que nous explorons dans la prochaine section, est souvent un frein majeur pour concrétiser une politique ambitieuse de Green IT. En y apportant des solutions, les entreprises peuvent aligner leurs engagements avec les attentes sociétales et maximiser leur impact.

Pour relever le défi de la transition numérique responsable, il est crucial de mieux comprendre les perceptions et les attentes des parties prenantes. **Les entreprises font face à un paradoxe : d'un côté, des consommateurs et talents exigeants, et de l'autre, un manque d'actions perçues comme crédibles et mesurables**. Comment surmonter ce fossé ? Découvrons ensemble les clés pour aligner perception et action.

DEUXIÈME PARTIE

PERCEPTIONS ET ACTIONS : LE PARADOXE À SURMONTER *



1

Des consommateurs exigeants, sensibles à la transparence

L'urgence climatique influence profondément les attentes des consommateurs et des talents. **Une enquête IFOP révèle que 78 % des Français souhaitent que les entreprises s'engagent davantage pour l'environnement.** Cette exigence dépasse le simple discours : elle oriente les choix d'achat et la fidélité à une marque. La transparence, devenue un atout stratégique, permet de transformer des engagements environnementaux en leviers de performance.

9% des répondants ont déjà refusé une mission pour des raisons de non alignement avec des valeurs du développement durable.

Les freelances, eux aussi, sont sensibles à ces enjeux. Selon l'enquête menée par Comet, 9 % des freelances interrogés ont déjà refusé une opportunité professionnelle en raison d'un manque d'alignement avec leurs valeurs écologiques. **Ce chiffre, encore limité aujourd'hui, reflète une tendance qui s'accélérera dans les années à venir.** Un exemple marquant de cette prise de conscience collective est le Manifeste étudiant pour un réveil écologique², signé par plus de 32 000 étudiants issus de 400 établissements d'enseignement supérieur. Ces jeunes diplômés affirment : « À quoi cela rime-t-il de se déplacer à vélo, quand on travaille pour une entreprise dont l'activité contribue à l'accélération du changement climatique ? »

Ce désir de cohérence entre les valeurs personnelles et celles des entreprises constitue une opportunité unique pour les décideurs : **renforcer leur attractivité auprès des talents et des consommateurs tout en alignant leurs pratiques sur des attentes sociétales croissantes.**

Nos experts témoignent sur les raisons qui les ont poussées à refuser une mission pour des raisons écologiques :

*"Trop de responsabilités vis-à-vis du réchauffement climatique."
Expert Data, 7 ans d'expérience en CDI & 1 an en freelance.*

*"Le produit/service proposé par l'entreprise n'était pas dans mes valeurs écologiques"
Expert Data, 4 ans d'expérience en CDI & 4 ans en freelance*



2

Un décalage entre perception et actions

Malgré cette montée des attentes, un écart significatif persiste entre la perception des entreprises et leurs actions réelles. Selon notre étude, **seuls 6 % des freelances considèrent que les entreprises montrent l'exemple en adoptant des pratiques durables.**

Le reste du panel souligne des insuffisances :

Réponse à la question sur l'évaluation des efforts des entreprise en matière de Green IT (une seule réponse possible)

