

Gardez-la levée.

On nous avait promis
des équipes dix fois
plus productives.

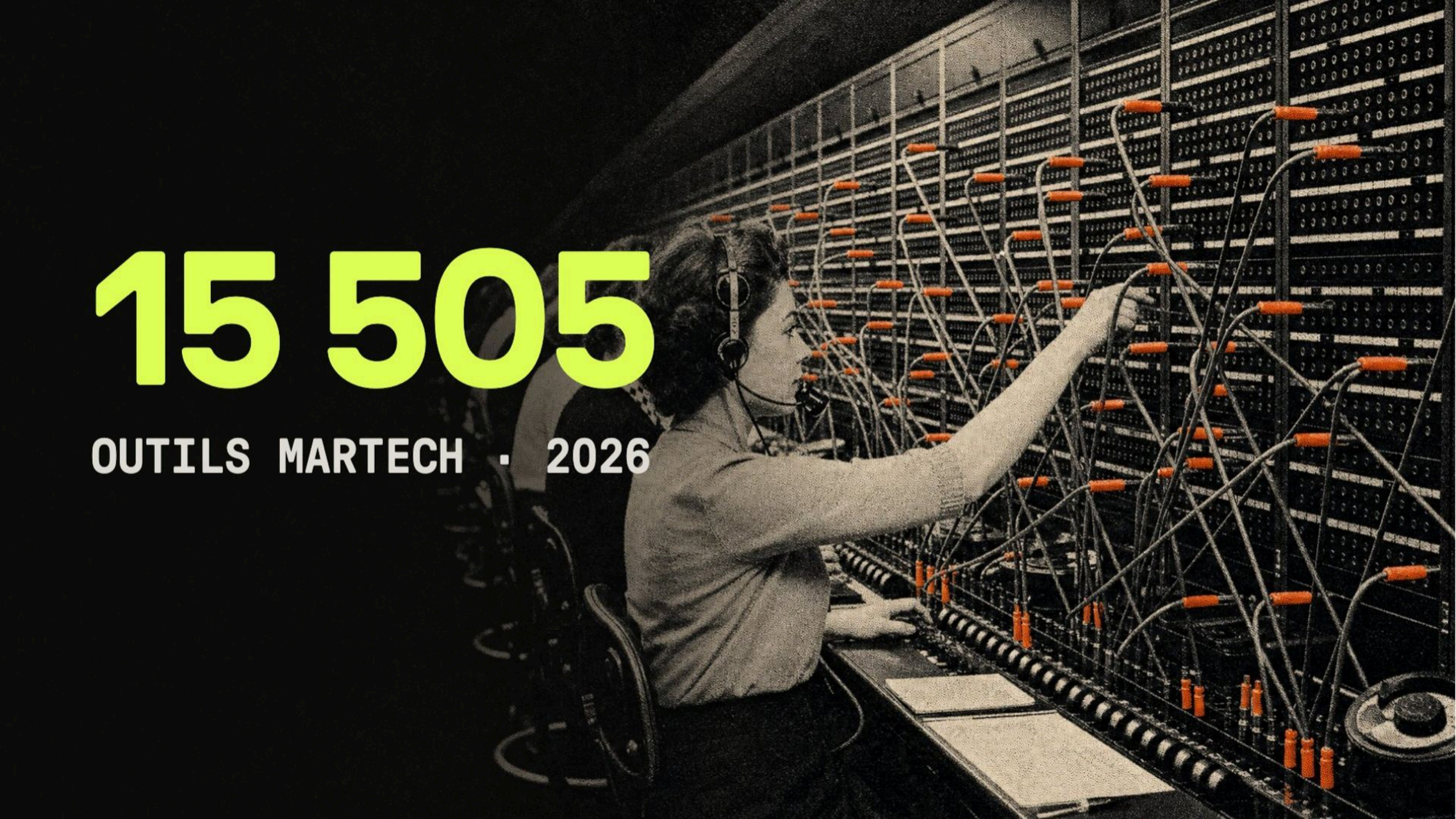
95 % des projets
n'ont rien changé.

Bulldozer

Les mêmes modèles que vous.
D'autres processus.

