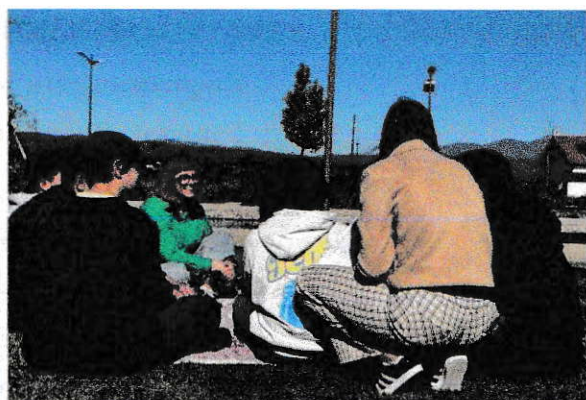


*elb;  
Jan*



Aldeia dos  
Girassóis

# Relatório de Gestão 2025



## ÍNDICE

<b>1. A ASSOCIAÇÃO ALDEIA DOS GIRASSÓIS .....</b>	<b>3</b>
<b>1.1. Missão e Valores .....</b>	<b>3</b>
<b>2. ENQUADRAMENTO ESTRATÉGICO.....</b>	<b>4</b>
<b>3. EXECUÇÃO GLOBAL .....</b>	<b>5</b>
<b>4. PROJETOS E INICIATIVAS POR EIXOS ESTRATÉGICOS .....</b>	<b>7</b>
<b>4.1. Educação transformadora, desenvolvimento de competências e     integração de migrantes .....</b>	<b>7</b>
<b>5.2. Relações intergeracionais e envelhecimento ativo .....</b>	<b>10</b>
<b>4.2. Empreendedorismo social e sistémico e mobilização comunitária .....</b>	<b>12</b>
<b>5. PROJETOS ENCERRADOS .....</b>	<b>14</b>
<b>6. RECURSOS HUMANOS .....</b>	<b>15</b>
<b>7. EXECUÇÃO FINANCEIRA.....</b>	<b>17</b>
<b>7.1. Enquadramento geral .....</b>	<b>17</b>
<b>7.2. Fontes de financiamento .....</b>	<b>17</b>
<b>8. CONTAS .....</b>	<b>18</b>
<b>8.1. Análise económica e financeira .....</b>	<b>18</b>
<b>8.2. Relatório do conselho fiscal .....</b>	<b>22</b>
<b>9. COMUNICAÇÃO E IMAGEM.....</b>	<b>24</b>
<b>9.1. Nova identidade gráfica / website / redes sociais .....</b>	<b>24</b>
<b>10. CONSIDERAÇÕES FINAIS.....</b>	<b>25</b>
<b>10.1. Linhas de orientação para 2026 .....</b>	<b>26</b>

*Handwritten signature and initials in the top right corner.*

## **1. A ASSOCIAÇÃO ALDEIA DOS GIRASSÓIS**

---

### **1.1. Missão e Valores**

A Associação Aldeia dos Girassóis é uma organização sem fins lucrativos, fundada a 26 de julho de 2016, no Fundão, por um grupo de cidadãos e cidadãs comprometidos em responder a desafios sociais, com especial enfoque nos domínios da educação e do bem-estar.

Em 2018, a Associação redefiniu o seu posicionamento estratégico, iniciando uma trajetória orientada para a ativação de pessoas e comunidades, com o propósito de transformar contextos e dar resposta a problemas sociais complexos através de soluções inovadoras. Ao longo do seu percurso, e apesar da evolução dos seus intervenientes, tem mantido uma identidade assente na independência face a ideologias políticas, partidárias ou religiosas, afirmando-se como uma entidade comprometida com os territórios onde atua.

A sua atuação baseia-se numa abordagem sistémica, integrada e colaborativa, promovendo a criação de ecossistemas que potenciam a participação, a capacitação e a corresponsabilização dos diferentes agentes locais. Neste âmbito, tem vindo a alargar a sua intervenção a áreas como a educação, a saúde mental na adolescência, o empreendedorismo social, o envelhecimento ativo e a integração de migrantes.

A missão da Aldeia dos Girassóis consiste em criar soluções inovadoras que respondam de forma eficaz, eficiente, sustentável e justa a problemas sociais complexos, promovendo a inclusão, a justiça social e o desenvolvimento sustentável. Esta missão concretiza-se através da dinamização de uma rede de comunidades e agentes locais, com vista ao empoderamento das pessoas, ao fortalecimento de laços intergeracionais e à revitalização dos territórios, com especial atenção a públicos vulneráveis, como crianças, jovens, pessoas idosas e migrantes.

A sua visão assenta na construção de territórios ativos, regenerados e cooperantes, capazes de mobilizar a inteligência coletiva para transformar desafios sociais em oportunidades de desenvolvimento, promovendo comunidades mais autónomas, sustentáveis e participativas na construção de um futuro mais justo e inclusivo.

A atuação da Associação é orientada por um conjunto de valores estruturantes, que constituem o alicerce da sua intervenção:

Colaboração, valorizando o trabalho em rede e a construção de soluções conjuntas;

Empatia e cuidado, colocando as pessoas no centro da ação;  
Autonomia com responsabilidade, promovendo a capacitação com consciência coletiva;  
Inovação com propósito e impacto, orientada para soluções sustentáveis e transformadoras; justiça e inclusão, combatendo desigualdades e promovendo equidade;  
Coerência e transparência, assegurando uma atuação ética, clara e responsável.

Num contexto de crescente complexidade social, a Aldeia dos Girassóis assume o compromisso de contribuir para a construção de respostas integradas, inovadoras e colaborativas, que promovam uma transformação efetiva das realidades locais e do impacto na vida das pessoas.

## **2. ENQUADRAMENTO ESTRATÉGICO**

A Associação Aldeia dos Girassóis enquadra a sua intervenção numa lógica de resposta integrada aos desafios sociais da atualidade, assumindo como prioridade a promoção da inclusão, da coesão social e do desenvolvimento sustentável dos territórios onde atua.

A sua ação estratégica estrutura-se em áreas de intervenção que refletem os principais domínios de impacto identificados nos contextos locais, concretizando, de forma operacional, os eixos estratégicos da Associação, nomeadamente:

- Educação transformadora;
- Relações intergeracionais;
- Envelhecimento ativo;
- Empreendedorismo social e sistémico;
- Desenvolvimento de competências;
- Voluntariado;
- Integração de migrantes;
- Mobilização e ativação comunitária.

