

CHECKLIST SEO

2E ÉDITION - NIVEAU INTERMÉDIAIRE

Après la V1 qui passait en revue les bases du SEO, cette V2 vient couvrir 80% de ce qui génère de la perf (pour les personnes qui sont prêtes à faire le job).

Elle est divisée en 6 catégories :

- Set up de son site
- L'expérience utilisateurs
- Le SEO Technique
- Les backlinks
- Le process SEO
- Le "content"

En bonus vous avez les outils à utiliser pour améliorer chacune d'entre elles.

Jordan Chenevier-Truchet
@jordanchenevier



CHECKLIST SEO

2ème édition - Intermédiaire

Jordan Chenevier-Truchet
@jordanchenevier



LE SET-UP DE SON SITE

- ☐ Installer Google Tag Manager
- ☐ Installer Google Analytics (ou Matomo, Fathom...)
- ☐ Installer Google Search Console
- ☐ Mettre en place le suivi de ses mots-clés
- ☐ Créer un suivi de ses backlinks
- ☐ NEW : S'assurer d'être en HTTPS

LES OUTILS

- Google Analytics
- Google Search Console
- SEMrush
- Ahrefs
- Monitor Backlinks

L'EXPÉRIENCE UTILISATEURS

- ☐ Configurer les permaliens
- ☐ Vérifier que le site soit bien "mobile friendly"
- ☐ Vérifier le temps de chargement de son site
- ☐ Garder des URL courtes
- ☐ Optimiser ses pages 404
- ☐ Rendre simple le partage de son contenu
- ☐ Enregistrer des sessions utilisateurs pour comprendre l'UX
- ☐ NEW : Mettre en place des simulateurs/quiz comme lead magnet

LES OUTILS

- GTMetrix
- Google PageSpeedInsight
- Hotjar
- Ahrefs
- SEMrush

LE SEO TECHNIQUE

- ☐ NEW : Privilégier un VPS plutôt qu'un hébergement mutualisé
- ☐ NEW : Analyser les logs SEO
- ☐ NEW : Réduire les fichiers JS/CSS
- ☐ NEW : Effectuer les mises à jours des plugins
- ☐ NEW : Optimiser sa base de données
- ☐ Vérifier le HTTPS
- ☐ NEW : Vérifier le temps de première connexion du serveur < 300ms (TTFB)
- ☐ Vérifier régulièrement les liens cassés et redirections
- ☐ Corriger les erreurs 404
- ☐ Vérifier les Meta Descriptions et Titres
- ☐ Garder les pages à un maximum de 3 clics

LES OUTILS

- Siteground
- Imagify
- WP Rocket
- ShortPixel
- Serveurs (AWS, OVH...)
- Screamingfrog
- AHREFS

LES BACKLINKS

- ☐ NEW : Acheter ou recevoir régulièrement des backlinks
- ☐ NEW : Surveiller le taux d'optimisation des ancres
- ☐ NEW : Mettre en place des campagnes de RP
- ☐ NEW : Créer des outils qui seront relayés

LES OUTILS

- HttpStatus
- Google Search Console
- Sitehub
- Screaming Frog

PROCESS SEO

- ☐ NEW : Produire du contenu performant
- ☐ NEW : Suivre ses positionnements (pertes et hausses)
- ☐ NEW : Mettre en place un reporting par thématique

LES OUTILS

- SEMrush
- Google Search Console

LE SEO CONTENT

- ☐ Identifier ses "content pillars"
- ☐ Identifier les contenus TOFU, MOFU, BOFU
- ☐ Créer du contenu en fonction des intentions de recherche
- ☐ Mettre le mot-clé dans l'URL, <title> et H1
- ☐ A/B tester les balises title et meta description
- ☐ Se positionner sur des mots-clés de longues traines
- ☐ Externaliser la production pour passer à l'échelle
- ☐ NEW : Optimiser la sémantique
- ☐ NEW : Optimiser le maillage interne
- ☐ NEW : Ajouter sur chaque article une intro pour présenter son service
- ☐ NEW : Supprimer les pages "zombies" et les rediriger

LES OUTILS

- SurferSEO
- Ahrefs
- SEMrush
- Ubersuggest
- YourTextGuru
- 1.fr
- Thot
- Outils IA (Mark, Byword...)