

ANTISÈCHE

CAMPAGNES META ADS

80% des adultes utilisent Facebook ou Instagram en France*.

Et certains osent encore me dire que leurs prospects ne s'y trouvent pas !

Pour pouvoir exploiter au maximum le potentiel de ces plateformes, on vous a préparé une petite antisèche à conserver précieusement .

Elle passe en revue :

- Le choix de l'objectif
- La création d'une audience qui convertit
- Le test des formats
- La gestion du budget
- Le choix de la créa (🌟)

Jordan Chenevier-Truchet
@jordanchenevier





L'antisèche des campagnes Meta Ads

Choisir son objectif

L'objectif à privilégier :

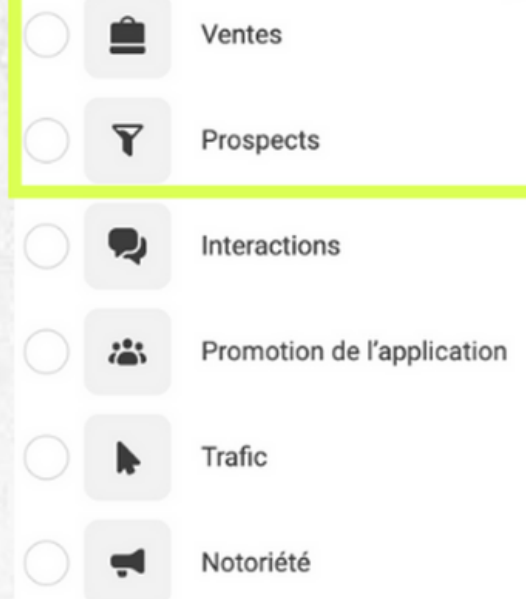
- **CONVERSION** : Ventes ou Prospects

→ Vos pubs doivent servir l'objectif final de votre business, donc la conversion de vos visiteurs.

ex : s'inscrire à une NL, un achat, complétude d'un formulaire...

Les exceptions

- vous êtes un média:
Objectif : trafic
- vous vendez un produit lié à un évènement non prévisible comme un décès
Objectif : Notoriété
- vous avez une zone de chalandise restreinte
Objectif : notoriété



Déterminer l'audience

Faites confiance à l'algo, il est meilleur que vous.

Ma reco :

- Plus votre audience est large, plus Meta a la capacité de sélectionner pour vous la meilleure audience
- Donc commencez large et affinez ensuite.

Tester les formats

Les placements

→ testez plusieurs placements et adaptez vos créas

Quel est le meilleur format ?

→ il n'y en a pas.
→ testez les formats (carroussel, visuel, photo, vidéo...)

Gérer son budget

Deux possibilités :

- CBO : vous définissez un budget journalier et Meta le gère
- AD SETS : vous gérez manuellement le budget de vos Ads

Ma reco :

- Au début, pour testez équitablement les ads, privilégiez le Ad sets.
- Après avoir identifié les ads qui fonctionnent, optimisez avec le CBO

Réaliser la créa

C'est le plus important !

Ma reco :

- Soignez votre copywriting ou script et pensez avant tout à un scroll-stopper pour retenir l'attention de votre audience

Pour plus de contenus comme celui-ci



Enregistre



Partage



Like