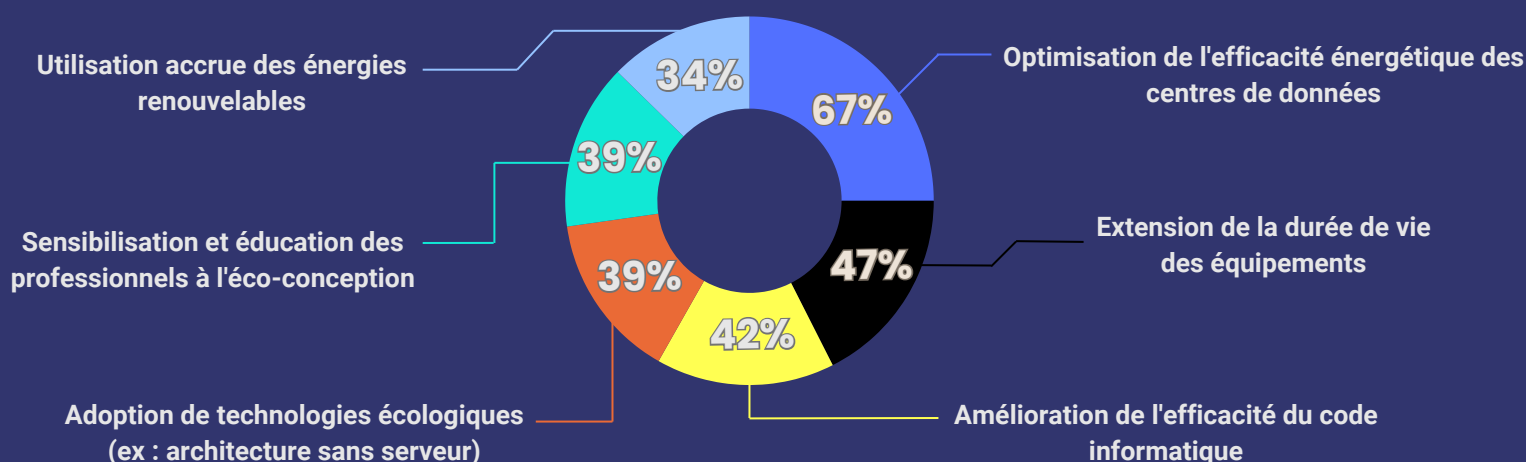
28% Considèrent que les mesures se limitent à des actions de façade.

27% Estiment que les entreprises n'accordent pas suffisamment d'importance au Green IT.

24% Reconnaittent que certaines entreprises font des efforts notables, mais qu'il reste beaucoup d'efforts à faire.

Pourtant, des pistes concrètes existent pour réduire l'impact environnemental, et voici comment les talents freelances les priorisent :

Réponse à la question sur les approches les plus efficaces pour minimiser l'impact environnemental dans le secteur de la Tech/Data (plusieurs réponses possibles)



Les décideurs doivent donc relever un défi majeur : **prouver leur engagement à travers des actions mesurables et crédibles.** Cette transformation dépasse le cadre de la communication et devient un enjeu stratégique pour **attirer et fidéliser talents et clients.**

3

Le manque de connaissance comme principal frein

Cependant, un obstacle persiste : la méconnaissance des enjeux du numérique responsable. **Les freelances interrogés évaluent leur niveau de connaissance moyen à 4,8/10, révélant un besoin criant de sensibilisation.** Cette lacune n'est pas propre aux freelances. Un sondage IFOP³ montre que si près d'un salarié sur deux a entendu parler de numérique responsable, **seuls 17 % savent précisément de quoi il s'agit.**

18,7 mois

Durée moyenne en mission

Pourtant, ces freins constituent aussi une opportunité stratégique pour les grands comptes. Avec une durée de mission moyenne de 18,7 mois en entreprise, **les freelances s'imposent comme des relais durables des initiatives écologiques.** Leur collaboration permet de diffuser les bonnes pratiques, de sensibiliser les équipes internes et d'accélérer la montée en compétence collective.

Pour surmonter ces défis et saisir pleinement les opportunités, il est essentiel de construire **une politique Green IT ambitieuse.** Des leviers concrets sont possibles pour transformer vos engagements en actions impactantes et mobiliser efficacement vos talents autour de ces initiatives.

Pourquoi mobiliser vos talents ?

- **Renforcer la crédibilité** de vos initiatives grâce à des relais authentiques et des preuves concrètes d'impact.
- **Créer une cohérence interne et externe** entre vos priorités stratégiques et les attentes des parties prenantes.
- **Accélérer votre transformation écologique** en intégrant l'expertise et les idées innovantes des freelances et collaborateurs.

Vos talents, qu'ils soient internes ou externes, deviennent ainsi des partenaires stratégiques capables de traduire vos engagements en actions visibles et mesurables.

TROISIÈME PARTIE

LES CLÉS POUR CONSTRUIRE UNE POLITIQUE GREEN IT AMBITIEUSE



Les leviers concrets pour une transformation durable

Face à l'urgence climatique, les entreprises ne peuvent plus se contenter d'intentions. Elles doivent passer à l'action en adoptant des **leviers concrets qui combinent durabilité et performance**. Ces actions stratégiques permettent aux décideurs de maximiser leur impact tout en alignant leurs opérations sur les attentes croissantes des talents et des consommateurs.