Estas áreas são operacionalizadas através de uma abordagem sistémica e colaborativa, assente na articulação entre diferentes atores locais e na valorização da participação ativa das comunidades na definição e implementação de soluções.

No ano de 2025, a Associação consolidou o seu posicionamento enquanto agente de inovação social, reforçando o desenvolvimento de respostas ajustadas às necessidades específicas dos territórios, com potencial de replicabilidade e escalabilidade. Este

percurso foi marcado pelo fortalecimento de redes de colaboração, pela diversificação de parcerias e por uma aposta estratégica na comunicação e disseminação de impacto.

Para 2026, a Associação mantém como prioridades o crescimento sustentável da sua intervenção, o aprofundamento de práticas de inovação social e o reforço do combate à exclusão social. Destaca-se, neste âmbito, uma atenção crescente à área da saúde mental na adolescência, reconhecida como um desafio emergente e transversal. Paralelamente, assume particular relevância o desenvolvimento das iniciativas I3S BSE – Incubadora Itinerante para o Empreendedorismo de Impacto e PINHAL impACT – Incubadora Itinerante de Empreendedorismo de Impacto do Pinhal Interior, que se afirmam como instrumentos estratégicos para promover a inovação social, apoiar o surgimento de novas soluções e reforçar a capacidade de resposta dos territórios aos desafios sociais, económicos e ambientais.

A atuação futura continuará a assentar na mobilização de comunidades, na capacitação de agentes locais e na promoção de dinâmicas colaborativas, enquanto pilares fundamentais para a construção de territórios mais inclusivos, participativos e resilientes.

### **3. EXECUÇÃO GLOBAL**

---

O ano de 2025 foi marcado pela consolidação das linhas estratégicas de atuação da Associação Aldeia dos Girassóis, refletindo simultaneamente um ciclo de transição entre o encerramento de iniciativas estruturantes e o arranque de novos projetos com elevado potencial de impacto. Destaca-se a conclusão do projeto +Aldeias, a continuidade e reforço de projetos em curso, nomeadamente o GetMindPower! e o Bem-Vind@s à Escola! 2.0 e o início de novas iniciativas, como o projeto VER+, o projeto I3S BSE – Incubadora Itinerante para o Empreendedorismos de Impacto e o projeto PinhalImpact – Incubadora Itinerante de Empreendedorismo de Impacto do Pinhal Interior, cuja fase de implementação se centrou na mobilização do território, estruturação do ecossistema e preparação das condições para o desenvolvimento das atividades de incubação e aceleração, a concretizar em 2026.

O projeto VER+ (Valorizar, Educar, Responsabilizar para a Saúde Visual), desenvolvido no âmbito do Programa Portugal Inovação Social, centra-se na intervenção precoce para o controlo da miopia, sendo dirigido a alunos do 2.º e 3.º ciclos do ensino básico dos concelhos do Fundão e da Covilhã.

O projeto I3S BSE – Incubadora Itinerante para o Empreendedorismo de Impacto dá continuidade à iniciativa i3Social BSE (2020–2023), reforçando o compromisso da Associação com o empreendedorismo sustentável e o desenvolvimento regional das Beiras e Serra da Estrela. Esta iniciativa promove a criação e dinamização de um ecossistema de empreendedorismo de impacto, introduzindo uma abordagem sistémica ao ato de empreender, ao apoiar o desenvolvimento de soluções inovadoras orientadas para o combate ao despovoamento e para a revitalização de territórios afetados por desafios demográficos e ambientais.

Nesta nova fase, o projeto I3S BSE amplia o seu âmbito de intervenção, alargando o público-alvo e reforçando a valorização do papel das empresas e da liderança feminina na transição para uma economia mais circular, colaborativa e regenerativa.

O projeto GetMindPower! registou, ao longo do ano, um crescimento significativo, evidenciado pela identificação de novos casos, pela dinamização de atividades em grupo e pela realização de ações de sensibilização e promoção da literacia em saúde mental junto da comunidade escolar.

O projeto Bem-Vind@s à Escola! 2.0 evidenciou igualmente uma evolução positiva, destacando-se o aumento do envolvimento de alunos migrantes nas atividades, o reforço da participação das famílias e da comunidade e o desenvolvimento de competências sociais, emocionais e interculturais.

No seu conjunto, estas iniciativas reforçam o posicionamento da Associação enquanto agente ativo na promoção da inovação social e no desenvolvimento sustentável dos territórios.

No que respeita aos indicadores globais de atividade, ao longo de 2025 a Associação Aldeia dos Girassóis envolveu um total de 335 participantes nas diferentes iniciativas desenvolvidas. Durante este período, foram realizadas mais de 332 atividades, com o envolvimento de 7 parceiros institucionais e incidência em 28 territórios de intervenção. Estes resultados evidenciam a capacidade da Associação para mobilizar diferentes agentes e comunidades, contribuindo para a concretização dos seus objetivos estratégicos e para o reforço do impacto das suas iniciativas.

Handwritten signature and initials in the top right corner.

## 4. PROJETOS E INICIATIVAS POR EIXOS ESTRATÉGICOS

---

### 4.1. Educação transformadora, desenvolvimento de competências e integração de migrantes

No âmbito deste eixo estratégico, a Associação Aldeia dos Girassóis desenvolveu um conjunto de iniciativas orientadas para a promoção do bem-estar, inclusão e desenvolvimento integral de crianças e jovens, com especial incidência em contexto escolar e em públicos em situação de maior vulnerabilidade.

A intervenção neste domínio foi operacionalizada através dos projetos GetMindPower!, Bem-Vind@s à Escola! 2.0 e VER+, que, de forma complementar, permitiram atuar ao nível da saúde mental, integração de alunos migrantes, desenvolvimento de competências socioemocionais e promoção da saúde.



O projeto **GetMindPower!** centrou-se na promoção da saúde mental e do bem-estar de adolescentes, através de uma abordagem integrada que combinou avaliação psicológica, acompanhamento individual e dinamização de atividades de grupo. A execução do projeto traduziu-se na realização de mais de 500 rastreios em contexto escolar e no acompanhamento direto de 14 jovens, com definição de planos de intervenção individualizados. Paralelamente, foram dinamizadas sessões de capacitação e ações de sensibilização dirigidas à comunidade educativa.

Ao nível dos resultados, verificou-se uma melhoria em indicadores de saúde mental em parte dos jovens acompanhados, nomeadamente na redução de sintomas de ansiedade e depressão, bem como uma evolução positiva nas competências de resiliência e bem-estar psicológico. Destaca-se ainda o reforço da articulação entre escola, famílias e comunidade, contribuindo para uma resposta mais integrada e preventiva.

