



Grafisk profil

Logotyp

Logotypen för Fontänhuset Falun bygger på Sveriges Fontänhus Riksförbunds grundlogotyp, men är anpassad för att spegla den lokala verksamheten i Falun. Husformen står för trygghet, delaktighet och gemenskap, medan den globliknande formen symboliserar sammanhanget inom den nationella Fontänhusrörelsen och hur verksamheten sträcker sig över hela landet.

Logotypen finns både som horisontell huvudversion och som två runda alternativ för mindre eller mer informella sammanhang.



Alternativ logotyp

En alternativ logotyp för Fontänhuset Falun. Med de asymmetriska formerna ger den ett lekfullt och mänskligt uttryck. Den harmoniserar väl med den resterande grafiska profilen och de illustrationer som är framtagna.



Logotypens färg

Logotypen för Fontänhuset Falun finns i flera utföranden för att fungera i alla sammanhang. Den primära versionen används i färg, med Fontänhusets röda tillsammans med svart text och eventuell grå bakgrund beroende på ändamål.

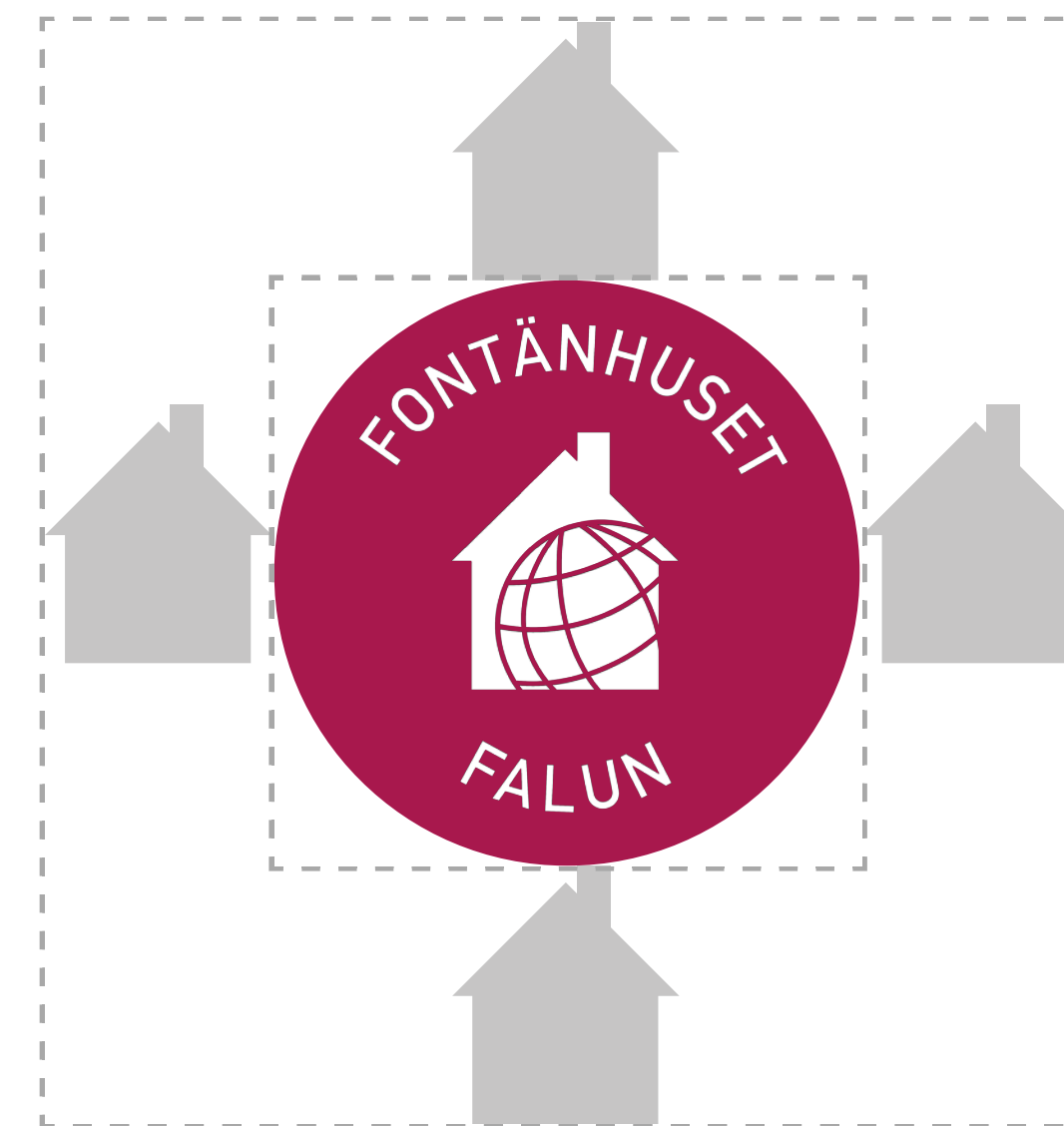
Vid behov kan logotypen även användas i enfärgat svart eller vitt, exempelvis på ytor där färg inte är möjligt eller där ett mer nedtonat uttryck passar bättre.



