

TACTIQUES ET STRATÉGIES DE CONTENUS

DE LA CONSIDÉRATION À LA CONVERSION

Spoiler : l'objectif du ToFu, ce n'est pas de toucher le plus de monde possible en parlant du décès de sa grand-mère, de son semi burnout, etc.

L'objectif du ToFu, c'est d'amener vos prospects à prendre connaissance de votre produit ou service.

On peut donc faire du contenu ToFu et quand même faire du business !

Pour vous aider à y voir plus clair, voici une liste de tactiques, stratégies et metrics à mettre en place à chaque étape du funnel (pour rapprocher vos prospects de la conversion) :

- ▶ Top of Funnel (ToFu)
- ▶ Middle of Funnel (MoFu)
- ▶ Bottom of Funnel (BoFu)

Ce n'est pas exhaustif, mais ça permet de donner un focus.



TACTIQUES ET STRATÉGIES DE CONTENUS

DE LA CONSIDÉRATION À LA CONVERSION

TOP OF FUNNEL

Les tactiques

- Digital PR
- Optimisation des moteurs de recherche (SEO)
- Médias sociaux, marketing d'influence...

Les différents contenus

- Articles de blog
- Infographies
- E-Books
- Webinars & Podcasts
- Vidéos

Les métriques à suivre

- Visiteurs Uniques
- CTR du contenu ToFu
- Engagement sur les réseaux sociaux
- Téléchargements
- Mentions de la marque et couverture médiatique

ToFu

MoFu

BoFu

Objectif

Générer de l'intérêt, capturer l'attention et initier le parcours client.

MIDDLE OF FUNNEL

Les tactiques

- Campagnes e-mail ciblées
- Cours ou Workshops
- Démonstrations & Essais gratuits
- Contenu interactif (Outils gratuits, calculs, quiz, évaluations)

Les différents contenus

- E-mails vers différents segments de l'ICP
- Démonstrations de produits
- Livres blancs & Rapports
- Guides de comparaison de produits
- Cours en ligne

Les métriques à suivre

- Taux d'engagement des campagnes par e-mail
- Landing Page CVR
- Métriques d'engagement
- CTR du contenu MoFu
- Taux de conversion offres (Démonstrations, Essais, Cours)

ToFu

MoFu

BoFu

Objectif

Nourrir et guider les prospects "froids" pour les éduquer et les engager

BOTTOM OF FUNNEL

Les tactiques

- Offres & réductions à durée limitée
- Démonstrations en direct
- Use cases et réussites clients
- Témoignages de clients

Les différents contenus

- Coupons & réductions
- FAQ et guides d'achat
- Support client & forums
- Demande de démonstration
- Guides de comparaison des concurrents
- Cas clients (souligner les succès clients)

Les métriques à suivre

- Conversions d'achat
- Coût d'acquisition client
- Ratio de conversion en prospect
- Retour sur les dépenses publicitaires (ROAS)

ToFu

MoFu

BoFu

Objectif

Nourrir et guider les prospects pour qu'ils deviennent des opportunités.

