

TREND  
CALL

02.07.26

START 11:30 (MEZ)

**TRENDCALL**  
**JULI 2026**

**THE HUMAN TOUCH**

LIVE CALL INSIGHTS ZU  
TRENDS & INNOVATIONEN

TREND ONE

TOP TRENDS ZUM THEMA  
+ 3 BEST PRACTICE CASES

# TRENDONE SCHAFFT AUS TRENDS ZUKUNFTS- CHANCEN

Mit TRENDONE als trendbasierte Strategie- und Innovationsberatung identifizieren Sie systematisch die wertvollsten Zukunftschancen. Gemeinsam evaluieren wir zukünftige Geschäftspotenziale und erschließen neue Wachstumspfade für Ihr Business.

## TRENDONE „Trends verstehen“:

- **TRENDCALL**
- Innovators Webinar
- Podcast („Innovation geht anders“)
- Trend Keys (Keynotes)
- Trendmanager (Software Tool)

## TRENDONE „Zukunft managen“:

- Consulting & Strategische Innovationsberatung
- Workshops
- Systematisches Trendmanagement (Einführung und Integration von Innovationskultur im Unternehmen)

## Hosts

WE INHALE TRENDS AND  
EXHALE FUTURE.

- Der TrendCall soll **Einblick in die neuen Trendentwicklungen** des Monats geben
- **Fragen gerne jederzeit in den Chat**, wir beantworten sie gerne am Ende



**Sandro Megerle**  
Senior Trend Analyst



**CARL VON BISMARCK**  
JUNIOR BUSINESS RELATIONS MANAGER

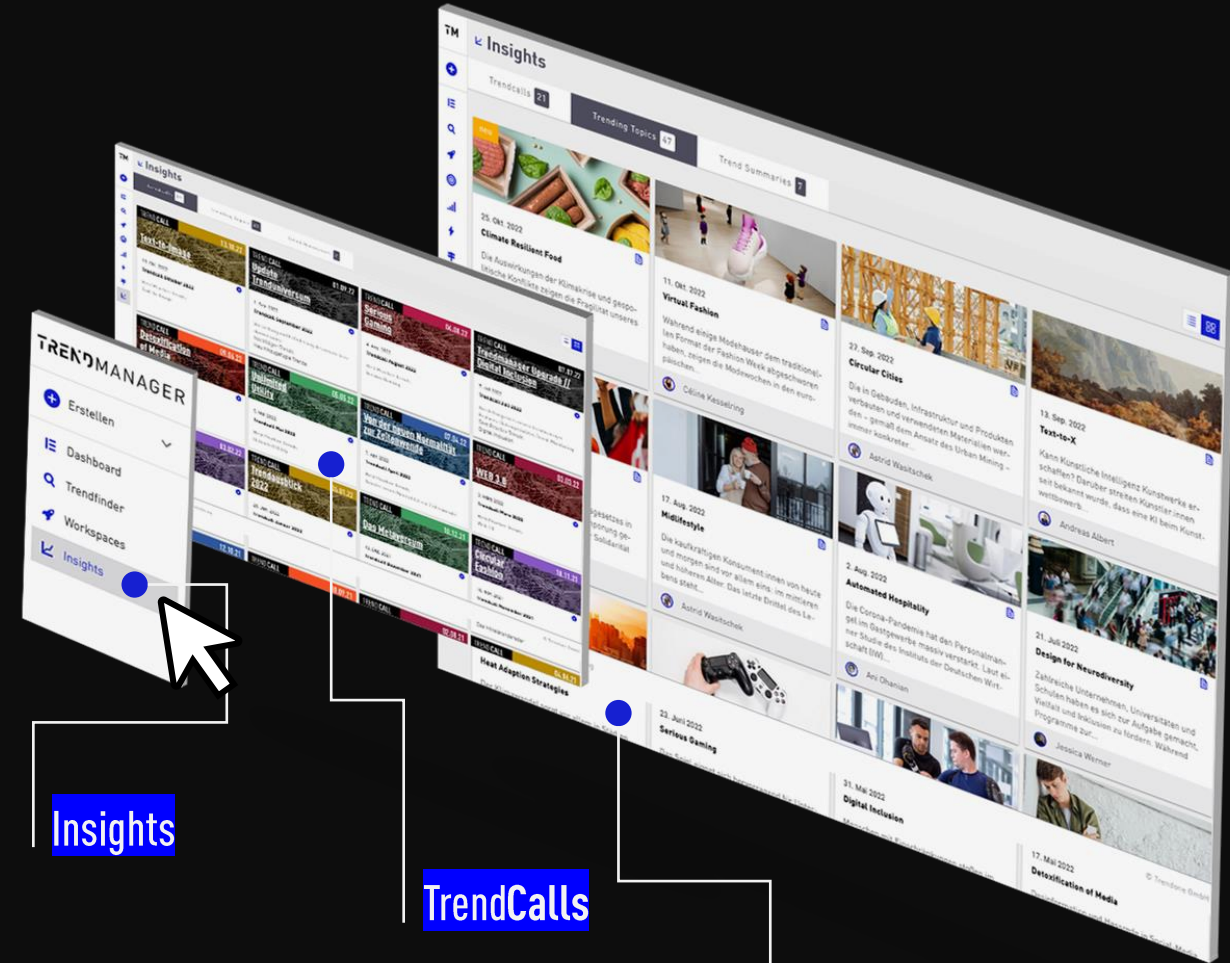
✉ [vonbismarck@trendone.com](mailto:vonbismarck@trendone.com)

TOP TRENDS ZUM THEMA  
+ 3 BEST PRACTICE CASES

# TREND CALL

INTRO | BEST PRACTICE | DEEP DIVE | KONTAKT

# TRENDMANAGER INSIGHTS



TOP TRENDS ZUM THEMA  
+ 3 BEST PRACTICE CASES

LIVE CALL INSIGHTS ZU  
TRENDS & INNOVATIONEN

- Monatlich neuer Content
- Teilen Sie Inhalte mit Kolleg:innen
- Seien Sie auf dem neusten Stand
- Rufen Sie vergangene Aufzeichnungen auf

Trending Topics

Teil 01 //

## 3x BEST PRACTICES

Teil 02 //

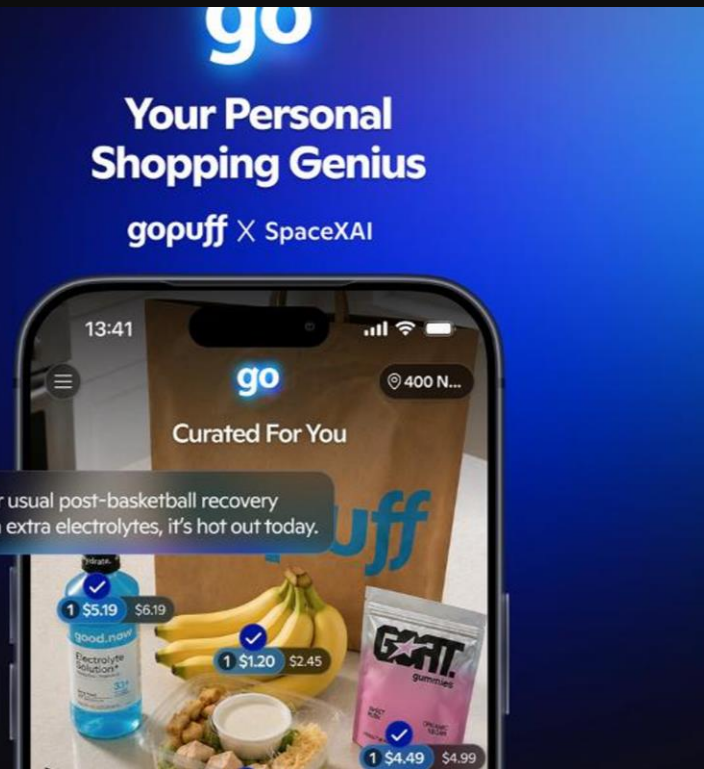
## THE HUMAN TOUCH

Teil 01 //

# 3x BEST PRACTICES

Teil 02 //

# THE HUMAN TOUCH



## KI-ASSISTENT ERSTELLT WARENKÖRBE JE NACH KONTEXT

Das Quick-Commerce-Unternehmen Gopuff aus Philadelphia hat mit SpaceXAI kooperiert und den KI-Einkaufsassistenten "Go" in seiner App eingeführt.

Der Assistent schlägt kontextabhängige Produkte vor und übersetzt Wünsche per Sprache, Text und Bild in Warenkörbe um. Beim Öffnen der App berücksichtigt das System die Bestellhistorie, den Standort, die Tageszeit und Social-Media-Signale aus X. KI-generierte Szenen zeigen dann in einem TikTok-ähnlichen Feed passende Produkte an.

So werden etwa bei einem Sportevent Chicken Wings und Getränke oder bei Schnee heiße Schokolade vorgeschlagen. Der Kauf lässt sich mit einem Fingertipp abschließen.

