



Negocio de azúcar
Ave. España y Calle Arce, San Salvador, 1920's



Introducción

Fábrica ELDORADO 1941, San Salvador

El Grupo de Sola cumplió su primer centenario de actividades en Marzo de 1996.

Atendiendo con orgullo la tradición laboriosa y visionaria que vivimos todos los que somos parte de él, hemos reunido en este folleto el sabor de las raíces históricas tan ricas que imprimen al Grupo su distinción en el mundo empresarial y cívico de nuestra región, y que puntualizan el vigor de nuestra visión de futuro.

Nuestra historia nos lega valores y principios perdurables y nobles. Nuestra palabra siempre es ley; confiabilidad y trato con nuestros clientes nuestra distinción. La visión y talento empresarial de nuestro Fundador, don Herbert de Sola, se manifiesta hoy día en todo lo que hacemos: desde la exportación de café hasta los desarrollos urbanísticos. Somos tallados por una cultura de esperanza y confianza en nuestro futuro como una gran región que une los hemisferios del continente americano. Somos un conjunto de personas cuyos talentos y capacidades se aplican constantemente a la captura de nuevas oportunidades y la mejora de nuestras empresas y colaboradores. Acogemos los cambios globales que energizan el desarrollo de los países de nuestra región, y obramos todos los días, como lo hicieran nuestros antepasados y sus insignes asociados, por marcar una diferencia en la prosperidad y bienestar de nuestro mundo.

Es para nosotros motivo de gran satisfacción, ofrecer esta reseña de nuestro quehacer, a nuestros clientes, colaboradores y amigos, con aprecio y amistad.



Francisco R.R. de Sola

Herbert de Sola



GRUPO DE SOLA

Almacén "A La Ville de Paris", San Salvador
Primer Negocio de Don Herbert de Sola.



Logo GRUPO de SOLA
Primer Centenario

El Grupo de Sola es un complejo de empresas líderes en diversos campos de actividad, ahora con cien años de experiencia en El Salvador y los países de la región centroamericana. Nuestra gestión es amplia y diversa : cubre todo lo relacionado al procesamiento y exportación del café, la exportación e industrialización de otros productos agrícolas, el desarrollo de bienes inmuebles y propiedades, el fomento de servicios financieros, y la inversión en empresas dedicadas a la producción, distribución y venta de productos no duraderos de consumo del hogar.

Nuestra misión es potenciar el progreso económico y social de la comunidad centroamericana mediante la inversión en diversos campos de actividad industrial, agrícola, comercial y de servicios, caracterizándose nuestra gestión por apego a la responsabilidad ciudadana y sostenibilidad de nuestro desarrollo, buscando la

maximización del rédito a la inversión de nuestros accionistas y co-inversionistas.

Las empresas del Grupo de Sola se han identificado en Centroamérica y han articulado su dinamismo empresarial en una visión regional de comunidades entrelazadas entre sí por su historia común y complementaridad económica, política y cultural. Con una rica historia de proactividad cívica, las empresas del Grupo de Sola se han ganado un sitio privilegiado en el fomento de la cultura, salud, educación y salvaguarda del medio ambiente, a través de sus aportes a diversas instituciones y loables causas.



Fundador
Don Herbert de Sola
1865-1963

La aplicación focalizada de tecnología a los procesos industriales y exportadores, el fomento de la co-inversión de capitales, las alianzas estratégicas y la promoción de nuevas empresas han sido características de gestión del Grupo de Sola, colocándose al frente de los movimientos de modernización de la región.

Café

Las empresas de Sola en café son varias y tienen rica evolución histórica: Unex, S.A. de C.V. en El Salvador y Comercial Pamplona, S.A. é Itosola S.A. en Guatemala. La misión de las empresas cafeteras es brindar a los productores un excelente servicio de comercialización de su café. Con un eficiente y moderno sistema de distribución de los cafés del istmo centroamericano a consumidores de café en el mundo, dándoles óptimo cumplimiento en precio, entrega y calidad, se logra una sostenida ventaja comparativa.

La historia del Grupo de Sola en café data de más de setenta y cinco años, cuando su fundador don Herbert de Sola principió la comercialización del grano. Poco a poco fué evolucionando en el negocio hasta lograr montar una infraestructura completa de beneficios que cubrían el país, tanto como una producción propia en fincas de café. Esto fué replicado en Guatemala, donde el Grupo opera en la rama de café desde 1940, y despunta con nuevas alianzas estratégicas y formas de beneficiar el producto.

Desde 1992 el Grupo de Sola promovió en El Salvador la consolidación y eficientización en el negocio, mediante alianzas estratégicas para racionalizar el proceso industrial y de exportación.



