



**D** Fuse

PRÉSENTENT

*Ro et Mari\**

# RETOUR VERS LE FUTUR LE SHOW



## PLAN DE VISIBILITÉ

SPECTACLE BÉNÉFICE

# Ro et Mari\*

**Préparez-vous à remonter Le Temps...  
Pour changer l'avenir.**

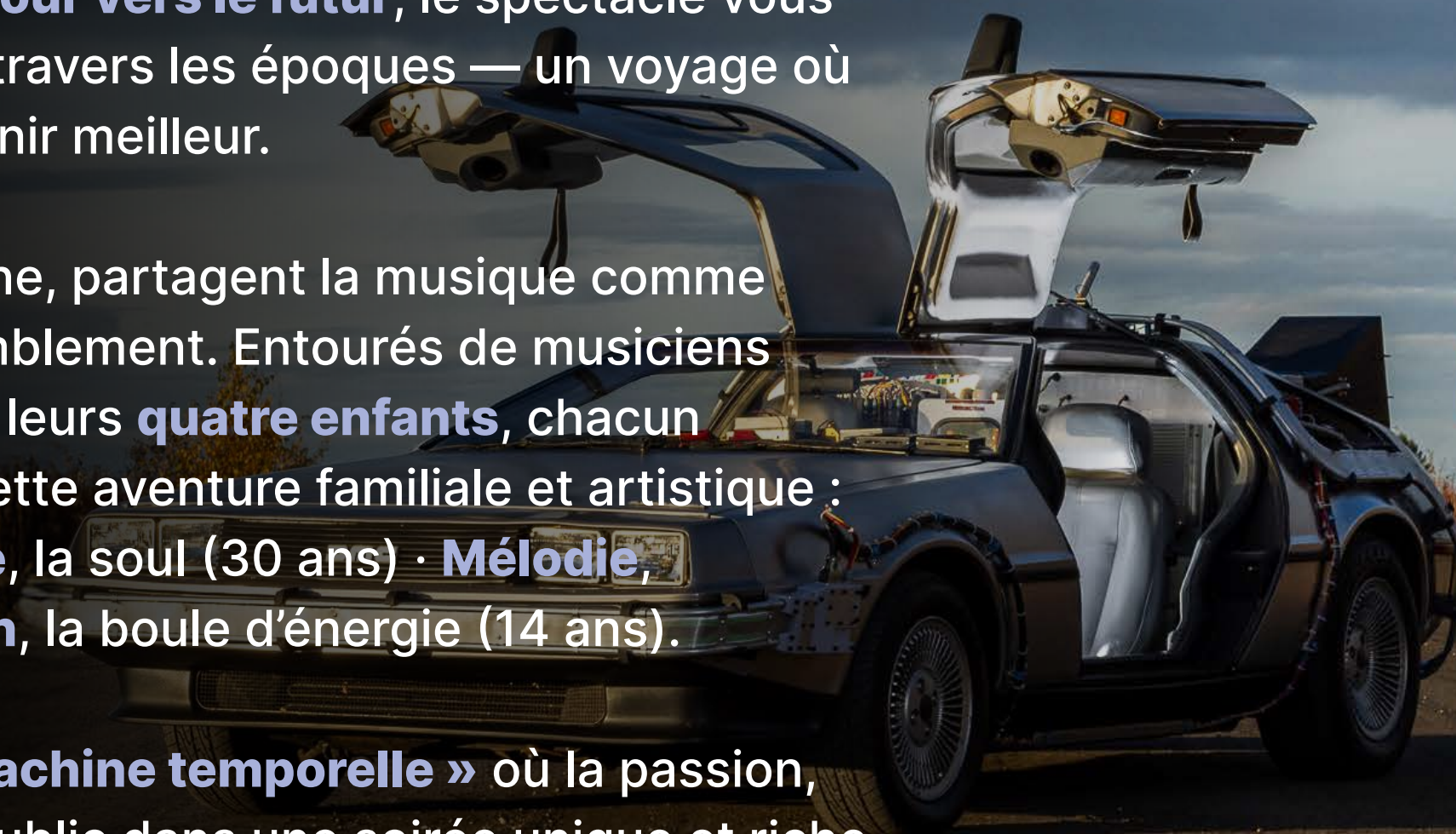
Pour une deuxième année consécutive, Ro et Mari montent sur scène afin de soutenir la **Fondation canadienne des tumeurs cérébrales**, et cette édition promet d'être encore plus électrisante!

Inspiré de l'univers mythique du film **Retour vers le futur**, le spectacle vous transportera dans un voyage musical à travers les époques — un voyage où chaque note devient un pas vers un avenir meilleur.

**Ro et Mari**, partenaires de vie et de scène, partagent la musique comme un espace de transmission et de rassemblement. Entourés de musiciens chevronnés, ils montent sur scène avec leurs **quatre enfants**, chacun apportant sa couleur et son énergie à cette aventure familiale et artistique : **Alexia**, l'électrisante (30 ans) · **Néhémie**, la soul (30 ans) · **Mélodie**, la multi-talentueuse (16 ans) · **Benjamin**, la boule d'énergie (14 ans).

