

**Wayra**  
vivo  Inovação

 Ventures

REPORT 2024

# WAYRA BRASIL & VIVO VENTURES

## Após inverno longo, enfim o início da primavera das startups

O ano de 2024 marcou um momento de recuperação gradual para o mercado de Corporate Venture Capital (CVC), após um período desafiador que testou a resiliência de investidores e startups. O cenário para 2025 se apresenta otimista, com uma expectativa de continuidade no crescimento da participação corporativa no ecossistema de venture capital. A conjuntura econômica seguirá sendo um fator determinante nas decisões de investimento, influenciando diretamente o apetite por risco. A Vivo vem apostando na sua aproximação com startups para fortalecer seu ecossistema digital e seu posicionamento como uma empresa *omnichannel*, capaz de ofertar aos seus clientes verticais diversas e completas de serviços. Para isso, a Wayra e o Vivo Ventures, fundos de Corporate Venture Capital *Early Stage* e *Growth Stage* da empresa, respectivamente, vem auxiliando nessa jornada.

O resultado desta estratégia está nos resultados que obtivemos em 2024. Ao todo, anunciamos **sete investimentos**: Ada, Fiibo, Lend e Inspira, via Wayra – CVC Early Stage da Vivo –, e nas empresas CRMBonus, Agrolend e Lend, via Vivo Ventures, CVC da Vivo para investimento em startups em estágio mais avançado. Além disso, conquistamos o marco de **cerca de R\$ 130 milhões em geração de contratos entre startups e a Vivo**, um crescimento de 30% em relação ao ano anterior. Esse resultado é reflexo do trabalho desenvolvido por ambos os veículos, que têm desempenhado um papel estratégico na identificação de oportunidades em soluções que otimizam os processos internos da Vivo ou ampliam sua atuação como parceira comercial de startups.

## O que esperar de 2025?

Para 2025, o mercado espera que a persistência de juros globais elevados resulte em valuations pressionados, o que levará a um ambiente de maior seletividade nos investimentos. Nesse contexto, startups que possuam modelos de negócio com unidades econômicas claras e potencial para crescimento sustentável estarão em posição de se destacar. Além disso, a volatilidade cambial e a intensa competição por capital com mercados mais maduros deverão moldar ainda mais o panorama, privilegiando startups que operam em mercados resilientes ou que sejam menos suscetíveis a flutuações econômicas. Em 2025, teremos um cenário mais favorável para empresas que tragam soluções eficientes para desafios estruturais, como saúde, educação e energia. Após inverno longo, enfim o início da primavera das startups.

Temos observado que cada vez mais os clientes exigem experiências excepcionais e modelos de interação impecáveis. Isso inclui pedidos digitais simples via aplicativos, acesso instantâneo a informações, logística e cadeias de suprimentos ágeis e um fluxo constante de lançamentos de produtos e serviços inovadores. Para atender a essas demandas, as empresas precisam estar em constante evolução e inovação. Não basta mais investir pesadamente apenas em P&D. É fundamental adotar uma abordagem mais ampla e estratégica. Isso inclui expandir a área de atuação para inovação, identificar novas tendências e criar mais formas de se ter opcionalidade que garantam a relevância da sua empresa no mercado. Uma forma de estar próximo a tendências é através da formação de braços de CVC.

Nos últimos anos, a participação de grandes corporações

no capital de risco tem se ampliado de forma constante, refletindo uma adaptação das empresas para lidar com as rápidas transformações tecnológicas e disrupções industriais. Veremos cada vez mais a criação de unidades dedicadas de CVC tornando-se uma prática comum, reforçando a relevância estratégica desses investimentos. No Brasil, o número de CVCs ativos aumentou significativamente, saltando de apenas 9 em 2015 para 94 em 2023, segundo Report Corporate Venture Capital 2023, da ABVCAP. Este ciclo de expansão tende a continuar, à medida que mais indústrias reconhecem a necessidade de se integrar ao ecossistema de inovação. Com um cenário econômico global desafiador, mas com o avanço contínuo das tecnologias e uma participação crescente das corporações no venture capital, 2025 promete ser um ano de oportunidades seletivas e estratégicas para investidores e startups.

