

FIVE-PAGER KI & TECH UMFRAGE

Strategy
**KEEPING
BRANDS
RELEVANT.**

Demografische Angaben

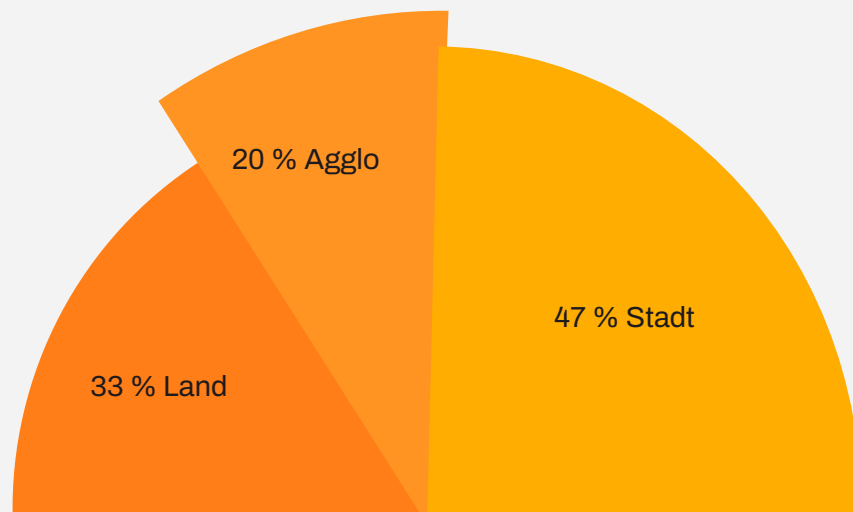
N = 318

Ø 25 Jahre

54 % Weiblich

44 % Männlich

2 % Anderes / Divers



Insights

KI ist im Alltag angekommen

98% der Gen Z nutzen bereits KI-Anwendungen, über die Hälfte davon täglich oder mehrmals täglich. Die Grundhaltung ist positiv, aber reflektiert – Chancen werden gesehen, Risiken nicht ausgeblendet.

KI-Nutzung im Alltag

Nutzen KI-Anwendungen → **98%**

Nutzen KI täglich/mehrmals täglich → **60%**

Meistgenutztes Tool → **ChatGPT (95%)**

Grösster Vorteil → **Zeitersparnis (77%)**

Einstellung & Wissen (Skala 1-5)

1= sehr negativ, 5= sehr positiv

Grundeinstellung zu KI → **Ø 3,5**

Eigene KI-Kenntnisse → **Ø 3,4 (Männer 3,6 / Frauen 3,1)**

KI wird selbstverständlich genutzt, doch das eigene Verständnis für ihre Möglichkeiten und Grenzen hält damit noch nicht ganz Schritt.

Take Aways

Enablement schlägt Tool-Launch

Gen Z nutzt KI souverän im Alltag, wünscht sich aber gezielte Begleitung. Wer Vertrauen schafft und Kompetenz vermittelt, sichert sich die Relevanz von morgen.

Nutzen & Bedenken im Alltag

Grösste Vorteile

- Zeitersparnis (77%)
- Schnelle Wissensvermittlung (59%)
- Vereinfachung von Tätigkeiten (57%)

Grösste Bedenken

- Falschinformation/Fake News (76%)
- Datenschutz & Privatsphäre (57%)
- Fehlendes kritisches Hinterfragen (52%)

Unterstützung gewünscht (68%)

Am meisten gewünscht

- Tools & Anwendungsmöglichkeiten (58%)
- Chancen & Risiken von KI (58%)
- Datenschutz & sensible Daten (54%)

Weniger gefragt

- Prompting-Techniken (39%)

