

PROCESS GROWTH

Si vous souhaitez recruter un "growth", ne le jugez pas sur ces idées (c'est facile d'en avoir), jugez-le là-dessus. Le challenge, c'est savoir exploiter ses idées et en tirer des apprentissages. Pour ça chez [Bulldozer](#) on utilise le "Growth Process" et ça se divise en 4 étapes :

1 Génération des hypothèses

Vous pouvez avoir des convictions fortes, tant que la data n'a rien validé, ça reste des hypothèses. Notez-les toutes, sans vous limiter.

Conseil : commencer par vos hypothèses de CTVP.

2 Priorisation des hypothèses

Il existe plein de méthodes pour ça, la plus souvent utilisé étant la I.C.E. Perso je fonctionne beaucoup au "gut feeling", pas besoin d'un framework pour savoir que LinkedIn a plus de potentiel que Tiktok en B2B...

3 Expérimentations

C'est le moment de confronter vos idées au marché. Il va falloir produire et lancer vos ads/landing/emails... peu importe.

4 Analyses

Est-ce que ça a fonctionné ? Pourquoi ? C'est en répondant à cette deuxième question qu'on fait de nouvelles hypothèses et qu'on repart pour un tour 🔄

Conseil : ayez en tête la métrique que vous souhaitez optimiser avant vos tests.

Faites ce process en continu format "sprints" idéalement - et vous trouverez de la performance à coup sur (sauf si vous n'avez pas de PMF mais ça reste utile de le savoir !).



Jordan Chenevier-Truchet

@jordanchenevier

PROCESS GROWTH

Jordan Chenevier-Truchet

@jordanchenevier



4. ANALYSES

- 1 data clé par test
- Tirer des apprentissages pour itérer rapidement
- Kill ou hypothèses d'optimisation en sortie

APPRENTISSAGES DATA

4. EXPÉRIMENTATIONS

- "Launch now"
- Se fixer des délais de production/lancement courts.
- Intégrer les tests gagnants dans des "playbooks" réutilisables.

PLAYBOOKS RÉPLICABLES DOCUMENTATION

1. HYPOTHÈSES

- On ne se censure pas
- Focus sur le CTVP dans un premier temps
- Point de départ : un objectif précis à atteindre

BRAINSTORM BACKLOGS

3. PRIORISATION

- Idéalement en s'appuyant sur des frameworks (I.C.E par exemple)
- Disclaimer : le "gut feeling" fonctionne bien aussi !

BACKLOGS ICE PARETO : 20/80