#### Principais resultados: GETMINDPOWER!:

- Mais de 500 rastreios de saúde mental realizados em contexto escolar;
- 14 jovens acompanhados com planos de intervenção individualizados;
- Redução da sintomatologia ansiógena em 14,3% dos participantes acompanhados.
- Desenvolvimento de competências de resiliência e bem-estar psicológico;

- Reforço da articulação entre escola, famílias e comunidade.



Imagem 1 – Atividades de grupo do projeto GetMindPower!



O projeto *Bem-Vind@s à Escola! 2.0* incidiu na promoção da integração escolar e do bem-estar socioemocional de crianças e jovens migrantes, através de acompanhamento individualizado, sessões de grupo e ações em contexto de turma. A execução incluiu o envolvimento ativo de alunos, famílias e comunidade educativa, bem como a dinamização de atividades de promoção da empatia, inclusão e convivência intercultural. Como resultado, foram envolvidos 51 crianças e jovens migrantes em grupos de intervenção, registando-se um aumento do sentimento de pertença ao contexto escolar, melhoria das relações entre alunos, escola e famílias e desenvolvimento de competências sociais, emocionais e interculturais. O projeto contribuiu ainda para a criação de ambientes escolares mais inclusivos, seguros e acolhedores, bem como para a identificação precoce de necessidades de apoio.

**Principais resultados: BEM-VIND@S À ESCOLA! 2.0:**

- 51 crianças e jovens migrantes envolvidos em grupos de intervenção;

*Handwritten signature*

- Aumento do sentimento de pertença ao contexto escolar;
- Melhoria das relações entre alunos, escola e famílias;
- Desenvolvimento de competências sociais, emocionais e interculturais;
- Criação de ambientes escolares mais inclusivos, seguros e acolhedores;
- Identificação precoce de necessidades de apoio.

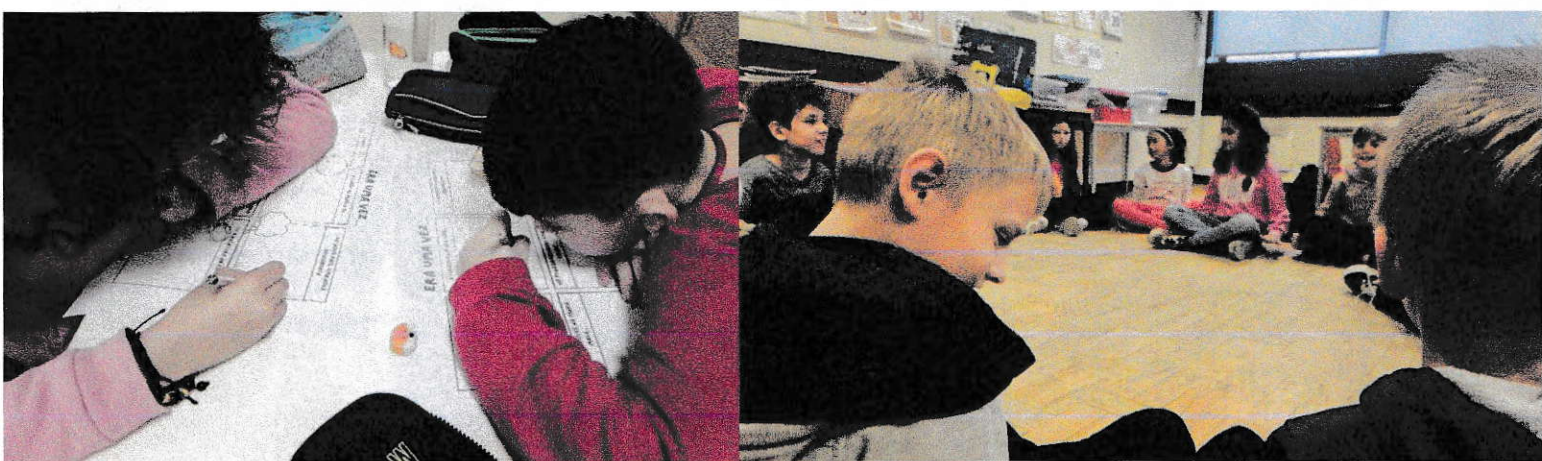


Imagem 2 – Atividades de sessões do projeto Bem-Vind@s à Escola! 2.0



O projeto VER+ (Valorizar, Educar, Responsabilizar para a Saúde Visual), desenvolvido no âmbito do Programa Portugal Inovação Social, focou-se na promoção da saúde visual em contexto escolar, através da deteção precoce e sensibilização para o autocuidado. A execução incluiu a realização de rastreios de visão, articulação com escolas e planeamento logístico das intervenções.

Como principais resultados, destaca-se a realização de rastreios a 297 alunos e o envolvimento direto de três escolas, contribuindo para a identificação precoce de alterações visuais e para a sensibilização da comunidade educativa para a importância da saúde visual.

**Principais resultados: VER+:**

- 297 alunos rastreados em contexto escolar, permitindo a identificação precoce de alterações visuais.
- 4 escolas envolvidas no projeto;
- Sensibilização da comunidade educativa para a importância da saúde visual.



Imagem 3 – Sessões de grupo do projeto VER+



No seu conjunto, estas iniciativas reforçaram a capacidade da Associação para intervir de forma integrada em contexto educativo, promovendo o bem-estar, a inclusão e o desenvolvimento de competências, e respondendo de forma eficaz a desafios emergentes como a saúde mental na adolescência e a integração de populações migrantes.

## 5.2. Relações intergeracionais e envelhecimento ativo

Neste eixo, a intervenção da Associação centrou-se na promoção do envelhecimento ativo e no reforço das relações intergeracionais, enquanto fatores-chave para a coesão social e o bem-estar das comunidades.

Handwritten signature and initials in the top right corner.

## **+ALDEIAS**

O projeto **+Aldeias** constituiu a principal iniciativa neste domínio, promovendo a aproximação entre gerações e a valorização dos saberes locais, através do envolvimento de população sénior em dinâmicas comunitárias e educativas. A execução do projeto incluiu a dinamização de atividades culturais, educativas e de valorização do património local, bem como o desenvolvimento de produtos comunitários, como roteiros, mapas e conteúdos audiovisuais.

Foram ainda promovidas residências artísticas, atividades de mediação cultural e iniciativas de turismo comunitário, potenciando o envolvimento ativo da população e a valorização dos territórios.

