



2021-05-03

Kvartalsrapport

Eyeonid Group AB kvartalsrapport 1 2021



Kvartalsrapport 1 2021

Sammanfattning januari – mars 2021

Jämförelse samma period föregående år:

- Periodens nettoomsättning uppgick till KSEK 2 438 (KSEK 1 029)
- Periodens resultat uppgick till KSEK -8 939 (KSEK -7 591)
- Resultat per aktie: SEK -0,07 (SEK -0,07)
- Eget kapital per aktie: SEK 0,49 (SEK 0,61)

Väsentliga händelser under perioden (januari – mars)

- Den 11 januari inledde Masmovil kommersiell lansering i den spanska marknaden.
- Den 15 mars meddelades att Eyeonid Group AB ingått avtal om att förvärva Bolder Sweden AB med tillhörande dotterbolag. Affären förutsatte godkännande av en extra bolagsstämma vars kallelse gick ut dagen efter, den 16 mars.
- Den 23 mars lanserades EyeonIDs nya grafiska profil och webbplats.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- Den 16 april hölls extra bolagsstämma i Stockholm, samtliga beslut fattades i enlighet med kallelsen och var enhälliga. I och med detta blev det klart att Eyeonid Group AB kommer att förvärva Bolder Sweden AB med tillhörande dotterbolag i enlighet med det avtal som tecknades den 15 mars.
- I och med extra bolagsstämmans godkännande av förvärvet av Bolder Sweden AB den 16 april meddelades att teckningskurs för TO3 och TO4 fastställs till 1,15 SEK. I och med att förvärvet kommer betalas genom en riktad nyemission till en fastlagd kurs om 1,15 SEK kommer det att påverka teckningskursen för TO3 och TO4 i enlighet med dess villkor.
- Den 20 april kallades aktieägarna till årsstämma 2021 den 21 maj 2021.



VD kommentar

Första kvartalet 2021 har varit en intensiv och händelserik period för bolaget och präglas främst av förvärvet av Bolder Sweden AB, den största affär EyeonID någonsin har genomfört. Ett förvärv som jag ser kommer att få stor påverkan på tillväxten i bolaget och som skapar förutsättningar för en mer diversifierad affär och en bredd som våra kunder, både befintliga och nya, kommer sätta stort värde på.

Vi har kvar ett tydligt fokus i den befintliga affären och mot att leverera på de mål som tidigare har kommunicerats, både gällande utvecklingen avseende EyeonID:s ID-monitoreringsaffär och arbetet med att kommersialisera såväl Bolders affär under 2021 som EyeonTEXT med lansering under början av 2022.

Intäkterna för EyeonID enskilt under Q1 visar en klar förbättring mot motsvarande period föregående år med en tillväxt på 137% till KSEK 2 438 (KSEK 1 029) jämfört samma period 2020 vilket är ett styrkebesked. Dock ligger tillväxten något under min förväntan för perioden då vi har sett en viss negativ påverkan på affären till följd av Covid-19. Framförallt beslutsprocessen är fortsatt längre än vad vi förväntat oss i nya affärer men även tillväxtaktiviteter hos våra kunder tar längre tid att

genomföra. Den tidigare bedömningen att vi under Q1 skulle se nya avtal komma på plats förskjuts något in i Q2 samtidigt gör vi bedömningen att bolaget mål för 2021 kvarstår i enlighet med vad som tidigare kommunicerats.

Den förändring som EyeonID nu går igenom, som en följd av förvärvet av Bolder Sweden AB samt initiativet att kommersialisera EyeonTEXT, ser jag ligger helt rätt i tiden och att vi är väl rustade för att möta en allt större efterfrågan. Dessa faktorer kommer att driva ett större aktieägarvärde än vad en enskild affär har möjlighet att göra. Förvärvet är en del i bolagets långsiktiga strategi att öka vår förmåga att kapitalisera på både befintlig och ny teknologi som grunden för tillväxtökning i större takt än tidigare. Vilket nu kommer att synas genom att vi säkerställer flera olika affärsområden med egna intäkts och affärsflöden. Den pipeline av potentiella affärer som byggts upp inom gruppen och utökats under Q1 är både bättre kvalificerade och har potential att påverka intäkterna snabbare än tidigare när affärsmodellen allt tydligare fokuserar på B2B och SaaS som utgångspunkt för nya avtal. Under maj månad och förestående ordinarie bolagsstämma, den 21 maj, så har en ny styrelse nominerats med tydlig ägarrepresentation från tidigare storägare i Bolder AB samt en ökad kompetensbredd. Jag bedömer att den kommande styrelsen utgör en väldigt bra grund för den fortsatta utvecklingen av bolaget och står välrustade för att bygga upp framtida tillväxt, något jag ser fram emot väldigt mycket.