SOURCE: <https://www.gopuff.com>

INITIATOR: Gatsby Inc., Vereinigte Staaten von Amerika

*„Today, we believe the greatest friction left in commerce is not delivery or instantaneous access to the essentials customers need. It's the moment before: the thinking, the deciding, the remembering. So, we're combining Gopuff's demand intelligence with xAI's frontier reasoning to create an everyday shopping experience that feels like a true extension of you.“*

Oakir Gola, Co-Founder & Co-CEO, Gopuff



## CURATED CONSUMPTION // LOCATION-BASED SERVICES // AI ASSISTANTS

- Von reaktivem zu antizipativem Commerce: Gopuff Go beseitigt die kognitive Last des Einkaufens. Statt Produkte zu suchen, werden Bedürfnisse vorhergesagt.
- GoPuffs 'Anticipatory Commerce' bzw. "Intent Economy" kombiniert Intent-Prediction mit Instant Delivery (15 Min.) und schafft damit einen Zero-Friction-Checkout.
- Diese kontextuelle Intelligenz verbindet Social Listening, Computer Vision (Bildgenerierung) und Logistik in einer einzigen Plattform.
- Der vorausschauende Warenkorb wird zum neuen Benchmark. Unternehmen, die keine Echtzeit-Personalisierung bietet, verliert an Relevanz





## ON-DEMAND-ROBOTER ERSETZT PUTZKRAFT ZUHAUSE


Das Start-up-Unternehmen Gatsby mit Sitz in der nordamerikanischen Stadt San Francisco hat sich auf die Bereitstellung eines auf Abruf buchbaren Wohnungsreinigungsdienstes mit humanoiden Robotern spezialisiert.

Die Kundschaft tätigt eine Bestellung für einen Pauschalpreis von 150 US-Dollar über eine iOS-App, um einen Roboter zu erwerben, der Küche und Wohnräume eigenständig säubert.

Die Softwareplattform des Unternehmens steuert Navigation, Aufgabenplanung und Interaktion und arbeitet hardwareunabhängig mit verschiedenen Robotermodellen. Der Fokus auf Service und Verteilung bildet die Grundlage für weitere Haushaltsanwendungen.

SOURCE: <https://gatsby.bot>

INITIATOR: Gatsby Inc., Vereinigte Staaten von Amerika

A humanoid robot with a glowing blue visor and a green mop is cleaning a wooden floor in a hallway. The robot is wearing a white suit and black shoes. The hallway has a wooden railing on the right and a doorway leading to another room on the left. The text is overlaid on the image in a semi-transparent orange box.

*"Housework is **the largest unpaid job in human history**, and it falls hardest on the people with the least time to give. We did not build this to clean apartments – **we built it to give that time back to humanity.**"*

Qakir Gola, Co-Founder & Co-CEO, Gopuff



## ROBOLUTION // ROBOTICS SERVICE AUTOMATION

- Exponentielles Marktwachstum: Der globale Humanoid-Roboter-Markt wächst von ca. \$2,9 Mrd. (2025) auf bis zu 38 Mrd.(2035) (MarketsandMarkets, Goldman Sachs)
- Gatsby wendet das „Uber-Prinzip“ auf Robotik an. Statt selbst Hardware zu bauen, positioniert sich das Startup als **Orchestrierungsschicht zwischen Roboterherstellern und Endkonsumenten**.
- Der Roboter (aktuell ein Unitree G1) erledigt **Geschirr, Böden, Oberflächen, Bettenmachen** und **Wäschefalten** zum Pauschalpreis von 150 pro Einsatz.
- Der Service ist **unabhängig von der Wohnungsgröße**. Komplexere Aufgaben werden teils **per Teleoperation** durch einen menschlichen Operator unterstützt.

The biggest data center in history  
was just approved in Utah



It's 2.7x bigger than Manhattan  
and it will use 16 BILLION gallons of  
water every year, which is more  
water than the entire state uses per  
year

**FACT CHECK STRATOS / WONDER VALLEY-  
PROJEKT:**

- Tatsächlicher Verbrauch = 978 million gallons of water (0.0625% of Utah's state water usage)
- Entspricht 3,70 Millionen Kubikmeter Wasser



## MIKRORECHENZENTREN AN DER ENERGIEQUELLE

Das Start-up Antimatter entwickelt mit seiner "Neocloud" eine neue Infrastruktur für KI-Anwendungen. Sie verlagert Rechenzentren direkt an erneuerbare Energiequellen.

Containerisierte Mikrorechenzentren mit hoher GPU-Dichte stehen an Wind-, Solar- oder Wasserkraftwerken und nutzen dort verfügbaren Ökostrom. Über die Softwareplattform Hivenet werden diese Standorte zu einer einheitlichen Cloud verbunden, die kurze Reaktionszeiten und geringere Kosten ermöglicht.

Unternehmen, Forschungseinrichtungen und Behörden erhalten so skalierbare KI-Rechenleistung bei deutlich reduziertem Energieverbrauch. Bis 2030 sollen 1000 Standorte entstehen.

SOURCE: <https://www.antimatter.com>

INITIATOR: Antimatter, Frankreich

## DECENTRALIZED COMPUTING// COGNITIVE COMPUTING // GREEN IT

- **Verdopplung:** Laut IEA wird der weltweite Stromverbrauch von Rechenzentren von 485 TWh (2025) auf 950 TWh (2030) steigen.
- Antimatter adressiert eines der drängendsten Probleme der KI-Ära, die **wachsende Kluft zwischen exponentiellem Rechenleistungsbedarf und linearer Energieinfrastruktur**.
- Antimatter bezeichnet sich selbst als „**die weltweit erste vertikal integrierte Neocloud für AI Inference**“ – AI Inference = Ausführung von KI-Modellen. **Neocloud** = neue Kategorie von Cloud-Anbietern, die speziell für die Anforderungen der KI-Ära gebaut sind.
- „**Datensouveränität by Design**“: EU AI Act, DSGVO und branchenspezifische Compliance-Regeln erzeugen wachsende Nachfrage nach lokaler, souveräner Infrastruktur. **30 % der Kunden entfallen bereits auf den öffentlichen Sektor.**

- Wartezeiten für Netzanschlüsse betragen teils mehrere Jahre, Antimatters Modell umgeht diesen Engpass.

Teil 01 //

## 3x BEST PRACTICES

LIVE CALL INSIGHTS ZU  
TRENDS & INNOVATIONEN

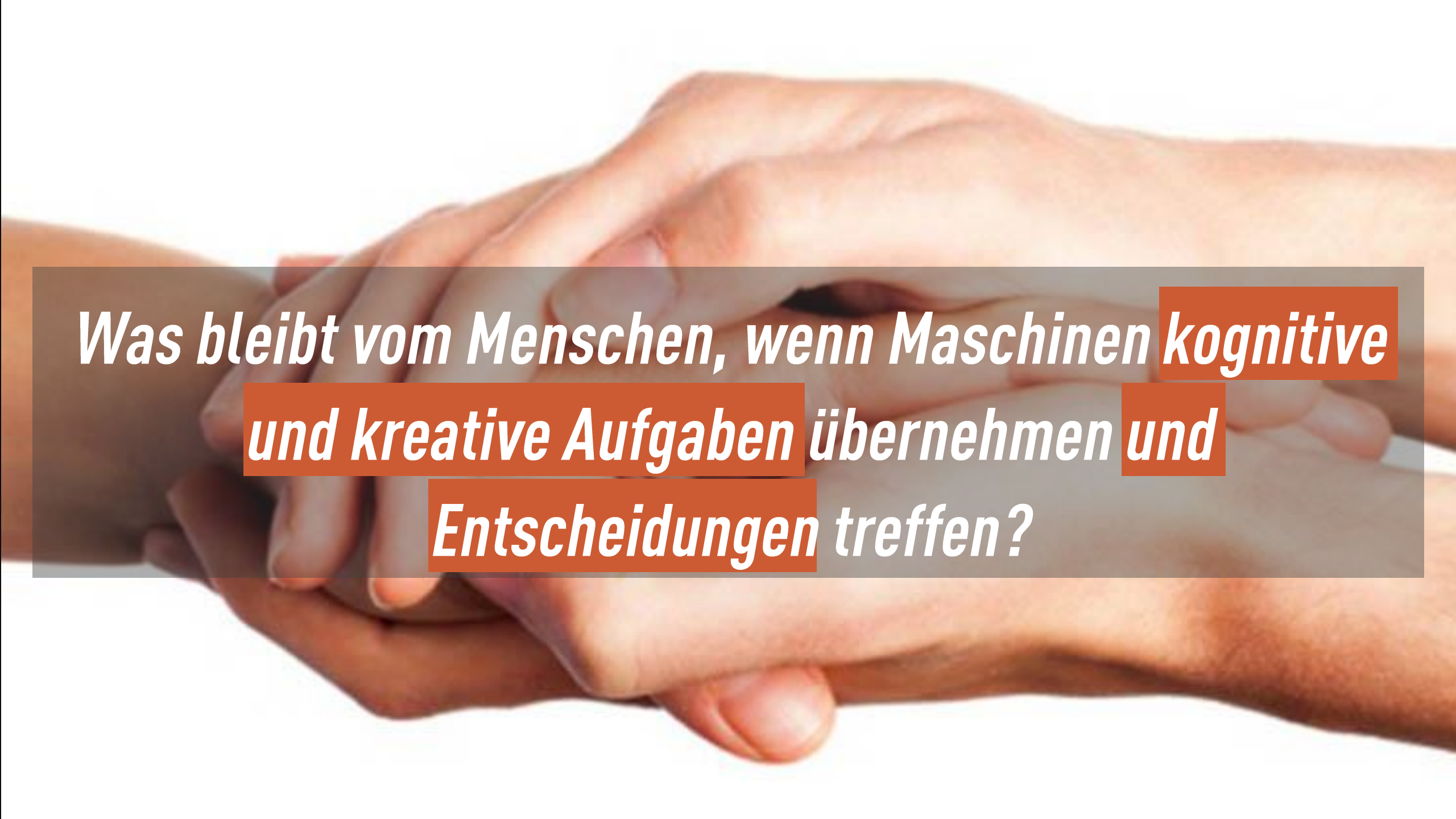
Teil 02 //

## THE HUMAN TOUCH

TOP TRENDS ZUM THEMA  
+ 3 BEST PRACTICE CASES

PRO | BEST PRACTICE | DEEP DIVE | KONTAKT

# THE HUMAN TOUCH



*Was bleibt vom Menschen, wenn Maschinen **kognitive**  
**und kreative Aufgaben übernehmen** und  
**Entscheidungen treffen?***

RESEARCH

# REPORT: AI USE IN NEWSPAPERS IS WIDESPREAD, UNEVEN AND RARELY DISCLOSED

UMD Computer Scientists, Private Firms Examine News and Opinion Pages in U.S. Media

- 
- Eine Studie der University of Maryland zu 186.000 Artikeln aus 1.528 US-Zeitungen kam auf rund 9% teilweise oder vollständig KI-generierte Artikel. Bei kleinen Lokalzeitungen lag der Anteil bei 9,3%, bei großen überregionalen Blättern bei 1,7%.
  - Besonders hoch war der KI-Anteil bei Wetterberichten mit 27,7%
  - Die Transparenz ist sehr gering, KI Einsatz wird oft nicht gekennzeichnet

# Streit um KI-Einsatz in deutschen Medien

Marcel Fürstenau

17.06.2026

Die Frankfurter Allgemeine Zeitung und der Tagesspiegel löschen Artikel, weil Künstliche Intelligenz (KI) im Spiel war. Wie glaubwürdig sind Medien, die über digitale Fehltritte stolpern?