Ensemble, ils forment une véritable « **machine temporelle** » où la passion, le talent et la générosité propulsent le public dans une soirée unique et riche en émotions.

Après le succès de leur premier spectacle bénéfique pour cette cause, ils reviennent en force pour faire avancer la cause encore plus loin, accélérer la sensibilisation et soutenir les familles touchées par les tumeurs cérébrales. Cette deuxième édition se veut un clin d'œil à l'idée qu'en unissant nos efforts aujourd'hui, nous pouvons réellement transformer le futur.



# COMMENT VOTRE MARQUE S'INTÈGRE

EN DEVENANT PARTENAIRE, VOTRE  
MARQUE S'INTÈGRE PLEINEMENT  
À L'EXPÉRIENCE DU SPECTACLE ET  
DEVIENT UN ACTEUR DU FUTUR.

Plus de  
**10.5k**  
d'abonnés total  
Facebook - Instagram  
TikTok

Plus de  
**120.5K**  
de reach  
moyen/mois

Public cible  
**25-44**  
ans



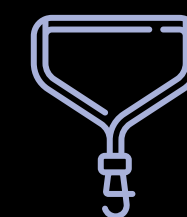
Association à un moment  
clé du spectacle



Vidéos dédiées  
(avant ou après l'événement)



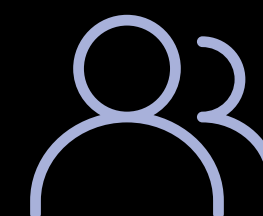
Mention officielle  
sur scène



Distribution de produits  
ou d'échantillons



Visibilité sur les supports  
visuels et promotionnels



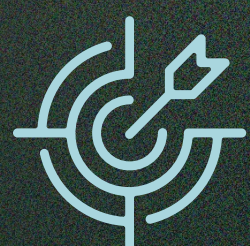
Présence lors des moments  
photo et surprises

# LA FONDATION CANADIENNE DES TUMEURS CÉRÉBRALES



## VISION

Trouver la cause des tumeurs cérébrales et un remède, tout en améliorant la qualité de vie des personnes touchées par la maladie.



## MISSION

Soutenir les patients, leurs proches et les membres de la communauté touchés par les tumeurs cérébrales, par le biais de programmes d'information, d'éducation et de recherche.



## VALEURS

Nos valeurs contribuent à nous aider à créer un impact au sein de la communauté des tumeurs cérébrales au Canada : espoir, soins, intégrité, responsabilité et collaboration.





## PLAN DE VISIBILITÉ **SPECTACLE BÉNIFICE**

En devenant partenaire de ce spectacle bénéfice, vous associez votre marque à un projet artistique porteur de sens, ancré dans la communauté et générateur de retombées concrètes.

Nous serions heureux d'échanger avec vous afin d'identifier le niveau de partenariat qui correspond le mieux à vos objectifs de visibilité et d'engagement. Contactez-nous dès maintenant pour planifier une rencontre ou confirmer votre participation.

DATE LIMITE  
INSCRIPTION COMMANDITES  
10 avril 2026



# TABLEAU DE VISIBILITÉ COMMANDITES



**DIAMAND  
DeLOREAN**  
8000 \$



**PLATINE  
MARTY MCFLY**  
5000 \$



**OR  
88 MILES/H**  
3500 \$



**ARGENT  
LE DOC**  
2000 \$



**BRONZE  
CONVECTEUR  
TEMPOREL**  
1000 \$

1 place  
disponible

3 places  
disponibles

**COMPLET**  
Spécialité présentée  
par l'entreprise

Apparitions sur contenus visuels du spectacle	Vente de marchandise sur place	Logo communications officielles	Avantages Bronze inclus	Mosaïque partenaires réseaux sociaux
Allocation d'ouverture du spectacle	Présentation officielle sur scène	Mention officielle sur scène	Mention du partenaire sur scène	Logo panneau remerciements
et plus...	Entracte présenté par l'entreprise	Remerciements réseaux sociaux	Remerciement officiel réseaux sociaux	4 billets réguliers
	Vidéo d'annonce de partenariat réseaux sociaux	Visibilité au photobooth à événement	Logo : réseaux sociaux partenaire Argent	
	Bannière corporative sur site (si possible)	Distribution de matériel promotionnel	6 billets réguliers	
	10 billets VIP réservés	8 billets VIP réservés		

## AUTRES DONNS

Si vous ne pouvez pas participer au spectacle-bénéfice en tant que grand commanditaire, mais que vous souhaitez tout de même contribuer, sachez que tous les dons sont les bienvenus. **Parce que chaque petit geste compte.**

<https://btfc.akaraisin.com/ui/tumeurscerebrales/p/retourverslefutur>

Nous offrons aussi la possibilité de mettre en place une commandite ou un partenariat personnalisé. Pour en discuter, veuillez communiquer avec Robert.

REVENIR DANS LE TEMPS POUR  
MIEUX AVANCER... ENSEMBLE



*Ro et Mari\**

**MERCI ÉNORMÈMENT  
POUR VOTRE IMPLICATION**



514-714-7577



animationxa@gmail.com



animationxa



roetmari



Xperience\_Aplyrs



Ro et Mari