Falando de tese, é inevitável repetir que momento é o da IA. E a minha observação aqui é que incumbentes não foram criados com uma mentalidade orientada para IA. Estamos vendo uma série deles tentando "acoplar" IA em suas soluções para construir uma narrativa, mas isso abre uma oportunidade sem precedentes para novos entrantes trazerem ideias disruptivas a mercado. Estou animado com soluções tanto verticais quanto horizontais, principalmente na camada da aplicação. Vamos acompanhar o desenvolvimento do mercado e continuar a protagonizar os principais debates do ecossistema, reafirmando nosso compromisso com a inovação e em buscar novas soluções e oportunidades de entrada em novos mercados que tenham sinergia com a estratégia de negócios da Vivo.

**Phillip Trauer**

Managing Director Wayra Brasil & Vivo Ventures

# Nossa Equipe



**PHILLIP TRAUER**  
MANAGING DIRECTOR WAYRA BRASIL & VIVO VENTURES



**LOUISE ARCHANJO**  
MARKETING & COMMUNICATIONS



**CARLOS PAGLIA**  
CONTROLLER & FINANCIAL



**ENRIQUE AYALA**  
LEGAL MANAGER



**CLEIDIANA MATOS**  
OFFICE MANAGER



**WANA SCHULZE**  
HEAD OF INVESTMENT & PORTFOLIO WAYRA BRASIL E VIVO VENTURES



**IVAN YOON**  
HEAD OF INVESTMENT & PORTFOLIO WAYRA BRASIL E VIVO VENTURES



**CIBELLE HIGINO**  
INVESTMENT & PORTFOLIO ASSOCIATE WAYRA BRASIL & VIVO VENTURES



**MATHEUS MÕES**  
INVESTMENT & PORTFOLIO ASSOCIATE WAYRA BRASIL & VIVO VENTURES

TIME INVESTMENT & PORTFOLIO



**RAFAEL MARCIANO**  
HEAD OF BUSINESS DEVELOPMENT & OPEN INNOVATION



**JOANA JANSSEN**  
BUSINESS DEVELOPMENT & OPEN INNOVATION ASSOCIATE



**MARIANA NASSER**  
BUSINESS DEVELOPMENT & OPEN INNOVATION ASSOCIATE



**MURILO VALE**  
BUSINESS DEVELOPMENT & OPEN INNOVATION SR ANALYST



**ISABELLA ASSIS**  
BUSINESS DEVELOPMENT & OPEN INNOVATION INTERN

TIME BUSINESS DEVELOPMENT & OPEN INNOVATION



**CAMILA MONTALBO**  
HEAD OF INNOVATION CULTURE



**PRISCILA SANT'ANNA**  
INNOVATION CULTURE ASSOCIATE



**MARIA RITA CARVALHO**  
INNOVATION CULTURE ANALYST



**TECILIA NUNES**  
INNOVATION CULTURE INTERN

TIME INNOVATION CULTURE

# Sobre a Wayra

Criada em 2011, a Wayra é o **fundo de Corporate Venture Capital da Telefônica** no mundo, que tem como objetivo buscar, investir e escalar startups maduras e tecnológicas que tragam inovação para a Telefônica e sua rede de clientes.

Operamos em **9 países** (Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, Alemanha, México, Peru, Espanha e Reino Unido) e já investimos mais de **71 milhões de euros** em startups. Atualmente, mais de **530 startups** fazem parte do portfólio de investidas global da Telefônica e 30% fazem negócios com a companhia.

A Wayra conecta a Telefônica com disruptores digitais em todo o mundo, colocando as startups investidas em contato com uma rede de **350 milhões** de fornecedores e clientes.