Beneficio Montealegre, Santa Ana, El Salvador

Se trata de la fusión con otras empresas exportadoras, con tradición en el medio : Cristiani Burkard & Cía. , Kriete Hermanos y Cía. Posteriormente se unen al Grupo la empresa El Sauce S.A. de C.V., propiedad de los exportadores de café Meza Ayau Hnos., e Industrias de Café, S.A. de C.V. y se extiende la red al manejo del Beneficio Oromontique de Llach S.A. de C.V. Finalmente, entra como socio Itochu Corporation de Japón, una de las empresas multinacionales más reputadas del mundo.

En Guatemala las empresas cafeteras han buscado una especialización en cafés "gourmet", y desarrollan nichos particulares en la exportación, mientras que en El Salvador las empresas han logrado una consolidación fabril y exportadora que nuevamente pone en alto la confiabilidad de cafés centroamericanos en mercados internacionales.

Nuestros valores son de mantener absoluta transparencia y dedicación para con el cliente mediante una gestión dinámica e innovadora en



Socios de UNEX 1997, El Salvador



José Mejía Vides
"Recolectores de café"
Colección H. de Sola S.A.



Itosola en Guatemala

sistemas, procesos y estrategias, continuando la rica tradición histórica de liderazgo en el negocio de café.

Servicios Financieros

El Grupo de Sola ha fungido en varias ramas de servicios financieros a través de su historia, desde los seguros hasta banca, y ahora la banca de inversión.

En sus inicios en el comercio, durante las primeras décadas del presente siglo, la dinámica actividad comercial de su fundador, don Herbert de Sola, se basó en un enfoque muy particular de financiamiento del cliente y la protección de sus activos. Con la evolución de las empresas, la Casa de Sola actuaba normalmente como financista y asegurador de su clientela agrícola, comercial o industrial, volviéndose inversionista en varias instituciones financieras durante los años formativos de los servicios financieros en la región centroamericana.

Su visión hoy día es de lograr una inserción a la industria de servicios financieros en Centroamérica, en forma integrada, mediante la formación de alianzas estratégicas, y la creación de nuevas empresas que propicien la competitividad y dinamismo de los nuevos mercados de la región.



Fachada Edificio Unión y Desarrollo, San Salvador
Abajo izquierda: Edificio Céntrica, Guatemala
Abajo: A La Ville de Paris, San Salvador
c.1910



Desarrollos y Propiedades



Piscinas de mar, Club Salinitas
Sonsonate, El Salvador



Plaza Merliot,
San Salvador



Hotel Princess Zona Rosa, San Salvador

El Grupo de Sola también es activo en propiciar un cambio en el panorama urbanístico y turístico de la región. A través de muchos años de experiencia en la construcción y el desarrollo de propiedades, hoy día somos líderes en proyectos inmobiliarios de alto impacto urbanístico mediante la diferenciación, innovación tecnológica y prestación de servicios afines que garantizan la sostenibilidad de los proyectos. La actividad en esta rama se caracteriza por atender anticipadamente necesidades de los mercados, logrando así éxitos en nichos específicos de mercado. Como impulsores de nueva inversión en hotelería, entretenimiento y condominios habitacionales, a la vez, el Grupo de Sola ha vigorizado la transformación de centros comerciales en diversas zonas urbanas del istmo. El Grupo privilegia la relación duradera entre la empresa y sus clientes por medio de la prestación de servicios de administración inmobiliaria y promoción de los proyectos desarrollados.

Otros Productos de Exportación



Plantaciones de Ajonjolí

El Grupo actualmente es el mayor exportador de aceite de ajonjolí en Centroamérica, distinguiéndose ello por calidad en cuanto a sabor, olor, y color. El historial de actividades en el ramo de ajonjolí se remonta a la década de post guerra cuando se experimentó con semilla de ajonjolí en la planta ELDORADO. Con el correr de los tiempos, las empresas de Sola se involucraron en el fomento y tecnificación del cultivo y después en la formación de industrias que captaran todo su potencial. Hoy en día, la operación de ajonjolí está en Intersem, en diversas formas de valor agregado para los mercados del mundo. Intersem es una co-inversión con el Grupo Riojas en Guatemala.



GRUPO DE SOLA

Industrias Unisola S.A.



Línea de productos comestibles



Helados Wall's

Industrias Unisola S.A. fué fundada en El Salvador en 1962, como coinversión entre el Grupo de Sola y Unilever N.V. de Holanda, inicialmente para fabricación de ciertos artículos de jabonería y comestibles que complementaban una gama ya amplia de productos fabricados y distribuidos por el Grupo a través de sus diversas compañías industriales. Unisola fué creciendo en la fabricación de diferentes marcas aportadas por Unilever, y absorbió bajo su dinámica estructura todas las operaciones fabriles y distributivas, al igual que las marcas reconocidas del Grupo de Sola.

