

25 TACTIQUES MARKETING

Sur quels leviers capitaliser quand on n'a pas de budgets ? Quand on vient de lever de l'argent ? Quand on souhaite travailler son branding ?

Voici une comparaison de 25 tactiques marketing pour y répondre.

On retrouve 4 catégories :

- En bleu : outbound
- En rouge : paid
- En orange : contenu
- En jaune : influence

On retrouve également 2 grandes "stratégies" :

← À gauche : focus sur la performance

→ À droite : focus sur la "brand" (qui est un amplificateur de performance pour rappel !)

L'enjeu est de mixer les bons leviers pour avoir de la rentabilité court terme et créer des assets long terme.

Évidemment, ces tactiques doivent être adaptées en fonction de votre industrie, de vos audiences, compétences, etc - mais ça donne déjà une base de réflexion.



Jordan Chenevier-Truchet

@jordanchenevier

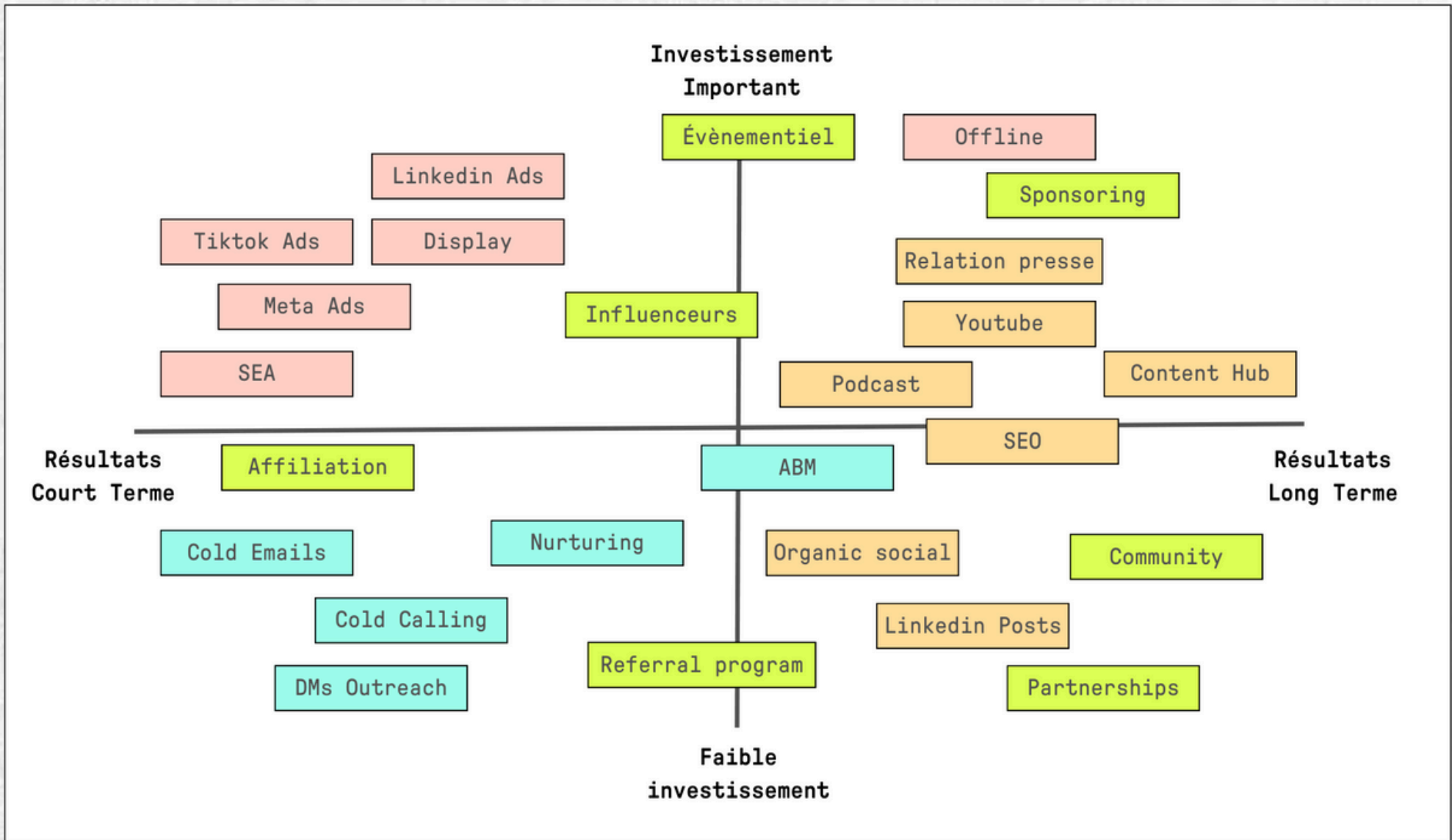
25 TACTIQUES MARKETING

Jordan Chenevier-Truchet

@jordanchenevier



COMPARATIF : IMPACT VS INVESTISSEMENT



Comparaison de 20 tactiques marketing en fonction du niveau d'investissement (TJM, dépenses publicitaires ou autres coûts) et du temps nécessaire pour obtenir des résultats significatifs.