

REGULAMIN KONKURSU QUIZU SLANG QUEST

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie organizowanym na dedykowanej stronie pod adresem <https://go.tutlo.com/konkurs> oraz za pośrednictwem mediów społecznościowych TUTLO, o nazwie "QUIZU SLANG QUEST" (dalej: "Konkurs").

1.2. Organizatorem Konkursu (dalej: „Organizator”) jest Smart Marketing sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie ul. Nowogrodzka 42/501, 00-695 Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001021329, NIP: 7011130773, REGON: 524541316.

1.3. Konkurs jest prowadzony za pośrednictwem dedykowanej strony konkursu pod adresem <https://go.tutlo.com/konkurs> (dalej „Strona”) oraz mediów społecznościowych Tutlo.

1.4. Uczestnicy mogą brać udział w Konkursie w datach ściśle określonych w poście konkursowym w mediach społecznościowych Tutlo, tj. od dnia 1 marca 2024 r. od godz. 09:00 do dnia 29 marca 2024 r. do godz. 24:00.

1.5. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba fizyczna będąca rezydentem podatkowym w Polsce, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych i zamieszkała w Polsce, która przystępuje do Konkursu w celach niezwiązanych z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową, czyli w charakterze konsumenta w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, która ukończyła lat 18 oraz niebędąca pracownikiem, czy też zleceniobiorcą/kontrahentem Organizatora.

1.6. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.z 2009r.Nr 09,poz. 1540).

1.7. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.

1.8. Konkurs finansowany jest ze środków własnych Organizatora.

2. WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE. PRAWA AUTORSKIE

2.1. Warunkiem udziału w Konkursie, z zastrzeżeniem pozostałych postanowień przewidzianych w niniejszym Regulaminie, jest:

2.1.1. Spełnienie wszystkich zasad konkursowych opisanych przez Organizatora w Regulaminie, na dedykowanej stronie pod adresem <https://go.tutlo.com/konkurs> oraz poście konkursowym w mediach społecznościowych TUTLO.

2.1.3. Spełnienie warunków, o których mowa w ust. 2.1. powyżej oraz rejestracja przez formularz konkursowy przed rozpoczęciem quizu, w dedykowanej aplikacji internetowej, która wymaga podania adresu e-mail, imienia, a następnie wykonanie quizu z języka angielskiego oraz udzielenie odpowiedzi na kreatywne zadanie konkursowe - hasło reklamowe dla szkoły języka angielskiego Tutlo, stanowi formalne zgłoszenie Uczestnika do Konkursu (dalej: „Zgłoszenie”). Uczestnik może dokonać jednego Zgłoszenia w trakcie trwania Konkursu. Jeśli Uczestnik dokona zgłoszenia z tego samego adresu e-mail kilkakrotnie, pod uwagę będzie brane tylko pierwsze Zgłoszenie. Jeden uczestnik może wygrać podczas trwania całego Konkursu tylko raz.

2.2. Zgłoszenie konkursowe nie może być edytowane, zmieniane podczas trwania konkursu, jedynie w wyjątkowym przypadku po wcześniejszym uzgodnieniu z Organizatorem konkursu.

2.3. Z zastrzeżeniem pozostałych warunków określonych w Regulaminie, Zgłoszenie Konkursowe musi spełniać następujące warunki:

2.3.1. Musi być sporządzone w języku polskim,

2.3.2. Nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, obscenicznych lub treści sprzecznych z prawem,

2.3.3. Nie może naruszać praw osób trzecich, w szczególności dóbr osobistych, praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku.

2.4. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora, że Zgłoszenie Konkursowe nie spełnia

któregokolwiek z warunków określonych w niniejszym Regulaminie, Organizator zastrzega sobie prawo nie uwzględnienia Uczestnika, który w ramach zgłoszenia je zaproponował, przy rozstrzygnięciu Konkursu.

2.5. O ile w ramach realizacji Konkursu powstaną utwory, w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, zastosowanie mają poniższe przepisy dotyczące praw autorskich.