# Números Globais

**+1.100**

Startups investidas desde o início da operação

**181**

Exits realizados

**+160**

Startups gerando negócios com a Telefónica

**+530**

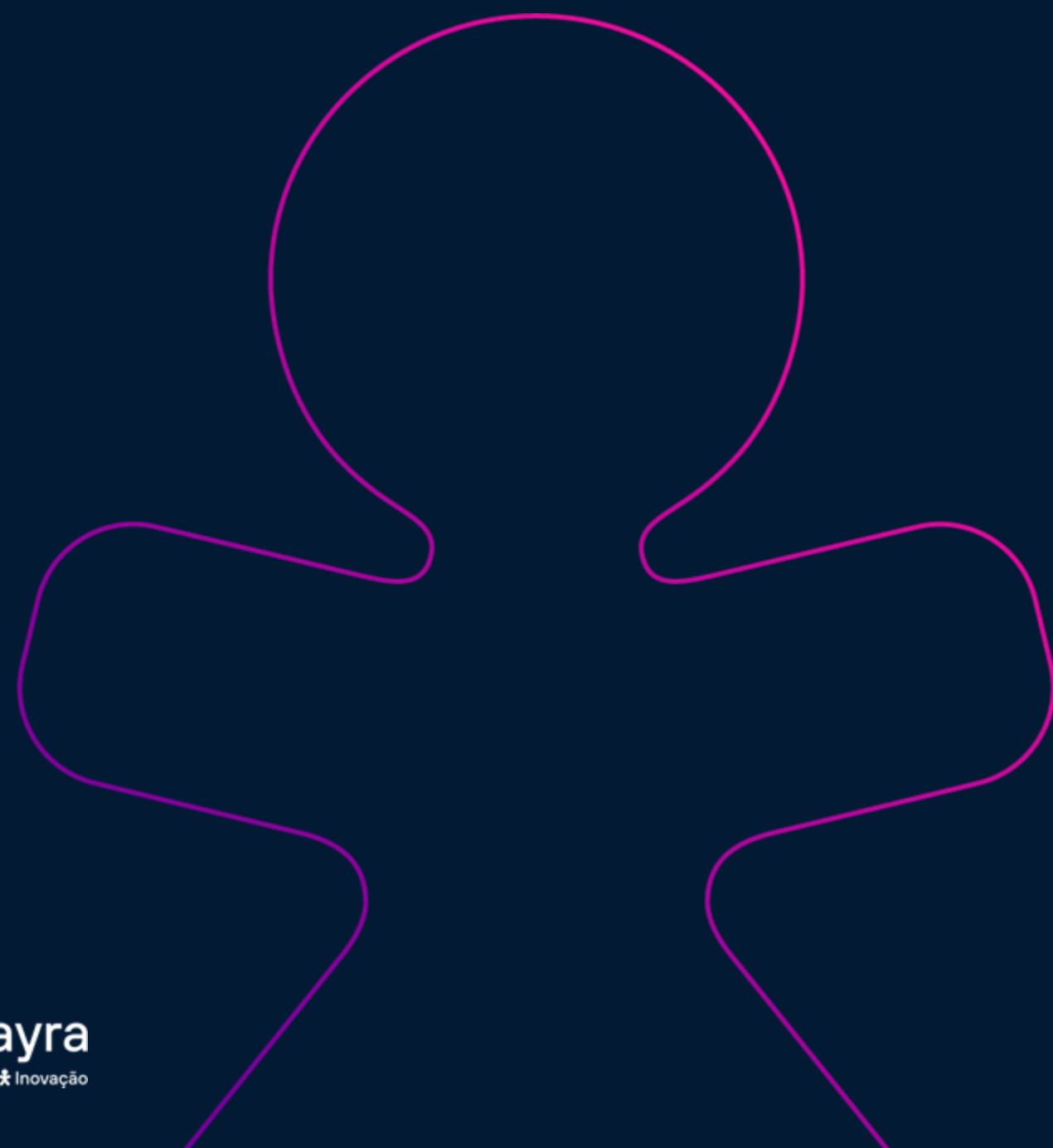
Startups ativas em portfólio

**€235<sub>MM</sub>**

Investimento acumulado

**14**

Fundos de terceiros investidos como LP



# Wayra Brasil

Fundo de Corporate Venture Capital da Vivo

No Brasil desde 2012, a Wayra é o **fundo de Corporate Venture Capital (CVC) da Vivo**, e coinvestimos com os principais fundos de investimento do país. **Aportamos até R\$ 2 milhões em startups early stage**, preferencialmente em rodadas iniciais “pré-seed” e “seed”.

