

# CHECKLISTS CMO

## RÔLES ET RESPONSABILITÉS

Avec la folie des "Part-time CMO", beaucoup ont oublié ce qu'était (vraiment) le métier de CMO. Pour moi il y a 6 responsabilités clés :

- Stratégie et planification
- Gestion d'équipe
- Collaboration avec les autres fonctions
- Analyse et suivi
- Innovation & adaptabilité
- Leadership et développement perso

À ça il faut évidemment ajouter une part "d'exécution" sur des tâches clés (surtout en start-up), mais les gros chantiers sont là.

Pour vous aider dans votre prise de poste ou si vous souhaitez recruter un(e) CMO, voici une liste de tâche qui peut vous aider à construire votre job desc, piloter la performance, etc.

On a également ajouté :

- Le plan d'action à 90 jours
- La répartition du temps
- Les compétences clés
- Les outils utiles à la prise de poste

**Jordan Chenevier-Truchet**  
@jordanchenevier



# CHECKLISTS CMO

## RÔLES ET RESPONSABILITÉS

Jordan Chenevier-Truchet  
@jordanchenevier



### STRATÉGIE ET PLANIFICATION :

- Développer une stratégie marketing alignée sur les objectifs commerciaux et la plateforme de marque
- Définir les KPI marketing pour évaluer les performances
- Définir le budget marketing annuel
- Élaborer des plans marketing annuels et trimestriels
- Conduire des analyses de marché et des études de segmentation.

### GESTION D'ÉQUIPE :

- Définir les objectifs de l'équipe marketing et suivre leur progression
- Recruter, former et encadrer les membres de l'équipe marketing
- Fournir des retours d'information réguliers et des opportunités de développement professionnel
- Valider les initiatives et le budget des différentes équipes marketing

### COLLABORATION INTERFONCTIONNELLE :

- Travailler avec les équipes sales, product et growth pour aligner les stratégies
- Coordonner les efforts marketing avec les autres départements pour optimiser l'expérience client

### ANALYSE ET SUIVI :

- Suivre les performances marketing à l'aide d'outils d'analyse
- Fournir des rapports réguliers sur les résultats des campagnes et les tendances du marché
- Utiliser les données pour optimiser les stratégies marketing et identifier de nouvelles opportunités

### INNOVATION ET ADAPTABILITÉ :

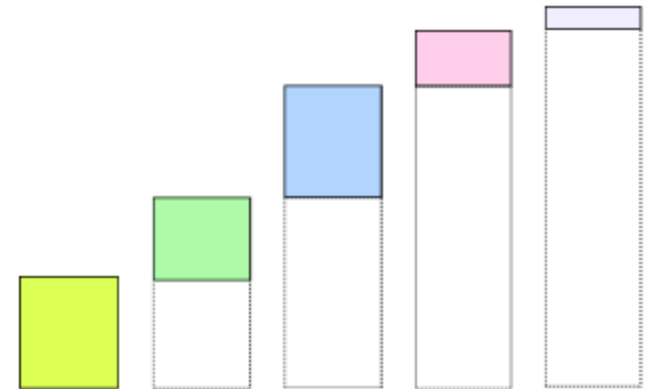
- Surveiller les activités des concurrents et les tendances de l'industrie
- Identifier et évaluer de nouvelles technologies et innovations marketing
- Adapter les stratégies marketing en fonction des retours d'information et des changements

### LEADERSHIP ET DÉVELOPPEMENT PERSONNEL :

- Améliorer ses propres compétences en marketing et en leadership
- Participer à des événements et réseaux professionnels pour rester informé des meilleures pratiques

### RÉPARTITION DU TEMPS :

Stratégie et Planification Gestion d'Équipe  
Collaboration Interfonctionnelle Analyse & Suivi  
Leadership et Développement Personnel



### PLAN 90 JOURS

Le plan d'action guidera l'exécution pendant les 6/12 prochains mois

#### PLAN D'EXPERIMENTATION

- Sélectionner les canaux et strat.
- Construire un backlog d'expérim.
- Lister et prioriser les tests

#### PLAN MARKETING LONG TERME

- Prioriser vision, mission, values
- Mapper le funnel
- Créer la stratégie de contenu
- Identifier la "demand capture"
- Rédigez la roadmap

### COMPÉTENCES CLÉS :

- Leadership et Gestion d'Équipe
- Vision Stratégique
- Analyse des données
- Créativité et innovation
- Communication
- Adaptabilité

### OUTILS UTILES :

- HubSpot
- Google Analytics
- Salesforce
- Adobe Creative Cloud
- Google Data Studio
- Tableau
- Notion (documentation)
- Marketo