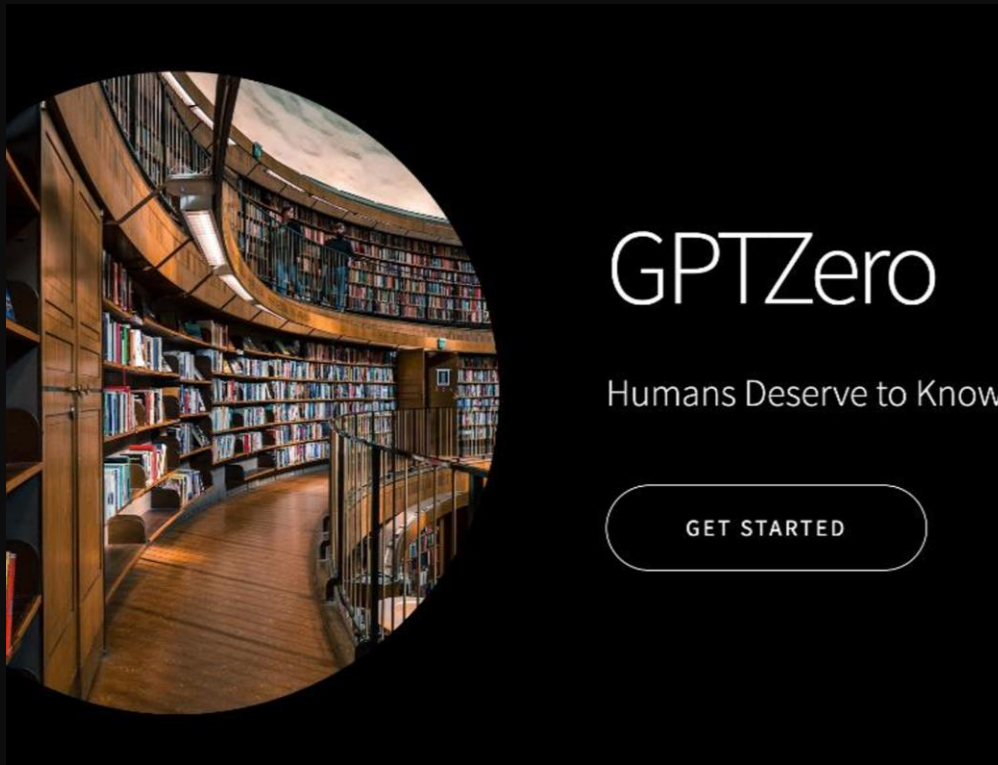


The image shows a screenshot of a tweet from the account 'Medieninsider' (@medieninsider). The tweet text reads: 'Die Causa Casdorff beim Tagesspiegel und Mathias Döpfners Welt-Kommentar zeigen, wie orientierungslos die Branche im Umgang mit künstlicher Intelligenz ist – und warum sie über die falschen Fragen diskutiert.' Below the text is a thumbnail image of two men, Stephan-Andreas Casdorff and Mathias Döpfner, with red outlines around their faces. The tweet includes the source 'medieninsider.com', a truncated description, the time '11:52 AM · Jun 16, 2026', and interaction options like '2' likes, 'Reply', and 'Copy link'. A 'Read more on X' button is at the bottom.

- Die Frankfurter Allgemeine Zeitung und der Tagesspiegel löschen Artikel, weil Künstliche Intelligenz (KI) im Spiel war.
- Stephan-Andreas Casdorff, ehemaliger Herausgeber und Chefredakteur des Blattes, hat Meinungstexte durch eine Künstliche Intelligenz verfassen lassen.

*„Kommentare bieten uns Orientierung in einer immer komplexeren Welt und unterstützen uns bei unserer Meinungsbildung. Wenn Kommentare von der KI generiert werden, greift sie ganz direkt in die öffentliche Meinungsbildung ein.“*

Journalismus-Professorin Vera Katzenberger



## TOOL ERKENNT KI-GENERIERTE TEXTE

Edward Tian, ein Informatikstudent an der Princeton University, hat mit "GPTZero" eine App entwickelt, die von ChatGPT verfasste Texte erkennen soll.

Das Tool funktioniert bei längeren Texten zuverlässiger, da es Texte auf gleichmäßige, konstante Komplexität hin analysiert. Laut Tian sei dies ein Merkmal von Texten, die von einer KI verfasst wurden. Menschen hingegen würden beim Texten mehr variieren.

"GPTZero" soll zunächst Bildungseinrichtungen zugutekommen, um "Algiarism" seitens Schüler:innen und Studierenden aufzudecken. Edward Tian stellt dabei an die jeweilige Bildungsinstitution angepasste Varianten von "GPTZero" in Aussicht.

**SOURCE:** <http://gptzero.me>

**INITIATOR:** GPTZero, Vereinigte Staaten von Amerika

Künstliche Intelligenz

# KI-Nutzung in Deutschland nimmt rasant zu

Quelle: dpa Aktualisiert am 28. April 2026, 13:28 Uhr ⓘ



DIE ZEIT

- **KI ist im deutschen Alltag angekommen:** 34% nutzen KI mindestens wöchentlich, 15% sogar täglich
- **Privat ist KI bereits selbstverständlich:** Viele setzen KI für Recherche, Texte, Übersetzung und Alltagsorganisation ein.
- **Beruflich bleibt KI umstritten:** 48% nutzen KI im Job, aber 45% lehnen sie dort ab; 12% der beruflichen Nutzer verwenden KI sogar ohne Wissen des Arbeitgebers