**Nossa tese é fit first**, por isso, além do aporte de capital, a Wayra também promove o desenvolvimento de negócios entre as startups e a Vivo, com foco em gerar transformação tecnológica interna, novos fluxos de receita, identificar tendências, além de promover a mudança cultural dentro da empresa.

# Sobre o Vivo Ventures

Criado em 2022, o Vivo Ventures é o **Fundo de Investimentos em Participações (FIP) da Vivo**, para investimentos estratégicos em startups em estágio de desenvolvimento mais avançado (Series A em diante), e conta com até **R\$ 320 milhões disponíveis para aporte**.

**Com tickets de investimento de até R\$ 30 milhões**, o principal foco do fundo é impulsionar e aportar valor no ecossistema digital da Vivo como parte da estratégia de Inovação Aberta da Telefônica. Ambos os veículos de investimento, Wayra e Vivo Ventures, tem atuações integradas para aproveitar ao máximo as oportunidades em prol da Vivo, reforçando a empresa como hub digital. A gestão dos dois fundos é feita pela Wayra Brasil.

O Vivo Ventures busca por startups com soluções nas áreas de educação, energia, saúde, serviços financeiros, casa inteligente e entretenimento.



# Frentes de Operação

## Investimento & Portfólio

Identificamos as startups mais disruptivas para apoiá-las, investir e possibilitar possíveis negócios com a Vivo, gerando assim inovação com impacto.

Co-investimos com os principais fundos de Venture Capital, em startups escaláveis que tenham negócios aliados a estratégia da Vivo de potencializar seu ecossistema digital, sendo a empresa cliente da startup e/ou Vivo como canal de vendas.

## Business Development & Open Innovation

Buscamos por startups que possam impulsionar negócios dentro da Vivo, com foco em gerar transformação tecnológica. Fazemos isso identificando necessidades, abordando propostas de acordo com as tendências do mercado e colaborando na criação de ecossistemas que geram sinergias para completar os processos de transformação digital da empresa.

## Innovation Services

Utilizamos nosso vasto conhecimento sobre o ecossistema empreendedor, para ofertar uma ampla gama de serviços de inovação com foco em impulsionar a mudança e a digitalização com empresas que não querem ficar para trás. Com isso, projetamos, construímos e operamos programas sob medida para que empresas encontrem as startups mais assertivas e incorpore-as em seu negócio de forma ágil.

## Marketing & Comms

Desenvolvemos diversas atividades com o objetivo de gerar valor para a Wayra, Vivo Ventures e nossos stakeholders.

Promovemos visibilidade em imprensa, eventos, construímos networking com o ecossistema e abrimos oportunidades com canais relevantes de comunicação.

## Cultura

Aproximamos os colaboradores da Vivo do ecossistema de startups e do trabalho desenvolvido pela Wayra & Vivo Ventures, de forma a mudar comportamentos e gerar novas parcerias. Compartilhamos conteúdos e projetos de inovação que estão acontecendo dentro e fora da Vivo, além de cuidarmos da reputação da Vivo/Wayra fazendo a gestão dos prêmios de inovação/inovação aberta.

# O que oferecemos

1

Oportunidade de negócios com a Telefônica/Vivo

2

Acesso a comunidade de investidores e especialistas

3

Acesso a uma rede de benefícios e créditos para ajudar a alavancar o negócio da startup

