

BUDGET MARKETING 2024

6 ÉTAPES POUR LE FINALISER

C'est le moment de finaliser son budget pour 2024.
Pour les retardataires, voici une petite checklist en 6 étapes :

1. Étude de marche
2. Revue de performance + objectifs
3. Planification des actions
4. Allocation des ressources
5. Calcul des coûts (totaux !) & ROI
6. Préparation & négo

Vous avez même le niveau de difficulté à obtenir/compiler l'info et le temps à consacrer à chaque étape.



BUDGET MARKETING 2024

6 ÉTAPES POUR LE FINALISER



@jordanchenevier

	CHECKLIST	DIFFICULTÉS	TEMPS*
ÉTAPE 1 : ÉTUDE DE MARCHÉ	☐ Analyser les tendances du marché (croissance du marché, tendances récentes et prévisions, évolutions de la demande des consommateurs).	▲ ▲ ▲	3
	☐ Faire un audit concurrentiel (principaux concurrents, parts de marché et forces/faiblesses).	▲ ▲ ▲	3
ÉTAPE 2 : PERFORMANCE & OBJECTIFS	☐ Évaluer vos campagnes passées (dépenses & résultats).	▲ ▲ ▲	4
	☐ Définir des objectifs SMART (ex: +20% d'acquisition de leads via le site internet)	▲ ▲ ▲	5
	☐ Définir des KPIs pour évaluer les performances (ex: Nombre de leads générés, taux de conversion [global/canal/étape], CPA....**)	▲ ▲ ▲	4
	☐ Utiliser des méthodes de calcul du ROI.	▲ ▲ ▲	/
ÉTAPE 3 : PLANIFICATION	☐ Identifier les principales dates, événements, et saisons impactant votre secteur.	▲ ▲ ▲	2
	☐ Créer un calendrier détaillé des campagnes.	▲ ▲ ▲	5
	☐ Intégrez des stratégies de growth marketing pour maximiser l'impact (Outbound, Paid, SEO, ABM).	▲ ▲ ▲	7
	☐ Choisissez des canaux alignés à la stratégie.	▲ ▲ ▲	2
ÉTAPE 4 : ALLOCATION DES RESSOURCES	☐ Déterminer le montant raisonnable que vous pouvez dépenser.	▲ ▲ ▲	3
	☐ Répartir le budget entre différents canaux (numériques, événementiels, etc.).	▲ ▲ ▲	4
	☐ Allouer un budget par campagne	▲ ▲ ▲	4
	☐ Prévoir les coûts des logiciels et outils d'analyse.	▲ ▲ ▲	1
	☐ Utiliser la règle 70/20/10 • 70% pour les canaux qui ont déjà prouvé leur efficacité. • 20% pour tester des canaux qui ont un grand potentiel pour toucher une nouvelle audience. • 10% du budget pour expérimenter.	▲ ▲ ▲	/
ÉTAPE 5 : COÛTS & ROI	☐ Estimer le coût pour chaque activité	▲ ▲ ▲	4
	☐ Calculer le retour sur investissement (ROI) prévu.	▲ ▲ ▲	7
	☐ Utiliser des outils d'analyse pour des prévisions plus précises.	▲ ▲ ▲	/
ÉTAPE 6 : PRÉPARATION & VALIDATION	☐ Prévoir une partie de votre budget flexible pour les imprévues ou les ajustements.	▲ ▲ ▲	2
	☐ Identifier les arguments pour chaque élément du budget et anticiper les questions possibles.	▲ ▲ ▲	2
	☐ Anticiper les imprévus et prévoir des solutions alternatives.	▲ ▲ ▲	3
	☐ Présenter votre budget de façon claire et percutante.	▲ ▲ ▲	1

BOITE À OUTILS



*Nombre de jours de travail potentiel en fonction de vos ressources

bulldozer-collective.com