

10 QUESTIONS À POSER EN ENTRETIEN POUR UN POSTE DE CMO

Durée moyenne d'un CMO en entreprise : 18 mois. Ouch.

Pour éviter ça, voici 5 points à valider :

- L'impact du rôle sur l'entreprise
- Les expériences à avoir
- Le niveau de créativité demandé
- La position stratégique du marketing
- L'entreprise et sa culture

On a décliné ça en 10 questions à poser (côté recruteur et côté candidat) pour s'assurer de l'alignement des deux parties.

Pour les recruteurs, ça permet d'identifier les opportunités.

Pour les candidats, les désalignements potentiels (rappel : le meilleur hack de carrière est de travailler pour un(e) CEO qui comprend le marketing 😊)



10 QUESTIONS À POSER EN ENTRETEN POUR UN POSTE DE CMO

Côté recruteur

- 1 Si vous aviez un budget illimité pour une campagne marketing, que feriez-vous et pourquoi ?
- 2 Quelle est votre conviction la plus profonde sur le marketing, celle qui guide vos décisions et actions ?
- 3 Si vous deviez décrire notre marque/produit comme une histoire, quelle serait l'arc narratif principal et comment envisagez-vous son évolution dans le futur ?
- 4 Quelle est la meilleure leçon que vous avez apprise dans votre carrière et comment l'appliquez-vous dans votre rôle actuel ?
- 5 Si vous pouviez choisir n'importe quelle entreprise au monde pour travailler avec, quelle serait-elle et quel serait votre projet marketing idéal pour cette entreprise ?
- 6 Comment intégrez-vous l'art et la science dans votre approche du marketing, et pouvez-vous partager un exemple où cette combinaison a conduit à un succès ?
- 7 Quel est le plus grand défi que vous avez relevé en tant que CMO jusqu'à présent, et comment a-t-il façonné votre vision marketing ?
- 8 Si vous pouviez voyager dans le temps et donner un seul conseil à votre vous plus jeune, quel serait-il ?
- 9 Quelle est votre stratégie pour encourager l'innovation et la créativité au sein de votre équipe marketing, et comment mesurez-vous le succès de ces initiatives ?
- 10 Comment abordez-vous la gestion et l'optimisation des campagnes marketing sur plusieurs canaux (SEO, SEA, réseaux sociaux, email marketing) ?

Côté candidat

- 1 Comment est structurée l'équipe marketing actuelle ? Il y a-t-il des projets de réorganisation dans un futur proche ?
- 2 Quels sont les principaux objectifs stratégiques de l'entreprise pour les prochaines années et comment le marketing joue-t-il un rôle dans leur réalisation ?
- 3 Quel est le budget marketing annuel de l'entreprise ? Y a-t-il des priorités spécifiques en termes de dépenses (publicité, événements, outils, etc.) ?
- 4 Quels sont les principaux indicateurs de performance (KPIs) que vous utilisez pour évaluer le succès des initiatives marketing ?
- 5 Quels sont les plus grands défis marketing que l'entreprise rencontre actuellement ? Comment espérez-vous que le nouveau CMO puisse les surmonter ?
- 6 Comment les départements marketing et sales collaborent-ils ? Y a-t-il des initiatives en cours pour améliorer cette collaboration ?
- 7 Avez-vous déjà travaillé avec des agences/consultants ? Si oui, pouvez-vous partager votre expérience et les types de projets qui ont été externalisés ?
- 8 Pouvez-vous me donner un aperçu des campagnes marketing les plus réussies que vous avez menées ? Quels ont été les principaux facteurs de leur succès ?
- 9 Pouvez-vous partager un exemple d'une initiative marketing qui n'a pas fonctionné comme prévu et les leçons que l'équipe en a tirées ?
- 10 Quelles sont les opportunités de développement professionnel pour le CMO au sein de l'entreprise ?

Impacts

Expériences

Créativité

Stratégie

Entreprise

Jordan Chenevier-Truchet
@jordanchenevier