Under maj genomförs även inlösen genom teckning av teckningsoptioner i Serie TO7 vars kapital jag framför allt ser som stöd till att snabba på konsolideringen av EyeonID och Bolder samt för utvecklingen av nya produkter och tjänster däribland kommersialiseringen av EyeonTEXT.

Under Q2 kommer bolaget löpande att återkomma med mer information avseende dessa frågor samt hur vi kommer att driva konsolideringen av bolagen löpande.

Förvärv som möter nya marknadsbehov

Efterfrågan på ID-skyddstjänster är fortfarande stark i marknaden och samtidigt ser vi en allt intensivare dialog och förändring när det gäller att skydda individens integritet på internet. Under året har ett flertal tydliga initiativ tagits, kring regulatoriska frågor och civilrättsliga mål där frågan om privacy stått i fokus. I grunden handlar det om hur människors personuppgifter hanteras och hur kartläggning av våra beteenden på internet hanteras av företag och organisationer, ofta utan vår vetskap eller tydliga medgivande. Vi ser att frågan om privacy kommer att bli allt viktigare i samhället i stort, både för den enskilde användaren och för företags framtida utveckling av produkter och tjänster.

För företag och organisationer handlar det om det vi kallar **Industry 4.0 transition**, en övergång från Big Data till Datadriven affärsverksamhet. Där många sitter på stora mängder data men som de många gånger har svårt att nyttja eller hantera på ett trovärdigt och regulatoriskt korrekt sätt. För enskilda människor som rör sig på internet varje dag handlar det om att få tillgång till rätt information, kunna känna sig trygg genom att skydda sin identitet och kunna få kontroll över sin egen information och data där den delas på individens villkor. Det är vad vi kallar privacy.

EyeonID och Bolder delar denna vision och har redan idag produkter och tjänster som kan möta utmaningarna med dessa frågor. Genom förvärvet och arbetet som gjorts tillsammans med Bolder under Q1 går vi mot en tydligare B2B strategi i den nya gruppen. Detta ger en ökad bredd i affären som gör att vi nu går från produktleverantör till strategiska partnerskap. Där vårt uttalade värde ligger i att stötta och möjliggöra för företag och organisationer att gå mot förändringen att bli mer digitaliserade i sin affär. Detta möjliggör förflyttningar från produktdrivna till mer tjänste- och servicedrivande affärsmodeller.

Inom flera av dessa branscher ligger bl.a. Healthcare, Service & events och Smart City där Bolder har en växande kundbas samt inom EyeonID:s huvudsegment

Telecom, Bank & Finans samt Retail men vi ser även nya starka segment växa fram som fordonsindustrin och hårdvarutillverkare av konsumentprodukter.

Utveckling och affärsläget, EyeonID

Vi ser ett fortsatt starkt intresse för ID-skyddsaffären, inte bara från kunder som vill bygga fristående VAS-tjänster, utan även från organisationer och företag som vill använda ID-skyddsuppgifter som ett komplement till sina befintliga lösningar. Den B2B2C modell som vi har byggt upp med flera större kunder kompletteras nu med ett allt tydligare B2B erbjudande med SaaS som affärs- och prissättningsmodell. Styrkan med denna modell är att vi nu kan nå andra typer av kunder samt att den kan ge snabbare intäktsutveckling på licenssidan.

Säljprocessen för dessa är ofta något längre men betyder samtidigt att kundens åtagande gällande minimivolymer för köp blir högre samt att intäkten kommer in snabbare till EyeonID. Genom att vi både gör en förändring avseende erbjudande och prismodell ökar vår kontroll hos kunderna för det som är intäktspåverkande. Vidare ger det mycket större incitament för kunder som vill göra massanslutningsaffärer och som snabbt vill bygga kritisk massa i antal användare. Detta har påverkat processen i ett antal av våra affärer tidsmässigt och gjort processen något längre men vi kommer kunna se resultat av det löpande under Q2, både i nya affärer och ökad tillväxt avseende intäkter.

Vi genomför nu även en omfattande utbildning av vår partner MMV's säljare med fokus på värdebaserad försäljningsmetodik, som är grunden för de flesta SaaS-drivna produkt- och erbjudande modeller. Den börjar rulla ut mot utpekade säljare främst med Europa som sin bas för bearbetning. Vi bedömer att vi under Q2 kommer att ha mellan 5 och 10 säljare som kan driva framförallt kvalificering och genomförande av nya affärer redan med start under senare delen av Q2.

Masmovil har liknade förutsättningar som Telenor att utveckla en stark position med ID-skydd och man är i början på den resan. Vi ser en viss ökning i försäljningen men framför allt pågår ett arbete lokalt i marknaden att etablera såväl Masmovil som deras tjänster inom ID-skydd hos konsumenterna. Det finns idag ingen bredd av aktörer i Spanien som driver detta vilket gör att Masmovil måste driva detta på egenhand. Något som vi har sett tidigt i affären och som gör att den kommer ha en ganska lång uppbyggnadsfas innan den kan växa. Det var samma sak med Telenors affär i Norge.

