

William Detry et Victor Boels : « Cette médecine intégrative est appelée à se développer de manière significative, et pas seulement pour parer aux carences de l'organisme en magnésium ou en vitamine D », souligne le second.

LA SEMAINE DE MATCH PARIS

SIMPLYCURE ACCÈS ÉLARGI AUX COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES

Lancée en 2023 en Région bruxelloise, cette plate-forme ayant pour objectif de moderniser la médecine intégrative est destinée aux praticiens, mais aussi à leurs patients, grâce à une connexion directe avec 250 laboratoires produisant 5 000 des meilleurs compléments alimentaires du marché.

Par Philippe Fiévet

On sait à quel point les compléments alimentaires ont aujourd'hui le vent en poupe, même si certains s'accordent à en dénoncer l'usage parfois abusif ou superflu. William Detry et Victor Boels en sont bien conscients, et sont d'ailleurs les premiers à souligner que la prescription de ces compléments reste la prérogative du milieu médical. Les deux amis bruxellois, qui se sont rencontrés à la Solvay Business School, n'en sont pas à leur coup d'essai. Ils s'étaient précédemment lancés avec succès, déjà en duo, dans l'aventure entrepreneuriale avec ShareMyPark, l'« Airbnb des places de parking », puis avec une plate-forme de bien-être innovante centrée sur les compléments alimentaires personnalisés. Ce dernier secteur les a particulièrement inspirés, puisque Simplycure reste ancré dans le domaine de la santé. « Notre démarche est toutefois différente et le défi beaucoup plus ambitieux », souligne Victor Boels, « puisque notre objectif est de moderniser la santé intégrative, un domaine en plein essor mais encore très fragmenté. Notre plate-forme permet aux praticiens tels que médecins, naturopathes ou diététiciens de recommander les meilleurs compléments alimentaires à leurs patients en quelques clics. Sans passer par une officine, ces derniers peuvent recevoir leur livraison directement via ce qu'on pourrait appeler une pharmacie digitale. »

EXCELLENCE BELGE

On parle ici de pas moins de 5 000 compléments alimentaires produits par 250 laboratoires, majoritairement français, et qui représentent

75 % du chiffre d'affaires de Simplycure, estimé à 6 millions d'euros pour 2025. L'objectif avoué est d'ailleurs de tripler ces résultats pour l'année en cours. « Notre rayon d'action actuel concerne les marchés francophones – France, Belgique et Grand-Duché de Luxembourg – mais il ne demande qu'à s'étendre à l'international, à commencer par les Pays-Bas, l'Italie et l'Espagne. Cela nous amène inévitablement à nous mettre dès aujourd'hui à la recherche de profils ambitieux, désireux de participer à l'aventure. »

Le nombre de praticiens intéressés ne fait, lui aussi, que croître : 15 000 d'entre eux sont présents sur la plate-forme, qui a déjà écoulé 200 000 produits alimentaires depuis sa naissance en 2023. « La nouvelle tendance émergeant dans le milieu médical est d'amorcer une approche plus holistique en accordant davantage d'importance au microbiote et à ce qui peut pré-

La prescription de ces compléments reste la prérogative du milieu médical

senter des alternatives aux médicaments », souligne Victor Boels. « Cette médecine intégrative est appelée à se développer de manière significative, et pas seulement pour parer aux carences de l'organisme en magnésium ou en vitamine D. » Aux détracteurs des compléments alimentaires,

Vincent Boels rappelle que la mission de Simplycure passe d'abord par un avis médical autorisé, confirmé par une prise de sang ou une anamnèse. « Le prati-

cien reste le décideur, nous ne sommes là qu'en soutien. »

En attendant, pour se donner les moyens de ses ambitions, Simplycure vient d'effectuer, en janvier dernier, une levée de fonds de 2,5 millions d'euros pour se prépa-

rer à sa prochaine expansion géographique. Sa croissance annuelle étant supérieure à 250 %, on peut valablement estimer que toutes les chances ont été mises de son côté ! Victor et William restent en tout cas fidèles à ce qui les unit depuis Solvay : une amitié solide, une ambition sans complexité, et la volonté de construire depuis Bruxelles une solution européenne pour apporter concrètement aux praticiens et à leurs patients compétitivité dans les achats et qualité dans les produits. ■



Avec Simplycure, les praticiens suivent réellement ce que leurs patients prennent comme compléments alimentaires.