PROLONGER LA DURÉE DE VIE DES ÉQUIPEMENTS



L'obsolescence rapide des appareils représente un défi environnemental majeur. Chaque nouvel équipement, comme un smartphone, génère plus de 60 kg de CO₂, soit l'équivalent de 400 000 pages imprimées. En favorisant la réparation et la réutilisation plutôt que le remplacement, les entreprises peuvent réduire leur empreinte écologique tout en optimisant leurs coûts.

IMPACT BUSINESS

Allonger la durée de vie des équipements diminue les dépenses liées à l'acquisition de nouveaux matériels, tout en renforçant l'image responsable de l'entreprise.

ADOPTER DES PRATIQUES DE GREEN CODE



Beaucoup de développeurs privilégient l'optimisation des performances des logiciels sans toujours tenir compte de leur consommation énergétique. Pourtant, un logiciel peut être performant tout en étant très énergivore. Le green code consiste à écrire un code qui minimise cette consommation, réduisant ainsi l'empreinte carbone et les émissions associées.⁴

EXEMPLES D'OUTILS

- *EcoIndex* pour mesurer l'efficacité énergétique des sites web.
- *GreenSpector* pour auditer l'impact des applications mobiles.

MIGRER VERS DES DATA CENTERS PLUS ÉCOLOGIQUES



Les data centers, responsables de **14 % de l'empreinte carbone du numérique en France**, représentent un levier critique dans la transition vers un numérique plus durable. Migrer vers des infrastructures alimentées par des énergies renouvelables et certifiées permet non seulement de réduire considérablement les émissions de gaz à effet de serre, mais aussi d'anticiper les réglementations environnementales de plus en plus strictes. Cette approche offre également un avantage stratégique en termes d'image et de compétitivité.

LE JOURNAL LE MONDE EN PARLE

*"« Le besoin de calcul informatique pour l'IA a été multiplié par un million en six ans et il décuple chaque année », a asséné le patron de Google, Sundar Pichai, le 14 mai. En conséquence, **Amazon, Microsoft, Google et Meta (Facebook, Instagram) vont, en 2024, investir 200 milliards de dollars (186 milliards d'euros) en nouvelles infrastructures, soit 45 % de plus qu'en 2023 et 180 % par rapport à 2019, a calculé le cabinet d'analyse de marché Bernstein Research.** Alimentées par le prix des processeurs spécialisés - plusieurs dizaines de milliers de dollars pour une puce (« graphics processing unit », GPU) du leader Nvidia -, les dépenses en serveurs dédiés à l'IA vont, selon ces analystes, quintupler entre 2022 et 2025, passant de 25 à 125 milliards de dollars par an."*

Derrière l'IA, la déferlante des data centers, 14 juin 2024

INVESTIR DANS DES INITIATIVES LABELLISÉES

Pour structurer leurs démarches et renforcer leur crédibilité, les décideurs doivent s'appuyer sur des référentiels et certifications qui permettent d'évaluer et de communiquer les progrès réalisés en matière de numérique responsable.

OUTILS CONCRETS

- **Le baromètre de l'éco-conception digitale⁶** : Depuis 2021, ce baromètre classe les sites web les plus représentatifs de l'économie française (CAC40 et TOP40 e-commerce) en fonction de leur performance environnementale. Nouveauté 2024 : il inclut pour la première fois l'analyse des IA génératives les plus utilisées, comme ChatGPT, Mistral ou Dall-e, renforçant ainsi sa pertinence face aux innovations numériques.
- **Le Référentiel de 74 bonnes pratiques Green IT⁷** : Développé par le Club Green IT, ce cadre propose une méthodologie complète pour évaluer la maturité numérique responsable d'une organisation. Avec une checklist et des règles de conformité concrètes, il aide les entreprises à structurer leurs initiatives autour de standards mesurables et exploitables au quotidien.
- **La Certification Green IT et numérique responsable⁸** : Cette certification évalue et atteste le niveau de maîtrise des méthodologies, bonnes pratiques et connaissances clés liées à la sobriété numérique, au Green IT et au numérique responsable. Elle garantit une compréhension approfondie du vocabulaire et des concepts fondamentaux nécessaires pour adopter des pratiques responsables, tout en excluant les aspects spécifiques à l'IT for Green.
- **La Charte du Numérique Responsable⁹** engage les organisations à réduire l'impact environnemental, économique et social de leurs activités numériques. Elle offre un cadre structurant pour intégrer des pratiques de sobriété numérique et valoriser leurs efforts auprès des parties prenantes, renforçant leur engagement durable.