Ao nível dos resultados, o projeto envolveu 67 participantes em cinco aldeias, em articulação com as Juntas de Freguesia de Janeiro de Cima, Soalheira e Atalaia do Campo, contribuindo para o reforço das relações intergeracionais e para a criação de laços comunitários mais fortes. Verificou-se uma redução do isolamento social e da solidão da população envelhecida, bem como melhorias ao nível do bem-estar, autoestima e equilíbrio emocional dos participantes.

### **Principais resultados: +ALDEIAS:**

- 67 participantes envolvidos em 5 aldeias;
- Envolvimento ativo das Juntas de Freguesia de Janeiro de Cima, Soalheira e Atalaia do Campo;
- Reforço das relações intergeracionais;
- Redução do isolamento social e da solidão;
- Melhoria do bem-estar, autoestima e equilíbrio emocional;
- Valorização e transmissão de saberes e património imaterial local;
- Aumento da participação ativa na vida comunitária;
- Reforço do sentido de pertença e identidade local.

O projeto contribuiu ainda para a dinamização cultural e social das aldeias, reforçando a sua atratividade, coesão e valorização comunitária.



Imagem 4 – Visitas Inter-Aldeias e visita a Ílhavo.



#### 4.2. Empreendedorismo social e sistémico e mobilização comunitária

No âmbito deste eixo, a Associação reforçou a sua intervenção na promoção do empreendedorismo de impacto e na dinamização de ecossistemas colaborativos, com vista ao desenvolvimento sustentável dos territórios e à resposta a desafios estruturais como o despovoamento.



INCUBADORA ITINERANTE PARA O EMPREENDEDORISMO DE IMPACTO  
Social | Sustentável | Sistémico

O projeto *I3S BSE – Incubadora Itinerante para o Empreendedorismo de Impacto* deu continuidade ao trabalho iniciado com o i3Social BSE, centrando-se na criação e dinamização de um ecossistema de empreendedorismo de impacto nas Beiras e Serra da Estrela. A execução incluiu sessões de apresentação e alinhamento com municípios, ações de mapeamento e diagnóstico do território, dinamização de roadshows empresariais e mobilização de agentes locais.

Handwritten signatures and initials in the top right corner.

Foram ainda promovidas ações de capacitação e definidos instrumentos estratégicos, como a estratégia de comunicação e o desenho de iniciativas de ativação (ex.: hackathon). Este processo permitiu recolher informação relevante sobre o ecossistema empreendedor e identificar desafios e oportunidades de desenvolvimento.

**Principais resultados: I3S BSE:**

- Envolvimento de múltiplos municípios e agentes locais;
- Criação de uma rede colaborativa intersectorial;
- Identificação de desafios estruturais do território;
- Identificação de oportunidades de desenvolvimento e colaboração;
- Reforço do interesse no empreendedorismo de impacto;
- Consolidação das bases para um ecossistema mais articulado e sustentável.



Imagem 5 – Atividades com empresários e empreendedores.



Paralelamente, o projeto *PinhalImpact – Incubadora Itinerante de Empreendedorismo de Impacto do Pinhal Interior* iniciou a sua implementação em 2025, com foco na mobilização do território e estruturação do ecossistema de inovação social. A execução nesta fase incluiu o mapeamento de stakeholders, realização de reuniões bilaterais, criação de uma base de dados de contactos e desenvolvimento de parcerias estratégicas.

Foram ainda promovidas sessões de esclarecimento sobre oportunidades de financiamento, desenvolvida a identidade visual do projeto e organizados eventos de mobilização, incluindo uma sessão pública de apresentação e uma sessão de ativação territorial. Este processo permitiu identificar projetos com potencial de incubação e criar condições para o arranque das fases seguintes.

### **Principais resultados – PinhallImpact:**

- Envolvimento direto de mais de 70 participantes (entre agentes locais, organizações, empresários e instituições);
- Criação de uma rede inicial de stakeholders;
- Realização de eventos de mobilização e sensibilização;
- Consolidação do projeto como plataforma de inovação social territorial;
- Superação das metas de envolvimento institucional;
- Preparação das fases de incubação e aceleração (2026).



No seu conjunto, estas iniciativas reforçaram o posicionamento da Associação enquanto agente dinamizador de ecossistemas de inovação social, promovendo a colaboração entre atores, a capacitação de agentes locais e a criação de soluções sustentáveis com impacto territorial.

## **5. PROJETOS ENCERRADOS**

O exercício de 2025 ficou marcado pelo encerramento do projeto +Aldeias, uma iniciativa de empreendedorismo social orientada para a promoção do envelhecimento ativo em meio rural e para o combate ao isolamento social da população idosa no concelho do Fundão.

Assente numa metodologia intergeracional baseada na reciprocidade de saberes, o projeto promoveu a aproximação entre a população sénior e a comunidade, valorizando a partilha de memórias, experiências e conhecimentos associados à identidade e ao património cultural das aldeias. Ao longo da sua implementação, incentivou a participação ativa das pessoas mais velhas em dinâmicas comunitárias, reconhecendo o seu papel enquanto agentes ativos e guardiãs do património imaterial local.

Handwritten initials and signature in the top right corner.

A intervenção contribuiu de forma consistente para o reforço do sentido de pertença e da memória coletiva das comunidades, assumindo-se simultaneamente como uma resposta relevante ao isolamento social em territórios de baixa densidade populacional. Destacam-se melhorias ao nível do bem-estar, autoestima e sentimento de utilidade dos participantes, bem como o fortalecimento das relações intergeracionais e da coesão comunitária.

No decorrer do ano de 2025 foram concluídas as atividades previstas, bem como os procedimentos administrativos e financeiros associados ao projeto, incluindo a análise, sistematização e validação da documentação final necessária ao seu encerramento. O impacto positivo gerado junto dos participantes, parceiros e comunidades envolvidas reforça a relevância deste modelo de intervenção, evidenciando o seu potencial de replicação e adaptação a outros contextos territoriais. Neste sentido, o projeto +Aldeias constitui uma referência para o desenvolvimento de futuras iniciativas da Associação nas áreas do envelhecimento ativo, valorização do património imaterial e dinamização comunitária em territórios rurais.

## **6. RECURSOS HUMANOS**

No ano de 2025, a Associação Aldeia dos Girassóis reforçou a sua capacidade operacional através da constituição de uma equipa multidisciplinar, alinhada com as necessidades identificadas no plano de atividades e com os objetivos estratégicos definidos para o período.

Neste âmbito, foram integrados diferentes perfis funcionais, com competências complementares nas áreas de intervenção da Associação, nomeadamente educação, saúde mental, intervenção comunitária, empreendedorismo social e gestão de projetos. A afetação destes recursos humanos foi planeada numa perspetiva plurianual, com um horizonte previsional de três anos, garantindo estabilidade na implementação das iniciativas e continuidade das respostas desenvolvidas.