Elkjöp fortsätter att öka sin försäljning men inte i den takt som vi tidigare gemensamt planerat. Dels har vi en försening inom ramen för lansering i Danmark kopplat till interna större IT-utvecklingsprojekt inom Elkjöp. Dessa påverkar även övriga marknader löpande. Branschen har även varit hårt drabbad av minskande besökssiffror i butikerna till följd av Covid-19. Det påverkar försäljningen för delar av erbjudandet. Vi bedömer att i takt med minskade restriktioner kommer vi kunna se en utveckling som mer ligger i linje med parternas ursprungsplan.

Telenor växer fortsatt med samma takt som tidigare med ca 10% månad för månad i antal betalande användare. Vi har även fått en väldigt positiv reaktion på vårt nya SaaS-erbjudande, vilket är väldigt positivt och att deras norska affär sakta nu även etableras i andra nordiska länder. Nu har Danmark kommit med en försäkringspaketering som heter "Net-Sikker" där försäkrings- och assistanstjänster utgör grunden i det första erbjudandet som nu gått ut till marknaden.

Skimsafe har en fortsatt tydlig tillväxt som ökar allt mer och i takt med att man breddar sin affär i flera kanaler. Då mycket av affären är kopplad till Retail med butiksförsäljning så påverkas den av Covid-19 restriktioner men visar trots det en positiv trend även till följd av en ökad nätförsäljning. Skimsafe är väldigt duktiga på att driva och utveckla såväl sitt erbjudande som deras försäljning och marknadsföring mot konsumenter. Tydligt fokus på att skapa kundvärde och kundupplevelse genom hela affärsprocessen visar sig i väldigt höga kundnöjdhetssiffror. Vi jobbar allt

närmare med Skimsafe och ser att deras erfarenheter så här långt blir värdefulla även för andra kunder och marknader. Jag tror att samarbetet med dem kommer att bli allt viktigare för affären i Norden men även potentialen i att följa dem i nya marknader framöver.

Finansiellt

Intäkterna för EyeonID under Q1 visar en klar förbättring mot motsvarande period föregående år med en tillväxt på 137% till KSEK 2 438 (KSEK 1 029) jämfört samma period 2020, vilket är ett styrkebesked. Intäkterna som huvudsakligen utgörs av löpande licensintäkter gör även att dessa bedöms som uthålliga och har inom befintliga affärer och avtal en löpande tillväxtökning.

Resultatet för perioden är något sämre än jämförbar period föregående år men med ett rörelseresultat (EBIT) om 8 835 KSEK (-7 531 KSEK) före finansiella poster och skatter. Detta beror främst på att personalkostnaderna ökar under perioden kopplat till att bolaget har utökat antalet anställda inom sälj- och marknadsfunktionerna samtidigt har vi konverterat konsulter till anställda i bolaget med en positiv påverkan på kostnadssidan totalt. Bolaget har gått från 7 st anställda till 13 st för jämförbar period. Engångskostnader i samband med förvärvet av Bolder Sweden AB belastar även de resultatet för perioden vilket det även kommer göra för Q2 i samband med tillträdet.

Aktiverade arbeten för egen räkning minskar till 1 287 KSEK (1 658 KSEK) vilket påverkar de totala intäkterna negativt och är en följd av att investeringar som gjorts under Q1 uppstår som kostnader i personal och kunddriven affärsutveckling och därmed inte blir avskrivningar för teknisk utveckling i samma utsträckning som tidigare. Även bolagets avskrivningar ökar något i takt med att tidigare utvecklingskostnader blir rörelsekostnader när investeringar omsätts i kund- och affärsintäkter.

Bolaget har en kassa i nuläget (14 670 KSEK) som tillsammans med ökade intäkter gör att vi kan driva befintlig affär framåt, men det kräver fortsatt god kostnadskontroll, där vi har tydliga prioriteringar mellan utveckling och kundaffärer.

Vi har framtill idag drivit interna utvecklingsprojekt med interna resurser i första hand men kommer efterhand att behöva öka andelen resurser för att kunna hålla planerade lanseringar. I första hand avseende EyeonTEXT som nu går in i en kommersiell fas med förestående Beta-lansering i skiftet Q2/Q3, ett omfattande go to market arbete samt säkring av resurser för löpande utveckling drift och förvaltning. Här ser vi att kapitaltillskottet från inlösen av teckningsoptioner i serie TO7 under maj månad kommer att spela en stor roll för omfattningen av lanseringen i början av 2022.

Förväntan på 2021

Bedömningen är att vi kommer kunna stå fast vid den tidigare annonserade prognosen för 2021 avseende både intäktsutveckling samt tillväxt i nya avtal och lanseringar.