Logotypens friyta

För att logotypen ska synas tydligt och behålla sitt uttryck är det viktigt att den omges av tillräcklig friyta. Det skapar visuell balans, förbättrar läsbarheten och förhindrar att andra grafiska element stör helhetsintrycket.

Friytan ska alltid respekteras – oavsett om logotypen används i digitala sammanhang eller tryckta material.



Typsnitt

Rubriker och underrubriker

Open Sans Bold som rubrikstypsnitt förmedlar tydlighet, stabilitet och lugnt fokus – värden som speglar Fontänhusens meningsfulla arbete.

Brödtext

Open Sans Regular är typsnittet för brödtext som är varmt, öppet och lättläst. Regular ger ett lugnt flöde i längre texter, medan Bold skapar tydliga, vänliga underrubriker som hjälper läsaren att orientera sig.

Alternativa rubriker

Rubriker för till exempel tryckt media kan ha typsnittet Roboto Mono Bold för ett slagkraftigt uttryck. Tillexempel på rollups, en tablettask eller tygväska.

Dekortext

Caveat Regular tillför en handskriven och lätt känsla som kan användas i grafik eller bilder för att skapa mänsklig närhet och en personlig ton.

Alla dessa typsnitt kan laddas ner via Google Fonts.

Rubriker och underrubriker

Open Sans Bold

Brödtext

Open Sans Regular

Alternativa rubriker

Roboto Mono Bold

Dekortext

Caveat Regular

Färger

Fontänhusets färgpalett är vald för att spegla verksamhetens värderingar och känslan av en trygg, varm plats att återvända till.

De primära färgerna används mest frekvent och är de som skapar igenkänningen kopplat till varumärket.

De sekundära färgerna kan användas för att komplettera eller förtydliga en design, på så sätt skapas mer dynamik.

Accentfärgen används främst på hemsidan för att sticka ut och väcka uppmärksamhet, tillexempel som kontaktknapp.

