

SET UP “OUTBOUND”

ÉTAPE PAR ÉTAPE

Dans l'outbound, les gens sont obsédés par la technique.
Pourtant c'est ce qu'il y a de plus simple.

Pour vous éviter de pinailler, voici un résumé des étapes clés d'un set-up de campagnes (+ les outils que je recommande) :

1. Préparer sa stratégie (⚡)
2. Constituer sa base de données
3. Enrichir la base
4. Préparer son copywriting (⚡)
5. Préparer son envoi
6. Envoyer

⚡ : la clé d'une campagne performante se trouve ici.

C'est là-dessus que vous devriez passer le plus de temps.



ÉTAPE PAR ÉTAPE

Jordan Chenevier-Truchet
@jordanchenevier



Set-up "Outbound"

1

ETAPE 1

Préparer sa stratégie

- qui contacter ?
- où vais-je trouver ma cible ?
- quoi écrire ? (proposition de valeurs, messages, contenu...)

Mon conseil

- Faire un tableau à 5 colonnes :

	problèmes	solutions	trigger	contenus
audience 1				
audience 2				

ETAPE 2

Constituer sa base de données

Utiliser le scraping pour automatiser cette étape

- via LinkedIn

Outils : Skaly, PhantomBuster, Pharrow

- via Google my Business

Outils : Scrap.io, PhantomBuster

- via la base SIREN

Outils : Pharrow, Societeinfo, Pappers

2

ETAPE 3

Enrichir la base

3

- Email, téléphone...
- Utiliser les outils en "cascade"
- No stress : le fichier ne sera jamais complet à 100%

Outils : Dropcontact, Apollo, Lusha, Societeinfo, Pappers...

ETAPE 4

Le copywriting

4

- un objet "précis mais vague"
- un mail court et précis
- un call to action simple
- A/B tests

ETAPE 5

Pré-envoi

5

- créer une adresse mail dédiée
- préchauffer l'adresse mail

Outils : skaly, mailwarm, lemwarm

POINTS DE VIGILANCE

- Faire simple et éviter le sur-personnalisation.
- Commencer manuellement. Toujours.
- Travailler sur des relances en "multi-canal".
- Travailler son personal branding pour booster son taux d'ouverture.
- Sortir. Son. Téléphone.

POUR PLUS DE CONTENUS

📌 Enregistre ➡ Partage

bulldozer-collective.com/