

TRENDMANAGER. DAS TOOL FÜR STRATEGISCHE ZUKUNFTSARBEIT.

# Future Management Capabilities

Die relevanten Trends identifizieren, kommunizieren und strategisch nutzen. Damit Erfolg kein Zufall mehr ist.

PRODUKTINFORMATION (Stand 09/2025)



# TRENDONE ist ein trendbasierte Strategie- und Innovationsberatung

Wir unterstützen Unternehmen dabei relevante Trends zu erkennen, zu verstehen und gewinnbringend für sich zu nutzen.

**30+**

Feste  
Mitarbeiter

**20+**

Jahre  
Erfahrungswissen

**600+**

Erfolgreiche  
Kundenprojekte

Ausgezeichnet aufgestellt:



Gewinner der  
Dieselmedaille  
2018



Innovativste Unternehmen  
Deutschlands  
2020, 2021, 2022, 2023, 2024



Innovator des  
Jahres 2018 & 2019



Mit dem Land der Ideen  
Preis ausgezeichnet  
2015



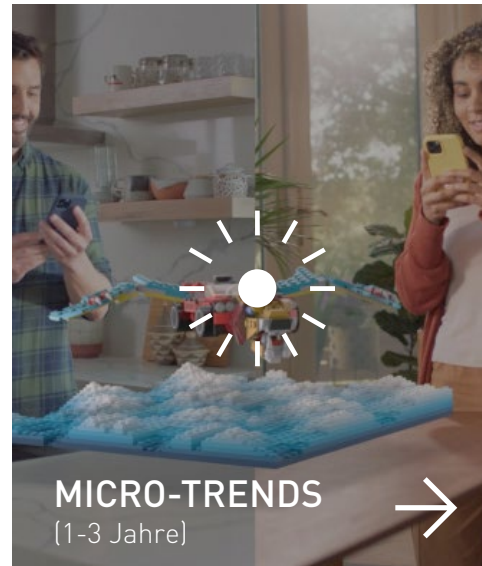
**60.000+**  
**BEST PRACTICE  
INNOVATION**

Unser weltweites Trendscouting  
Netzwerk hat bereits über 60.000 Best  
Practice Innovationen auf der ganzen  
Welt identifiziert.

UNSER FORSCHUNGSANSATZ

# Wir glauben daran, Großes beginnt im Kleinen.

Wer die Wirkmechanismen und Dynamik von Trends versteht, kann die eigene Zukunftsfähigkeit im Wettbewerb von übermorgen sichern.



Wir identifizieren mithilfe unserer Trendscouts branchenübergreifende **Micro-Trends**. Micro-Trends sind erste Signale in Form von konkreten Best Practice Innovationen, die heute schon existieren und auf Entwicklungen in der Zukunft verweisen.



Unsere Analysten evaluieren die Micro-Trends. Anhand von Mustern clustern sie diese, um übergeordnete Wandlungsphänomene daraus ableiten zu können, sogenannte **Macro-Trends**.



Die identifizierten Macro-Trends lassen sich wiederum den sogenannten **Mega-Trends** zuordnen. Mega-Trends beschreiben gesellschaftliche Strukturveränderungen und beeinflussen alle Bereiche der Gesellschaft.



KURZBESCHREIBUNG

# Das richtige Tool für Ihr strategisches Zukunftsbild

Trends rechtzeitig zu erkennen ist ein wichtiger Erfolgsfaktor für Gesellschaften, Branchen und Unternehmen. Mit dem Trendmanager geben wir Ihnen ein Tool an die Hand, um ein strategisches Zukunftsbild auf Basis von Trends für Ihr Unternehmen, Produkt oder Ihren Geschäftsbereich zu entwickeln.

UNSER FORSCHUNGSANSATZ

# Interaktives Trendradar für fundierte Entscheidungen

Ihr individuelles Trendradar entsteht auf Basis einer strukturierten Bewertung von zentralen Entwicklungen und dient als Ausgangspunkt Ihrer strategischen Innovationsarbeit.

Fundierte Bewertungskriterien unterstützen dabei, relevante Trends systematisch zu analysieren.