Vers une politique d'entreprise ambitieuse

L'urgence climatique a placé le **Green IT au cœur des priorités stratégiques des entreprises**. Ce qui n'était autrefois qu'une dimension annexe de la responsabilité sociale des entreprises (RSE) est désormais un levier clé pour **réduire les coûts, renforcer la compétitivité et répondre aux attentes croissantes des talents et des consommateurs**.

UN MARCHÉ EN PLEINE EXPANSION

Le marché du numérique responsable se structure rapidement pour répondre à l'accélération des besoins. Aujourd'hui, un large éventail de métiers et de solutions est à disposition des entreprises, qu'elles soient à leurs débuts dans la transition Green IT ou qu'elles cherchent à renforcer leurs engagements :

- **Nouveaux métiers spécialisés** : Des rôles tels que *Responsable Numérique Responsable*, *Auditeur carbone* ou *Expert en éco-conception numérique* émergent pour accompagner les entreprises dans la mise en œuvre de leurs stratégies¹⁰.
- **Solutions technologiques avancées** : Du green code à l'optimisation des data centers, en passant par des outils d'audit comme *EcoIndex* ou *GreenSpector*, le marché regorge d'innovations concrètes pour réduire l'impact environnemental des entreprises.

AU-DELÀ DES OUTILS : UN PILIER STRATÉGIQUE POUR L'ENTREPRISE

Le numérique responsable ne peut plus être traité comme un projet annexe. Il doit s'intégrer pleinement aux objectifs stratégiques globaux de l'entreprise. Cela signifie :

- **Aligner les initiatives Green IT avec les priorités business** : Réduire les coûts, attirer des talents, renforcer la fidélité des clients.
- **Créer une culture d'entreprise durable** : Former et sensibiliser à tous les niveaux, qu'il s'agisse de vos freelances, de vos collaborateurs ou de vos partenaires.
- **Communiquer vos réussites** : S'appuyer sur des certifications et des indicateurs mesurables pour démontrer vos progrès et renforcer votre légitimité sur le marché.

QUATRIÈME PARTIE

PROFIL DES FREELANCES : EXPERTS AU CŒUR DE LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE



Méthodologie du sondage

Pour cette étude, nous avons mené un sondage auprès de notre communauté de freelances, regroupant **200 répondants issus de l'univers du numérique**. L'objectif était de mieux comprendre leur rapport au **Green IT**, leurs attentes, ainsi que leur perception des initiatives des entreprises en matière de numérique responsable.

Les résultats de cette enquête constituent le socle de cet e-book. Ils permettent **d'éclairer les pratiques actuelles, d'identifier les leviers à activer, et de proposer des recommandations concrètes** aux décideurs des grands groupes. Ils reflètent également les tendances globales et les priorités des experts freelances, offrant une perspective unique sur le rôle clé qu'ils peuvent jouer dans la transition du numérique responsable.

2

Des freelances expérimentés et spécialisés

Les freelances interrogés dans cette étude reflètent fidèlement le profil de la communauté d'experts Comet. Leurs compétences pointues, leur forte expérience et leur spécialisation dans des domaines clés tels que l'IT et l'ingénierie font d'eux des acteurs stratégiques pour accompagner les entreprises dans leur transformation numérique.



86% des répondants sont des hommes

L'enquête montre que 86 % des freelances interrogés sont des hommes, un déséquilibre qui reflète la surreprésentation masculine dans les métiers de l'IT et de l'ingénierie, traditionnellement dominés par ces profils (versus 51% pour la population salariée en France d'après l'INSEE).



66% d'experts dans l'IT & l'ingénierie

L'étude cible des freelances intervenant dans des prestations à forte valeur ajoutée. Parmi les répondants, 66 % exercent dans l'IT et l'ingénierie, des domaines essentiels pour accompagner les entreprises dans leur transformation digitale.

Le Top 3 des expertises illustre cette spécialisation :

1. Développement (38%) : Au cœur des projets digitaux, ces experts conçoivent et déploient des solutions technologiques sur mesure.
2. Data (17%) : Ces spécialistes analysent et valorisent les données, un atout stratégique pour l'agilité et la performance des entreprises.
3. Chefferie de projet (11%) : Ces profils assurent la coordination et la réussite d'initiatives souvent complexes et multidisciplinaires.