Primära färger

Hjärta
RGB: 168, 25, 77
CMYK: 23, 99, 44, 18
HEX: #A8194D

Trygghet
RGB: 25, 46, 77
CMYK: 99, 81, 41, 41
HEX: #192E4D

Ro
RGB: 249, 240, 224
CMYK: 3, 6, 15, 0
HEX: #F9F0E0

Sekundära färger

Källa
RGB: 41, 126, 156
CMYK: 79, 35, 26, 9
HEX: #297E9C

Andrum
RGB: 154, 190, 188
CMYK: 45, 13, 27, 1
HEX: #9ABEBC

Harmoni
RGB: 237, 185, 195
CMYK: 5, 36, 14, 0
HEX: #EDB9C3

Återhämtning
RGB: 240, 238, 235
CMYK: 7, 6, 8, 0
HEX: #F0EEEE

Hem
RGB: 216, 199, 172
CMYK: 17, 20, 34, 2
HEX: #D8C7AC

Grund
RGB: 0, 0, 0
CMYK: 60, 40, 40, 100
HEX: #000000

Hopp
RGB: 255, 255, 255
CMYK: 0, 0, 0, 0
HEX: #FFFFFF

Accentfärg

Energi
RGB: 255, 192, 0
CMYK: 0, 28, 93, 0
HEX: #FFC000

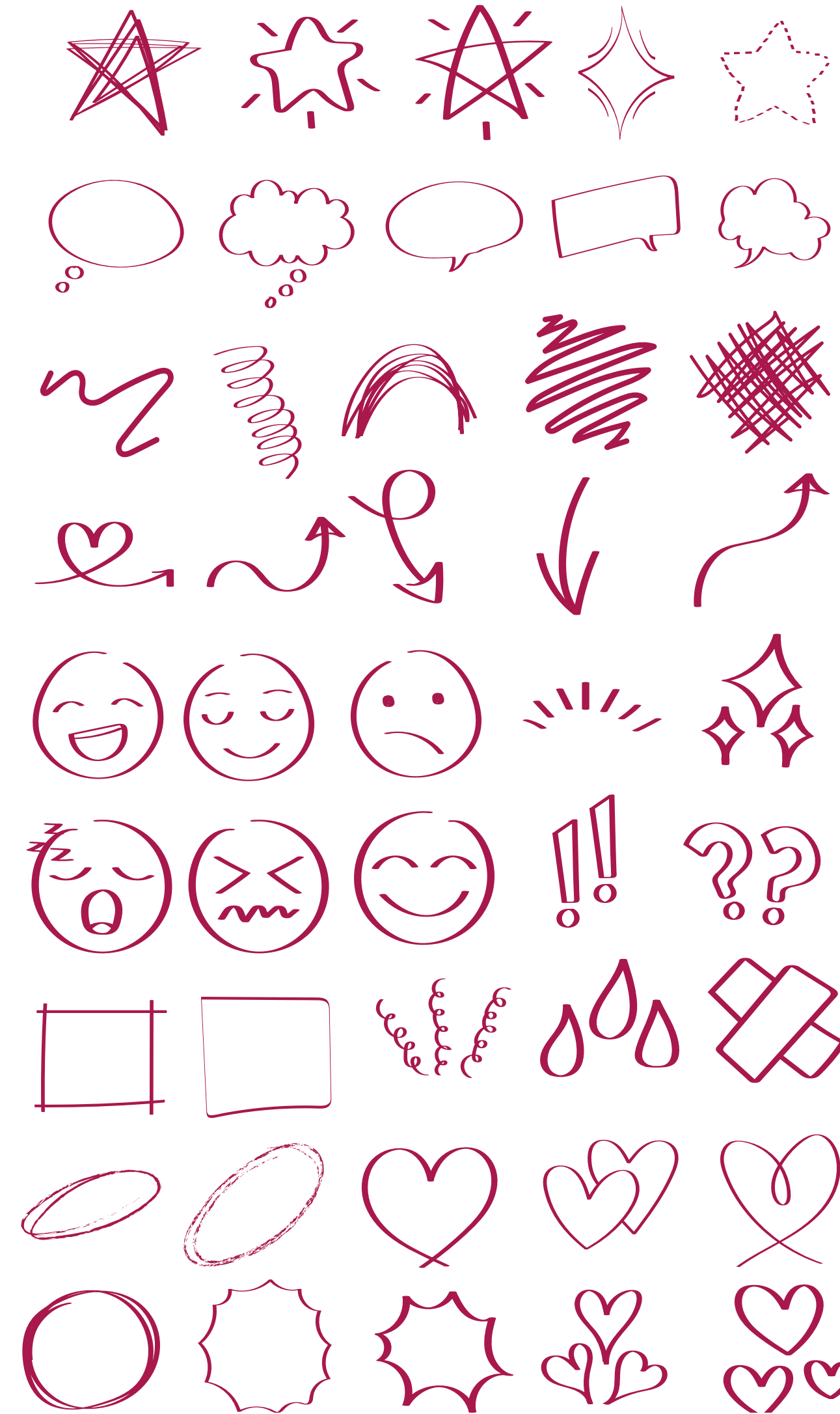
Grafiska element

För att förmänskliga uttrycket av Fontänhuset Faluns visuella material finns en mängd illustrationer.

Handritade markörer av känslor, tankar och rörelse som tillför värme och närvaro. De gör det visuella språket mindre perfekt och mer levande, som små spår av människan bakom.

Illustrationerna kan användas enskilt eller kombineras till tillsammans med bilder där de skapar närhet och mjukar upp helheten utan att ta över.

I bilden till höger syns enbart ett urval av illustrationerna, resterande har levererats till Fontänhuset Falun i en samlad mapp.



Bildmanér

För att förstärka känslan av Fontänhuset bygger bildmanéret på många bilder av människor i vardagliga situationer – nära, varma och genuina. Fokus ligger på gemenskap och trygghet, där möten, arbete och små ögonblick får tala för sig själva.

