

REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ *“Kampania Świąteczna: Kup wybrany kurs i podaruj 3-miesięczny kurs dla bliskiej osoby”*

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Przedmiotem niniejszego Regulaminu jest określenie zasad sprzedaży premiowej *“Kampania Świąteczna: Kup wybrany kurs i podaruj 3-miesięczny kurs dla bliskiej osoby”* (dalej jako „Sprzedaż premiowa”).
2. Organizatorem jest Tutlo sp. z o.o. z siedzibą w Kielcach, adres: ul. Świętego Leonarda 1/8, 25-311 Kielce, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Kielcach X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000651245, REGON: 366126281, NIP: 6572927356, kapitał zakładowy: 14.400,00 zł (dalej jako „Organizator”).
3. Każdy Uczestnik Sprzedaży premiowej powinien zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu, który ustanawia zasady i warunki uzyskania nagrody. Wzięcie udziału w Sprzedaży premiowej oznacza wyrażenie zgody przez Uczestnika na warunki określone niniejszym Regulaminem.
4. Sprzedaż premiowa przeznaczona jest dla pełnoletnich osób fizycznych, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, które nie zawierają umowy w ramach prowadzonej działalności gospodarczej, spełniających warunki uczestnictwa w Sprzedaży premiowej zgodnie z niniejszym Regulaminem.
5. Sprzedaż premiowa trwa od dnia 1 grudnia 2023 r. od godz. 08:00 do dnia 31 grudnia 2023 r. do godz. 23:59:59. i obejmuje swoim zasięgiem stacjonarną sprzedaż kursów języka angielskiego w placówkach Organizatora, jak również sprzedaż w wyniku zawarcia umowy na odległość.
6. Uczestnikiem Sprzedaży Premiowej może być osoba, o której mowa w pkt I 1 ppkt 4 niniejszego Regulaminu, która spełnia łącznie następujące warunki:
 - 1) nie jest pracownikiem Organizatora;
 - 2) nie współpracuje z Organizatorem na podstawie umów cywilnoprawnych;
 - 3) wypełni i prześle formularz kontaktowy dostępny oznaczony Sprzedażą Premiową;
 - 4) nie zawiera umowy w ramach prowadzonej działalności gospodarczej;
 - 5) zawrze umowę na zakup kursu języka angielskiego on-line realizowanego w serwisie tutlo.com w placówce stacjonarnej Organizatora lub na odległość obejmującego 240 lekcji o długości 20 min każda z miesięcznym limitem wykorzystania lekcji, z dostępem do lektorów: Polskich Lektorów, Native Speaker oraz English Expert na okres 24 miesięcy dalej “Kurs”;
 - 6) dokona zapłaty za Kurs:
 - a) w całości korzystając z finansowania na podstawie kredytu konsumenckiego,
 - b) w całości jednorazowo przelewem elektronicznym lub przelewem bankowym na rachunek bankowy Tutlo wskazany w umowie,
 - 7) zaakceptuje treść niniejszego Regulaminu;
 - 8) nie skorzysta z prawa do odstąpienia od Umowy na zakup kursu języka angielskiego.
7. Każdy Uczestnik, który w czasie trwania Sprzedaży premiowej spełni warunki, o których mowa w pkt. 3-6 powyżej otrzyma voucher o wartości: 1.347,00 zł, który uprawnia osobę dysponującą voucherem inną niż Uczestnik, do przeprowadzenia kursu języka angielskiego on-line w serwisie tutlo.com z dostępem do lektorów: Polskich Lektorów, Native Speaker oraz English Expert obejmującego 30 lekcji o długości 20 min każda z miesięcznym limitem wykorzystania lekcji przez okres 3 miesięcy od dnia aktywacji vouchera. Termin aktywacji vouchera upływa 31.12.2024 r. Kurs realizowany jest zgodnie z Regulaminem świadczenia usług drogą elektroniczną w serwisie tutlo.com oraz tutlo.pl.

8. Nagroda zostanie przekazana w uzgodniony z Uczestnikiem sposób, poprzez wysyłkę vouchera online na wskazany przez Uczestnika adres mailowy lub wysyłkę vouchera w formie papierowej na adres korespondencyjny wskazany przez Uczestnika.

II. WYDANIE NAGRÓD

1. Nagroda przekazywana jest Uczestnikowi przez Organizatora w ciągu 14 dni od daty spełnienia warunków określonych w pkt. I ppkt 6.
2. Uczestnik ma prawo zrezygnować z przyjęcia Nagrody podpisując Potwierdzenie rezygnacji z Nagrody.
3. Nagrody dla Uczestników zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego – Ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.
4. Uczestnictwa w Sprzedaży premiowej, jak również praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do odebrania Nagrody, Uczestnik nie może przenosić na inne osoby i podmioty.

III. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji mogą być zgłaszane listownie na adres: Tutlo Sp. z o.o. ul. Św. Leonarda 1/8, 25-311 Kielce lub drogą elektroniczną poprzez wysłanie wiadomości na adres e-mail: kontakt@tutlo.pl. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dopisek, że reklamacja dotyczy niniejszej Promocji, a ponadto imię i nazwisko Uczestnika zgłaszającego reklamację, jego adres lub adres elektroniczny (w zależności od wyboru sposobu kontaktu z Organizatorem) oraz dokładny opis i wskazanie powodu reklamacji.
2. Reklamacje mogą być zgłaszane w czasie trwania Promocji oraz w ciągu 30 dni od jej zakończenia. Datą zgłoszenia reklamacji jest data nadania na pocztę lub wysłania pocztą elektroniczną reklamacji do Organizatora. Na żądanie Organizatora Uczestnik powinien wykazać okoliczności świadczące o zachowaniu powyższych terminów.
3. Organizator po otrzymaniu reklamacji zgodnie z punktami III. 1 i III. 2 ustosunkowuje się do niej w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych od dnia doręczenia reklamacji do Organizatora. Odpowiedź na reklamację zostanie udzielana pisemnie za pośrednictwem poczty lub poczty elektronicznej, w zależności od tego, w jaki sposób została zgłoszona reklamacja.
4. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Klientowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie powszechnym.
5. Uczestnik ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w tym m.in.:
 - a) zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu. Informacje dotyczące procedury mediacyjnej znajdują się w siedzibach oraz na stronach internetowych poszczególnych Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej;
 - b) zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy wojewódzkim inspektorze Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy. Wykaz stałych polubownych sądów konsumenckich znajduje się na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php;
 - c) zwrócenia się o bezpłatną pomoc prawną do miejskiego (powiatowego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów, m.in. Federacji Konsumentów (www.federacja-konsumentow.org.pl).
Szczegółowe informacje o pozasądowych sposobach rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, a także zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników

konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

Skorzystanie z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń ma charakter dobrowolny i może mieć miejsce, gdy obie strony sporu wyrażą na to zgodę.

IV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Sprzedaży premiowej wchodzi w życie z dniem 1 grudnia 2023 r.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu albo zawieszenia lub zakończenia Sprzedaży premiowej w każdym czasie bez konieczności podawania przyczyn, pod warunkiem, że taka zmiana nie naruszy praw nabytych Uczestników
3. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
4. Treść niniejszego Regulaminu jest udostępniona nieodpłatnie w siedzibie Organizatora, w <https://hello.tutlo.com/3-msc-kursu-dla-bliskiej-osoby-2>

KLAUZULA INFORMACYJNA DLA UCZESTNIKÓW PROMOCJI

1. Administrator danych osobowych

Administratorem danych osobowych jest TUTLO sp. z o.o., ul. Świętego Leonarda 1/8, 25-311 Kielce, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Kielcach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000651245, NIP: 6572927356, REGON: 36612628100000, rodo@tutlo.pl, tel. 22 247 20 45.

2. Cele i podstawy przetwarzania danych osobowych

Administrator przetwarza dane w celu umożliwienia Państwu wzięcia udziału w Promocji. Podstawą przetwarzania jest wyrażona przez Państwa zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).

Jeśli zawrą Państwo z Administratorem umowę dotyczącą kursu językowego, Administrator będzie przetwarzał Państwa dane osobowe także w celu wykonania takiej umowy. Podstawą przetwarzania będzie wtedy art. 6 ust. 1 lit. b RODO.

Administrator nie podejmuje wobec Państwa decyzji, która opierałaby się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.

3. Odbiorcy danych

Administrator może udostępnić Państwa dane osobowe swoim podwykonawcom (podmiotom, z usług których korzysta przy przetwarzaniu) takim jak:

- 1) dostawcy usług informatycznych;
- 2) podmioty świadczące usługi księgowe;
- 3) podmioty świadczące usługi marketingowe;
- 4) podmioty współpracujące przy organizacji Promocji.

Administrator jest uprawniony do udostępnienia danych osobowych również innym podmiotom, jeśli obowiązek taki wynika z przepisów prawa.

Administrator nie przekazuje danych osobowych do państw trzecich za wyjątkiem udostępniania danych podwykonawcom Administratora (podmiotom, które przetwarzają dane w jego imieniu), którzy dostarczają Administratorowi usługi informatyczne; Administrator korzysta wyłącznie z podmiotów, które zapewniają zgodność swojego działania z RODO.

4. Czas przechowywania danych

Dane osobowe zebrane w celu umożliwienia Państwu udziału w Promocji, Administrator przechowuje maksymalnie przez okres 10 lat od zakończenia Promocji lub do momentu przedawnienia roszczeń, które mogą być związane z Promocją.

Dane pozyskane w celu wykonania umowy Administrator przetwarza przez okres 10 lat od dnia wykonania umowy lub do momentu przedawnienia roszczeń, które mogą być związane z Umową.

5. Prawa osób, których dane dotyczą

Przysługują Państwu następujące prawa:

- 1) prawo dostępu do danych osobowych oraz prawo otrzymania ich kopii;
- 2) prawo do sprostowania danych osobowych;
- 3) prawo do usunięcia danych osobowych;
- 4) prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych;
- 5) prawo do przeniesienia danych osobowych;
- 6) prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych;
- 7) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.

W związku z tym, że przetwarzanie danych odbywa się na podstawie zgody, mają Państwo również prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie

zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

W celu wykonania powyższych praw mogą Państwo skontaktować się z Administratorem.

6. Informacja o dobrowolności lub konieczności podania danych

Podanie przez Państwa danych jest dobrowolne, jednak bez ich podania niemożliwe będzie wzięcie udziału w Promocji oraz ewentualne zawarcie umowy z Administratorem.