Ces expertises témoignent d'un besoin croissant des entreprises de s'entourer de talents techniques et stratégiques pour relever les défis du numérique responsable.

UNE SÉNIORITÉ FORTE ET RECHERCHÉE

La séniorité des freelances interrogés est un atout majeur :

- **73 % disposent d'au moins 5 ans d'expérience en CDI** avant leur passage à l'indépendance, assurant une maîtrise des environnements complexes.
- **62 % cumulent au moins 3 ans d'expérience en freelance**, confirmant leur capacité à gérer des projets variés et à fort enjeu.

En moyenne, les freelances interrogés combinent **plus de 8 ans d'expérience** professionnelle, apportant des compétences précieuses et immédiatement opérationnelles.

UNE MONTÉE EN PUISSANCE DES JEUNES TALENTS

Les résultats révèlent également une transition rapide vers le freelancing pour certains profils : **10 % des répondants ont moins de 3 ans d'expérience en CDI avant de se lancer**. Ces jeunes professionnels privilégient la flexibilité et les projets à impact, rompant avec les trajectoires professionnelles classiques.

Cette dynamique représente une **opportunité stratégique** pour les entreprises qui souhaitent attirer ces talents, souvent animés par des valeurs d'innovation et d'engagement, dans leurs projets numériques.

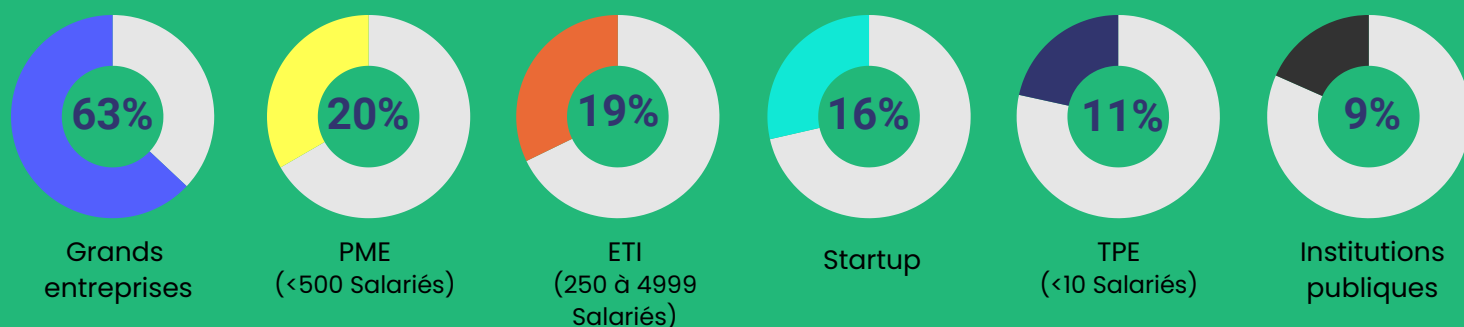


3

Les freelances : des partenaires stratégiques pour les grands comptes

UNE ATTRACTIVITÉ CROISSANTE DES GRANDES ENTREPRISES

Historiquement plébiscités par les TPE, PME et startups, les freelances se tournent désormais vers les grands comptes : **les entreprises du CAC 40 et du SBF 120 figurent parmi leurs clients privilégiés**. Ces acteurs offrent des projets d'envergure, des budgets conséquents et des missions structurées qui répondent aux attentes des experts indépendants.



UN POTENTIEL SOUS-EXPLOITÉ DANS LE SECTEUR PUBLIC

Les institutions publiques restent encore peu représentées dans le paysage du freelancing. Plusieurs freins expliquent cette situation :

- Des **barrières administratives** qui complexifient l'accès aux marchés publics pour les indépendants.
- Une **préférence pour des partenaires** plus importants qui centralisent et gèrent l'ensemble des besoins, la relation commerciale ainsi que les démarches administratives et financières.

Pourtant, ce secteur représente une **opportunité à développer**, notamment pour intégrer les freelances dans des projets de transformation numérique et écologique du service public.

FREELANCES AMBASSADEURS DU GREEN IT

Avec une durée moyenne de mission de **18,7 mois** dans les grands comptes, les freelances occupent une position unique pour diffuser et incarner les initiatives Green IT au sein des organisations. Ces experts ne se contentent pas de contribuer opérationnellement : ils deviennent des **vecteurs de légitimité** pour les entreprises engagées.