A constituição desta equipa permitiu reforçar a capacidade de execução, acompanhamento e monitorização dos projetos em curso, assegurando uma intervenção mais estruturada, consistente e orientada para o impacto. Paralelamente, contribuiu para o fortalecimento da articulação interna e para a melhoria da resposta às necessidades dos territórios e das comunidades.

Assim:

<b>Projeto GetMindPower!</b>			
<b>Perfil</b>	<b>Nº RH</b>	<b>Chave de imputação</b>	<b>Taxa de afetação</b>
Psicólogo	1	160 h/mês	50%
	1	160 h/mês	50%
	1	80 h/mês	50%
Gestor de impacto	1	160 h/mês	50%

<b>Projeto Bem-Vind@s à Escola! 2.0</b>			
<b>Perfil</b>	<b>Nº RH</b>	<b>Chave de imputação</b>	<b>Taxa de afetação</b>
Pedagogo/Facilitador	1	80h/mês	100%
Assistente social (4meses)	1	60h/mês	100%
Facilitadora/mediadora	1	80h/mês	100%
Facilitadora/Coach	1	80h/mês	25%
Facilitadora/Técnica superior de psicologia	1	64h/mês	100%
Psicóloga	1	160h/mês	50%
Gestor de impacto	1	160h/mês	50%
Gestor de impacto externo	1	40h/mês	100%

<b>Projeto VER+</b>			
<b>Perfil</b>	<b>Nº RH</b>	<b>Chave de imputação</b>	<b>Taxa de afetação</b>
Facilitador	1	160h/mês	70%
	1	100h/mês	50%

<b>Projeto I3S BSE</b>			
<b>Perfil</b>	<b>Nº RH</b>	<b>Chave de imputação</b>	<b>Taxa de afetação</b>
Gestora de Comunidade e de Projetos	1	60h/mês	100%
	1	80h/mês	75%
Gestora de comunicação	1	160h/mês	100%

## 7. EXECUÇÃO FINANCEIRA

### 7.1. Enquadramento geral

A execução financeira do ano de 2025 reflete a implementação das atividades previstas no plano anual da Associação Aldeia dos Girassóis, assegurando a afetação eficiente dos recursos disponíveis e o cumprimento dos compromissos assumidos no âmbito dos projetos em curso.

O período foi marcado pela consolidação de fontes de financiamento existentes e pela captação de novos apoios, permitindo sustentar o desenvolvimento das iniciativas e reforçar a capacidade de intervenção da Associação nos territórios.

### 7.2. Fontes de financiamento

Designação	Data de Submissão	Investimento Aprovado *	Montante Financiamento Aprovado *		Transferências de Investidores Sociais
			Investidor Social	CENTRO 2030	
Bem-Vind@s à Escola! 2.0	31.01.2024	218 332,80 €	43 666,56€	174 666,24 €	17 875,00 €
GetMindPower!	31.01.2024	206 885,49 €	41 377,10€	165 508,39 €	17 738,00 €
VER+ - Valorizar, Educar, Responsabilizar para a Saúde Visual	10.01.2025	281 143,16 €	56 500 €	224 914,53 €	6 100,00 €
I3S BSE – Incubadora Itinerante para o Empreendedorismo de Impacto	24.04.2024	340 129,94€	68 025,99€	272 103,95 €	22 675,33 €
PinhalImpact – Incubadora Itinerante de Empreendedorismo de Impacto do Pinhal Interior	24.04.2024	300 810,27 €	88 473,61€	353 894,43 €	-

\*Estes montantes incluem os orçamentos das entidades parceiras.

Código do Projeto	Designação	Investimento Aprovado	Montante Financiamento Aprovado	
			Investidor Social	PDR2020
PDR2020-10.2.1.6-FEADER	Mais Aldeias – Janeiro de Cima	40 368,60 €	8 073,72 €	32 294,88 €
PDR2020-10.2.1.6-FEADER	Mais Aldeias – 4 aldeias	49 409,10 €	9 881,82 €	39 527,28 €

## 8. CONTAS

Exercício findo em 31 de dezembro de 2025

### 8.1. Análise económica e financeira

A associação apresentou uma evolução positiva na sua atividade, refletida no aumento do **Resultado Líquido do Período**, que se fixou em **16.144,70 €**, um crescimento de aproximadamente **26,2%** face aos 12.788,43 € registados em 2024.

Ao nível dos **Rendimentos**, os mesmos registaram um **aumento de 49,5%** face a 2024, sendo que a principal fonte de receita continua a ser os **Subsídios à Exploração**, que totalizaram 149.920,16 € (um aumento significativo face aos 99.945,89 € de 2024), justificado pelo maior leque de projetos desenvolvidos.

No que concerne aos **Gastos**, verifica-se que, face ao aumento das atividades desenvolvidas, houve necessidade de reforçar a estrutura de recursos humanos da associação, que assim realizou grande parte dessas tarefas, em detrimento do recurso a serviços externos. Dessa forma, os **Gastos com o Pessoal** subiram de 490,00 € em 2024 para 74.240,95 € em 2025, e em contrapartida, os Fornecimentos e serviços externos registaram uma redução para 57.321,37 €.

Ao nível do **Balanço**, refere-se que o aumento exponencial do Ativo e do Passivo resulta fundamentalmente dos diferimentos referentes aos projetos aprovados recentemente e que serão executados em exercícios futuros.

EWB  
Handwritten signature

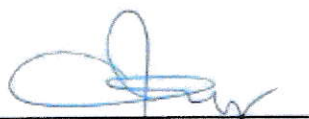
A liquidez da associação continua a níveis confortáveis, com saldo de tesouraria superior a 46.000 euros.

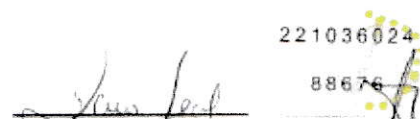
Desta forma, o Resultado Líquido do Período foi de **16.144,70 €**, sendo proposta da direção a sua transferência para Resultados Transitados.

As demonstrações financeiras da Associação a seguir apresentadas foram elaboradas por Contabilista Certificado.