Prognos och mål för 2021

- Antal tecknade avtal för kommersiell lansering 20 st. (9 st. per mars.)
- Antal Lanserade avtal 16 st. (8 st. per mars.)
- Adresserbar kundbas inom tecknade avtal på 100 miljoner. (82 miljoner per sista mars.)
- Öka kundbasen avseende betalande kunder i lanserade avtal med +150% (+26 % per sista mars.)
- Kassaflödespositiva för enskild månad under Q4.
- Licensintäkter för helåret 2021 om + 20 Miljoner SEK.

Transformationsarbetet och vägen framåt

Fokus på EyeonIDs ID-skyddsaffär fortsätter och mycket arbete kommer framför allt att ligga på förändring av försäljning och marknadsinsatser. En delvis ny säljmodell och utökning av marknadsnärvaro som även kommer att påverka hur vi bygger upp helt nya roller och förmågor inom säljorganisationen och förändring av erbjudandet mot mer B2B fokuserade lösningar.

När det gäller EyeonTEXT håller vi en högre takt än tidigare planerat och står redan nu under sommaren inför att lansera en Beta-version av vår nya molnbaserade plattform. Syftet med denna är att ta in externa specialister från såväl företag som universitetsvärlden och låta dem använda och utvärdera funktionalitet, kvalitet och användarvänlighet. Lansering av Beta-versionen beräknas kunna ske redan i skiftet Q2/Q3 i år vilket är flera månader före ursprunglig plan. Intresset för lösningen har varit stort när vi har presenterat den både hos befintliga kunder och nya. EyeonTEXT främsta styrka ligger i förmågan att förbättra datakvaliteten i befintliga data hos organisationer samt att kunna integrera nya datakällor och format löpande. Tex. blir detta enormt viktigt när man skall använda denna data för att bygga olika typer av automatiseringslösningar baserat på Machine Learning teknologi. Ytterligare en styrka är att lösningen har en stor flexibilitet när det gäller anpassning av analysbehov för enskilda användare och att mjukvaran redan från början bygger på en förenklad logik för användaren. Detta gör att förkunskapskraven för att nyttja NLP som teknik blir lägre samt att tiden för att utveckla lösningar blir betydligt kortare än för andra liknande plattformar i marknaden. Vi har utfört ett flertal benchmarking aktiviteter och jämfört vår lösning med andra vilket hittills har visat på väldigt goda resultat och signifikanta skillnader avseende kvalitet och tillämpning.

Konsolideringen av Bolder och utformningen av den nya EyeonID gruppen går nu in i en ny fas där vi i första hand skall säkerställa finansiell konsolidering avseende styrning, governance och uppföljning. Vi räknar med att kunna presentera en

samlad rapportering för bolagen på koncernnivå från och med Q2 rapporteringen. Den andra delen av arbetet handlar om att föra samman bolagen affärsmässigt, kulturellt och operativt. Övergripande är målet att vi framför allt skall säkerställa synergier mellan bolagen avseende teknik och hur dessa kan förbättra såväl erbjudande som löpande produktutveckling. Därutöver ser vi hur det samlade Know-How och kompetenskapitalet som nu synliggörs i bolaget både avseende teknik men även affärsmässigt. Jag bedömer att Bolder kommer ha etablerat nya kommersiella affärer i marknaden under året som tydliggör affärspotentialen över tid.

Övergripande ser vi att alla tre affärsområdena skall kunna driva sina egna kunder och intäkter som fristående affärsben men med hjälp av synergier och delat Know-How kommer vi kunna säkerställa tillväxten snabbare än var och en för sig. I det flesta organisationer är de största utmaningarna och kostnaderna kopplade till att driva in kunder, säkerställa kunskapskapital i takt med att man växer och därmed ett kontinuerligt innovationsdriv. Den nya gruppen har med detta som utgångspunkter en väldigt stark position både för att möta nya växande marknadsbehov, framför allt inom ID-säkerhet och Privacy.

Den grupp som nu håller på att etableras blir på många sätt unik i marknaden och jag ser att den redan gett ett starkt avtryck med ett kraftigt ökat intresse för vad vi gör, men framför allt vad vi kommer vara om några år. Detta gäller både från våra kunder som ser oss mer och mer som en strategisk partner, till nya partnerskap och inte minst från investerarkåll där vi under senaste tiden börjat uppmärksammas allt mer i media i olika nyhets- och investerarkanalerna, som vill få större kunskap och insikt om bolaget och dessa framtid.

More To Come....

Med vänlig hälsning

Patrik Ugander

VD

Verksamheten

Eyeonid Group AB (publ) grundades 2015 och är en SaaS-leverantör som genom egenutvecklad teknologi för insamling, analys och paketering av data utvecklar och säljer smarta lösningar som gör livet på internet enklare och tryggare för människor, företag och organisationer. Genom helhetslösningar som kompletteras med försäkring, betalningslösningar och assistanstjänster samt försäljnings- och marknadsstöd för branscher som t.ex. bank, försäkring, telekom och retail, skapar EyeonID lösningar för nya affärsmöjligheter hos sina kunder.