Die Ergebnisse werden automatisiert in einem interaktiven Radar dargestellt – übersichtlich, verständlich und strategisch nutzbar.



## ORIENTIERUNG

Ihr individuelles Trendradar als Ausgangspunkt Ihrer strategischen Arbeit.



## BEWERTUNG

Ausgewählte und erprobte Kriterien unterstützen bei der Bewertung der zentralen Trends für Ihre Fragestellung.



## AUTOMATISIERUNG

Die Ergebnisse der Trendbewertung werden automatisiert in ein interaktives Trendradar zusammengeführt.



## VISUALISIERUNG

Das interaktive Trendradar bietet eine intuitive und verständliche Darstellung Ihrer bewerteten Trends.

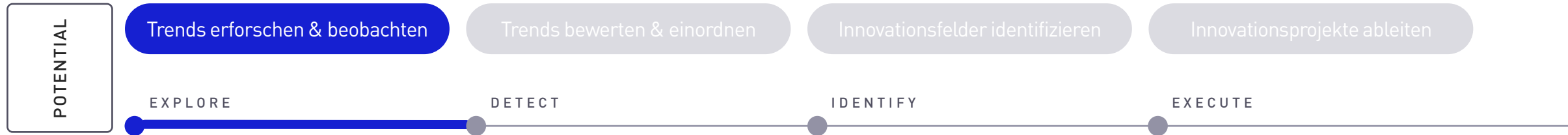
# TRENDMANAGER - LEISTUNGSUMFANG



# TRENDMANAGER - LEISTUNGSUMFANG



# TRENDMANAGER – EXPLORER PAKET








MODUL

## Explorer

Mit dem Explorer Modul bekommen Sie Zugriff auf unsere Datenbank voller Best Practice Innovationen aus unterschiedlichen Branchen.

FUNKTIONEN

-  Trendfinder
-  Workspaces
-  Trendradar
-  Innovationsfelder
-  Innovationsprojekte

**+ Trenduniversum**  
Zugriff auf über 60.000 Micro-Trends, 150 Macro-Trends & 18 Mega-Trends

**+ Globales Trendscouting-Netzwerk**  
Wir identifizieren mithilfe innovativer Analysetools und erfahrener Expert:innen branchenübergreifende Best Practice Beispiele aufkommender Trends und uploaden ca. 250 neue Micro-Trends pro Monat inkl. Quellenangaben

**+ Intelligente Suchagenten**  
Kontinuierliche Monitoring relevanter Micro-Trends innerhalb der Workspaces

**+ Strukturierte Organisation von Trends**  
Micro-Trends und Macro-Trends lassen sich in Workspaces bündeln und teamübergreifend kommunizieren

**+ Trenduniversum Update**  
1x pro Jahr updaten wir die Mega-Trends und Macro-Trends

**+ Exportfunktion**  
Unbegrenzter Export der Workspace-Inhalte als PPT, PDF und Excel – auch im eigenen Corporate Design

**+ Kommunikation**  
Teilen von einzelnen Micro-Trends und Macro-Trends über einen URL-Link

**+ KI-generierte Insights zu Macro-Trends**  
Challenges und Opportunities sowie branchenspezifische Auswirkungen globaler Makro-Trends

**+ Zweisprachig**  
Interface und sämtliche Trendinhalte verfügbar auf Deutsch und Englisch

PREIS

**ab € 5.880,-**  
inkl. 5x Lizenzen

# TRENDMANAGER – RADAR PAKET



## MODUL

# Radar

Der Trendradar visualisiert relevante Trends und leitet daraus klare Handlungs-empfehlungen ab: Act, Prepare oder Watch – als Ausgangspunkt Ihrer Innovationsstrategie.