2.5.1. Przystępując do Konkursu, Uczestnik oświadcza, że jest autorem i posiada prawa autorskie majątkowe do nazwy, którą zgłasza w Konkursie, zwanej dalej „Utworem”, oraz że nie narusza ona praw osób trzecich.

2.5.2. Uczestnik wyraża zgodę na publikację na stronie internetowej, w mediach społecznościowych oraz na innych nośnikach elektronicznych i tradycyjnych nadesłanego Utworu przez Organizatora, oraz innych podmiotów informujących o Konkursie, a także na wykorzystanie Utworu w celach promocyjnych i statutowych Organizatora.

2.5.3. Zwycięzca wskazany przez Komisję zgodnie z § 4 Regulaminu, zobowiązany jest, w terminie do dnia 10 kwietnia 2024 r., do podpisania umowy dotyczącej przeniesienia praw autorskich na Organizatora dotyczącego Utworu w całości na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w umowie. Wzór umowy stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu.

1. W sytuacji gdy Uczestnik, o którym mowa w ust. 4 powyżej, nie podpisze w terminie umowy, której wzór stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu, Komisja wskaże, dokonując wyboru większością głosów, kolejną nazwę celem przedstawienia jej do głosowania, zamiast nazwy, której autor nie podpisał w/w umowy.
2. Uczestnik będący autorem nazwy wskazanej przez Komisję zgodnie z ust. 5 powyżej, zobowiązany jest do podpisania umowy, której wzór stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu. W przypadku niepodpisania umowy przez w/w Uczestnika, Komisja podejmuje decyzję o dokonaniu ponownego wyboru, zgodnie z ust. 5 powyżej.
3. W przypadku powzięcia wiadomości przez Organizatora, że zwycięska praca konkursowa narusza prawa autorskie osób trzecich, Uczestnik Konkursu - Zwycięzca traci prawo do nagrody, o czym zostanie powiadomiony przez Organizatora.

3. NAGRODY

3.1. Nagrodami w Konkursie są:

3.1.1. Telefon Iphone marki Apple (pamięć wbudowana 256 GB) o wartości 5558 zł - będący nagrodą główną dla Zwycięzcy;

3.1.2. Dwa kursy języka angielskiego w Serwisie Tutlo.pl dla dwóch zwycięzców Konkursu - o wartości 1407 zł każdy, obejmujący 30 lekcji (10 lekcji na miesiąc) z native speakerami, english ekspertami i polskimi lektorami.

3.1.3. Pięć zestawów Tutlobox o wartości 200 zł każdy. Jeden zestaw zawiera następujące gadżety firmowe: kubek, słuchawki bezprzewodowe, torba materiałowa, długopis, smycz do telefonu, podstawka pod telefon, notatnik.

3.2. Zwycięzcom konkursu przyznaje się dodatkowo nagrodę pieniężną w wysokości 10% nagrody rzeczowej. Dodatkowa nagroda pokryje 10% zryczałtowany podatek od nagrody rzeczowej oraz zryczałtowany podatek od niej samej.

3.3. Nagrody niepieniężne w Konkursie nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.

3.4. Nagrody w Konkursie zapewnia Organizator.

4. ROZSTRZYGNIECIE KONKURSU

4.1. Komisja składająca się z przedstawicieli Organizatora wybierze najciekawsze hasło reklamowe na podstawie następujących kryteriów: w pierwszej kolejności pod uwagę brane są zgłoszenia Uczestników, którzy uzyskali maksymalną liczbę punktów z quizu udostępnionego przez Organizatora. Jeśli tych osób będzie mniej niż 100, wtedy Komisja uwzględni Uczestników, z kolejnym najwyższym wynikiem. Drugim kryterium jest najbardziej kreatywne, twórcze i ciekawe hasło reklamowe. Wybór zwycięzców Konkursu nastąpi do 5 kwietnia 2024 roku.

4.2. Komisja przyzna Nagrody opisane w pkt. 3.1. Uczestnikom, których Zgłoszenia Konkursowe spełnią wymogi określone w niniejszym Regulaminie.