4

Visibilidade em imprensa, eventos e canais relevantes de comunicação

5

Conexões estratégicas com outras corporações e startups

6

Expansão internacional

**W wayra**  
vivo ✦ Inovação

**✦ Ventures**

**2024**

# Highlights



# Números Wayra Brasil



**25**

Startups ativas  
em portfólio

**~ R\$ 130MM**

Em negócios gerados com startups e  
a Vivo

**04**

Novos investimentos: Ada,  
Lendtech, Fiibo e Inspira

**40%**

Do nosso portfólio faz  
negócio com a Vivo

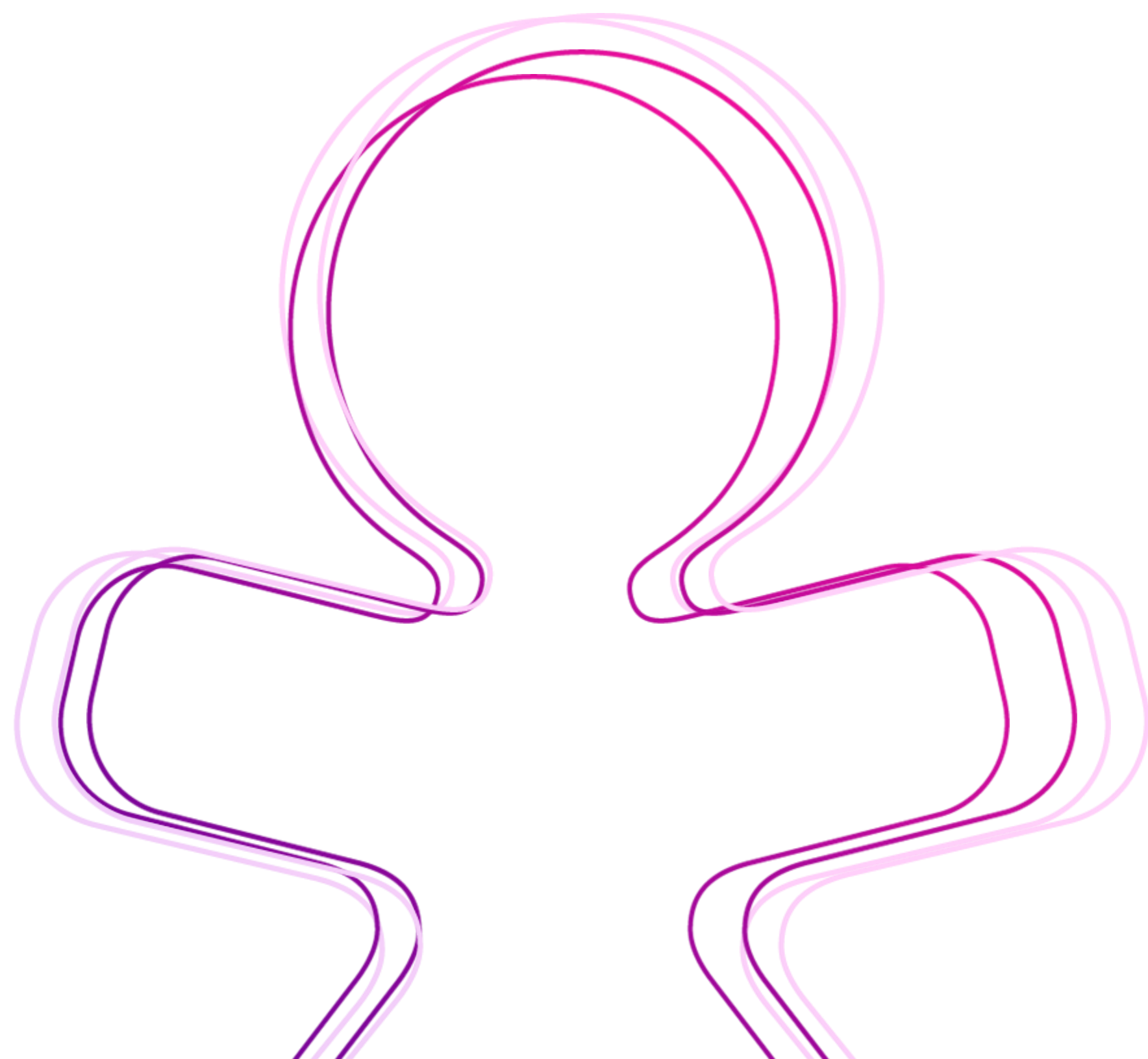
**02**

Exits (Iotag e Workverse)

**87**

Startups investidas  
desde 2012

# Números Vivo Ventures



**07**

Startups investidas  
desde 2022

**01**

Follow on: Klubi

**03**

Novos investimentos:  
CRMBonus, Agrolend  
e Lendtech

**R\$ 150,8 MM**

Investidos até agora (47,7% do capital  
alocado)