## FUNKTIONEN

- Trendfinder
- Workspaces
- Trendradar
- Innovationsfelder
- Innovationsprojekte

### Explorer

Alle Funktionen aus dem Trendmanager Explorer

+ **Company Trends**  
Anlegen von unternehmensspezifischen Mega-Trends, Macro-Trends und Micro-Trends

+ **Trendradar**  
Erstellung von Trendradaren zur strukturierten Einordnung von Trends in die Handlungsempfehlungen Act, Prepare und Watch

+ **Panels**  
Bei der Erstellung eines Trendradars können verschiedene Stakeholder-Gruppen in Panels abgebildet werden

+ **Trendbewertung**  
Externe Bewertung der Makro-Trends über einen benutzerfreundlichen URL-Link – ohne Begrenzung der Teilnehmerzahl

+ **Bewertungskriterien**  
Das Standard-Set umfasst Einfluss, Zeitpunkt der Mainstream-Adoption und Kompetenz und kann individuell angepasst und ergänzt werden, bspw. mit Strategic Fit oder Business Fit

+ **Visualisierung**  
Die Bewertungsergebnisse können in einem Radar, einem Koordinatensystem oder einer Tabelle visualisiert werden

+ **Exportfunktion**  
Unbegrenzter Export von Trendradar-Reports in PPT- und PDF-Formate

+ **Kommunikation**  
Teilen eines interaktiven Trendradars über einen URL-Link und Einbettung via iFrame auf Ihrer Homepage.

PREIS  
**ab €11.880,-**  
inkl. 5x Lizenzen

# TRENDMANAGER – STRATEGIZER PAKET



MODUL

## Strategizer

Leiten Sie potenzielle Innovationsfelder für Ihr Unternehmen ab. Entwickeln Sie eine datenbasierte Innovationsstrategie. Managen Sie Ihre Innovationsprojekte.

FUNKTIONEN

- 🔍 Trendfinder
- 🛠️ Workspaces
- 📍 Trendradar
- ⚡ Innovationsfelder
- 📁 Innovationsprojekte

**Explorer & Radar**  
Alle Funktionen aus dem Trendmanager Explorer und Radar

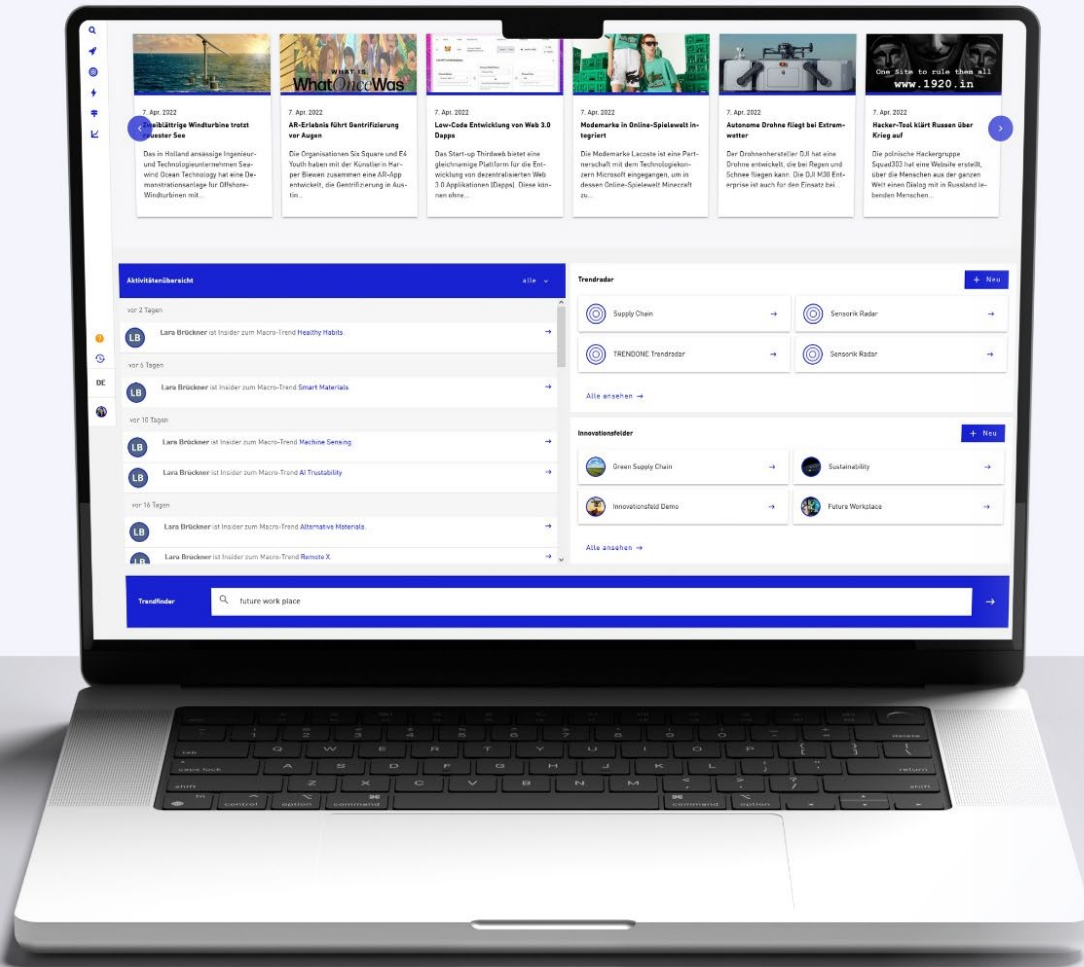
+ **Innovationsfelder**  
Anlegen von Innovationsfeldern und Verknüpfung mit Trendradaren, Macro-Trends und Innovationsprojekten