TREND  
CALL

INTRO | BEST PRACTICE | DEEP DIVE | KONTAKT

TRENDCALL  
05/25



# COGNITIVE OFFLOADING

TRENDCALL  
05/25

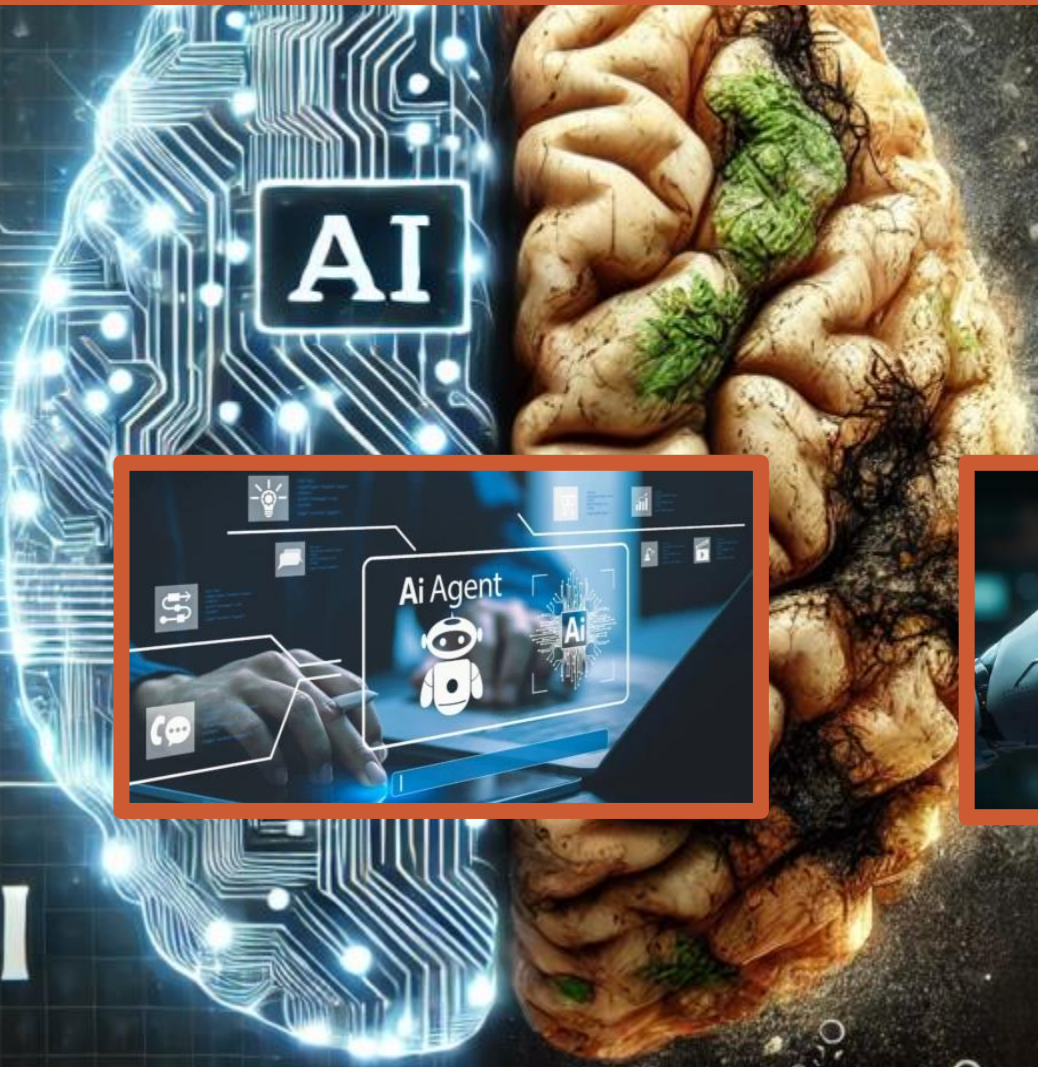
## COGNITIVE OFFLOADING

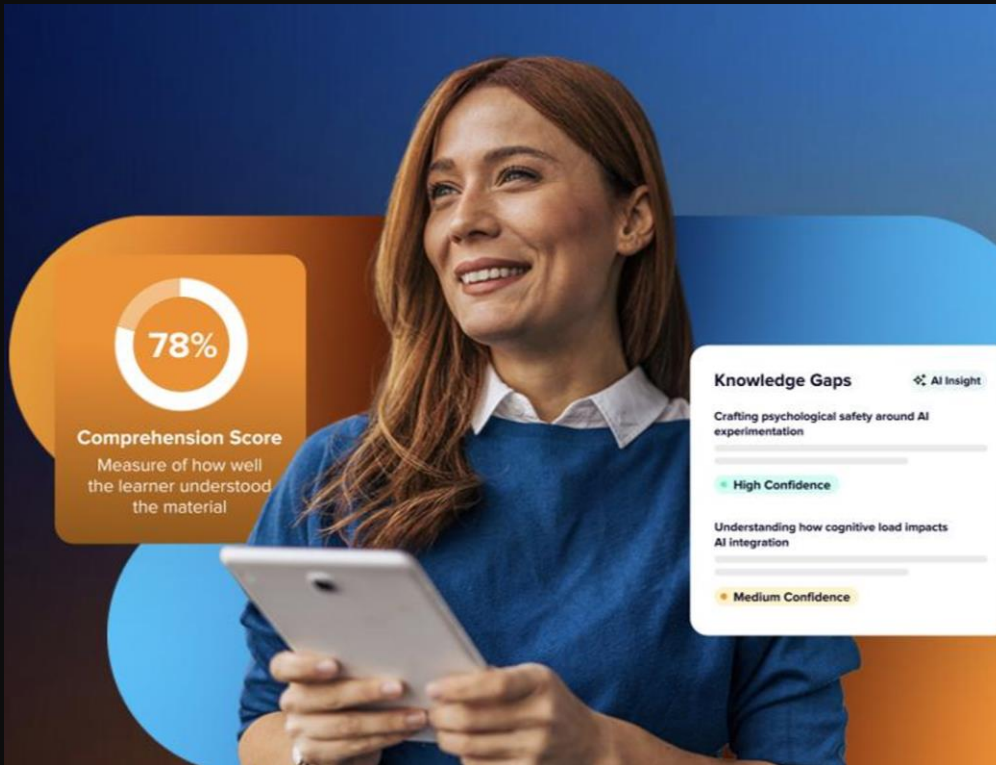
- = Kognitive Entlastung - nutzt externe Ressourcen, um die mentale Belastung zu reduzieren und **Kapazitäten für komplexere Aufgaben freizusetzen**.
- Unser **Gehirn ist evolutorisch auf „Energie sparen“ ausgelegt** und daher sehr affín für jede Form der kognitiven Entlastung.
- **Cognitive Offloading durch KI-Tools** beschreibt die Delegation mentaler Aufgaben wie Informationsverarbeitung, Entscheidungsfindung oder Gedächtnisspeicherung an künstliche Intelligenz.
- Diese Praxis **hat tiefgreifende Auswirkungen auf Arbeitsprozesse, Lernen und Alltagsentscheidungen**.



# COGNITIVE OFFLOADING IN THE ERA OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE

TRENDCALL  
05/25





## KI-LERNSYSTEM MISST VERSTÄNDNIS IN ECHTZEIT

Perceptyx hat mit "Develop" ein KI-Lernsystem als Teil des "People Activation Systems" vorgestellt, das das Lernverständnis von Mitarbeitenden in Echtzeit misst. Das Multi-Agenten-System kann Lerninhalte durch adaptive, dialogbasierte Erfahrungen vermitteln und auswerten.

Es bewertet kontinuierlich das Verständnis der Mitarbeiter:innen und die Anwendung anhand definierter Ziele während des Lernprozesses und erzeugt dabei objektive Comprehension-Scores, individuelle Lernprotokolle sowie Workforce-Capability-Intelligence.

Führungskräfte erhalten so einen nachprüfbaren Nachweis des Lernfortschritts, auf den sie sofort reagieren können.

**SOURCE:** <https://www.theifp.ca>

**INITIATOR:** Perceptyx Inc., Vereinigte Staaten von Amerika



tagesschau

Konkurrenz am Arbeitsmarkt

# Müssen Berufsanfänger Künstliche Intelligenz fürchten?

Stand: 18.06.2026 • 12:46 Uhr

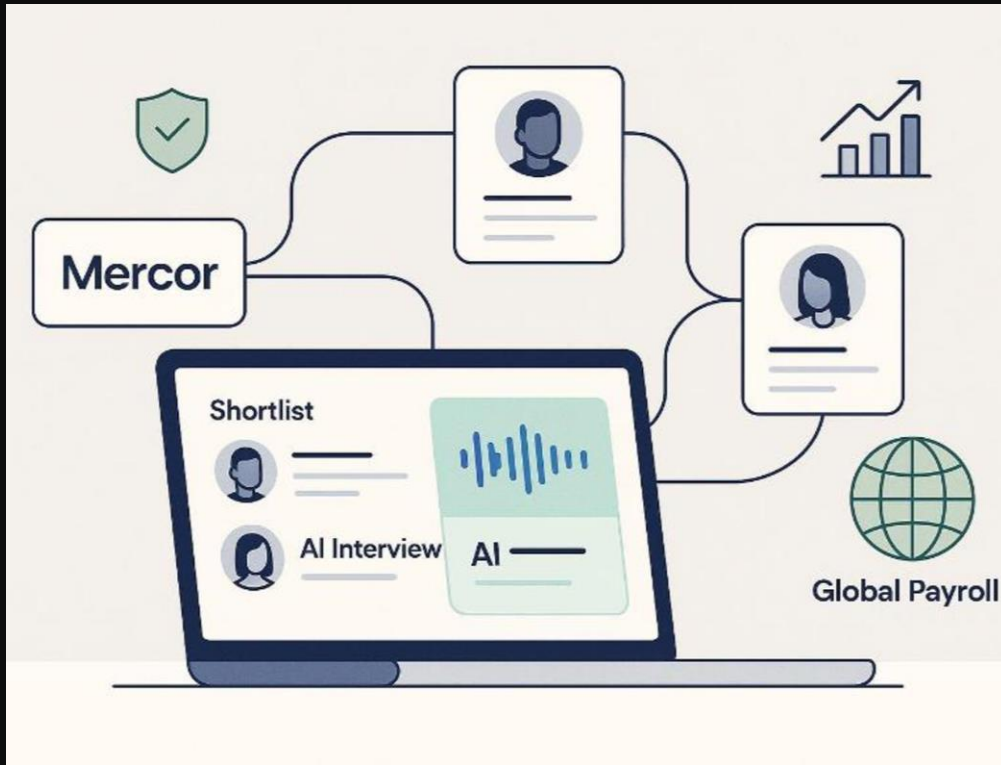
KI-Modelle können einfache Routinetätigkeiten ersetzen - und somit vor allem Berufseinsteigern Konkurrenz machen. Jungen Menschen wird daher oft eine sogenannte KI-Angst nachgesagt. Zu Recht?

- Unter jungen Menschen wächst die sogenannte **KI-Angst** („AI Anxiety“). Viele befürchten, dass künstliche Intelligenz ihre beruflichen Chancen verschlechtert.
- Die Jugendstudie 2026 zeigt: Der wachsende Einfluss von KI verschärft die Sorge um Arbeitsplätze und Aufstiegschancen.

*„53 Prozent der jungen Menschen glauben, dass einfache Tätigkeiten zunehmend durch KI ersetzt werden. 52 Prozent erwarten radikale Veränderungen am Arbeitsmarkt aufgrund von KI.“*

Nina Kolleck, Professorin für Erziehungs- und Sozialisationstheorie an der Universität Potsdam

# TREND CALL



## EXPERT:INNEN TRAINIEREN SPEZIFISCHE KI-MODELLE

Das in San Francisco ansässige Start-up-Unternehmen "Mercor" stellt mit seiner Plattform "Mercor" eine spezialisierte Datenbasis für Sprachmodelle bereit, die auf dem Fachwissen von Expert:innen basiert.

Die Firma ordnet projektspezifische Aufgaben Fachleuten aus den Bereichen Recht, Medizin, Finanzbranche, Technik und Journalismus zu, erfasst deren Lösungen und Bewertungen und speist diese als strukturierte Trainings- und Testdaten in KI-Modelle ein. Der zugehörige AI Productivity Index bewertet zusätzlich die Produktivität von KI bei Wissensarbeit. So entsteht ein Referenzrahmen für den Einsatz von KI in professionellen Tätigkeiten.