15 505

OUTILS MARTECH · 2026




ADMIN HUBSPOT
EXPERT GOOGLE ADS
ANALYSTE GA4
OPS SALESFORCE
DATA ENGINEER
MARKETING OPS



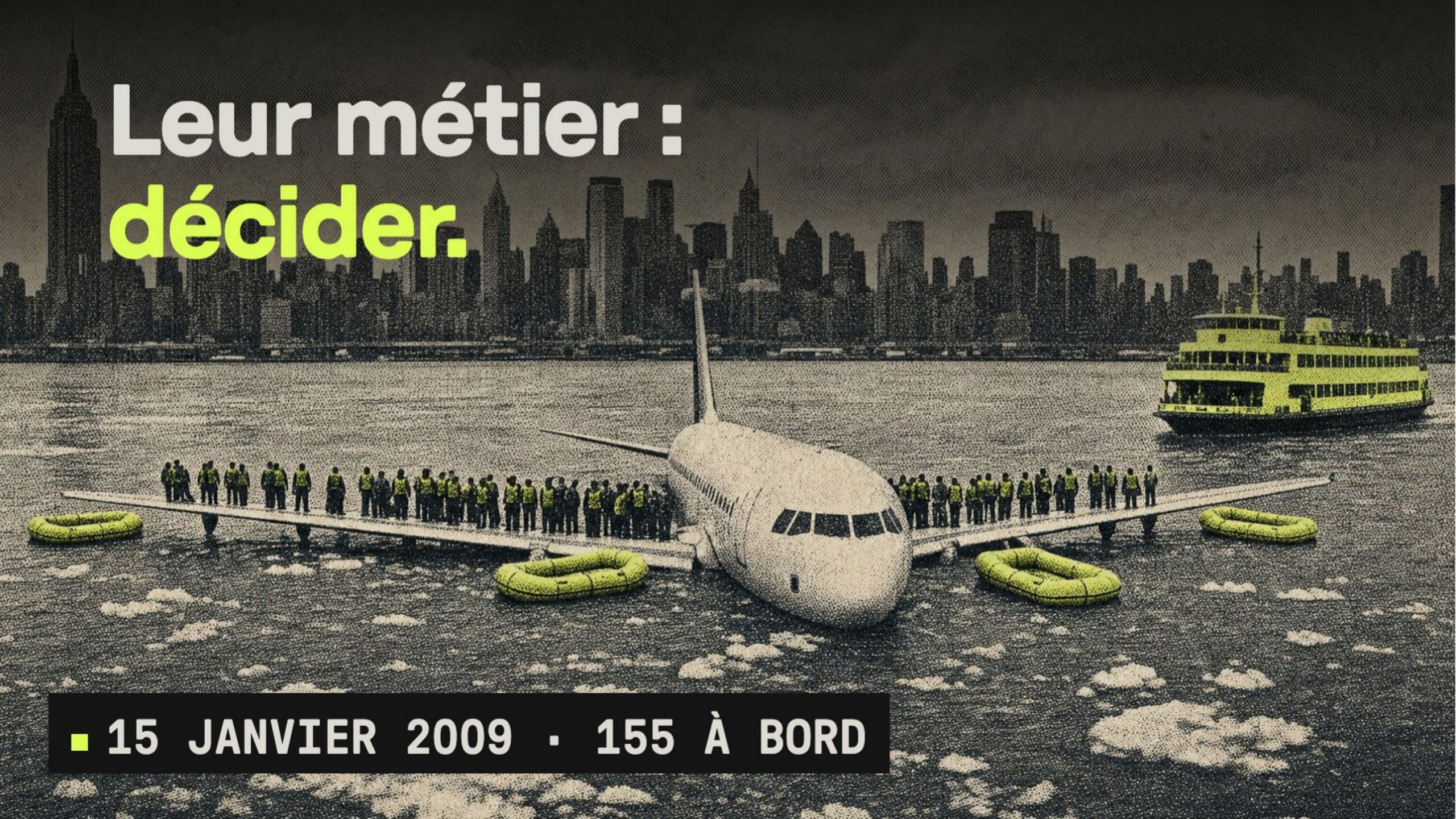

1927 · SEUL AUX COMMANDES


ANNÉES 50 · 5 DANS LE COCKPIT


Le pilote automatique existe depuis 1914.
1982 · BOEING 767 · 2 AUX COMMANDES

Tâches.