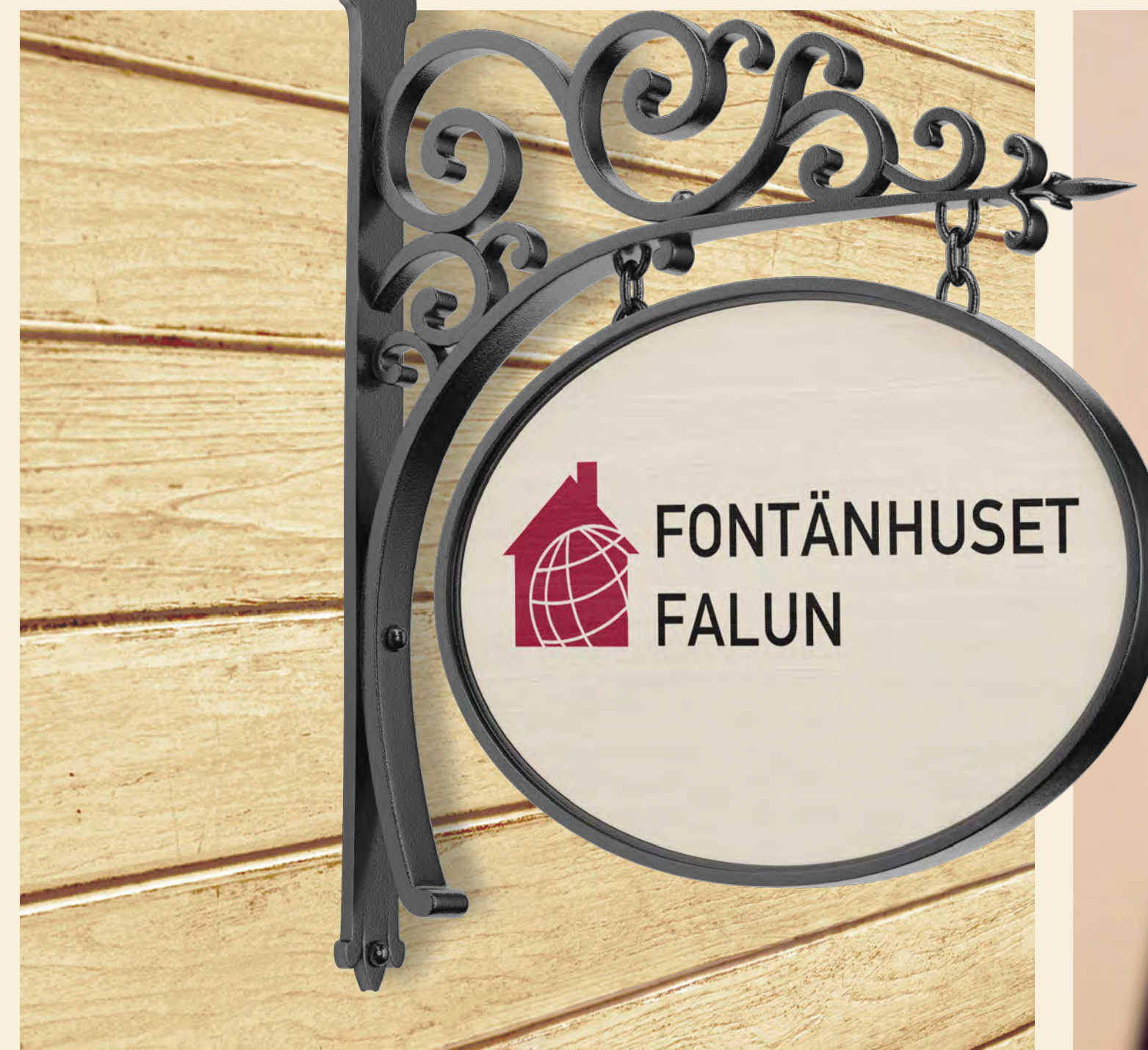
När foto kombineras med grafiska illustrationer ska helheten kännas mänsklig, lite imperfekt och lätt att ta till sig – som en öppen inbjudan snarare än en putsad fasad.



Exempel på profilprodukter

Exemplen visar hur Fontänhuset Faluns logotyp och grafiska manér kan användas i olika typer av profilmaterial för att bygga igenkänning och stärka varumärket.

När vi tar fram våra profilprodukter tänker vi långsiktigt och de ska vara hållbart framtagna. Därför väljer vi slagkraftiga budskap som håller över tid och är konsekventa i det grafiska manéret.



Detta dokument är framtaget i samarbete
med United Power 2026.

För frågor, kontakta Melinda Sjödin:
melinda@unitedpower.se, 076 020 61 05