

ANTISÈCHE

CAMPAGNES D'OUTBOUND

Chaque fois que j'ai obsédé sur l'enrichissement, les ice-breakers, la sur-personnalisation, etc - j'ai eu des perfs pourries. Pourtant si j'écoute les "experts outbound", c'est exactement ce qu'il faut faire pour performer.

Sauf que difficulté ne veut pas dire efficacité.
Et ces sujets vous détournent des vrais leviers de performances.

Globalement, une campagne d'outbound qui performe c'est 3 éléments :

- Une bonne cible (et donc une bonne liste)
- Une bonne délivrabilité + delivery
- Un bon message

Sur cette fiche, je vous résume les éléments clés pour optimiser tout ça.
(Pour info : on peut le faire pour vous avec [Bulldozer](#)).



Antisèche

Jordan Chenevier-Truchet

@jordanchenevier



Campagnes d'outbound

Auditer sa délivrabilité

Délivrabilité + "Delivery" = éléments clés qui déterminent si vos emails peuvent être lus par votre cible ou s'ils sont perdus en spam.

$$\text{Delivery rate} = \frac{\text{Nb emails envoyés} - \text{Nb de messages d'erreur}}{\text{Nb emails envoyés}}$$

Gardez en tête :

- Un bon taux de "delivery" ne signifie pas que vos mails sont dans l'inbox principale de votre audience. Ils peuvent être dans les spams.
- Un bon taux de "delivery" + un mauvais taux de délivrabilité = mauvais résultats de la campagne



Prio à la délivrabilité

Emails reçus
en inbox par tes prospects
=
Plus d'emails ouverts
=
Plus de réponses
=
Plus de relations
=
Plus d'opportunités

Set-up technique

Mes recos :

- Complétez votre profil email (nom, prénom, photo...)
- Pré-chauffez votre adresse mail
- Authentifiez votre adresse email (SPF, DKIM, DMARC, MAX Record, Custom Tracking Domain)

Avoir une liste de qualité

- Gardez votre taux d'erreurs inférieur à 5%
- N'achetez jamais de listes emails non vérifiés
- Envoyez vos campagnes à des adresses pro personnelles
- Nettoyez votre liste emails régulièrement

Best practices ★

Mes tips :

- N'utilisez pas de signature trop lourde
- Faites attention aux "spams words" dans vos copys
- Évitez de sur-personnaliser les emails
- A/B testez les audiences, approches, copys...
- Ayez toujours un seul CTA dans votre email
- Donnez de la valeur gratuite à intervalle régulier
- Rédigez un mail simple et concis

Maintenir sa réputation

Mes recos :

- Envoyez un nombre raisonnable d'emails/j
- (<50 pour commencer)
- Gardez un bon ratio emails envoyés/emails reçus
- Espacez aléatoirement vos envois
- Ajoutez toujours une option pour se désabonner

Ma boîte à outils

