

CHECKLIST SEO

SET UP - NIVEAU DÉBUTANT

C'est la base et pourtant, 80% de la performance SEO se résume à cette checklist.

Elle est divisée en 5 catégories :

- Les fondations SEO
- L'expérience utilisateurs
- Les performances SEO
- Le SEO technique
- Le contenu SEO

En bonus vous avez les outils à utiliser pour améliorer chacune d'entre elles.



CHECKLIST SEO

NIVEAU DÉBUTANT - SET UP

Jordan Chenevier-Truchet

@jordanchenevier



LES FONDATIONS SEO

- ☐ Installer Google Tag Manager
- ☐ Installer Google Analytics (ou Matomo, Fathom...)
- ☐ Installer Google Search Console
- ☐ Améliorer son "Trust Rank" en ajoutant des pages de confiance : à propos ; contact ; CGU...
- ☐ Mettre en place le suivi de ses mots-clés
- ☐ Créer un suivi de ses backlinks

LES OUTILS

- Google Tag Manager
- Google Analytics
- Google Search Console
- Yoast SEO
- SEMrush
- Ahrefs
- Monitor Backlinks

L'EXPÉRIENCE UTILISATEURS

- ☐ Configurer les permaliens
- ☐ Vérifier que le site soit "mobile friendly"
- ☐ Vérifier le temps de chargement de son site
- ☐ Garder des URL courtes
- ☐ Optimiser ses pages 404
- ☐ Rendre simple le partage de son contenu
- ☐ Enregistrer des sessions utilisateurs pour comprendre l'expérience utilisateurs (Hotjar, Crazy Egg...)

LES OUTILS

- Yoast SEO
- GTMetrix
- Google PageSpeedInsight
- Hotjar
- Plerdy
- CrazyEgg
- Ahrefs
- SEMrush

LES PERFORMANCES SEO

- ☐ Utiliser un hébergeur performant
- ☐ Vérifier HTTP/2
- ☐ Réduire les fichiers JS/CSS
- ☐ Privilégier les contenus embed
- ☐ Effectuer les mises à jours des plugins
- ☐ Optimiser sa base de données

LES OUTILS

- Cloudways
- Siteground
- Imagify
- WPRocket
- ShortPixel

LE SEO TECHNIQUE

- ☐ Vérifier le HTTPS
- ☐ Créer son Sitemap en XML
- ☐ Créer un fichier robots.txt
- ☐ Vérifier régulièrement les liens cassés
- ☐ Vérifier les redirections
- ☐ Vérifier les Meta Descriptions, Titres
- ☐ Garder les pages à un maximum de 3 clics
- ☐ Utiliser les balises "no index" et "no follow"

LES OUTILS

- HttpStatus
- Google Search Console
- XML-sitemaps
- Yoast SEO
- Sitehub
- Screaming Frog

LE SEO CONTENT

- ☐ Identifier ses "content pillars"
- ☐ Identifier les contenus TOFU, MOFU, BOFU
- ☐ Créer du contenu en fonction des intentions de recherche
- ☐ Mettre le mot-clé dans l'URL, <title> et H1
- ☐ Identifier et corriger le contenu en double
- ☐ Mettre régulièrement à jour son contenu
- ☐ Externaliser la production pour passer à l'échelle

LES OUTILS

- SurferSEO
- Ahrefs
- SEMrush
- Ubersuggest
- YourTextGuru
- 1.fr