Lorsqu'un freelance quitte une mission, il emporte avec lui les bonnes pratiques et les initiatives auxquelles il a participé, propageant ainsi une **culture de responsabilité numérique** dans l'écosystème.

95 000 €

Chiffres d'affaires moyen déclarés en 2023

UNE CONTRIBUTION ÉCONOMIQUE SIGNIFICATIVE

Les freelances qui collaborent avec de grandes entreprises génèrent des chiffres d'affaires nettement supérieurs à la moyenne : **107 411 € par an** contre **95 000 € pour l'ensemble des freelances interrogés**.

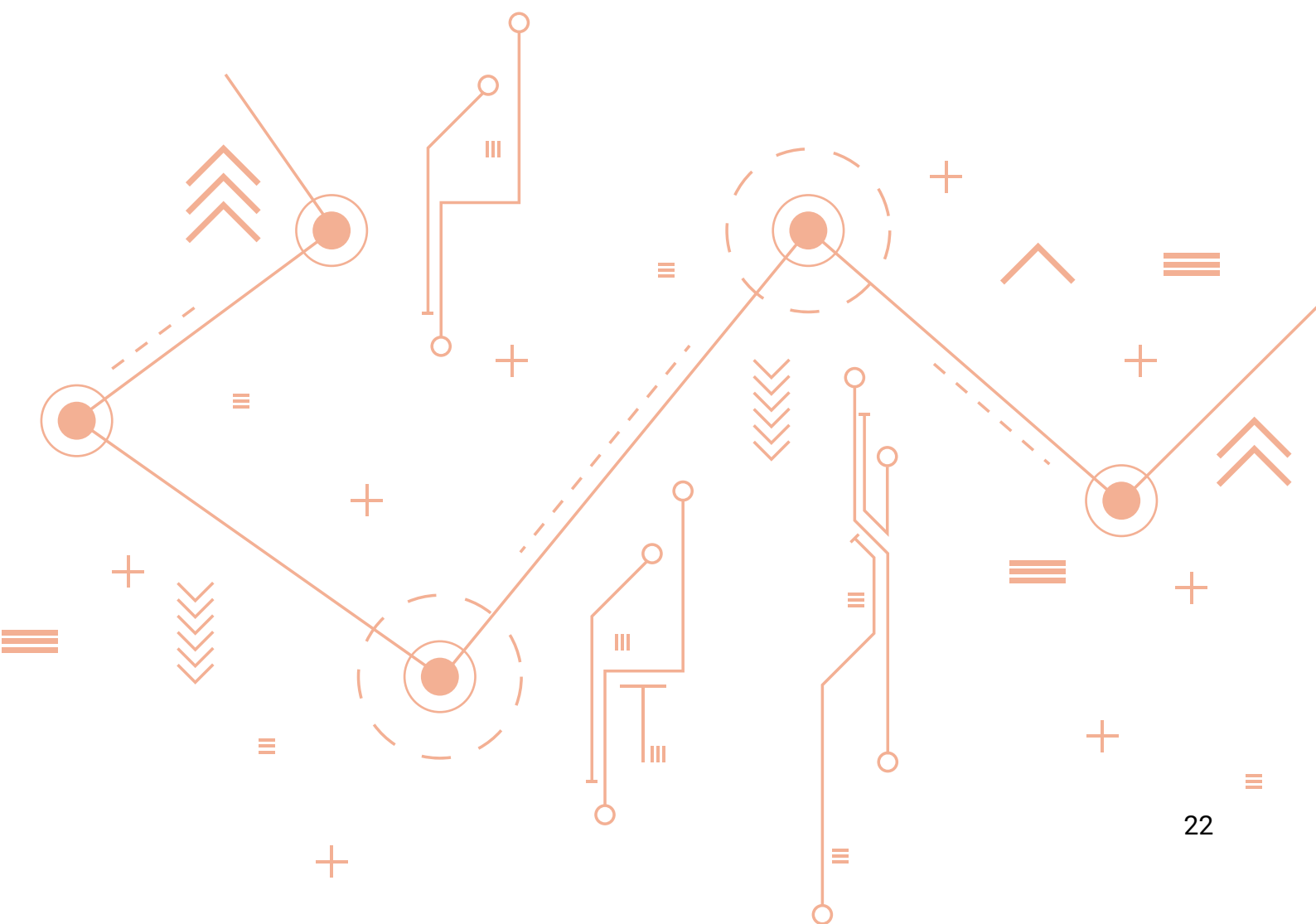
Cependant, les collaborations avec des TPE et PME restent essentielles pour diversifier les missions et équilibrer les revenus. **Un positionnement mixte** entre grands comptes et entreprises de taille intermédiaire permet aux freelances de maximiser leurs opportunités tout en enrichissant leurs expériences.