**71%**

Startups do portfólio que  
fazem negócios com a Vivo



✦ Ventures

# Business Cases

Com a Vivo

# CRM Bonus Vale Bonus com a Vivo

O aporte do Vivo Ventures na CRM Bonus em 2024 ajudou a aprofundar a parceria existente entre a Vivo e a startup. Desde o início do ano, uma das soluções da empresa, o **Vale Bonus**, faz parte dos benefícios oferecidos pela Vivo a seus clientes. Trata-se de uma moeda virtual que pode ser usada no app de mesmo nome para pagar, parcial ou integralmente, por produtos e serviços de diversas marcas. O Vale Bonus compõe a proposta de valor oferecida pela Vivo a seus assinantes, que são bonificados com a moeda digital ao fazer recargas ou pagar as faturas em dia.

Por meio das soluções da startup, é possível avançar em novas **estratégias de retenção, engajamento e atração**, como, por exemplo, a oferta de produtos da Vivo no app Vale Bonus, entre outras possibilidades.

Quer saber mais sobre essa parceria?

Vivo Ventures investe US\$ 5 milhões na CRM Bonus, de Alexandre Zolko

+ LEIA AQUI



# Klubi e Vivo Compra Planejada

Em 2022 o Vivo Ventures investiu na Klubi, fintech que opera como administradora de consórcios, e alguns meses depois a parceria rendeu frutos. **As empresas criaram um produto novo, o Compra Planejada**, um consórcio de smartphones.

O Compra Planejada oferece uma **jornada 100% digital**, sem intermediários, onde o cliente pode escolher o valor do celular que quer adquirir e em quanto tempo deseja pagar.

A parceria deu tão certo que, **em 2024, o Vivo Ventures fez um follow on na startup**, para acelerar ainda mais a presença da Vivo no mercado de fintech e fomentar novas oportunidades de negócios.

Quer saber mais sobre essa parceria?

CVC da Vivo aposta em startup, cria consórcio de smartphone e vende R\$ 5 milhões em cotas em 2 meses

[+ LEIA AQUI](#)

