

SCALING DE CRÉATION DE CONTENU

Erreur classique des boîtes qui veulent "scaler leur contenu" : chercher à produire plus. Sauf que c'est pas ça le sujet.

Ce qu'on veut c'est pas "produire plus".
Ce qu'on veut c'est réduire le coût marginal des impressions.

C'est un enjeu d'efficience, pas un enjeu de volume.

Comme on veut se mettre ce challenge en 2024 avec Bulldozer, je vous partage notre méthode (= celle qu'on recommande à nos clients) :

1. Recherches & insights

- On se met au contact de notre audience (communautés, LinkedIn, events...)
- On analyse les questions récurrentes des prospects/clients
- On analyse les trends (Google Trends, Buzzsumo, Sparktoro...)
- On complète avec de l'analyse SEO

2. Identification des thématiques/sujets

- Catégorisation des résultats de l'étape 1
- On identifie des questions pertinentes autour de ces sujets (chatGPT, AnswerThePublic...)

3. Création et personnalisation du contenu

- On répond aux questions avec une grosse pièce de contenu
- On crée des visuels pour imager le sujet (Canva, Figma, Adobe CC...)

4. Structuration du scaling

- Création d'un planning édito en fonction des "saisons" de l'audience
- On l'intègre dans un outil de gestion de projet (Notion, Asana, Clickup...)
- On identifie les formats sur lesquels décliner les sujets



Jordan Chenevier-Truchet

@jordanchenevier

SCALING DE CRÉATION DE CONTENU

5. Diversifier les formats

- On décline chaque pièce de contenu sur différents formats (vidéos, visuels...)
- On ajoute des exemples/use case sur chaque contenu

6. Analyse de perfs

- Coût marginal des impressions, CPL moyen, engagement...
- Analyse qualitative des leads générés (dans le CRM)

7. Recyclage du contenu

- On reprend les meilleurs contenus et on les republie
- Utiliser des outils pour automatiser cette partie (ex: [Repurpose.io](https://www.repurpose.io))

Si on fait le job correctement on aura :

- Une plus large audience
- Plus de notoriété de marque
- Un meilleur engagement
- Un meilleur SEO
- Les clients qu'on souhaite
- De la croissance

Et tout ça sans s'épuiser 😊

Si vous testez pour vous je suis curieux de connaître vos résultats.
En attendant, au boulot !



Jordan Chenevier-Truchet

@jordanchenevier

SCALING DE CRÉATION DE CONTENU



Jordan Chenevier-Truchet

@jordanchenevier