SOURCE: <https://www.mercor.com>

INITIATOR: Mercor.io Corporation, Vereinigte Staaten von Amerika

## PHYSICAL AI TRAINING „EGOCENTRIC FOOTAGE“

- Daten gelten in der Robotik zunehmend als **der größte Engpass**.
- Für robuste Systeme werden **Hunderte Millionen bis Milliarden Stunden** menschlicher Aktivität benötigt.
- Ein wachsendes Ökosystem von Firmen baut dafür **die nötigen Datenpipelines** für die Robotik auf.
- Der Fortschritt bei Robotik ist nicht nur ein Technologiesprung, sondern auch **ein Beschäftigungsrisiko**, weil er menschliche Routinearbeit zunehmend ersetzbar macht.



**INDIAN HOUSEWIVES ARE  
STRAPPING PHONES TO THEIR  
FOREHEADS TO TRAIN THE AI  
THAT WILL BECOME THE BRAIN  
OF HOUSEHOLD HUMANOIDS**

SOUNDS LIKE BLACK MIRROR, BUT IT'S REAL

TOP TRENDS ZUM THEMA  
+ 3 BEST PRACTICE CASES



## ROBOTER LERNEN AUS REALEN HANDGRIFFEN

Das Unternehmen Humyn entwickelt eine **multisensorische Plattform**, die menschliche Handlungen in realen Umgebungen über Ton, Bild, Bewegung und Berührung **als Trainingsdaten für Physical AI** erfasst.

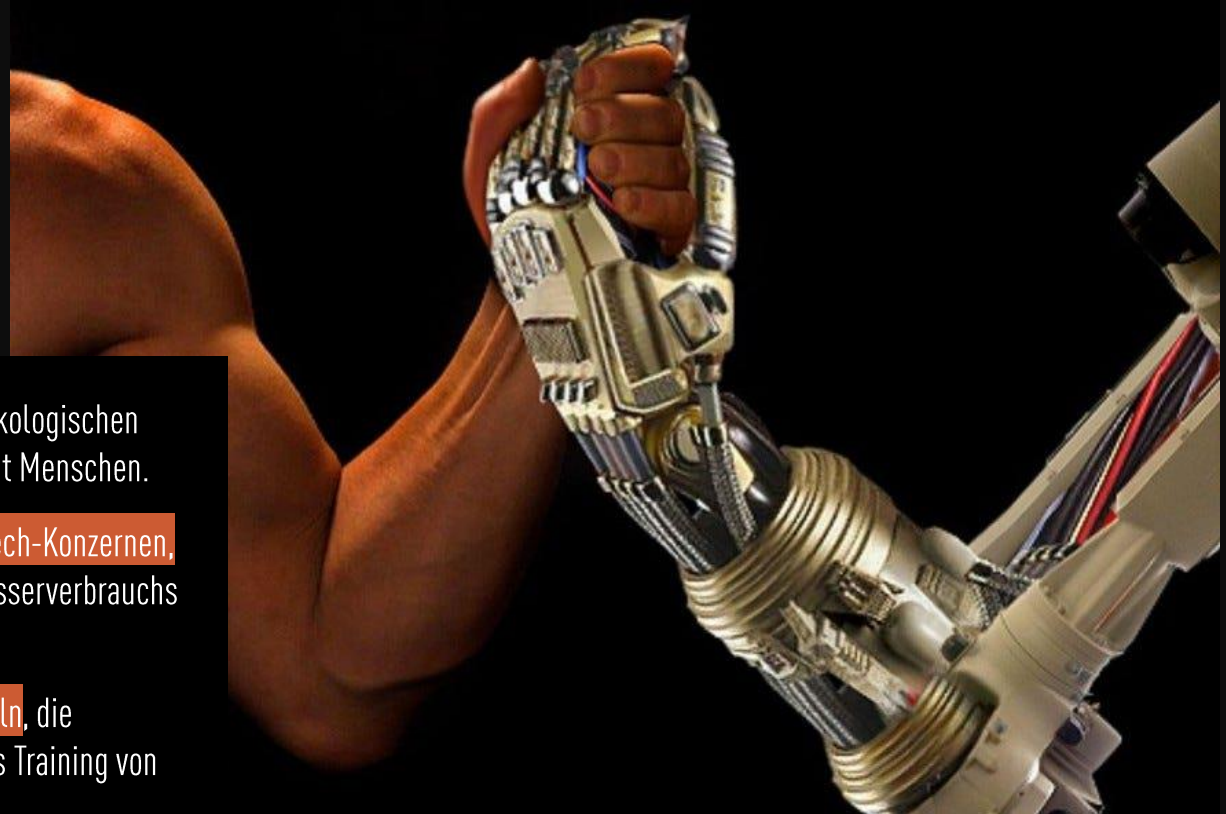
Humyn synchronisiert dafür Kamera, IMU, Audio und Kinematik bereits während der Aufnahme. So entsteht ein **fusioniertes Signal** statt nachträglich abgeglichener Einzelspuren, dieses wird zudem mit Blockchain Technologie gespeichert.

Parallel liefert Humyn die geprüften Datenströme, über Formate wie MCAP, RLDS und LeRobot v3 an ihre Kund:innen. Roboter lernen mit der Humyn Plattform **Tätigkeiten, wie Reinigung, Montage oder Das Greifen von Gegenständen**

**SOURCE:** <https://humynlabs.ai>  
**INITIATOR:** Humyn Labs, Indien

## THE HUMAN TOUCH MEN VS. MACHINES

- Die Sorge vor **Jobverlust durch Automatisierung** und vor den ökologischen Folgen des Ausbaus von KI-Infrastrukturen mobilisiert weltweit Menschen.
- Menschen und Regierungen befürchten eine **Übermacht von Tech-Konzernen**, Bürgerinitiativen gehen wegen des massiven Energie- und Wasserverbrauchs von Datenzentren auf die Barrikaden.
- Arbeitnehmende und Gewerkschaften fordern **KI-Schutzklauseln**, die **Kreativbranche prangert Diebstahl geistigen Eigentums** für das Training von KI-Modelle an;





VS.



YOUR AI DISPLACEMENT RISK

## Your job may already be at risk. Find out in *30 seconds*.

*Most professionals don't know their risk until it's too late.*

Enter your most recent job title

CHECK MY RISK

YOUR AI DISPLACEMENT RISK

## TOOLS GEGEN KI-BEDINGTEN JOBVERLUST

Das US-Start-up FoundHer AI hat mit der "ReInvention Engine" eine kostenlose Plattform für Fachkräfte und Hochschulabsolvent:innen gestartet, die das Risiko einer KI-bedingten Arbeitsplatzverdrängung analysiert.

Über die Plattform können Nutzer:innen eine kostenlose Job-Risikoanalyse für über 1.000 Berufsprofile durchführen lassen. Zudem erhalten sie einen Live-Newsfeed zu wirtschaftlichen KI-Auswirkungen und ein KI-gestütztes Skill-Assessment.

Letzteres bewertet das Risiko, durch KI ersetzt zu werden, ermittelt Jobmöglichkeiten und erstellt einen einjährigen Umschulungsplan zur beruflichen Neuorientierung inklusive relevanter Kursvorschläge.

SOURCE: <https://www.reinventionengine.ai>

INITIATOR: BFoundHer AI PBC,

## THE HUMAN TOUCH *ANTI AI-BEWEGUNG*

- Der Widerstand gegen Künstliche Intelligenz hat sich 2025/2026 von einer Nischenerscheinung zu einer ernstzunehmenden globalen Bewegung entwickelt.
- Die Protestlandschaft ist heterogen: von existenzphilosophisch motivierten Gruppen, die ein Moratorium für AGI-Entwicklung fordern, über Gewerkschaften und Urheberrechtskämpfer bis hin zu lokalen Bürgerinitiativen gegen Rechenzentren.
- = STOP AI (USA), PAUSE AI, (Global+US), PULL THE PLUG (UK)...
- Aktivist:innen in den USA blockierten in Q2/25 Rechenzentrumsbauprojekte im Wert von 98 Milliarden USD.



