

MARKETING & GROWTH

LES TOOLS DE BULLDOZER

Voici les 37 tools Marketing/Growth les plus recommandés (et utilisés) par les membres de Bulldozer. Ils sont divisés en 9 catégories :

- Outils SEO
- Tracking & Analytics
- Scraping, enrichissement, intent...
- Outreach
- Automation
- CRM
- Design & Web
- Collaboration
- Feedback marché

Selon les cas d'autres outils peuvent s'ajouter à la liste mais ça donne une vue assez complète de notre manière de bosser.

Jordan Chenevier-Truchet
@jordanchenevier



MARKETING & GROWTH

LES OUTILS DE **BULLDOZER**

Jordan Chenevier-Truchet
@jordanchenevier



Enregistre Partage Like

CATÉGORIE	LEADERS	ALTERNATIVES	CAS D'USAGE
SEO	 		<ul style="list-style-type: none"> Analyse des actions des concurrents Identification des mots clés Identification des opportunités de backlinks Analyse des chiffres de recherche et des opportunités associées
TRACKING & ANALYTICS	 	 	<ul style="list-style-type: none"> Permettre la personnalisation marketing Centralise les données pour des analyses approfondies Optimise la compréhension des features produits via l'analyse du comportement utilisateur
SCRAPING, ENRICHISSEMENT...	 	 	<ul style="list-style-type: none"> Fournit des informations précises sur les prospects. Capter les "intents" Améliorer la personnalisation des interactions. Optimiser le temps en automatisant des tâches.
OUTREACH		 	<ul style="list-style-type: none"> Automatisation des campagnes d'e-mails. Personnalisation des messages Fonctionnalités de suivi pour évaluer et ajuster les campagnes d'outreach (data)
AUTOMATION		 	<ul style="list-style-type: none"> Automatiser les tâches répétitives, libérer du temps et améliorer l'efficacité opérationnelle. Synchronise les données entre différentes plateformes Minimise les erreurs associées aux tâches répétitives
CRM	 		<ul style="list-style-type: none"> Centralise les interactions avec les clients Fonctionnalités d'automatisation pour optimiser les process sales & marketing (nurturing...) Fournit des outils d'analyse pour évaluer les performances, suivre les leads et générer des rapports détaillés
DESIGN & WEB	 	 	<ul style="list-style-type: none"> Création web simplifiée grâce au no-code Création graphique pour les "creatives" pub Collaborer en temps réel Outils adaptés aux besoins spécifiques des créateurs
COLLABORATION	 	 	<ul style="list-style-type: none"> Centraliser toutes les données et tâches Favoriser une collaboration "live" au sein des équipes Pédagogie client avec des schémas, datas, base de données...
FEEDBACK MARCHÉ	 	 	<ul style="list-style-type: none"> Rassembler les données importantes sur le marché via des questionnaires. Permet d'analyser les retours clients pour des améliorations ciblées. Favorise une meilleure communication client.