4.3. Uczestnik, który nabędzie uprawnienie do Nagrody zwany będzie dalej „Laureatem”.

4.5. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone przez Komisję w dniu 5 kwietnia 2024 roku o godz. 12:00 za pośrednictwem poczty e-mail.

4.6. O przyznaniu Nagrody Organizator poinformuje Laureata poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres wskazany w formularzu zgłoszeniowym.

4.7. Nagrodę główną Laureat odbiera osobiście w siedzibie Organizatora. Nagroda w postaci kursu języka angielskiego będzie dostarczana pocztą elektroniczną, na adres Laureata podany przez niego za pośrednictwem poczty e-mail. Wysłanie Nagrody nastąpi w terminie 5 dni roboczych, licząc od dnia otrzymania przez Organizatora informacji o których mowa w pkt. 4.6. Uczestnicy, którzy wygrali kurs języka angielskiego, zobowiązani są do utworzenia Konta w Serwisie. Laureat może wykorzystać pakiet lekcji w terminie 3 miesięcy od dnia doładowania lekcji. Po upływie wskazanych terminów dostęp do pakietu lekcji zostanie wyłączony

4.8. Zasady wykorzystania pakietu lekcji określa Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w serwisie [tutlo.com](https://pl.tutlo.com) oraz [tutlo.pl](https://pl.tutlo.com) wraz z Polityką Prywatności dostępny pod adresem: <https://pl.tutlo.com/regulamin/>. Każdy z Uczestników ma obowiązek zapoznania się z ww. Regulaminem oraz Polityką Prywatności i poprzez udział w Konkursie potwierdza, że akceptuje ich treść.

4.9 W przypadku braku możliwości przekazania Nagrody, na skutek podania błędnych danych lub zmiany danych Laureata, o której Organizator nie został poinformowany, lub w przypadku niespełnienia przez Laureata warunków, o których mowa w niniejszym Regulaminie, jak również w przypadku trzykrotnej nieudanej próby doręczenia Nagrody, Laureat traci uprawnienie do odebrania Nagrody.

4.10. W przypadku, gdy okaże się, że Laureatem Konkursu jest osoba, która nie spełnia warunków określonych w Regulaminie, osoba taka traci prawo do odebrania Nagrody, a Komisja konkursowa ponownie wyłania Laureata Konkursu.

5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW KONKURSU

5.1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.

5.2. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (tzw. rozporządzenie RODO) w celu realizacji Konkursu, wydania i rozliczenia nagród.

5.3. Uczestnicy podają dane osobowe dobrowolnie oraz mają prawo dostępu do nich i ich poprawiania, żądania usunięcia, z zastrzeżeniem, że odmowa podania danych uniemożliwi udział w Konkursie, wydanie oraz realizację nagród.

5.4. Wniesienie sprzeciwu wobec przetwarzania udostępnionych przez Uczestnika Konkursu danych osobowych w dowolnym momencie trwania Konkursu, aż do czasu jego rozstrzygnięcia jest równoznaczne z niespełnieniem wymogów formalnych przez Uczestnika i wykluczeniem Uczestnika z udziału w Konkursie.

5.5. Załącznik do Regulaminu stanowi Klauzula Informacyjna.

6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

6.1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu, a także w zakresie realizacji Voucherów powinny być zgłaszane do Smart Marketing sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie ul. Nowogrodzka 42/501, 00-695 Warszawa lub drogą elektroniczną poprzez wysłanie wiadomości na adres e-mail: kontakt@tutlo.pl.

6.2. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dopisek, że reklamacja dotyczy niniejszego Konkursu, a ponadto imię i nazwisko Uczestnika zgłaszającego reklamację, jego adres lub adres elektroniczny (w zależności od wyboru sposobu kontaktu z Organizatorem) oraz dokładny opis i wskazanie powodu reklamacji.

6.3. Reklamacje mogą być zgłaszane w czasie trwania Konkursu oraz w ciągu 30 dni od jego

zakończenia. Datą zgłoszenia reklamacji jest data nadania na pocście lub wysłania pocztą elektroniczną reklamacji do Organizatora. Na żądanie Organizatora Uczestnik polecający powinien wykazać okoliczności świadczące o zachowaniu powyższych terminów.