+ **Innovationsprojekte**  
Anlegen von Innovationsprojekten und Verknüpfung mit Trendradaren, Macro-Trends und Innovationsfeldern

+ **Visualisierung**  
In Trendradaren kann nach Innovationsfeldern und Innovationsprojekten gefiltert werden

+ **Kommunikation**  
Teilen von Innovationsfelder und Innovationsprojekten über einen URL-Link

+ **Exportfunktion**  
Unbegrenzter Export von Innovationsfeldern und Innovationsprojekten in PPT- und PDF-Formate



TRENDMANAGER

# Digital. Agil. Mit Trends strategisch zur Innovation.

Mit unserem ganzheitlichen Ansatz scouten Sie Trends und Innovationen schnell und fundiert – unterstützt durch KI-Daten und erfahrene Analysten.

Ein intelligenter Trendradar hilft Ihnen, relevante Entwicklungen systematisch zu identifizieren und kontinuierlich zu überwachen.

So legen Sie das Fundament für eine zielgerichtete Innovationsstrategie und erkennen frühzeitig die Innovationsfelder mit dem größten Potenzial.

# TRENDMANAGER – PRICING

MODUL

## EXPLORER

FUNKTIONEN

- Trendfinder
- Workspaces
- Trendradar
- Innovationsfelder
- Innovationsprojekte

LIZENZEN**	PREIS*
5	€ 5'880.-
10	€ 7'080.-
20	€ 8'880.-
50	€ 10'880.-
>100	Auf Anfrage

MODUL

## RADAR

FUNKTIONEN

- Trendfinder
- Workspaces
- Trendradar
- Innovationsfelder
- Innovationsprojekte

LIZENZEN**	PREIS*
5	€ 11'880.-
10	€ 13'880.-
20	€ 15'880.-
50	€ 17'880.-
>100	Auf Anfrage

MODUL

## STRATEGIZER

FUNKTIONEN

- Trendfinder
- Workspaces
- Trendradar
- Innovationsfelder
- Innovationsprojekte

LIZENZEN**	PREIS*
5	€ 13'480.-
10	€ 15'480.-
20	€ 17'480.-
50	€ 19'480.-
>100	Auf Anfrage

# TRENDMANAGER – SUPPORT

SERVICE INKLUSIVE

## Alles im Griff – so unterstützen wir Sie beim TRENDMANAGER

Damit Sie den **TRENDMANAGER** jederzeit effizient und sorgenfrei nutzen können, bieten wir Ihnen umfassenden Support, regelmäßige Updates sowie eine 24/7 Verfügbarkeit des Tools.

### Support

Bei technischen Störungen oder Fragen zum Trendmanager stehen wir Ihnen von Montag bis Freitag zur Verfügung und reagieren innerhalb von höchstens 48 Stunden auf Ihre Anfrage. In der Regel sind wir schneller.