LES FREELANCES, CATALYSEURS DE TRANSFORMATION

Les freelances interrogés dans cette étude représentent une ressource stratégique pour les entreprises en quête d'innovation et de responsabilité. Grâce à leur expertise, leur séniorité et leur flexibilité, ils permettent aux organisations de :

- **Accélérer leurs initiatives** Green IT avec des compétences pointues.
- **Renforcer leur légitimité** en intégrant des talents sensibles aux enjeux écologiques.
- **Diffuser une culture de responsabilité numérique** grâce à leur rôle d'ambassadeurs dans chaque mission.

Pour les décideurs grands comptes, s'appuyer sur des freelances ne se résume pas à répondre à des besoins ponctuels. **C'est une stratégie gagnante pour construire un écosystème durable, attractif et performant.**



CONCLUSION

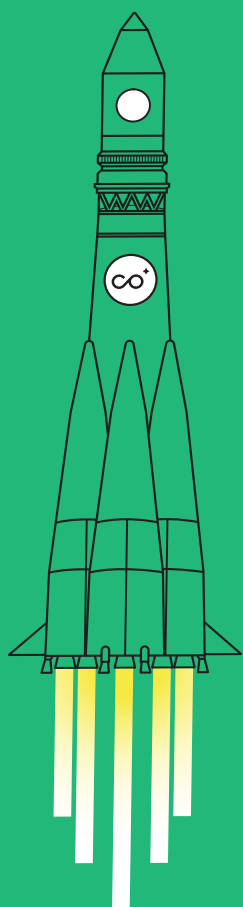
VOTRE TRANSITION GREEN IT COMMENCE AVEC VOS TALENTS

Le freelancing offre aux entreprises un atout décisif pour accélérer leur transformation Green IT. En collaborant avec des experts indépendants, elles bénéficient d'un double avantage : **une expertise immédiatement opérationnelle** pour concevoir et déployer des pratiques responsables, et **une légitimité accrue** grâce à l'implication d'experts indépendants. Ces freelances, souvent en mission pour des durées significatives, deviennent des **relais stratégiques** pour diffuser vos initiatives en interne comme à l'externe.

Chez Comet, nous avons la conviction que les freelances ne sont pas seulement des partenaires opérationnels : ils sont des **vecteurs d'innovation et d'influence**, capables de renforcer la crédibilité de vos engagements environnementaux. En vous appuyant sur notre communauté de **20 000 experts qualifiés dans les domaines du numérique**, vous pouvez accélérer votre transition écologique tout en construisant une dynamique collective durable.

Le numérique durable ne peut se construire seul. En mobilisant vos talents internes et en intégrant des freelances dans vos projets, vous mettez en place une stratégie gagnante : **des actions concrètes et mesurables, un impact positif sur vos parties prenantes, et une attractivité renforcée pour les futurs talents.**

Ensemble, faisons du **Green IT un levier de transformation et de performance** pour votre entreprise.



ANNEXES



SONDAGE

1 - Signalétique

Sexe : H F Je ne souhaite pas communiquer

Année de naissance :

Expertise technique (un choix possible)

- Data
- Développement
- DevOps
- Architecture
- Chefferie de projet/ PMO
- Directeur de programme
- PM/ PO
- Mobile
- Cybersécurité
- OS/sysOps
- UX/UI
- Autre : ...