EyeonID i korthet

Eyeonid Group AB (publ) är moderbolaget i en koncern med de tre helägda dotterföretagen, EyeonID Intressenter AB (vilande), Eyeonid Inc (USA) och EyeOnText BVBA (Belgien). Eyeonids huvudkontor med utveckling, produktion och administration ligger i Stockholm.

Denna rapport avser hela koncernens och moderföretagets verksamhet under perioden 1 januari 2021 till och med den 31 mars 2021.

Finansiell översikt

I följande avsnitt presenteras finansiell information i sammandrag för Eyeonid avseende januari – mars 2021 med jämförelseperiod januari – mars 2020.

Försäljning och resultat

Januari – mars

Koncernens nettoomsättning uppgick under perioden till KSEK 2 438 (KSEK 1 029), med ett nettoresultat om KSEK -8 939 (KSEK -7 591).

Likviditet och finansiering

Den 31 mars 2021 uppgick Eyeonid banktillgodohavanden till KSEK 14 670 (KSEK 8 577). Koncernen hade per den 31 mars 2021 räntebärande skulder om KSEK 5 000 (KSEK 0). Räntebärande lån har en löptid på 12 månader.

Investeringar

Januari - mars

Eyeonids totala nyinvesteringar under perioden uppgick till KSEK 2 881 (KSEK 3 525) och avsåg immateriella anläggningstillgångar med KSEK 2 868 (KSEK 3 525) såsom balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och vad avser materiella anläggningstillgångar KSEK 13 (KSEK 0) såsom inventarier, verktyg och installationer. Förvärv av dotterföretag under perioden uppgick till KSEK 0 (KSEK 0).

Avskrivningar

Januari - mars

Periodens resultat har belastats med KSEK 3 010 (KSEK 2 610) i avskrivningar varav KSEK 77 (KSEK 132) avser avskrivningar på inventarier, verktyg och installationer, KSEK 2 720 (KSEK 2 265) avser avskrivningar av balanserade utgifter för utvecklingsarbete, samt avskrivning goodwill KSEK 213 (KSEK 213).

Eget kapital

Per den 31 mars 2021 uppgick Eyeonids egna kapital till KSEK 65 005 (KSEK 61 913).

Aktien

Per den 31 mars 2021 var aktiekapitalet i Eyeonid fördelat på 131 477 353 aktier med ett kvotvärde om SEK 0,025. Samtliga aktier utgörs av samma serie och äger samma rätt till röst och vinst i bolaget.

Aktierna i Eyeonid handlas sedan den 20 september 2016 på NGM Nordic SME under handelsbeteckningen EOID MTF med ISIN-kod SE0007280482. Eyeonid har inget avtal om likviditetsgaranti.

Anställda

Per den 31 mars 2021 hade Eyeonid 13 (7) anställda, utöver det ett flertal konsulter som är knutna till Eyeonid.

Redovisningsprinciper

Rapporten är upprättad i enlighet med BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning, K3. Bolagets tillgångar och skulder upptas till anskaffningsvärdet respektive nominellt värde om ej annat framgår.

Kommande rapporttillfällen

Eyeonid lämnar återkommande ekonomisk information enligt följande plan:

23 augusti 2021	Kvartalsrapport 2 2021
1 november 2021	Kvartalsrapport 3 2021
14 februari 2022	Kvartalsrapport 4 2021

Denna rapport har ej varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisor.

3 maj 2021
Eyeonid Group AB (publ)
Styrelsen

För ytterligare information vänligen kontakta:

Patrik Ugander
CEO
070-544 01 68

Carl-Magnus Jönsson
CFO
073-545 53 50

Denna information är sådan information som Eyeonid Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 3 maj 2021 kl 08.30 CET.

Koncernens Resultaträkning

Koncernen (KSEK)	2021-01-01 2021-03-31	2020-01-01 2020-03-31	2020-01-01 2020-12-31
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	2 438	1 029	5 848
Aktiverat arbete för egen räkning	1 287	1 658	6 190
Övriga rörelseintäkter	25	31	271
Summa Rörelsens intäkter	3 751	2 718	12 310
Rörelsens kostnader			
Råvaror och förnödenheter	-1 634	-1 754	-8 292
Övriga externa kostnader	-3 752	-3 099	-13 785
Personalkostnader	-4 161	-2 731	-10 366
Avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar	-3 010	-2 610	-10 592
Övriga rörelsekostnader	-28	-55	-31
Summa Rörelsens kostnader	-12 586	-10 250	-43 066
Rörelseresultat	-8 835	-7 531	-30 756
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i koncernföretag	-	-	-9
Ränteintäkter och liknande resultatposter	-	-	40
Räntekostnader och liknande resultatposter	-77	-36	-662
Summa Resultat från finansiella poster	-77	-36	-630
Resultat efter finansiella poster	-8 912	-7 567	-31 386
Skatt på periodens resultat	-28	-24	-106
Övriga skatter	-	-	-7
PERIODENS RESULTAT	-8 939	-7 591	-31 500