Wir unterstützen Sie auf Wunsch bei dem Anlegen neuer Nutzer bzw. der Aktualisierung von Nutzerdaten. Bei inhaltlichen und methodischen Fragen stellen wir einen Kontakt zu unseren Consultants her, die Consulting-Leistungen sind jedoch nicht inkludiert.

### Updates und neue Features

Neue Funktionen und Updates stellen wir Ihnen innerhalb Ihres Pakets ohne zusätzliche Kosten zur Verfügung, somit profitieren Sie automatisch von unserer laufenden Weiterentwicklung des Trendmanagers.

### Verfügbarkeit

Die Verfügbarkeit des Tools ist 24/7 an 365 Tagen im Jahr. Es kann jedoch außerhalb der Arbeitszeiten zu kurzen Unterbrechungen zwecks Wartungsarbeiten kommen.

Wir werden den Trendmanager stets technisch auf einem aktuellen und sicheren Stand halten.

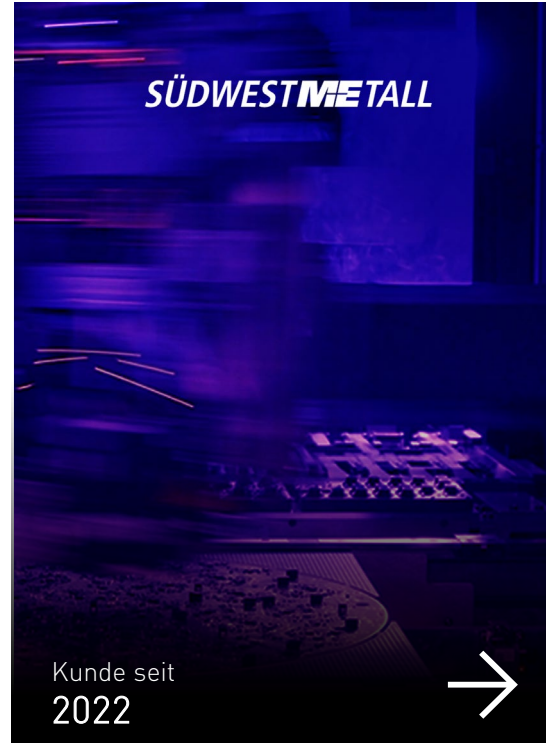
Bei nicht Verlängerung oder nach Auslaufen eines Vertrages stehen Ihnen der Trendmanager sowie die Inhalte nicht mehr zur Verfügung. Wir unterstützen jedoch den Prozess die von Ihnen erstellen Daten zu exportieren.



# Kunden, die erfolgreich mit dem Trendmanager arbeiten



Der Schweizer Baumeisterverband nutzt den Trendmanager zur Erstellung eines jährlichen Trendradar, das Trends und Entwicklungen in der Baubranche aufzeigt.



Südwestmetall veröffentlicht jährlich einen Trendradar für die Metall- und Elektroindustrie, um Unternehmen zu helfen Trends zu erkennen, zu bewerten und strategisch zu handeln.



TRENDONE unterstützt seit 2015 die BMW Group bei der Identifikation von branchenübergreifende Technologie-Trends, die für die Automobilindustrie relevant sind.



Mit Hilfe des Trendmanager erstellt OTTO ein interaktives Trendradar für nachhaltige Logistik, das kostenfrei interessierten Unternehmen zur Verfügung gestellt wird.



**Dennis Weyhing**  
Head of Sales



**Sandro Megerle**  
Head of Research



**Ricarda Klockmann**  
Head of Product Management



**Ani Ohanian**  
Trend Analyst



**Astrid Wasitschek**  
Trend Analyst



**Andreas Albert**  
Trend Analyst

KONTAKT

# Experts. Deep Divers. Trend Setters.

Nutzen Sie die kuratierten und stets aktuellen Trends aus dem TRENDMANAGER,<sup>®</sup> für Ihre Zukunftsarbeit im Unternehmen. Arbeiten Sie systematisch mit Trends für eine erfolgreiche Innovationsstrategie.

KOSTENLOSE DEMO BUCHEN