Processus.


Leur métier :
décider.
15 JANVIER 2009 · 155 À BORD

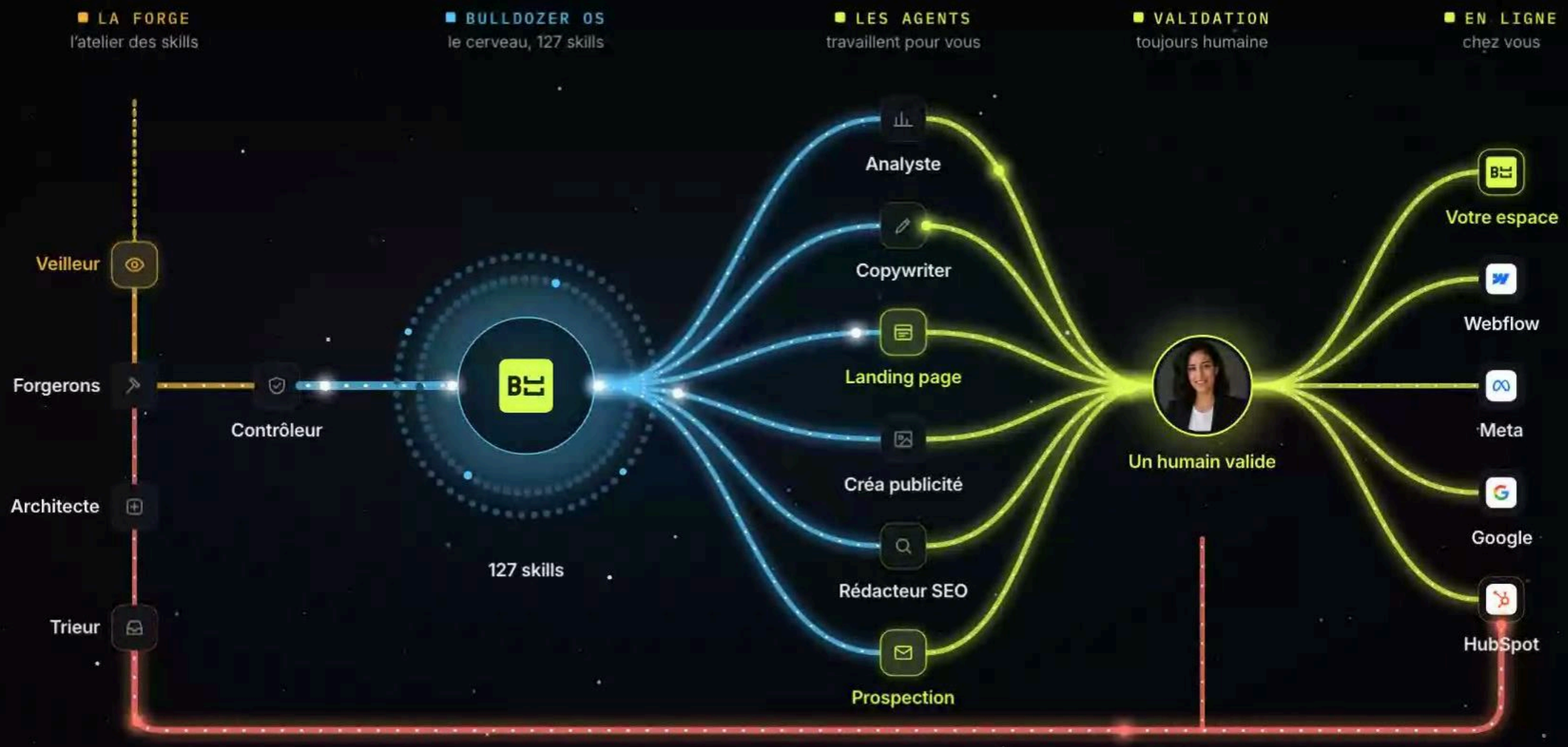

LE FILM DE LANCEMENT DE BULLDOZER OS
Vidéo disponible
sur le replay.
youtu.be/qx4W0dKj6Es
APPEL ENTRANT



Bulldozer OS

L'OS IA DU MARKETING

Bulldozer OS Playbooks · Agents · Skills



01

Il se branche.

