

MATRICE DÉCISIONNELLE

CHOISIR SON CANAL D'ACQUISITION

Comment choisir le canal sur lequel investir ? Pour y répondre j'utilise cette matrice avec tous mes clients. Elle se décompose en 5 critères :

- Le niveau d'investissement nécessaire pour tester (correctement) le canal
- La précision du ciblage que permet le canal
- La rapidité avec laquelle on peut générer du ROI
- Les compétences nécessaires pour tester/gérer le canal
- Une évaluation du ratio Risk/Reward du canal

Quand une personne lance sa boîte je lui recommande donc **toujours** de bosser sur l'organique et l'outbound dans un premier temps : oui ça prend du temps, mais c'est la seule ressource dispo à ce moment-là 😊

Il manque évidemment des canaux mais ça donne des idées.



Jordan Chenevier-Truchet
@jordanchenevier

Matrice décisionnelle : Choisir son canal d'acquisition

Jordan Chenevier-Truchet

@jordanchenevier



	Investissement	Ciblage	Délai ROI	Scaling	Compétences	"Stages of awareness"	Risque
SEA	💰💰	🎯🎯🎯	🕒	↗	Media buying Keyword Research Copywriting • Data		✅
SEO	💰💰	🎯🎯🎯	🕒🕒🕒	↗↗	Keyword Research Copywriting (SEO) Technical SEO Data		🟡
OUTBOUND	💰	🎯🎯🎯	🕒🕒	↗↗↗	Scraping & enrich Copywriting Automations • Data		✅
META ADS	💰💰	🎯🎯	🕒🕒	↗↗↗	Media buying Copywriting Design Data		🟡
LINKEDIN ADS	💰💰💰	🎯🎯🎯	🕒🕒	↗↗↗	Media buying Copywriting Design Data		🟡
ORGANIC	💰	🎯	🕒🕒	↗↗	Copywriting (Design)		✅
EVENTS	💰💰💰💰	🎯🎯🎯	🕒🕒🕒	↗	Design • PR • Events logistics Copywriting...		🔴
PRESSE	💰💰	🎯	🕒🕒🕒	↗	PR • Copywriting Outbound...		🟡