6.4. Organizator po otrzymaniu reklamacji ustosunkowuje się do niej w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych od dnia doręczenia reklamacji. Odpowiedź na reklamację zostanie udzielana pisemnie za pośrednictwem poczty lub poczty elektronicznej, w zależności od tego, w jaki sposób została zgłoszona reklamacja.

6.5. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie powszechnym.

6.6. Uczestnik ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w tym m.in.:

6.6.1. zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu. Informacje dotyczące procedury mediacyjnej znajdują się w siedzibach oraz na stronach internetowych poszczególnych Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej;

6.6.2. zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy wojewódzkim inspektorze Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy. Wykaz stałych polubownych sądów konsumenckich znajduje się na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php;

6.6.3. zwrócenia się o bezpłatną pomoc prawną do miejskiego (powiatowego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów, m.in. Federacji Konsumentów (www.federacja-konsumentow.org.pl).

6.4. Szczegółowe informacje o pozasądowych sposobach rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, a także zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

6.5. Skorzystanie z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń ma charakter dobrowolny i może mieć miejsce, gdy obie strony sporu wyrażą na to zgodę.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

7.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności, jeśli na skutek działania usługodawców (np. przedsiębiorstw telekomunikacyjnych, administratorów sieci komputerowych, wadliwości działania łączy internetowych lub oprogramowania lub sprzętu komputerowego Uczestnika) lub zdarzeń związanych z realizowaniem usług mających charakter siły wyższej, nie będzie mógł wywiązać się z całości lub części zobowiązań, przewidzianych niniejszym Regulaminem, mimo dochowania przez Organizatora szczególnej staranności.

7.2. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w Regulaminie w czasie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i doprecyzowaniem warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych Uczestników. Zmiany te obowiązują od dnia zamieszczenia ich na Stronie.

7.3. Przystępując do Konkursu Uczestnik potwierdza tym samym zapoznanie się z niniejszym Regulaminem i jego akceptację.

Załącznik 1

KLAUZULA INFORMACYJNA DLA UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Administrator danych osobowych

Smart Marketing sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie ul. Nowogrodzka 42/501, 00-695 Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001021329, NIP: 7011130773, REGON: 524541316.

Kontakt z Administratorem możliwy jest pisemnie na adres siedziby Administratora lub pod adresem

e-mail: kontakt@tutlo.pl

2. Cele i podstawy przetwarzania danych osobowych

Administrator przetwarza dane w celu umożliwienia Państwu wzięcia udziału w Konkursie. Podstawą przetwarzania jest wyrażona przez Państwa zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) - zgoda jest dobrowolna i może zostać w każdej chwili wycofana. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych przed jej wycofanie.

W przypadku osób, które uzyskały nagrodę w konkursie językowym, Administrator będzie przetwarzał dane osobowe w celu wykonania obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze, gdzie obowiązek ten wynika z powszechnie obowiązujących przepisów prawa podatkowego. Podstawą prawną przetwarzania jest wówczas art. 6 ust. 1 lit. c. RODO

Administrator nie podejmuje wobec Państwa decyzji, która opierałaby się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.

3. Odbiorcy danych

Administrator może udostępnić Państwa dane osobowe swoim podwykonawcom (podmiotom, z usług których korzysta przy przetwarzaniu) takim jak:

- 1) dostawcy usług informatycznych;
- 2) podmioty świadczące usługi księgowe;
- 3) podmioty świadczące usługi marketingowe;
- 4) podmioty współpracujące przy organizacji Promocji.

Administrator jest uprawniony do udostępnienia danych osobowych również innym podmiotom, jeśli obowiązek taki wynika z przepisów prawa.

Administrator nie przekazuje danych osobowych do państw trzecich za wyjątkiem udostępniania danych podwykonawcom Administratora (podmiotom, które przetwarzają dane w jego imieniu), którzy dostarczają Administratorowi usługi informatyczne; Administrator korzysta wyłącznie z podmiotów, które zapewniają zgodność swojego działania z RODO.