Typologie des entreprises pour lesquelles vous travaillez (>10% du CA) :

- Grandes entreprises
- ETI (250 à 4 999 salariés)
- PME (< 500 salariés)
- TPE (< 10 salariés)
- Institutions publiques
- Start-up

Nombre d'années d'expérience en tant que salarié (CDI) :

Nombre d'années d'expérience en tant que freelance :

Durée moyenne de la majorité de vos missions en nombre de mois :

Taux journalier moyen 2023 :

Chiffre d'affaires prévisionnel 2023 :

2 - Rapport au Green IT/ Numérique responsable

Importance accordé au Green IT dans les projets (évaluation de 0 à 10)

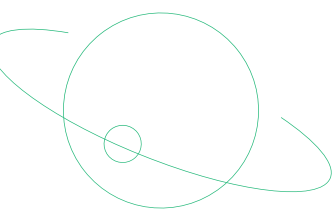
Influence de l'adoption des pratiques Green IT dans le choix d'une mission (un choix possible)

- Fortement
- Modérément
- Peu
- Pas du tout

Refus d'une opportunité professionnelle en raison de son non-alignement avec des valeurs de développement durable

- Oui
- Non
- n/a

Si non, pour quelles raisons :



Mesures les plus efficaces pour minimiser l'impact environnemental dans le secteur Tech/
Data

- Optimisation de l'efficacité énergétique des centres de données
- Augmentation de l'utilisation des énergies renouvelables
- Extension de la durée de vie des équipements technologiques
- Sensibilisation et éducation des professionnels à l'éco-conception
- Adoption de technologies intrinsèquement plus écologiques (ex : architecture sans serveur)
- Amélioration de l'efficacité du code informatique
- Autre :

Évaluation de l'effort des entreprises en matière de green IT (un choix possible)

- Oui, de nombreuses entreprises sont très engagées et montrent l'exemple en adoptant des pratiques durables.
- Certaines entreprises font des efforts notables, mais il reste beaucoup à faire pour que ce soit généralisé.
- Peu d'entreprises prennent des mesures concrètes, la plupart se limitant à des actions de façade.
- Non, la majorité des entreprises n'accordent pas suffisamment d'importance au Green IT et au numérique responsable.
- Je ne sais pas / Pas d'avis.

Principal défi à l'implémentation du Green IT au sein des entreprises (un choix possible)

- Coût d'adoption des technologies vertes
- Manque de connaissance ou compétence spécifique en Green IT
- Difficulté à évaluer précisément l'impact environnemental
- Manque de soutien institutionnel

Perception du rapport entre l'investissement initial dans le Green IT et les économies/
bénéfices environnementaux à long terme

- Justifié par les économies et bénéfices futurs
- Élevé mais nécessaire pour les gains environnementaux
- Un obstacle significatif malgré les économies futures envisagées
- Incertain / Manque d'information pour se prononcer

Auto-évaluation des connaissances en matière de Green IT (échelle de 0 à 10)

Définition du Green IT qui résonne le plus avec la vision personnelle :

Exemple d'entreprise considérée comme la plus engagée dans le Green IT et pourquoi :

SOURCES

*(1) : Pour une transition numérique écologique, Rapport d'information n° 555 (2019-2020) fait au nom de la commission de l'aménagement du territoire et du développement durable, déposé le 24 juin 2020 -

https://www.senat.fr/rap/r19-555/r19-555_mono.html#toc6

*(2) : Manifeste étudiant pour un réveil écologique - <https://manifeste.pour-un-reveil-ecologique.org/fr>

*(3) : Les pratiques numériques responsables - Sondage IFOP pur ECO CO2 - Janvier 2024 - <https://www.ifop.com/publication/les-pratiques-numeriques-responsables/>

*(4) : Green code : écrivez du code vert ! - <https://institutnr.org/green-code-ecrivez-du-code-vert>

*(5) : Le Monde, "Datacenters et IA : la nouvelle course à la puissance" - https://www.lemonde.fr/economie/article/2024/06/14/derriere-l-ia-la-deferlante-des-data-centers_6239694_3234.html

*(6) : Baromètre de l'écoconception digitale - <https://www.greenit.fr/barometre-de-lecoconception-digitale/>

*(7) : Référentiel Green IT - 74 bonnes pratiques clés pour un numérique plus responsable - https://club.greenit.fr/doc/2022-06-GREENIT-Referentiel_maturite-v3.pdf

*(8) : Certification Green IT et numérique responsable - <https://www.greenit.fr/certification-numerique-responsable/>

*(9) : La charte du numérique responsable - <https://institutnr.org/charte-numerique-responsable>

*(10) : Décarbonation du numérique : de nouveaux métiers mais avec quelle offre de formation ? - Publié le 23 avril 2024 - <https://labo.societenumerique.gouv.fr/fr/articles/d%C3%A9carbonation-du-num%C3%A9rique-de-nouveaux-m%C3%A9tiers-mais-avec-quelle-offre-de-formation/>