

L'ANITSÈCHE DU SEO

SEO TECHNIQUE

J'ai longtemps sous-estimé l'impact de la technique dans le SEO.

Pour vous éviter de faire la même erreur que moi, voici une antisèche à conserver précieusement.

Elle passe en revue les points clés à monitorer/optimiser :

- Vitesse de chargement
- Balises HTML
- Optimisation mobile
- Sitemaps & robots.txt
- HTTPS et sécurité
- Architecture & maillage interne



L'antisèche du SEO technique

Jordan Chenevier-Truchet

@jordanchenevier



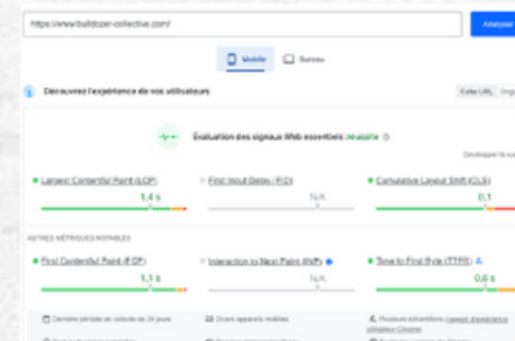
Vitesse de chargement

Trois objectifs :

- plaire aux moteurs de recherche
- améliorer l'expérience utilisateur
- augmenter son classement SEO

Comment faire ?

- optimise la taille des images
- utilise la mise en cache
- minimise les requêtes HTTP



Mesure la vitesse de ton site
grâce à Google Page Speed Insight

<https://pagespeed.web.dev/>

Optimisation mobile

Un des critères pour référencer ton site, c'est son UX/UI sur mobile.

Assure toi que

- ton site soit réactif
- les boutons soient adaptés
- le texte soit lisible
- le format d'image est le bon

Balises HTML

Pour aider Google à :

- comprendre le contenu de la page
- déterminer sa pertinence

Focus sur

- les balises Title
- les métas description
- les H1 et Alt text

Sitemap et fichier robots.txt

Sitemap, à quoi ça sert ?

- comprendre la structure du site
- indexer tes pages

Robots.txt, à quoi ça sert ?

- guider les robots de Google
- déterminer les pages à indexer

HTTPS et sécurité

2 bénéfices :

- gagner la confiance des utilisateurs
- obtenir un meilleur rank SEO

Comment faire ?

- installer le certificat SSL
- rediriger le nom de domaine et url
- modification de ton compte Google Analytics et Search Console

Architecture et maillage interne

Utilise les liens internes pour :

- répartir le "link juice" sur le site
- permettre de ranker les pages moins visibles

Pour plus de contenus comme celui-ci



Enregistre



Partage



Like