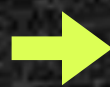


CHECKLIST & PLAN D'ACTION

90 PREMIERS JOURS DU CMO



Bulldozer Collective ©

PRÉPARER SES 90 PREMIERS JOURS

Vous venez d'être recruté en tant que CMO. Bravo !

Mais pas de bol, vous avez aussi hérité du métier le plus mal compris de la C-Suite...

Pour vous permettre de montrer votre valeur le plus rapidement possible, voici de quoi préparer au mieux vos 90 premiers jours.

Bon courage 🦊

Jordan Chenevier-Truchet
@jordanchenevier



AUDIT MARKETING

- ☐ Soyez humble et positif sur les actions passées
- ☐ Comprenez l'offre et le ton du persona
- ☐ Imprégnez vous de la culture de l'entreprise et de ses valeurs
- ☐ Évaluez les actions qui ont généré du ROI
- ☐ Identifiez les actions à faible ROI
- ☐ Auditez les canaux marketing
- ☐ Listez les forces et assets de la team
- ☐ Listez les problèmes et faiblesses
- ☐ Reportez tous les learnings dans un rapport d'audit



STRATÉGIE MARKETING

- ☐ Identifiez la/les North Star Metrics
- ☐ Segmentation - Targeting - Positionnement
- ☐ Définissez les critères de l'ICP
- ☐ Mappez les problèmes et solutions
- ☐ Clarifiez la/les proposition(s) de valeurs
- ☐ Définissez votre stratégie de communication
- ☐ Créez un rapport stratégique marketing

Jordan Chenevier-Truchet
@jordanchenevier



ÉTUDE DE MARCHÉ

- ☐ Menez des recherches sur votre audience
- ☐ Menez au moins 10 interviews client
- ☐ Identifiez les spécificités de votre marché et les trends associées
- ☐ Faîtes la map de votre écosystème
- ☐ Analysez le parcours d'achat de votre client
- ☐ Réalisez un benchmark
- ☐ Ayez une vision claire des problèmes et besoins de votre marché

Jordan Chenevier-Truchet
@jordanchenevier



PLAN D'ACTION

Le plan d'action guidera l'exécution marketing pendant les 6/12 prochains mois

PLAN D'EXPERIMENTATION

- ☐ Sélectionnez les canaux et strat. growth
- ☐ Construisez un backlog d'expérimentations
- ☐ Listez et priorisez les tests

PLAN MARKETING LONG TERME

- ☐ Listez et priorisez les actions marketing
- ☐ Mappez le funnel
- ☐ Créez la stratégie de contenu
- ☐ Concevez le système pour capturer la demande
- ☐ Rédigez la roadmap d'implémentation

Jordan Chenevier-Truchet
@jordanchenevier



ROADMAP & PRIOS

ROADMAP PAR MOIS			
	M1	M2	M3
AUDIT	X		
RECHERCHES	X		
STRATÉGIE	X	X	
PLAN D'ACTION		X	X

Jordan Chenevier-Truchet
@jordanchenevier



OUTILS & SKILLS

COMPÉTENCES CLÉS

- Leadership et Gestion d'Équipe
- Vision Stratégique
- Analyse des données
- Créativité et innovation
- Communication
- Adaptabilité

BOITE À OUTILS

HubSpot



Notion

tableau

Marketo

Looker

Google Analytics

Jordan Chenevier-Truchet
@jordanchenevier



Pour plus de contenus :



Jordan Chenevier-Truchet

@jordanchenevier

 **Enregistrer**

 **Partager**



Bulldozer Collective ©
bulldozer-collective.com