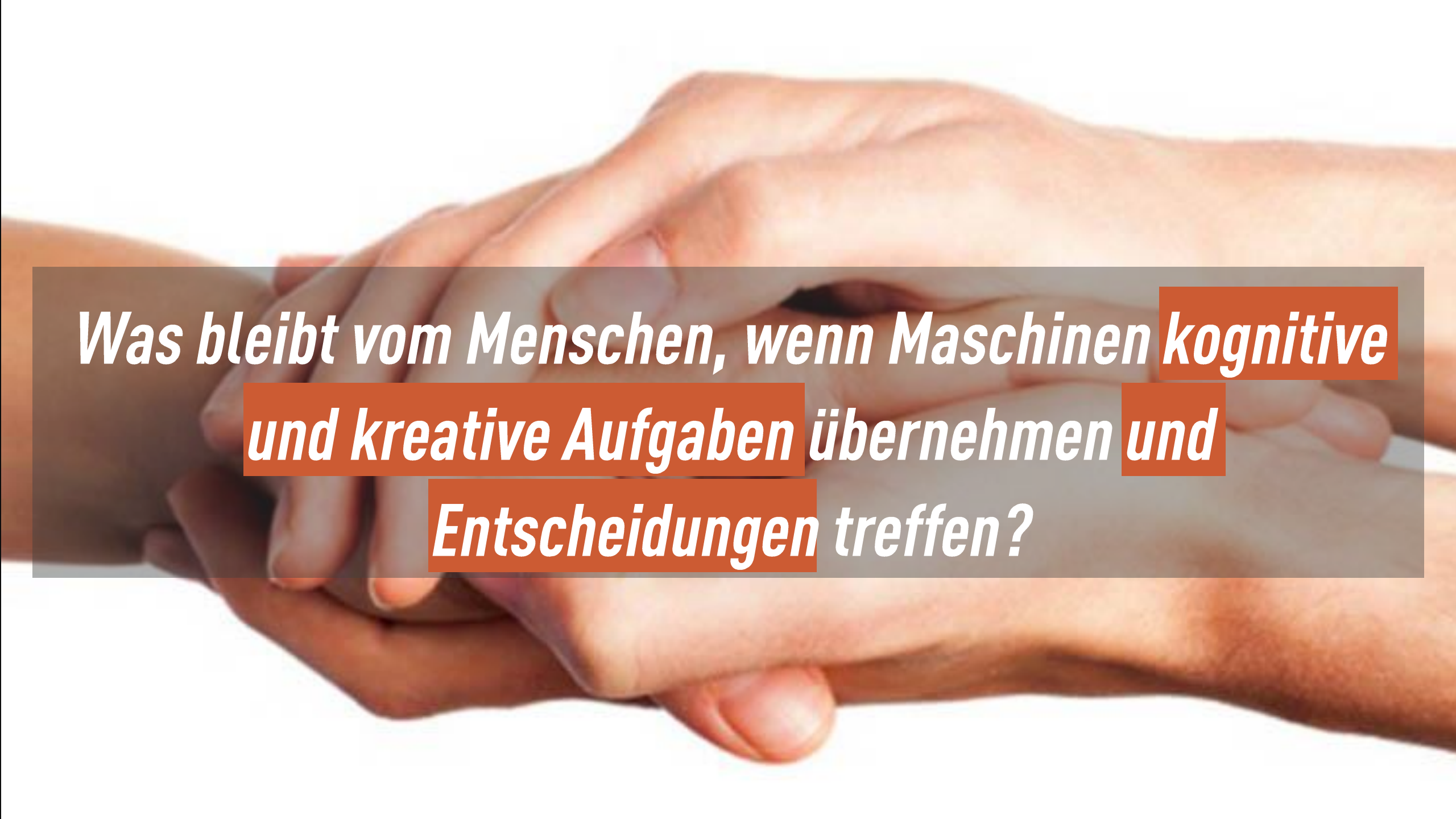
## THE HUMAN TOUCH *HUMANS STILL NEEDED !*

- Ford musste erfahrene Ingenieure zurückholen, weil KI die Qualitätsprüfungen nicht zuverlässig genug ersetzen konnte.
- Bei komplexer Qualitätskontrolle bleibt menschliche Erfahrung oft überlegen.
- KI kann Prozesse automatisieren, aber nicht jede Form von Urteil, Präzision und praktischer Erfahrung ersetzen.

Ford rehires more than 300 veteran human engineers after it says AI failed to deliver the same level of expertise.

News





*Was bleibt vom Menschen, wenn Maschinen **kognitive**  
**und kreative Aufgaben übernehmen** und  
**Entscheidungen treffen?***

## THE HUMAN TOUCH

- Angesichts der fortschreitenden Automatisierung kognitiver und körperlicher Aufgaben investieren Menschen gezielt in das, was Maschinen nicht replizieren können.
- Deep Socializing, Tiefgründigkeit, emotionale Intelligenz und Kreativität werden bewusst als Fähigkeiten trainiert und ausgebaut – als Strategie zur Bewahrung des Lebenssinns und zur Stärkung der Selbstwirksamkeit.





## GEMEINSCHAFTSDINNER FÖRDERN NEUE KONTAKTE

Flatiron Social hat mit "Dinner With Friends NYC" kuratierte Gemeinschaftsdinner in New York City gestartet, die in entspannter Atmosphäre stattfinden und durch gemeinsames Essen und Gespräche eine natürliche Interaktion zwischen Fremden fördern sollen.

Das Konzept stellt dabei das gesellige Beisammensein selbst in den Mittelpunkt, mit Fokus auf Präsenz, zwischenmenschlicher Chemie und Zugehörigkeit.

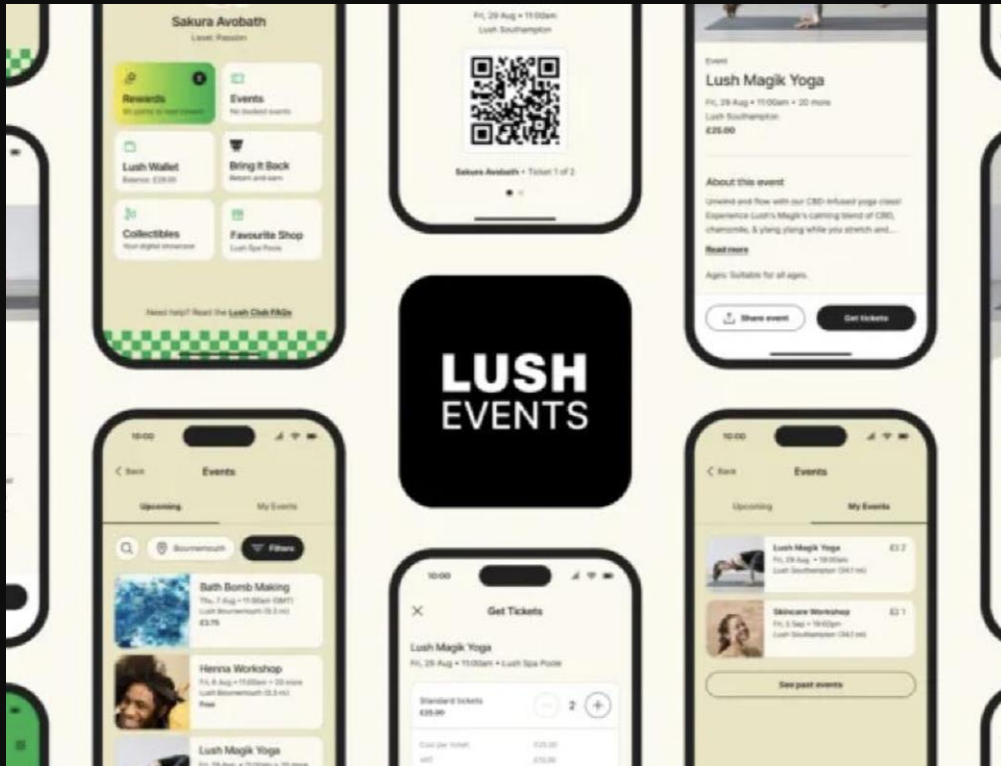
Die Eventreihe verdeutlicht somit die wachsende Attraktivität mikrosozialer Ökosysteme, die außerhalb der Dynamik algorithmischer Sozialisierung stattfinden und Verbraucher:innen eine Alternative zu digital vermittelten Kontakten bieten.

SOURCE: <https://www.instagram.com>

INITIATOR: Flatiron Social, Vereinigte Staaten von Amerika

# TREND CALL

LIVE CALL INSIGHTS ZU  
TRENDS & INNOVATIONEN



## LUSH-APP VERBINDET TREUEPROGRAMM MIT EVENTS

Angesichts der digitalen Reizüberflutung hat Lush in seiner App die "Lush Events" lanciert, damit Kund:innen jenseits des Bildschirms miteinander ins Gespräch kommen können.

Mitglieder können nun über die App beliebte Services im Geschäft und lokale Events entdecken und buchen. Die kostenlosen Services reichen von Hautpflege-Workshops über Haarpflegeberatungen bis hin zu Handmassagen.

Zudem können Lush-Shops und -Spas eigene Events über die App ankündigen, darunter exklusive Produktvorstellungen, kreative Workshops und Community-Events. Außerdem können Mitglieder die "Prämien"-Funktion im "Lush Club" der App aktivieren und Punkte sammeln.

SOURCE: <https://weare.lush.com>  
INITIATOR: Lush Ltd., Vereinigtes Königreich

TOP TRENDS ZUM THEMA  
+ 3 BEST PRACTICE CASES



## ZIELLOSER BUS SCHAFFT RAUM FÜR ZUFÄLLE

Die St. Galler Konzeptkünstler Frank und Patrik Riklin haben zusammen mit der Universität St. Gallen in der Region Baden AG den **Gratisbus "Linie Null"** getestet.

Die Buslinie **fuhr ohne ein festgelegtes Ziel oder eine feste Route**. Fahrgäste konnten unterwegs einsteigen und den Bus nach Wunsch wieder verlassen. "Linie Null" bot kein festes Programm.

Das Ziel des dreiwöchigen Mobilitätsprojekts war es vielmehr, ein **bewussteres Unterwegssein zu ermöglichen und Raum für Zufälle, Begegnungen und Entschleunigung zu schaffen**. Nach einer Evaluierung soll das Konzept, ÖPNV zum Ausbruch aus Alltagsroutinen zu nutzen, auf andere Städte ausgedehnt werden.