Administrator nie przekazuje danych osobowych poza Europejski Obszar Gospodarczy.

4. Czas przechowywania danych

Dane osobowe zebrane w celu umożliwienia Państwu udziału w Promocji, Administrator przechowuje maksymalnie przez okres 2 lat od zakończenia Promocji lub do momentu przedawnienia roszczeń, które mogą być związane z Promocją.

Dane pozyskane w celu wykonania obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze będą przetwarzane przez okres 5 lat - dotyczy to osób, które otrzymały nagrodę w konkursie.

5. Prawa osób, których dane dotyczą

Przysługują Państwu następujące prawa:

- 1) prawo dostępu do danych osobowych oraz prawo otrzymania ich kopii;
- 2) prawo do sprostowania danych osobowych;
- 3) prawo do usunięcia danych osobowych;
- 4) prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych;
- 5) prawo do przeniesienia danych osobowych;
- 6) prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych;
- 7) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.

W związku z tym, że przetwarzanie danych odbywa się na podstawie zgody, mają Państwo również prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

W celu wykonania powyższych praw mogą Państwo skontaktować się z Administratorem.

Załącznik nr 2 do Regulaminu

Wzór umowy dotyczącej przeniesienia praw autorskich

UMOWA

zawarta w dniu _____ w Warszawie, pomiędzy:

Smart Marketing sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie ul. Nowogrodzka 42/501, 00-695 Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001021329, NIP: 7011130773, REGON: 524541316, reprezentowaną przez: _____, zwaną dalej "Organizatorem"

a

Panem/Panią, PESEL:....., zamieszkałym/zamieszkałą w ul., zwanym/zwaną dalej „Uczestnikiem”.

Organizator i Uczestnik zwani są dalej łącznie „Stronami” lub pojedynczo „Stroną”, została zawarta umowa, zwana dalej „Umową”,

o następującej treści:

§1

1. Strony oświadczają, iż zawierając Umowę działają na podstawie zaakceptowanego przez Uczestnika Regulaminu konkursu „.....”, zwanego dalej „Konkursem”, w tym Pkt. 2 Regulaminu, zawierającego zobowiązanie Uczestnika do podpisania Umowy.
2. Dla potrzeb Umowy przez pojęcie „Utworu”, rozumie się nazwę wybraną przez Komisję zgodnie z Regulaminem Konkursu, w brzmieniu „.....”, którego wyłącznym autorem jest Uczestnik.
3. Uczestnik oświadcza, że Utwór stanowić będzie wynik oryginalnej twórczości indywidualnej oraz Uczestnikowi przysługiwać będą wszelkie prawa, w tym autorskie prawa majątkowe do Utworu oraz, że prawa te nie będą w żaden sposób ograniczone ani obciążone na rzecz osób trzecich. Ponadto Uczestnik zapewnia, że żaden z elementów lub fragmentów Utworu, ani Utwór jako całość - nie będą naruszały jakichkolwiek praw, dóbr osobistych, prawa do wizerunku, interesów osób trzecich, ani chronionej tajemnicy. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za powyższe zapewnienia i oświadczenia. W przypadku skierowania z tego tytułu roszczeń przeciwko Organizatorowi, Uczestnik zobowiązuje się do całkowitego zaspokojenia roszczeń osób trzecich z tytułu naruszenia ww. praw oraz do zwolnienia Organizatora z obowiązku wszelkich świadczeń z tego tytułu, a w przypadku wszczęcia postępowania sądowego w tym zakresie – Uczestnik zobowiązuje się do niego wstąpić w charakterze interwenienta ubocznego, bądź Strony.