## Balço em 31 de dezembro de 2025

Rubrica	Notas	em euros	
		2025	2024
<b>ATIVO</b>			
<b>Ativo não corrente</b>			
Ativos fixos tangíveis		5.122,25	5.285,35
Ativos intangíveis			
Investimentos financeiros			
Créditos e outros ativos não correntes			
<b>Total ativo não corrente</b>		5.122,25	5.285,35
<b>Ativo corrente</b>			
Inventários			
Clientes			
Estado e outros entes públicos			
Capital subscrito e não realizado		527,50	527,50
Diferimentos			
Outros ativos correntes		880.541,52	140.465,19
Caixa e depósitos bancários		46.005,59	52.495,70
<b>Total ativo corrente</b>		927.074,61	193.488,39
<b>Total ativo</b>		932.196,86	198.773,74
<b>CAPITAL PRÓPRIO E PASSIVO</b>			
<b>Capital próprio</b>			
Capital subscrito			
Outros instrumentos de capital próprio			
Reservas - Reservas legais			
Reservas - Outras reservas			
Resultados transferidos		39.101,24	27.103,77
Outras variações no capital próprio		5.836,56	29.628,68
Resultado líquido do período		16.144,70	12.788,43
Dividendos antecipados			
<b>Total capital próprio</b>		61.082,50	69.720,88
<b>Passivo</b>			
<b>Passivo não corrente</b>			
Provisões			
Financiamentos obtidos			
Outras dívidas a pagar			
<b>Total passivo não corrente</b>			
<b>Passivo corrente</b>			
Fornecedores		170,00	10.801,49
Estado e outros entes públicos		3.009,59	
Financiamentos obtidos			
Diferimentos		836.870,32	28.309,38
Outros passivos correntes		31.064,45	89.938,99
<b>Total passivo corrente</b>		871.114,36	129.049,86
<b>Total passivo</b>		871.114,36	129.049,86
<b>Total capital próprio e passivo</b>		932.196,86	198.773,74

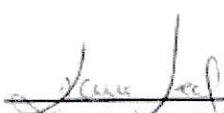
  
 (Administração)

221036024  
  
 88676  
 (Contabilista Certificado)

## Demonstração dos resultados por naturezas em 31 de dezembro de 2025

Rendimentos e Gastos	Notas	(em euros)	
		2025	2024
Vendas e serviços prestados			
Subsídios à exploração		149.920,16	99.945,89
Variação nos inventários da produção			
Trabalhos para a própria entidade			
Custo das mercadorias vendidas e das matérias consumidas			
Fornecimentos e serviços externos		(57.321,37)	(85.188,37)
Gastos com o pessoal		(74.240,95)	(490,00)
Imparidade (perdas / reversões)			
Provisões (aumentos / reduções)			
Outros rendimentos			361,98
Outros gastos			
<b>Total resultado antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos</b>		18.357,84	14.629,50
Gastos / reversões de depreciação e de amortização		(2.173,48)	(1.841,07)
<b>Total resultado operacional (antes de gastos de financiamento e impostos)</b>		15.184,36	12.788,43
Juros e rendimentos similares obtidos			
Juros e gastos similares suportados		(39,66)	
<b>Total resultado antes de impostos</b>		16.144,70	12.788,43
Imposto sobre o rendimento do período			
<b>Total resultado líquido do período</b>		16.144,70	12.788,43

  
 (Administração)

  
 (Contabilista Certificado)

221036024

88676

## 8.2. Relatório do conselho fiscal



Aldeia dos  
Girassóis



### RELATÓRIO E PARECER DO CONSELHO FISCAL

Exmos. Senhores Associados da

**ASSOCIAÇÃO ALDEIA DOS  
GIRASSÓIS**

Em cumprimento do disposto no artigo 17º dos Estatutos da Associação temos o prazer de apresentar o Relatório relativo à nossa ação fiscalizadora assim como o nosso Parecer sobre o relatório e contas apresentado pela Direção e relativo ao exercício findo em 31 de dezembro de 2025.

No desempenho das suas funções o Conselho Fiscal acompanhou a atividade da Associação através da informação financeira e dos esclarecimentos prestados pela Direção. Por outro lado, vigiou a observância da lei e dos estatutos, efetuou as verificações julgadas necessárias nas circunstâncias e analisou a adequação dos critérios valorimétricos adotados.

De referir que não foi presente ao Conselho Fiscal para efeitos de parecer qualquer informação de natureza previsional.

Após o encerramento das Contas, o Conselho Fiscal procedeu à apreciação das mesmas e do relatório da Direção, o qual traduz a atividade desenvolvida e a situação da ASSOCIAÇÃO.

O Conselho Fiscal apreciou igualmente, as Demonstrações Financeiras preparadas pela Contabilista Certificada Diana Leal, as quais, mereceram a concordância dos restantes membros do Conselho Fiscal.

Essas Demonstrações Financeiras refletem um Resultado Líquido do Período positivo de 16.144,70 €.

Como consequência do trabalho efetuado e tendo em consideração o conteúdo das Demonstrações Financeiras e do Relatório da Direção, o Conselho Fiscal é de PARECER que:

1. O Relatório de Gestão apresentado pela Direção deve ser aprovado;
2. As Contas apresentadas pela Direção devem ser aprovadas;

*Handwritten signatures at the top right of the page.*



3. A proposta de aplicação de resultados apresentada pela Direção deve ser aprovada.

A decisão do Conselho Fiscal foi aprovada por unanimidade.

Fundão, 21 de abril de 2026

O Conselho Fiscal

Jorge Miguel Silva

Jorge Ramos - Presidente

Ana Luíza Baurtz Gonçalves

Ana Marta Gonçalves - 1ª Vogal

Marta Susana Eil do Couto

Marta Couto - 2ª Vogal

## **9. COMUNICAÇÃO E IMAGEM**

### **9.1. Nova identidade gráfica / website / redes sociais**

No ano de 2025, a Associação Aldeia dos Girassóis recorreu à contratação de serviços externos (Muche) para o desenvolvimento de um plano estratégico de comunicação, com o objetivo de reforçar a divulgação das suas atividades, áreas de atuação, rede de parceiros e equipa multidisciplinar.

Neste âmbito, foi desenvolvida uma nova identidade gráfica, onde cada forma, irregular e única, simboliza a individualidade dos projetos, das comunidades e das pessoas que integram o universo da Associação Aldeia dos Girassóis. Em conjunto, estas formas articulam-se e constroem, à semelhança de um girassol, um ecossistema coeso e sustentável, refletindo a forma como os projetos de desenvolvimento social se interligam e se fortalecem mutuamente.

A linguagem visual inspira-se igualmente em elementos característicos da região da Beira Baixa, nomeadamente no xisto, material presente na paisagem das aldeias e associado à memória, identidade e continuidade entre gerações.