**SOURCE:** <https://www.rvbw.ch>

**INITIATOR:** Frank und Patrik Riklin, Schweiz

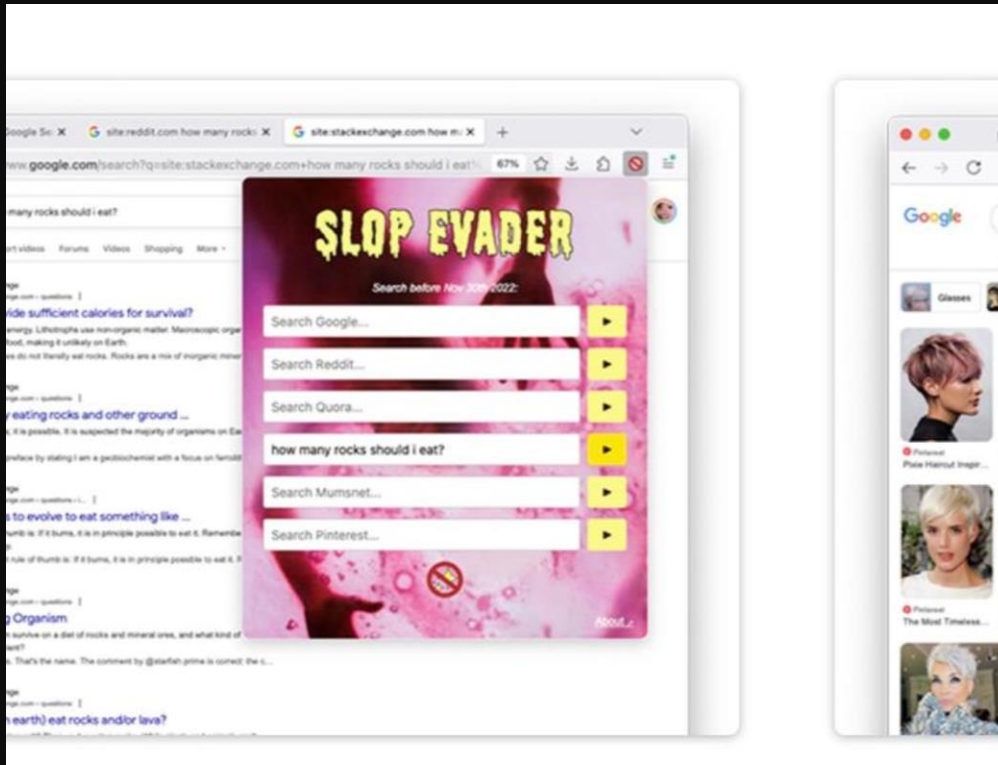
## THE HUMAN TOUCH

- Die Kultivierung des Unperfekten, die Hinwendung zur Körperlichkeit, Naturverbundenheit und Spiritualität und vor allem das Selberdenken bilden dabei einen authentischen Gegenpol zur digitalen Berechenbarkeit.
- Schulen in Finnland und der Schweiz reformieren Prüfungsformate hin zu mündlichen Debatten und kollaborativen Projekten.
- Die Kreativbranche grenzt sich mit "Human Made"-Labels von AI-Slop ab.



# TREND CALL

LIVE CALL INSIGHTS ZU  
TRENDS & INNOVATIONEN



## BROWSER-ADD-ON FILTERT KI-MATERIAL

TOP TRENDS ZUM THEMA  
+ 3 BEST PRACTICE CASES

Die Australierin Tega Brain hat mit "Slop Evader" ein Browser-Add-on veröffentlicht, das bei Anfragen das Internet nach einem Kriterium filtert.

Nach Installation werden in den Suchergebnissen nur Inhalte angezeigt, die schon vor dem 30.11.2022 veröffentlicht waren – der Tag, ab dem die Nutzung von ChatGPT allen zugänglich gemacht wurde.

Entwickelt wurde das Tool für Menschen, die bewusst auf Inhalte vor der Überschwemmung mit KI-Inhalten zurückgreifen wollen, da sie aus verschiedenen persönlichen Motiven kein Interesse an Interaktion mit KI-erstellten Medien haben und nach verlässlicheren, qualitativ wertvolleren Infos suchen.

SOURCE: <https://tegabrain.com>  
INITIATOR: Tega Brain, Australien



## PARFÜM MIT ZEIT IN DER NATUR BEZAHLEN

Die Parfümmarke Koyia hat mit der **"Koyia Perfumery"** in einer Waldlichtung in Småland, Schweden, eine Parfümerie eröffnet. Die Parfümerie hat kein Personal, ist rund um die Uhr geöffnet und akzeptiert kein Geld. Kaufende bezahlen mit 599 Sekunden in der Natur, ohne Smartphone. Erst dann erhalten sie das Forest Oil.



## RESALE BESCHERT GUTSCHEIN FÜR LEBENSMITTEL

Der Online-Lebensmittelhändler Misfits Market, der krummes Obst und Gemüse verkauft, hat gemeinsam mit der Secondhand-Plattform ThredUp das Programm **"Clean-Out-Resale"** gestartet. Kund:innen können bei ThredUp ein vorfrankiertes Versandetikett erstellen und gebrauchte Kleidung, Schuhe und Accessoires einsenden. Für jedes verkaufte Stück erhalten sie ein Guthaben für ihren nächsten Einkauf bei Misfits Market.

# THE HUMAN TOUCH SUMMARY FOR BRANDS...

Empathie, Fehlertoleranz, Verletzlichkeit, emotionale Resonanz und kognitive Autonomie sind **jahrtausendealte Kernkompetenzen der Menschheit**, die im Zeitalter der Automatisierung an existenzieller und strategischer Bedeutung gewinnen.

## VIER STRATEGISCHE HANDLUNGSFELDER:

**1. Authentizität als Marke:** "Human Made" wird zum Qualitätsmerkmal. Unternehmen, die das Menschliche betonen, schaffen Differenzierung in einer automatisierten Welt

**2. Human Skills der Belegschaft entwickeln:** Fachschulungen allein reichen nicht mehr. Emotionale Intelligenz, ethisches Urteilsvermögen und kreatives Denken werden zur strategischen Ressource.

**3. Verantwortung übernehmen:** Jobverlust-Ängste, geistiges Eigentum und ökologische Folgen von KI Unternehmen müssen hier die gesellschaftliche Konfliktlinie aktiv adressieren.

**4. Mensch & Natur neu verbinden:** Digital Detox institutionalisieren, regelmäßige technikfreie Zeiten und Räume schaffen, als strategische Maßnahme für kognitive Autonomie; Nature-Based Working fördern und Entscheidungsprozesse so gestalten, dass menschliche Intuition neben datenbasierten Analysen gleichberechtigten Raum erhält.



**THE HUMAN TOUCH  
DAS MENSCHLICHE IST KEINE SCHWÄCHE.  
ES IST DIE STRATEGIE.**

## The Human Touch

„Empathie, emotionale Resonanz und kognitive Autonomie – jahrtausendealte Fähigkeiten, die im Zeitalter der KI strategisch entscheidend werden.“

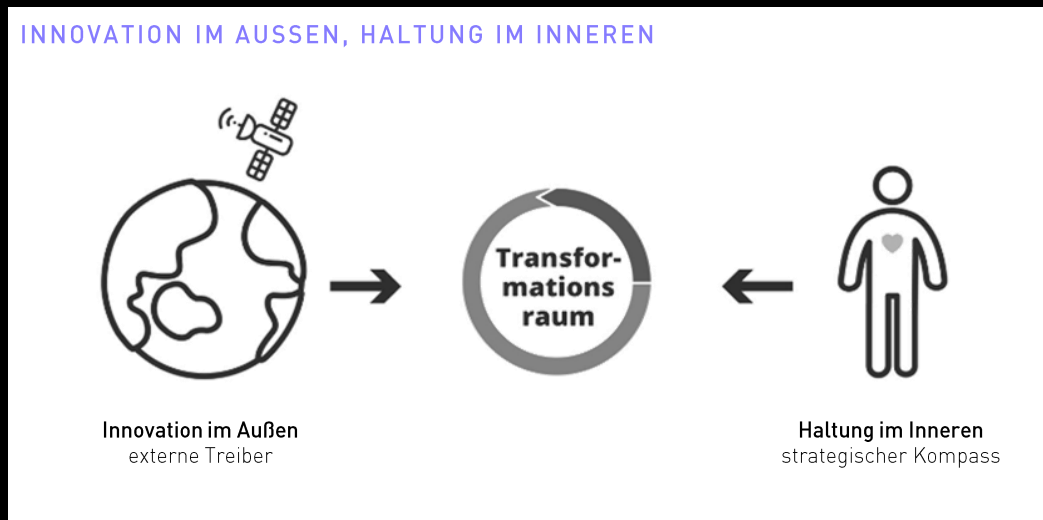
# MENSCHEN BEWEGEN

Mut und Zukunftsorientierung kann man nicht (ein-)kaufen, sondern müssen wir aktiv in Unternehmen fördern.

## UNSER ANSATZ

### Wie lassen sich Menschen bewegen und für Zukunft begeistern?

Mit „Menschen bewegen“ motivieren wir Menschen in Organisationen zur eigenen Innovationsfähigkeit, aktivieren den Zukunftsmuskel und zeigen, wie alle Mitarbeitenden zu Zukunftsgestalter:innen werden können und wie Zukunftsideen im Unternehmen wirksam werden.



Wir sehen Trends als Gestaltungswerkzeug, nutzen Zukunft als strategisches Narrativ und fördern die zentralste menschliche Fähigkeit: **Unsere Vorstellungskraft.**

Mit Menschen bewegen aktivieren wir in kleinen Übungen zur Einstimmung im Rahmen von Team-Events, über mehrstündige Trainings-Module bis hin zu ganzheitlichen Future Fit Programmen den Zukunftsmuskel. Wir begleiten die strategische Kommunikation Ihrer Zukunftsarbeit und schaffen echtes Engagement. Von ausgewählten Top-Führungskräften über Stakeholder-Involvement bis hin zu Mitarbeiter:innen-Alltag - wir fördern Zukunftsmut und Zukunftsmissionen.