Koncernens Balansräkning

Koncernen (KSEK)	2021-03-31	2020-03-31	2020-12-31
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar			
Goodwill	1 065	1 917	1 278
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	56 639	52 866	56 488
Summa Immateriella anläggningstillgångar	57 704	54 783	57 766
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	604	871	667
Summa Materiella anläggningstillgångar	604	871	667
Finansiella anläggningstillgångar			
Andra långfristiga fordringar	110	110	110
Summa Finansiella anläggningstillgångar	110	110	110
Summa Anläggningstillgångar	58 418	55 764	58 543
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	1 297	402	1 522
Övriga fordringar	493	2 100	645
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	430	1 067	1 136
Summa Kortfristiga fordringar	2 221	3 569	3 303
Kassa och bank	14 670	8 577	22 422
Summa Omsättningstillgångar	16 891	12 146	25 726
SUMMA TILLGÅNGAR	75 308	67 910	84 269

Koncernens Balansräkning

Koncernen (KSEK)	2021-03-31	2020-03-31	2020-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Eget kapital	65 005	61 913	73 923
Summa Eget kapital	65 005	61 913	73 923
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	2 197	3 302	2 693
Aktuella skatteskulder	102	37	38
Övriga skulder	5 503	356	5 603
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 502	2 303	2 012
Summa Kortfristiga skulder	10 303	5 997	10 345
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	75 308	67 910	84 269

Koncernen - Förändring i eget kapital

2021-01-01 - 2021-03-31 Koncernen (KSEK)	Aktiekapital	Reserver	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat inkl. årets resultat	S:a totalt eget kapital
Belopp vid periodens ingång	3 287	55 090	196 693	-181 147	73 923
Nyemission					-
Emissionskostnader			-25		-25
Periodens omräkningsdifferens		46			46
Avsättning fond för utvecklingsutgifter		306		-306	-
Periodens resultat				-8 939	-8 939
2021-03-31	3 287	55 442	196 668	-190 393	65 005

2020-01-01 - 2020-03-31 Koncernen (KSEK)	Aktiekapital	Reserver	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat inkl. årets resultat	S:a totalt eget kapital
Belopp vid periodens ingång	2 497	48 584	160 022	-143 089	68 014
Nyemission	44		1 436		1 480
Emissionskostnader			-90		-90
Periodens omräkningsdifferens		100			100
Avsättning fond för utvecklingsutgifter		1 716		-1 716	-
Periodens resultat				-7 591	-7 591
2020-03-31	2 540	50 400	161 368	-152 395	61 913

2020-01-01 - 2020-12-31 Koncernen (KSEK)	Aktiekapital	Reserver	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat inkl. årets resultat	S:a totalt eget kapital
Belopp vid periodens ingång	2 497	48 584	160 022	-143 089	68 014
Nyemission	790		40 869		41 659
Emissionskostnader			-4 197		-4 197
Periodens omräkningsdifferens		-52			-52
Avsättning fond för utvecklingsutgifter		6 558		-6 558	-
Periodens resultat				-31 500	-31 500
2020-12-31	3 287	55 090	196 693	-181 147	73 923

Koncernens Kassaflödesanalys

Koncernen (KSEK)	2021-01-01 2021-03-31	2020-01-01 2020-03-31	2020-01-01 2020-12-31
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	-8 835	-7 531	-30 756
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:			
Avskrivningar	3 010	2 610	10 592
Erhållen ränta	-	-	40
Erlagd ränta	-2	-98	-424
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-5 827	-5 019	-20 548
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning (-) / minskning (+) av rörelsefordringar	1 135	979	689
Ökning (+) / minskning (-) av rörelseskulder	-172	79	-585
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-4 864	-3 961	-20 444
Investeringsverksamheten			
Förvärv av balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	-2 868	-3 525	-14 213
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-13	-	-73
Likvidation av dotterföretag	-	-	91
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 881	-3 525	-14 196
Finansieringsverksamheten			
Nyemission före emissionskostnader	-	15 880	56 060
Emissionskostnader	-25	-90	-4 197
Kortfristiga lån	-	-	10 000
Amortering genom konvertering	-	-1 200	-1 200
Amortering av kortfristiga lån	-	-3 500	-8 500
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-25	11 090	52 162
Periodens kassaflöde	-7 770	3 604	17 522
Likvida medel vid periodens början	22 422	4 935	4 935
Omräkningsdifferens i likvida medel	17	39	-35
Likvida medel vid periodens slut	14 670	8 577	22 422