§ 2

1. Uczestnikowi przysługują, do momentu przeniesienia praw zgodnie z ust. 2 poniżej, niczym nieograniczone osobiste i majątkowe prawa autorskie do Utworu.
2. Z chwilą podpisania przez Strony Umowy, Uczestnik przenosi na Organizatora, bez ograniczenia terytorium, czasu i ilości wykorzystania, a Organizator nabywa całość autorskich praw majątkowych do Utworu, jak również wyłączne prawo do rozporządzania i korzystania z Utworu w pełnym zakresie i w jakikolwiek sposób na następujących polach eksploatacji:

- 1) utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką w dowolnej liczbie egzemplarzy, w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego i zapisu elektroniczno-cyfrowego;
 - 2) wprowadzania Utworu do obrotu;
 - 3) wprowadzania Utworu do pamięci komputera;
 - 4) wykorzystania Utworu w Internecie, lub innych sieciach komputerowych;
 - 5) publicznego wykonania lub odtwarzania Utworu;
 - 6) udostępnianie osobom trzecim
 - 7) tworzenia i rozpowszechniania Utworów zależnych;
 - 8) dokonywania w przyszłości zmian mających na celu wykorzystanie Utworu dla potrzeb Organizatora;
 - 9) wystawiania i wyświetlania Utworu;
 - 10) udostępniania Utworu w każdej formie, w tym w drodze umów dzierżawy, najmu i użyczenia albo udzielania licencji na korzystanie z Utworu;
 - 11) tłumaczenia, przystosowywania, zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian w Utworze, z zachowaniem praw osoby, która tych zmian dokonała;
 - 12) rozpowszechniania, w tym użyczenia lub najmu, Utworu lub jego kopii.
3. Uczestnik upoważnia niniejszym Organizatora oraz wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora, opracowań Utworu, w szczególności przeróbek i adaptacji. W razie, gdy takie przeróbki i inne opracowania Utworu, stanowią przedmiot zależnych praw autorskich w rozumieniu art. 2 prawa autorskiego, Uczestnik niniejszym wyraża zgodę na rozporządzanie i korzystanie z takiego przedmiotu przez Organizatora, stosownie do ich potrzeb i bez ograniczeń.
4. Uczestnik upoważnia Organizatora do zezwalania osobom trzecim na wykonanie zależnych praw autorskich wynikających z Utworu, na polach eksploatacji wskazanych w Umowie.
5. Organizatorowi przysługuje prawo do przeniesienia na osoby trzecie uprawnień i obowiązków wynikających z Utworu w zakresie praw autorskich.
6. Organizator będzie uprawniony do oznaczenia Utworu w wybrany przez siebie sposób i sprawowania nadzoru nad wykorzystywaniem Utworu, z zastrzeżeniem prawa autorskiego.
7. Uczestnik udziela Organizatorowi, z dniem przeniesienia praw, o których mowa w ust. 2 powyżej, nieograniczonego w czasie, nieodwołalnego i bezwarunkowego upoważnienia do wykonywania osobistych praw autorskich do Utworu stanowiącego przedmiot umowy wraz z możliwością udzielania dalszego upoważnienia osobom trzecim.

§ 3

1. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do Utworu następuje w ramach nagrody otrzymanej przez Uczestnika tj.: _____ o wartości _____
2. Strony zgodnie oświadczają, iż nagroda, o której mowa w ust. 1 powyżej wyczerpuje wszelkie roszczenia Uczestnika w stosunku do Organizatora, jakie mogłyby powstać na gruncie niniejszej Umowy lub Regulaminu.
3. Uczestnik nie może dokonać cesji żadnych praw i roszczeń, przenieść obowiązków wynikających z Umowy na rzecz osoby trzeciej bez uprzedniej, pisemnej zgody Organizatora.

§ 4

1. Wszelkie zmiany Umowy wymagają pisemnego aneksu pod rygorem nieważności.
2. W sprawach nieuregulowanych postanowieniami niniejszej Umowy mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz prawa autorskiego.
3. Strony ustalają, że sprawy sporne rozpatrywać rozstrzygane będą w pierwszej kolejności w drodze negocjacji, a jeżeli porozumienie nie zostanie zawarte - przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
4. Umowa wchodzi w życie pod warunkiem uzyskania przez Uczestnika tytułu Zwycięzcy.

5. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym egzemplarzu dla każdej ze Stron.

Organizator

Uczestnik