## UNSERE WIRKUNG

1. Neugier wecken und zum Verlassen der Komfortzone aktivieren
2. Zuversicht erzeugen und eine kollektive Aufbruchstimmung schaffen
3. Motivieren für eine werte-orientierte, systemische Unternehmenskultur
4. Innovationsmündigkeit in den Mitarbeiter:innen-Alltag bringen
5. Neue Begeisterung schaffen durch das Befähigen erfolgreich Zukunftsthemen angehen zu können

# SYSTEMATISCH ZUKUNFTSFÄHIGKEIT ENTWICKELN

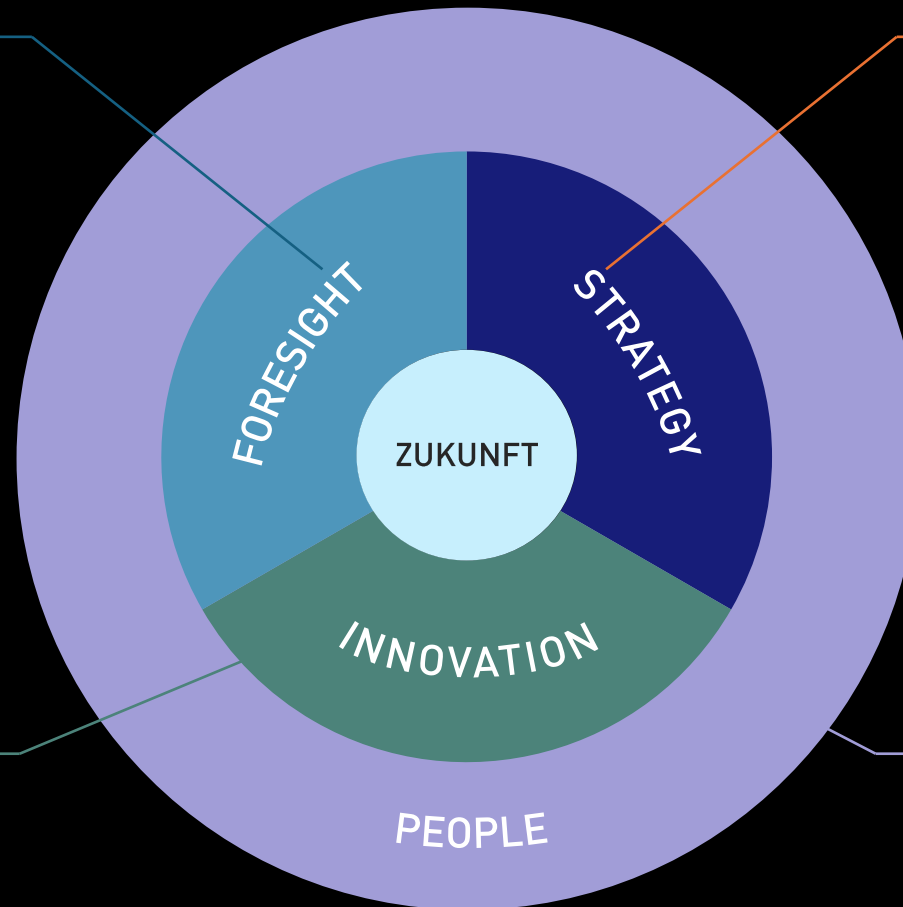
In vier Leistungsfeldern unterstützen wir Ihre nächsten Entwicklungsschritte.

## FORESIGHT

Was bringt die Zukunft und wie können wir uns auf sie vorbereiten?

## STRATEGY

Wer wollen wir sein und wo wollen wir hin



## INNOVATION

Wie sieht ein zukunftsrobustes Geschäftsportfolio aus?

## PEOPLE

Wie bringen wir Veränderungen in unsere Organisation?

# TRENDONE: MENSCHEN BEWEGEN

Macht euch und eure Organisation zukunftsfit!

## LEARNING JOURNEYS

Intensiv & Mehrmonatig

### *Für Wen:*

HR · L&D · Organisationsentwicklung

---

Tiefgreifende Lernreisen für Führungskräfte und Teams.

- **Führen aus der Zukunft heraus**
  - **Entscheiden in Unsicherheit**
  - **Aufbruchsenegie & Handlungsbereitschaft schaffen**
  - **Kontinuierliches Lernen verankern**
- 

### *Ideal wenn:*

Wenn Transformation nachhaltig in der Organisation verankert werden soll.

## TRAININGS

Modular & Flexibel

### *Für Wen:*

Innovationsteams · Strategieverantwortliche

---

Kompakte, praxisnahe Trainings mit sofort einsetzbaren Tools,

- **Konkrete Foresight Tools sofort anwenden**
  - **Zukunftschancen erkennen & übersetzen**
  - **Innovationsprojekte verteidigen**
  - **Transfer in die Organisation sicherstellen**
- 

### *Ideal wenn:*

Wenn Teams gezielt & praxisorientiert befähigt werden sollen.

## EVENTS & KEYNOTES

Als Einstieg

### *Für Wen:*

Führungskräfte · Boards · Alle

---

Keynote, Future Day oder Impuls-Workshop als Einstieg.

- **Impulse für Boards, Führungskreise & ganzer Organisation**
  - **Gemeinsames Zukunftsbild schaffen**
  - **Erste Energie & Aufbruchsstimmung**
  - **Individuell an Kontext und Zielgebung anpassbar**
- 

### *Ideal wenn:*

Wenn erste Energie erzeugt oder ein Zukunftsprozess gestartet werden soll.

# TRENDONE FUTURE DAY

Abseits der gewohnten Pfade, hinein in die Zukunft!

## UNSER ANSATZ

Der TRENDONE Innovation Day fördert echte Beteiligung und Innovation durch Akzeptanz und Begeisterung. Anstatt klassischer Vorträge gestalten wir mit Ihnen ein interaktives, maßgeschneidertes Programm, das tiefgehendes Wissen über die Zukunft vermittelt und den Blick auf das Morgen greifbar macht.



Bedürfnissen, der Zielgruppe und dem Budget und legen damit die Grundlage für einen kraftvollen Tag. Schritt für Schritt werden Ihre Teilnehmer inspiriert, motiviert und aktiviert, um die Zukunft direkt zu erleben und individuell zu gestalten. Wir bereiten die wichtigsten Erkenntnisse und Thesen so auf, dass sie maximale Resonanz erzeugen. Ob als Trend Map, Graphic Recording oder Play Book – Sie entscheiden, welches Format am effektivsten ist.

## Wirkung

1. Inspiration & Trends – Neue Perspektiven schaffen Trendbewusstsein stärken
2. Interaktive Beteiligung – Kreativität und Innovationsgeist wird aktiv gefördert
3. Strategische Ausrichtung – Zukunft mit Unternehmenszielen verknüpfen
4. Ergebnisse – Erkenntnisse werden langfristig nutzbar dokumentiert

# PROJEKTBEISPIEL PROSIEBEN SAT.1 MEDIA SE

Eine Explorationsreise in die Lebenswelt der deutschen Konsument:innen im Jahr 2035

Neues kennenlernen, Gewohntes hinterfragen und mit offenem & positivem Blick in die Zukunft starten – darum ging es beim "P7S1 Future Day", einem von TRENDONE konzipierten und umgesetzten Zukunftstag für das oberste Führungskollektiv des börsennotierten deutschen Digitalkonzerns.

An anderthalb Tagen erlebten die Teilnehmenden visionäre Impulse zur Welt von übermorgen & diskutierten über mögliche Zukünfte als Basis für ein zukünftiges strategisches Nordstern-Narrativ ihrer eigenen Organisation.



Konzeption & Umsetzung  
einer individuellen Learning  
& Experience Journey



Gemeinsames Explorieren  
von Wandlungsphänomenen



Schaffen eines kollektiven  
Resonanzraums für die  
zukünftige strategische  
Ausrichtung

**Moritz Fries,**  
Director Corporate Strategy  
ProSieben Sat.1 Media SE



Der „P7 S1 Future Day“ mit unseren Top 30 Führungskräften bot einen riesigen Mehrwert für uns.

Nicht zuletzt durch die tiefe inhaltliche und methodische Expertise, fundierte Trendimpulse als auch das große Netzwerk an hochkarätigen Expert:innen hat TRENDONE maßgeblich dazu beigetragen, dass die Veranstaltung von allen P7S1-Beteiligten als große Unterstützung bei der weiterführenden langfristigen, strategischen Innovationsarbeit wahrgenommen wurde.“

LET'S STAY IN CONTACT

# Auf in die Zukunft!



CARL VON BISMARCK  
JUNIOR BUSINESS RELATIONS MANAGER

✉ [vonbismarck@trendone.com](mailto:vonbismarck@trendone.com)

MENSCHEN BEWEGEN

MENSCHEN BEWEGEN

---

Meldet euch bei uns!  
Via LinkedIn, Mail & Telefon.

**TREND ONE**

# TREND CALL

INTRO | BEST PRACTICE | DEEP DIVE | KONTAKT



TOP THEMEN ZUM THEMA  
+ 3 BEST PRACTICE CASES

LIVE CALL INSIGHTS ZU  
TRENDS & INNOVATIONEN


SCHRITT 1:  
**FOLIEN HERUNTERLADEN**

SCHRITT 2:  
**ANSCHLUSSGESPRÄCH BUCHEN**



**[trendone.com/im-anschluss](https://trendone.com/im-anschluss)**

## NOCH FRAGEN?

Gerne beantworten wir Ihnen diese im  
Nachgang persönlich. 



**SANDRO MEGERLE**

Senior Trend Analyst

✉ [megerle@trendone.com](mailto:megerle@trendone.com)

Mehr Infos & Anmeldung:  
[www.trendone.com/webinare](http://www.trendone.com/webinare)

TOP TRENDS ZUM THEMA  
+ 3 BEST PRACTICE CASES

LIVE CALL INSIGHTS ZU  
TRENDS & INNOVATIONEN

**Nächster  
TRENDCALL**  
**17.09.'26**  
11:30 Uhr (MEZ)