Moderbolaget

Resultaträkning

Moderbolaget (KSEK)	2021-01-01 2021-03-31	2020-01-01 2020-03-31	2020-01-01 2020-12-31
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	2 438	1 029	5 844
Aktiverat arbete för egen räkning	-	504	1 303
Övriga rörelseintäkter	25	0	241
Summa Rörelsens intäkter	2 464	1 533	7 387
Rörelsens kostnader			
Råvaror och förnödenheter	-947	-1 024	-5 090
Övriga externa kostnader	-3 720	-2 944	-13 308
Personalkostnader	-3 547	-1 962	-7 730
Avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar	-2 796	-2 367	-9 695
Övriga rörelsekostnader	-28	-24	-
Summa Rörelsens kostnader	-11 038	-8 321	-35 823
Rörelseresultat	-8 574	-6 788	-28 435
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i koncernföretag	-	-	-13
Ränteintäkter och liknande resultatposter	-	-	40
Räntekostnader och liknande resultatposter	-77	-36	-661
Summa Resultat från finansiella poster	-77	-36	-634
Resultat efter finansiella poster	-8 651	-6 823	-29 069
Skatt på periodens resultat	-	-	-
PERIODENS RESULTAT	-8 651	-6 823	-29 069

Moderbolagets Balansräkning

Moderbolaget (KSEK)	2021-03-31	2020-03-31	2020-12-31
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	61 729	56 580	61 422
Summa Immateriella anläggningstillgångar	61 729	56 580	61 422
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	601	852	664
Summa Materiella anläggningstillgångar	601	852	664
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	4 734	4 837	4 734
Andra långfristiga fordringar	110	110	110
Summa Finansiella anläggningstillgångar	4 844	4 947	4 844
Summa Anläggningstillgångar	67 174	62 379	66 930
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	1 297	321	1 522
Övriga fordringar	424	2 027	562
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	417	934	1 114
Summa Kortfristiga fordringar	2 138	3 283	3 198
Kassa och bank	13 807	7 820	21 661
Summa Omsättningstillgångar	15 945	11 103	24 860
SUMMA TILLGÅNGAR	83 118	73 482	91 790

Moderbolagets Balansräkning

Moderbolaget

(KSEK)

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital

Eget kapital

72 407

67 256

81 083

Summa Eget kapital

72 407

67 256

81 083

Kortfristiga skulder

Leverantörsskulder

1 791

2 874

2 437

Aktuella skatteskulder

68

16

32

Skulder koncernföretag

1 319

1 228

1 140

Övriga skulder

5 479

321

5 449

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

2 055

1 786

1 650

Summa Kortfristiga skulder

10 712

6 226

10 707

SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER

83 118

73 482

91 790

Moderbolaget - Förändring i eget kapital

2021-01-01 - 2021-03-31 Moderbolaget (KSEK)	Aktiekapital	Fond för utveck- lingsutgifter	Överkursfond	Balanserat resultat	Periodens resultat
Belopp vid periodens ingång	3 287	55 136	196 693	-144 964	-29 069
Nyemission					
Emissionskostnader			-25		
Omföring fg periods resultat				-29 069	29 069
Avsättning fond för utvecklingsutgifter		306		-306	
Periodens resultat					-8 651
2021-03-31	3 287	55 442	196 668	-174 340	-8 651

2020-01-01 - 2020-03-31 Moderbolaget (KSEK)	Aktiekapital	Fond för utveck- lingsutgifter	Överkursfond	Balanserat resultat	Periodens resultat
Belopp vid periodens ingång	2 497	48 578	160 022	-112 559	-25 847
Nyemission	44		1 436		
Emissionskostnader			-90		
Omföring fg periods resultat				-25 847	25 847
Avsättning fond för utvecklingsutgifter		1 716		-1 716	
Periodens resultat					-6 823
2020-03-31	2 540	50 294	161 368	-140 122	-6 823

2020-01-01 - 2020-12-31 Moderbolaget (KSEK)	Aktiekapital	Fond för utveck- lingsutgifter	Överkursfond	Balanserat resultat	Periodens resultat
Belopp vid periodens ingång	2 497	48 578	160 022	-112 559	-25 847
Nyemission	790		40 869		
Emissionskostnader			-4 197		
Omföring fg periods resultat				-25 847	25 847
Avsättning fond för utvecklingsutgifter		6 558		-6 558	
Periodens resultat					-29 069
2020-12-31	3 287	55 136	196 693	-144 964	-29 069

