

# #Construir o Futuro

## ENTIDADE PROMOTORA:

Rethink Aqua, Unipessoal Lda

**DESCRIÇÃO DO PROJETO:** Projeto de transformação digital desenvolvido para a Rethink Aqua Unipessoal Lda no âmbito do programa +Digital, entre abril e dezembro de 2025, com vista à modernização da sua presença digital. Incluiu o desenvolvimento de um website institucional bilingue em Webflow, otimização SEO, implementação de marketing digital (SEA e LinkedIn), integração de ferramentas de analytics e capacitação interna da equipa.

O projeto foi estruturado em fases de estratégia, desenvolvimento, implementação e otimização, contemplando migração de conteúdos, integração de CDN, conformidade com RGPD e campanhas Google Ads dirigidas a segmentos industriais com forte enquadramento regulatório (IED 2.0, PFAS, DWD).

**OBJETIVOS:** O projeto teve como objetivo reforçar a competitividade e o posicionamento da Rethink Aqua nos mercados nacional e europeu através de uma transformação digital estruturada, incluindo o desenvolvimento de um website bilingue e otimizado para motores de busca, bem como a implementação de uma infraestrutura digital orientada à geração de leads qualificados. Visou ainda assegurar conformidade técnica e regulamentar, posicionar a empresa como referência em soluções avançadas de tratamento de água no contexto europeu e capacitar a equipa interna para a gestão autónoma dos canais digitais.

**INVESTIMENTO APROVADO: 42.537,68€**



REPÚBLICA  
PORTUGUESA



Financiado pela  
União Europeia  
NextGenerationEU

# #Construir o Futuro

## PROMOTING ENTITY:

Rethink Aqua, Unipessoal Lda

## PROJECT DESCRIPTION:

Digital transformation project developed for Rethink Aqua Unipessoal Lda under the +Digital program, between April and December 2025, with a view to modernizing its digital presence. It included the development of a bilingual institutional website in Webflow, SEO optimization, implementation of digital marketing (SEA and LinkedIn), integration of analytics tools, and internal team training. The project was structured in phases of strategy, development, implementation, and optimization, including content migration, CDN integration, GDPR compliance, and Google Ads campaigns targeting industrial segments with a strong regulatory framework (IED 2.0, PFAS, DWD). Translated with DeepL.com (free version)

## OBJECTIVES:

The project aimed to strengthen Rethink Aqua's competitiveness and positioning in the national and European markets through a structured digital transformation, including the development of a bilingual website optimized for search engines, as well as the implementation of a digital infrastructure geared towards generating qualified leads. It also aimed to ensure technical and regulatory compliance, position the company as a benchmark for advanced water treatment solutions in the European context, and empower the internal team to autonomously manage digital channels.

## APPROVED INVESTMENT: € 42.537,68



REPÚBLICA  
PORTUGUESA



Financiado pela  
União Europeia  
NextGenerationEU