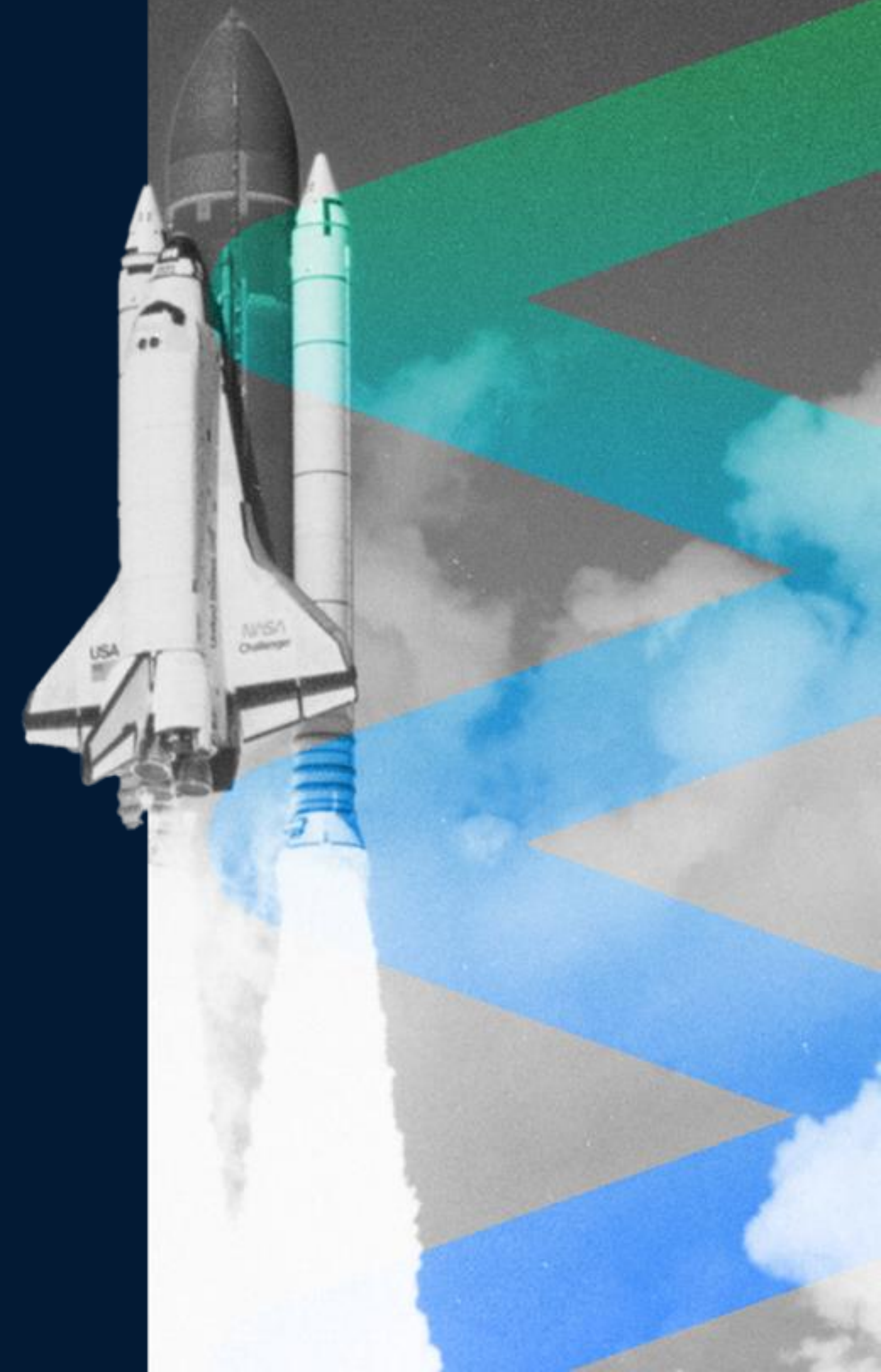


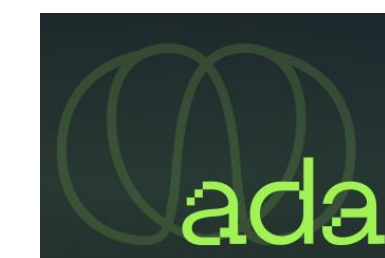
vivo  klubi 



Portfólio Ativo

# Wayra

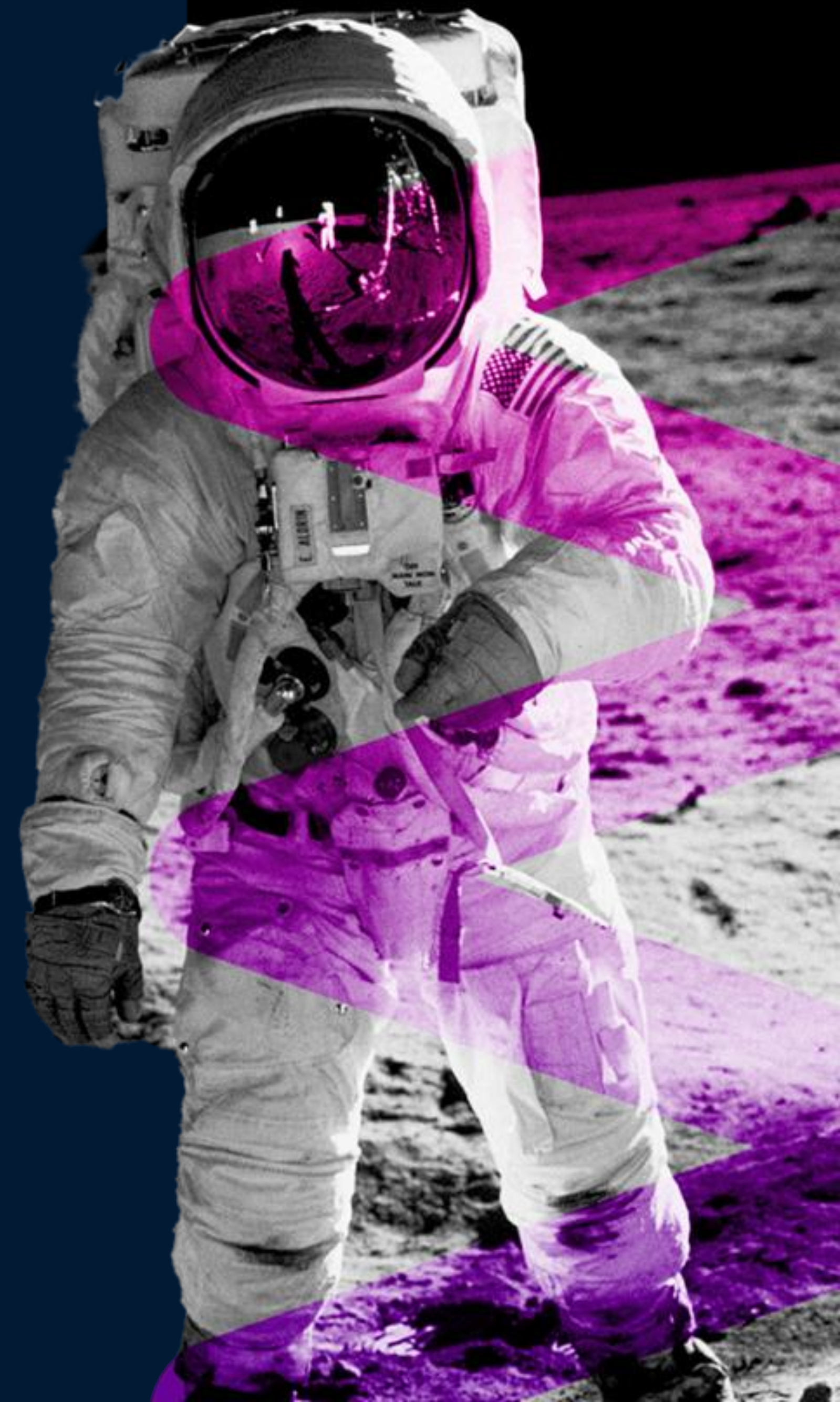






Portfólio Ativo

# Vivo Ventures







2024

# Outros Highlights



# 20 Eventos

Relevantes do Ecossistema atendidos em 2024, incluindo South Summit, Web Summit, LAVCA WEEK, entre outros

# 04 Estudos

Importantes do ecossistema de inovação mencionaram a Wayra e o Vivo Ventures como destaques

# 04 Prêmios

Recebidos em 2024, como empresa de destaque no ecossistema de inovação



A Vivo é TOP 4 em inovação aberta no Brasil e líder no setor de Telecom, na 9ª Edição do **Ranking 100 Open Startups**, publicado pela 100 Open Startups



A Vivo foi reconhecida e premiada no **Ranking das Corporações que Mais Investiram em Startups Brasileiras em 2023**, desenvolvido pela Sling Hub em parceria com Alya Ventures, com apoio da EY e ABCVC



2º ano consecutivo que conquistamos o prêmio "Innovative Workplaces Brasil", que avalia **o quão inovadoras as empresas são no dia a dia**



**Selo Corporate 2024**, pelo 2º ano consecutivo, na categoria Geração de Negócios

# SHAPERS

O SHAPERS é um programa de intraempreendedorismo e formação de embaixadores de inovação aberta na Vivo, que tem como objetivo gerar novos negócios com startups, fomentar à cultura de inovação aberta na empresa e aproximar os colaboradores do trabalho desenvolvido pela Wayra & Vivo Ventures.

**+130**  
**Shapers**

Formados desde a criação do programa até agora

**48**  
**Projetos/PoCs**

Finalizados em 2024, sendo 26 com startups

**6<sup>a</sup>**  
**Turma**  
Iniciada em 2024



5ª Turma Shapers, Formada em 2024





**#wearewayra #weareinvestors #vivoventures**



**Siga a Wayra Brasil  
& Vivo Ventures nas redes**