

MATRICE DE PRIORISATION

ANTISÈCHE

Beaucoup d'équipes marketing/growth utilisent la méthode ICE pour prioriser, c'est honnêtement celle que j'aime le moins.

À force de travailler avec des équipes "product" j'ai découvert d'autres matrices bien plus intéressantes :

- La matrice "Impact vs Effort"
- Le "Opportunity Score"
- La "décision pondérée"
- La "Risk / Reward" - ma préféré !
- Le modèle "Kano"
- La matrice d'Eisenhower

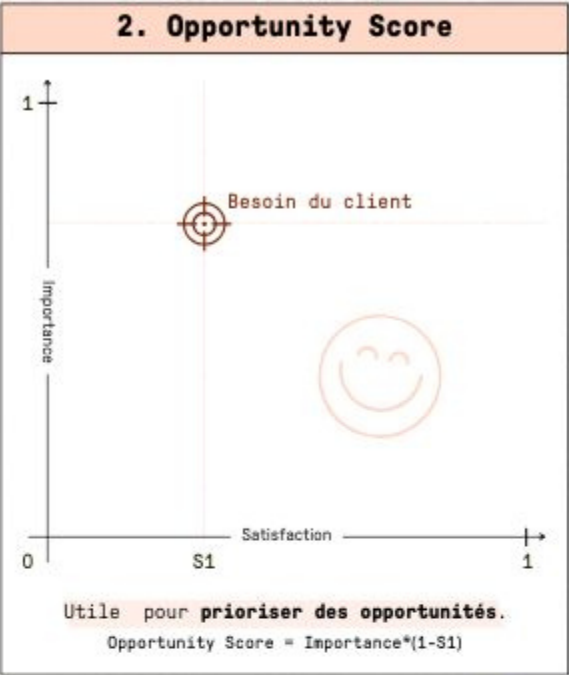
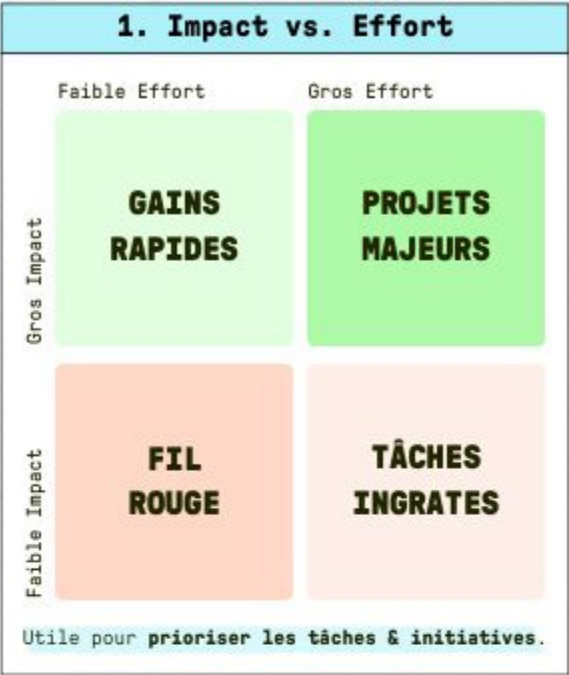
Alors évidemment, elles ne suffisent pas à elles seules à prendre des décisions. Mais elles permettent facilement de créer une structure simple pour faire des compromis, classer les idées et guider les conversations.



Jordan Chenevier-Truchet

@jordanchenevier

ANTISÈCHE - MATRICES DE PRIORISATION



3. Décision pondérée

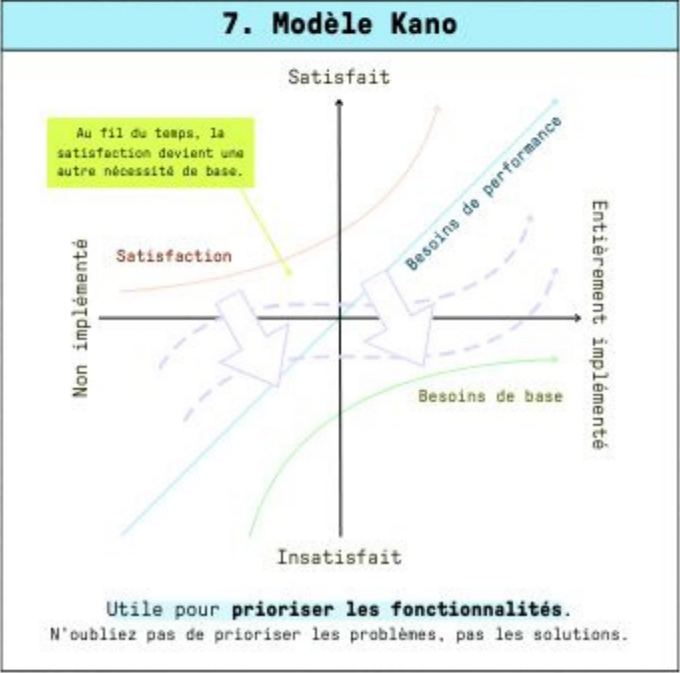
CRITÈRES	POIDS	NOTION (1-5)	MIRO (1-5)	MURAL (1-5)
PRIX	3	4 3*4=12	3 3*3=9	4 3*4=12
UX	5	5 5*5=25	5 5*5=25	2 5*2=10
CAPACITÉS	4	5 4*5=20	5 4*5=20	3 4*3=12
TOTAL		57	54	34

Utiliser pour prioriser n'importe quel type de décision lorsqu'il y a de nombreux facteurs à considérer. Chaque facteur a un poids assigné.

4. ICE Framework

IDÉES	IMPACT (1-5)	CONFIANCE (1-5)	FACILITÉ (1-5)	TOTAL (I*C*E)
INTÉGRATION STRIPE	4	4	3	36
AVATARS PERSONNALISÉS	1	5	5	25
DATA ANALYTICS	5	3	5	75

Utile pour prioriser les initiatives et les idées en tenant compte non seulement de la valeur, mais aussi des facteurs économiques et de risque.



Pour plus de contenus

Jordan Chenevier-Truchet
@jordanchenevier
bulldozer-collective.com

Enregistre Partage Like