

NEOVISO DATA & INSIGHTS

ONLINE-UMFRAGE 2024

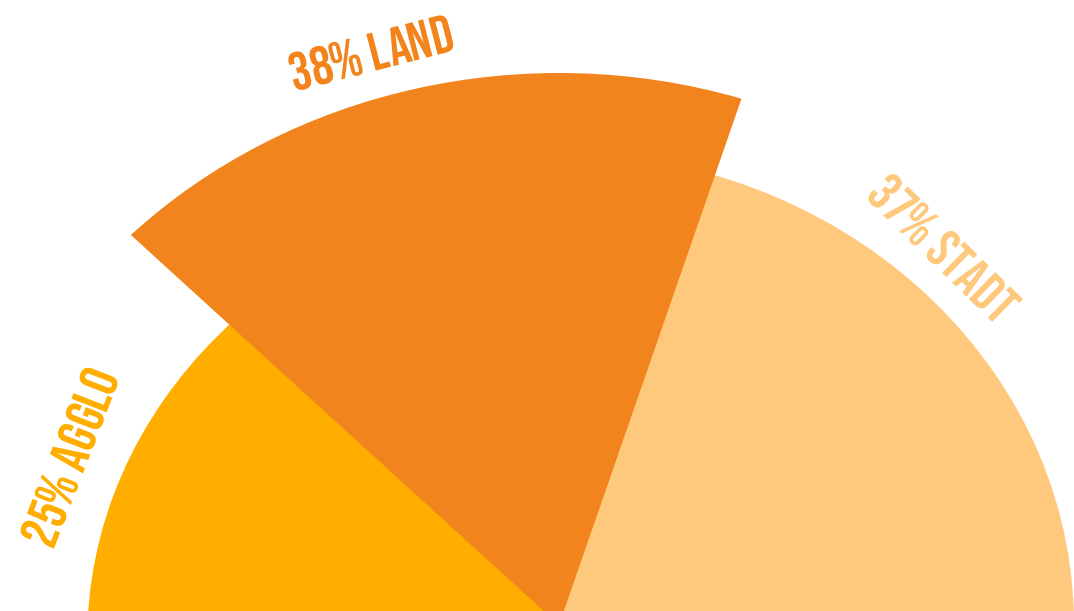
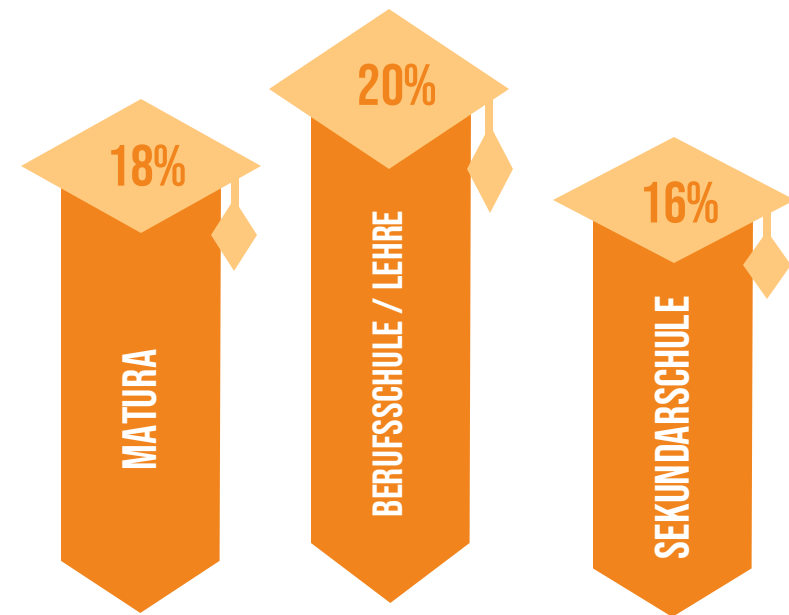
FIVEPAGER | TRENDS UND SOCIAL MEDIA | FEBRUAR – MÄRZ 2024

DIE STICHPROBE

Ø 23 JAHRE

60% ♀ | 38% ♂

N = 404



72 %

**INFORMIERT SICH
HAUPTSÄCHLICH
ZU AKTUELLEM
WELTGESCHEHEN**

70 %

**SUCHT IHREN JOB / IHRE
LEHRSTELLE AUF ONLINE
PLATTFORMEN**

77 %

**FINDET VIDEO EINE ATTRAKTIVE
NEWS-FORM, BILDER EMPFINDEN
62% ALS ATTRAKTIV**

63 %

**DER NEWS
KONSUMENTEN
MÖGEN SRF ONLINE
UND 56%
20 MINUTEN ONLINE**

88 %

**KONSUMIERT NEWS, UM SICH ZU
INFORMIEREN**

„ICH MÖCHTE WENIGER ZEIT AUF SOCIAL MEDIA VERBRINGEN.“

43 % STIMMEN DIESER AUSSAGE ZU

58 %

DER GEN Z KAUFT KLEIDUNG UND ACCESSOIRES HÄUFIGER ONLINE ALS VOR ORT IN EINEM GESCHÄFT

46 %

GEBEN AN, DASS SIE ZWISCHEN 1 UND 2 STUNDEN PRO TAG AUF SOCIAL MEDIA PLATTFORMEN UNTERWEGS SIND. 3% SOGAR MEHR ALS 6 STUNDEN TÄGLICH

67%

SCHÄTZT BEIM EINKAUFEN VOR ORT DAS TESTEN DES PRODUKTS

37 %

IST BEREIT 30 MIN FÜR IHREN JOB ZU PENDELN

PEOPLE

MARCEL SCHNEITER

JUNIOR DATA & INSIGHTS MANAGER



JOY NIEDERBERGER

DATA & INSIGHTS ASSISTANT



**WIR VERSTEHEN DIE
JUNGE GENERATION!**

HAST DU IDEEN ODER FRAGEN?

WIR PLAUDERN GERNE MAL MIT DIR!

 **PHONE: 041 631 01 05**

 **MAIL: DATA@NEOVISO.CH**

 **INSTAGRAM: @NEOVISO**