No âmbito desta estratégia, foi desenvolvido o website institucional da Associação, constituindo uma plataforma central de comunicação e divulgação das iniciativas (<https://aldeiadosgirassois.pt/>). Paralelamente, procedeu-se à criação e dinamização da presença da Associação nas redes sociais, nomeadamente no Facebook, Instagram e LinkedIn, reforçando a visibilidade institucional e a proximidade com a comunidade.

Importa ainda referir que a contratação de serviços externos não se limitou à componente institucional da Associação, tendo igualmente abrangido o desenvolvimento de um plano estratégico de comunicação para o projeto +Aldeias, o desenvolvimento do respetivo website (<https://maisaldeias.pt/>), bem como a produção de conteúdos multimédia, nomeadamente a captação de imagem e edição de podcasts com participantes desta iniciativa.

Em articulação com esta abordagem, foi igualmente estruturada uma estratégia de comunicação para os projetos em execução, com o objetivo de assegurar uma divulgação mais consistente das suas atividades, resultados e impacto, contribuindo para aumentar a

visibilidade das iniciativas desenvolvidas e para reforçar o reconhecimento do trabalho realizado junto dos diferentes públicos e parceiros.

## **10. CONSIDERAÇÕES FINAIS**

---

Ao longo do ano, a Associação demonstrou capacidade para responder de forma integrada a desafios sociais complexos, através da implementação de projetos em áreas-chave como a educação transformadora, a saúde mental, a integração de migrantes, o envelhecimento ativo e o empreendedorismo de impacto. A diversidade e complementaridade das iniciativas desenvolvidas permitiram uma intervenção abrangente, centrada nas necessidades dos territórios e das comunidades.

O ano de 2025 constituiu igualmente uma oportunidade para reforçar e aprofundar o trabalho desenvolvido, através da implementação de novas iniciativas e do fortalecimento das redes de colaboração, incluindo a abertura a parcerias a nível internacional. Paralelamente, foi reforçada a intervenção da Associação em territórios do interior, consolidando a sua visão de impacto territorial e de proximidade às comunidades.

Destaca-se ainda o investimento na comunicação institucional, traduzido no desenvolvimento de uma estratégia estruturada, materializada na criação de uma nova identidade gráfica, no lançamento do website institucional e no reforço da presença nas redes sociais, contribuindo para a valorização e disseminação do trabalho desenvolvido. Os resultados alcançados evidenciam não só a capacidade de execução das atividades planeadas, mas também o impacto positivo gerado ao nível do bem-estar, inclusão e capacitação dos públicos envolvidos. Destaca-se a mobilização de participantes, parceiros e agentes locais, bem como o reforço das redes de colaboração, fundamentais para a sustentabilidade e eficácia das intervenções.

O encerramento do projeto +Aldeias, uma iniciativa de envelhecimento ativo com impacto significativo junto dos participantes, e o arranque de novas iniciativas, como o VER+, o I3S BSE e o PinhalImpact, refletem a capacidade de adaptação, inovação e continuidade da intervenção da Associação. A valorização deste tipo de intervenção reforça a importância de continuar a investir em respostas dirigidas à população mais envelhecida, reconhecendo o seu papel fundamental nas comunidades.

Neste contexto, a Associação Aldeia dos Girassóis consolida-se como um agente relevante no ecossistema de inovação social, evidenciando capacidade de gerar impacto, mobilizar comunidades e desenvolver soluções com potencial de replicação e

escalabilidade, mantendo o seu compromisso com o desenvolvimento sustentável, o combate à exclusão social e a promoção de uma sociedade mais inclusiva e equitativa.

### **10.1. Linhas de orientação para 2026**

Em continuidade com o trabalho desenvolvido em 2025 e com os resultados alcançados, a Associação Aldeia dos Girassóis define, para 2026, um conjunto de linhas de orientação estratégica, com foco na consolidação, expansão e aprofundamento do impacto das suas iniciativas.

**Neste contexto, destacam-se as seguintes linhas de orientação estratégica:**

#### **1. Consolidação e expansão dos projetos em curso:**

Continuidade e aprofundamento dos projetos GetMindPower!, Bem-Vind@s à Escola! 2.0 e VER+, com reforço da intervenção em contexto escolar;  
Implementação das fases de incubação e aceleração dos projetos I3S BSE e PinhallImpact;  
Alargamento territorial das iniciativas, potenciando a sua replicação em novos contextos.

#### **2. Reforço da intervenção na saúde mental:**

Desenvolvimento de respostas mais estruturadas na área da saúde mental na adolescência;  
Aumento da capacidade de rastreio, acompanhamento e intervenção precoce;  
Promoção da literacia em saúde mental junto de escolas, famílias e comunidade.

#### **3. Dinamização de ecossistemas de inovação social:**

Consolidação de redes colaborativas entre entidades públicas, privadas e do terceiro setor;  
Promoção do empreendedorismo de impacto como ferramenta de desenvolvimento territorial;  
Reforço da capacitação de agentes locais e empreendedores.

#### **4. Promoção da inclusão e coesão social:**

Continuidade de respostas dirigidas a públicos vulneráveis, nomeadamente crianças, jovens, pessoas idosas e migrantes;  
Desenvolvimento de iniciativas que promovam a interculturalidade, a participação e o sentido de pertença;  
Combate às desigualdades sociais e territoriais.

*Handwritten signature and initials in the top right corner.*

**5. Reforço da sustentabilidade e capacidade organizacional:**

Diversificação de fontes de financiamento e reforço da captação de investimento social;  
Melhoria dos processos de monitorização, avaliação e comunicação de impacto;  
Consolidação da estrutura organizacional e das competências internas.

**6. Comunicação e disseminação de impacto:**

Reforço da visibilidade das iniciativas e resultados da Associação;  
Produção e disseminação de conhecimento e boas práticas;  
Valorização do posicionamento institucional junto de parceiros e comunidades.  
Estas linhas de orientação refletem o compromisso da Associação em consolidar o seu impacto, reforçar a sua capacidade de intervenção e contribuir de forma sustentável para o desenvolvimento dos territórios e das comunidades onde atua.



# ALDEIAS

Plano e estratégia de  
comunicação do projeto



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu Agrícola  
de Desenvolvimento Rural  
A Europa Investe nas Zonas Rurais

Designed by  
**MUCHE**

## Introdução

Este documento estabelece a Definição da Estratégia de Comunicação para o projeto +Aldeias. Com base no diagnóstico de marca e mercado, este plano detalha os objetivos de comunicação específicos, identifica os públicos-alvo prioritários e define uma estratégia de conteúdos multiplataforma. O propósito é garantir que a comunicação do +Aldeias seja coerente, impactante e mensurável, promovendo eficazmente a sua missão de valorização da intergeracionalidade e do bem-estar comunitário.