Hoy día Industrias Unisola abarca todos los países centroamericanos, ejerciendo liderazgo en los mercados regionales en : aceites y grasas, sopas, dentríficos, té, productos cosméticos para cuidado de la piel y el pelo, limpiadores y desinfectantes, detergentes y jabones, helados, y diversos productos. Unisola destaca como núcleo productivo en el esquema del complejo Unilever, una de las empresas globales líderes en distribución y mercadeo de productos de consumo del hogar, responsabilidad cívica y protección del medio ambiente.

Esta exitosa alianza estratégica tiene como misión satisfacer continua y plenamente las necesidades y expectativas de sus consumidores y clientes, ofreciéndoles productos y servicios de reconocida calidad superior, asegurando así un crecimiento rentable sostenido para el bienestar de sus accionistas, empleados y la comunidad.



Línea de productos de limpieza y productos personales



Peter Keehan, Victor de Sola, Francisco de Sola, David Orr
UNILEVER N.V. - GRUPO de SOLA

HISTORIA

El 15 de abril de 1865 nace don Herbert de Sola, en Santo Tomás, Antillas Inglesas, pasando su infancia en la floreciente isla de Curacao, donde comenzó su formación intelectual, transformación en hombre visionario y emprendedor, cuyas obras y empresas a través de una larga y fructífera carrera vinieron a cambiar el panorama empresarial del istmo centroamericano.

Inicia su carrera comercial en Panamá en 1883 con la firma Ascoli Hermanos y posteriormente, en 1885, convertido en miembro de Ascoli Hermanos & de Sola, realiza un exitoso viaje de inspección mercantil a Centroamérica; presagio de la extensión de los negocios a otros países y muestra de su rol protagónico en la empresa.

En 1896 don Herbert de Sola se traslada a San Salvador, iniciando su primer negocio con el almacén denominado "A La Ville de París", estableciéndose como connotado comerciante de artículos finos importados de Europa y otras procedencias. Pero en El Salvador don Herbert aplicó su talento empresarial rápidamente a diversas inversiones en campos fértiles en El Salvador: fabricación y distribución de fósforos, tranvías y ferrocarril, servicios marítimos, y posteriormente, la exportación de café, azúcar, bálsamo y añil.

En los primeros años del siglo veinte contrae matrimonio con doña Miriam Maduro con quien procrea cinco hijos, Víctor, Ernesto, Lorenzo, Orlando y Francisco, y todos ellos salvo Lorenzo que muere en plena juventud, logran desarrollar insignes carreras personales y profesionales. Los negocios de la firma H. de Sola prosperan y se convierten en H. de Sola é Hijos, incluyendo, después de la segunda guerra mundial, la producción y exportación de café y azúcar, la fabricación y distribución de jabones, velas y aceites comestibles, los desarrollos urbanísticos, seguros y servicios financieros. Oportunamente por la influencia de Don Herbert, sus bondades naturales, espíritu emprendedor e intachable reputación por seriedad y cumplimiento en los negocios, se expande a los otros países de la región centroamericana.

Durante las décadas de la post guerra, la Casa de Sola continúa expandiéndose a la promoción de diversas industrias y servicios financieros, y al inicio de importantes alianzas estratégicas,



Don Herbert de Sola con sus hijos: Orlando, Ernesto, Francisco y Víctor

como ha sido con Unilever Ltd., desde 1962. Son reconocidas las diferentes empresas que llevan el sello de proactividad de la Casa de Sola: Molinos de El Salvador, S.A., Productos de Café, S.A., Fertilizantes de Centroamérica, S.A., Almacenes de Desarrollo, S.A., Banco de Comercio, S.A., Compañía General de Seguros, S.A., Comercial Aseguradora, S.A. en Guatemala, Financiera de Desarrollo, S.A., Banco Cuscatlán, S.A. y otras más.

Los hermanos de Sola fueron distinguidos profesionales y ciudadanos. Don Víctor de Sola, eminencia en todo lo relacionado al café, fué además, Presidente de la Comisión Ejecutiva Hidroeléctrica del Río Lempa (CEL) por más de 25 años. Don Francisco de Sola fué fundador y Presidente del Instituto Centroamericano de Administración de Empresas (INCAE), Presidente de la Escuela Agrícola Panamericana (El Zamorano) y de la Federación de Cajas de Crédito (FEDECREDITO).

El Dr. Orlando de Sola desempeñó una brillante carrera como médico cirujano, fué Decano de la Facultad de Medicina de la Universidad de El Salvador y fundó el Hospital de La Merced. El Arquitecto Ernesto de Sola dejó su huella perdurable en innumerables construcciones y edificaciones que se destacan a lo largo de El Salvador.



GRUPO DE SOLA



Izquierda: Formación de Productos de Café, S.A.
(Compañía de inversiones, S.A. - IBEC/TENCO)

Abajo: Planta Margarina Mirasol, San Salvador, 1956

Abajo Izquierda: Comercio de Añil (Beneficio Holanda 1940), Santa Tecla

Abajo derecha: Hacienda La Cabaña (1945), El Salvador





Herbert de Sola
c.1900



GRUPO DE SOLA