Moderbolaget - Kassaflödesanalys

Moderbolaget (KSEK)	2021-01-01 2021-03-31	2020-01-01 2020-03-31	2020-01-01 2020-12-31
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	-8 574	-6 788	-28 435
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:			
Avskrivningar	2 796	2 367	9 695
Erhållen ränta	-	-	40
Erlagd ränta	-2	-98	-423
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-5 780	-4 519	-19 124
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning (-) / minskning (+) av rörelsefordringar	1 061	857	941
Ökning (+) / minskning (-) av rörelseskulder	-70	-10	-828
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-4 790	-3 672	-19 011
Investeringsverksamheten			
Förvärv av balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	-3 027	-3 981	-15 889
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-13	-	-73
Likvidation av dotterföretag	-	-	91
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3 040	-3 981	-15 872
Finansieringsverksamheten			
Nyemission före emissionskostnader	-	15 880	56 060
Emissionskostnader	-25	-90	-4 197
Kortfristiga lån	-	-	10 000
Amortering genom konvertering	-	-1 200	-1 200
Amortering av kortfristiga lån	-	-3 500	-8 500
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-25	11 090	52 162
Periodens kassaflöde	-7 855	3 438	17 279
Likvida medel vid periodens början	21 661	4 382	4 382
Likvida medel vid periodens slut	13 807	7 820	21 661

Nyckeltal

(SEK)

LÖNSAMHET OCH RÄNTABILITET

	2021-01-01 2021-03-31	2020-01-01 2020-03-31	2020-01-01 2020-12-31
Omsättningstillväxt (%)	137%	17%	30%
Rörelsemarginal (%)	Neg	Neg	Neg
Vismarginal (%)	Neg	Neg	Neg
Räntabilitet på eget kapital (%)	Neg	Neg	Neg

KAPITALSTRUKTUR

Eget kapital (KSEK)	65 005	61 913	73 923
Balansomslutning (KSEK)	75 308	67 910	84 269
Sysselsatt kapital (KSEK)	70 005	61 913	78 923
Räntebärande nettoskuld (KSEK)	-9 670	-	-17 422
Kapitalomsättningshastighet (ggr)	0,03	0,02	0,07
Soliditet (%)	86%	91%	88%
Skuldsättningsgrad (%)	8%	6%	7%
Räntetäckningsgrad (ggr)	Neg	Neg	Neg

KASSAFLÖDE OCH LIKVIDITET

Kassaflöde före investeringar (KSEK)	-4 864	-3 961	-20 444
Kassaflöde efter investeringar (KSEK)	-7 745	-7 486	-34 640
Likvida medel (KSEK)	14 670	8 577	22 422

INVESTERINGAR

Förvärv av materiella anläggningstillgångar (KSEK)	13	-	-73
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar (KSEK)	2 868	3 525	14 213
Försäljning av materiella anläggningstillgångar (KSEK)	-	-	-
Förvärv av dotterföretag (KSEK)	-	-	-
Förvärv av aktier och andelar (KSEK)	-	-	-

MEDARBETARE

Medelantalet anställda	11,2	7	7,5
Omsättning per anställd (KSEK)	218	147	780
Antalet anställda	13	7	10

DATA PER AKTIE

Antal aktier	131 477 353	101 619 182	131 477 353
Resultat per aktie (SEK)	-0,07	-0,07	-0,24
Eget kapital per aktie (SEK)	0,49	0,61	0,56

Definition av nyckeltal

LÖNSAMHET OCH RÄNTABILITET

Omsättningstillväxt (%)	Förändring av intäkterna i procent av föregående periods intäkter
Rörelsemarginal (%)	Rörelseresultat i procent av omsättningen
Vinstmarginal (%)	Periodens resultat i procent av omsättningen
Räntabilitet på eget kapital (%)	Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital

KAPITALSTRUKTUR

Eget kapital (KSEK)	Eget kapital vid periodens slut
Balansomslutning (KSEK)	Summan av tillgångar eller summan av skulder och eget kapital
Sysselsatt kapital (KSEK)	Balansomslutning minskad med icke räntebärande skulder inklusive latent skatt
Räntebärande nettoskuld (KSEK)	Nettot av räntebärande avsättningar och skulder minus finansiella tillgångar inklusive likvida medel
Kapitalomsättningshastighet (ggr)	Årets omsättning dividerat med genomsnittlig balansomslutning
Soliditet (%)	Eget kapital i procent av balansomslutningen
Skuldsättningsgrad (%)	Räntebärande skulder dividerat med eget kapital
Räntetäckningsgrad	Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader

KASSAFLÖDE OCH LIKVIDITET

Kassaflöde före investeringar (KSEK)	Resultat efter finansiella poster plus poster som inte påverkar kassaflöde minus förändring av rörelsekapital
Kassaflöde efter investeringar (KSEK)	Resultat efter finansiella poster plus poster som inte påverkar kassaflödet minus förändring av rörelsekapital och investeringar
Likvida medel (KSEK)	Banktillgodohavanden och kassa

MEDARBETARE

Medelantalet anställda	Medelantalet anställda under perioden
Omsättning per anställd	Omsättning dividerat med medelantalet anställda
Antalet anställda	Antalet anställda vid periodens slut

DATA PER AKTIE

Antal aktier	Antalet utestående aktier vid periodens slut
Resultat per aktie (SEK)	Periodens resultat dividerat med antal aktier
Eget kapital per aktie (SEK)	Eget kapital dividerat med antal aktier