*Handwritten signature and initials.*

# Objetivos

## Objetivos

### **Sensibilização e Visibilidade:**

- Objetivo: Aumentar a sensibilização da sociedade em geral para a importância da integração da comunidade sênior em aldeias do interior e dar visibilidade ao trabalho e impacto do projeto +Aldeias.

### **Documentação e Partilha de Conhecimento:**

- Objetivo: Documentar e partilhar as atividades desenvolvidas no projeto e o seu impacto no desenvolvimento ativo dos participantes (idosos e crianças), bem como a capacitação dos docentes.

### **Inspiração e Replicabilidade:**

- Objetivo: Inspirar e fornecer informação a potenciais participantes e promotores de futuros projetos de cariz semelhante.

# Público-alvo

## Exemplos de projetos Intergeneracionais em Portugal

### **Público Principal (Interno e Direto):**

- Participantes do Projeto: Idosos das aldeias do interior, crianças do 1.º CEB.
- Equipa do Projeto: Docentes envolvidos, coordenadores, voluntários.

Interesses: Ver o seu trabalho valorizado, sentir-se parte de algo maior, acompanhar o desenvolvimento das atividades.

### **Público Secundário (Externo e Indireto):**

- Sociedade em Geral: Comunidades locais, público urbano com interesse em causas sociais ou desenvolvimento rural.

Interesses: Compreender o valor da intergeracionalidade, o impacto em comunidades rurais, o potencial da educação integral.

- Potenciais Replicadores/Parceiros: Organizações não governamentais, entidades públicas (ex: Câmaras Municipais, Juntas de Freguesia, IPSS), instituições de ensino, investigadores, decisores políticos, fundações.

Interesses: Modelos de sucesso, metodologias replicáveis, oportunidades de colaboração, dados de impacto social, validação científica.

- Comunicação Social: Mídia local, regional e nacional (online e offline), blogs especializados em temas sociais, educação, envelhecimento.

Interesses: Histórias inspiradoras, projetos inovadores, impacto social.

# Estatégia de conteúdos multiplataforma

## 1. Formatos de Conteúdo:

### Vídeos:

- Vídeo Teaser (Curto e impactante, para o banner do site e redes sociais).
- Vídeo Promocional Completo (Mais detalhado, para o site e apresentações).
- Histórias + Aldeias (depoimentos, momentos das atividades, tutoriais rápidos).
- Podcast + Aldeias (Entrevistas, histórias de vida, discussões temáticas, para o site).

### Imagem e texto:

- Fotografias das atividades
- Posts para redes sociais (Legendas de fotos/vídeos, frases inspiradoras, chamadas para ação).

*[Handwritten signature]*

## 2. Meios e Canais:

### Website:

- Portal com as informações do projeto e multimédia.

### Redes Sociais:

Utilização das redes sociais da entidade promotora Aldeia dos Girassóis para divulgação mais eficaz do projeto.

- Facebook (para maior alcance demográfico, incluindo público sénior e familiar).
- Instagram (para conteúdo visual, apelo mais jovem).
- YouTube (para vídeos e podcasts).

**Plataformas de Podcast:** Youtube e site + Aldeias

## 3. Tom de Voz:

**Acolhedor e Empático:** Criar conexão emocional, respeitar a experiência dos idosos e a curiosidade das crianças.

**Inspirador e Otimista:** Destacar o potencial transformador e os resultados positivos.

**Claro e Acessível:** Linguagem simples, sem jargões, para todos os públicos (especialmente idosos e pais).

**Autêntico e Genuíno:** Refletir a realidade das experiências, valorizando as vozes dos participantes.

**Positivo e Construtivo:** Focar nas soluções e no impacto positivo na comunidade.

*[Handwritten signature]*

## 4. Keywords (Palavras-chave):

**Principais:** "envelhecimento ativo", "intergeracionalidade", "educação integral", "aldeias do interior", "comunidade sénior", "bem-estar idosos", "desenvolvimento crianças", "projeto social", "inovação social".

**Secundárias:** "histórias de vida", "saberes tradicionais", "capacitação docentes", "co-criação", "desenvolvimento rural", "voluntariado sénior", "pedagogia de projeto".

Uso: Estas keywords serão usadas no SEO do site, em títulos de artigos, descrições de vídeos e podcasts, e hashtags nas redes sociais para aumentar a visibilidade e o alcance orgânico.

# Definição de métricas e KPI's

*Handwritten signature and initials*



## 1. Métricas e KPIs para o Website:

**Tráfego do Site:** Número de visitantes únicos, páginas visitadas, tempo médio na página.

**Engagement:** Taxa de rejeição (bounce rate), número de downloads de recursos.

**Origem do Tráfego:** De onde vêm os visitantes (pesquisa orgânica e redes sociais).

**Desempenho SEO:** Ranking para as palavras-chave definidas.

## 2. Métricas e KPIs para Redes Sociais:

**Alcance:** Número de pessoas que viram o conteúdo.

**Impressões:** Número de vezes que o conteúdo foi exibido.

**Engajamento:** Likes, comentários, partilhas, cliques (especialmente nos vídeos curtos).

**Crescimento de Seguidores:** Aumento da base de fãs/seguidores.

**Taxa de Visualização de Vídeos:** Percentagem do vídeo que foi assistida.

*Handwritten signature*

## 3. Métricas e KPIs para Podcast:

### 3. Métricas e KPIs para Podcast:

- **Número de Downloads/Escutas:** Por episódio e total.
- **Número de Subscritores:** Crescimento da audiência do podcast.
- **Duração Média da Escuta:** Indica o engajamento com o conteúdo.

## Conclusão

A definição da estratégia de comunicação do Projeto +Aldeias proporciona um roteiro claro para todas as ações de divulgação. Ao estabelecer objetivos, segmentar os públicos e detalhar a abordagem multiplatafoma para os conteúdos, este documento garante que a comunicação será direcionada e otimizada. As métricas e KPIs definidas permitirão um acompanhamento rigoroso do desempenho, assegurando que o projeto +Aldeias não só alcance, mas também mede o seu impacto na sensibilização social e na inspiração para futuras iniciativas. Esta estratégia é o dlicerce para uma comunicação que valoriza as pessoas, as histórias e a visão transformadora do projeto.

# #ALDEIAS

Plano e estratégia de  
comunicação do projeto



Designed by  
**MUCHIE**