Votre CRM, vos outils et vos données restent en place.





02

Il fait tourner.

Des agents font le travail,
avec vos méthodes.



03

Vous pilotez.

Vous validez. Vous décidez.

DÉMO 1 · VEILLE CONCURRENTS

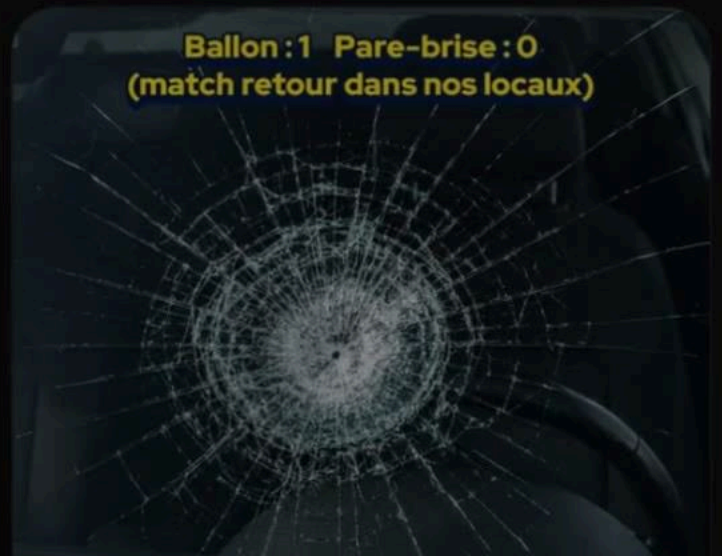
La pub qui marche chez le concurrent. Chez vous en un clic.



VEILLE CONCURRENTIELLE

Pubs des concurrents

- Rapid Pare-Brise
- France Pare-Brise
- Mondial Pare-Brise
- A+Glass







DÉMO 2 · ABM

Les bons comptes s'allument. L'agent prépare tout.

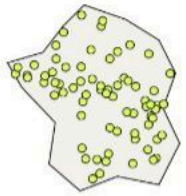


0 signaux sur vos 100 comptes cette semaine



DONNÉES DE DÉMONSTRATION

Deux exemples. Il y en a des dizaines.



312
pages locales en ligne

Hyperlocal

Quel logiciel de notes de frais pour une PME du BTP ?

Pour une PME du BTP, la solution la plus citée rattache chaque dépense au bon chantier, avec les indemnités de grand déplacement…

Source · votre-site.fr/btp

GEO



Contenus

Meta 7 800 €

Google 11 200 €

LinkedIn 6 000 €

L'agent propose · vous validez

Budget

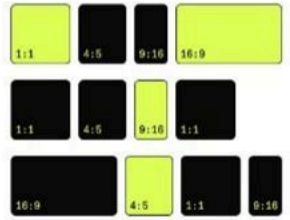
CODIR · semaine 47

Pipeline marketing



✓ Prêt · lundi 8:00 · envoyé au CODIR

CODIR



40

Créas

14:02 Formulaire rempli

14:02 Enrichi · qualifié A

14:03 Email personnalisé envoyé

14:04 RDV proposé au commercial

Leads

• Alerte · lundi 7:30

Notaflow baisse ses prix de 20 %

prêt Page comparatif mise à jour

prêt Campagne Google sur leur marque

prêt Argumentaire envoyé aux commerciaux

Veille

Claire Dubreuil	Dir. marketing	Orvane	420
Marc Lefort	DAF	Orvane	420
Inès Morel	Head of Growth	Lunatel	180
Paul Girard	CMO	Kerano	95
Léa Martin	Responsable acquisition	Dynsium	260

2 340
fiches enrichies cette semaine

CRM


Dans deux ans, tout le monde aura le même avion.
Pas le même équipage.


Demain, le chiffre d'affaires
se décide au marketing.



Gardez la main levée.

Chez nous, le futur ne se prédit pas.

Il tourne déjà.



Prendre rendez-vous
pour une démo